

中国茶饮料及其他软饮料制造行业百 强企业竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国茶饮料及其他软饮料制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1105/R818941EGT.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国茶饮料及其他软饮料制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对茶饮料及其他软饮料制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对茶饮料及其他软饮料制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对茶饮料及其他软饮料制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国茶饮料及其他软饮料制造行业发展状况分析

第一节 中国茶饮料及其他软饮料制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、茶饮料及其他软饮料制造行业特性分析

第二节 中国茶饮料及其他软饮料制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、茶饮料及其他软饮料制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国茶饮料及其他软饮料制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国茶饮料及其他软饮料制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国茶饮料及其他软饮料制造行业发展基本情况

一、中国茶饮料及其他软饮料制造行业发展现状分析

二、中国茶饮料及其他软饮料制造行业市场特点分析

三、中国茶饮料及其他软饮料制造行业技术发展状况

第二节 中国茶饮料及其他软饮料制造行业存在问题及发展对策

第三章 茶饮料及其他软饮料制造行业运行情况

一、2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造行业销售情况分析

二、2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造行业负债情况分析

三、2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造行业企业及变化趋势分析

第四章 茶饮料及其他软饮料制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区茶饮料及其他软饮料制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区茶饮料及其他软饮料制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区茶饮料及其他软饮料制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区茶饮料及其他软饮料制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区茶饮料及其他软饮料制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

六、西北地区茶饮料及其他软饮料制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

第五章 茶饮料及其他软饮料制造行业企业排名分析

一、茶饮料及其他软饮料制造行业销售收入前十名企业分析

二、茶饮料及其他软饮料制造行业利润前十名企业分析

三、茶饮料及其他软饮料制造行业资产总额前十名企业分析

四、茶饮料及其他软饮料制造行业成本费用前十名企业分析

五、茶饮料及其他软饮料制造行业销售利润率前十名企业分析

六、茶饮料及其他软饮料制造行业资产收益率前十名企业分析

七、茶饮料及其他软饮料制造行业资产负债率前十名企业分析

八、茶饮料及其他软饮料制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、茶饮料及其他软饮料制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 茶饮料及其他软饮料制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 广州顶津食品有限公司

2. 乐天澳的利饮料有限公司

3. 广州顶津饮品有限公司

4. 康师傅广州饮品有限公司

5. 广东加多宝饮料食品有限公司

6. 杭州顶津食品有限公司

7. 红牛维他命饮料有限公司

8. 康师傅（沈阳）饮品有限公司

9. 福建加多宝饮料有限公司

10. 康师傅(西安)饮品有限公司
11. 康师傅（杭州）饮品有限公司
12. 加多宝饮料有限公司
13. 湖北元阳食品有限公司
14. 成都市美迪特饮料有限公司
15. 杭州娃哈哈乐维食品有限公司
16. 吉林市娃哈哈饮料有限公司
17. 广东生命一号药业有限公司
18. 沈阳顶津食品有限公司
19. 漯河康达实业有限公司
20. 广西富新科技股份有限公司
21. 蓬莱市高强师果品购销有限公司
22. 南宁富田食品有限公司
23. 三得利(上海)食品有限公司
24. 泰山企业(漳州)食品有限公司
25. 桂阳济草堂药材种有限公司
26. 河北大洋实业集团公司
27. 南京市溧水县常力蜂业有限公司
28. 佛山市三水区隐雪食品有限公司
29. 福建闽江源绿田实业投资发展有限公司
30. 焦作市地黄宝食品有限公司
31. 天津津美饮料有限公司
32. 杭州娃哈哈营养食品有限公司
33. 洮南市百群食品科技有限公司
34. 普宁市环西保健食品厂
35. 福建胜基食品饮料有限公司
36. 深圳市深宝华城食品有限公司
37. 佛山市广粮饮料食品有限公司
38. 衡水山枝保健饮料有限公司
39. 南阳市群旺饮料厂
40. 漯河市帅波生物工程有限公司
41. 绍兴椰树饮料有限公司

42. 南京融点食品科技有限公司
43. 福建仙洋洋食品科技有限公司
44. 福建安溪茶叶生物科技有限公司
45. 鸿福行保健食品(深圳)有限公司
46. 广州东一堂食品工业有限公司
47. 漯河市茂源饮料有限公司
48. 天津大冢饮料有限公司
49. 贵港市龙腾竹汁饮料厂
50. 承德红源果业有限公司
51. 焦作太极源饮品有限公司
52. 费县蒙山宜兴食品饮料厂
53. 青岛长青食品有限公司
54. 福州凯捷食品有限公司
55. 吉林嘻嘻美饮品有限公司
56. 遵义陆圣康源科技开发有限责任公司
57. 萍乡市天旺食品饮料厂
58. 安徽阜阳鹿鹿食品有限责任公司
59. 横峰县葛业开发有限公司
60. 福建新乌龙饮料有限公司
61. 江西绿康天然产物有限公司
62. 安徽省冠生园食品有限公司
63. 高唐县天宇饮品有限公司
64. 山东豪利生物工程科技有限公司
65. 包头萨拉齐旺旺食品有限公司
66. 三台县涪城麦冬开发有限公司
67. 陕西棋智核桃饮品有限公司
68. 河南小强人实业有限公司
69. 临沂市史氏食品有限公司
70. 天津直沽酿造有限公司
71. 遵义湄江砖茶有限责任公司
72. 麒麟饮料(上海)有限公司
73. 广西健美乐食品有限公司

74. 沈阳鑫奋发食品有限公司
75. 荣昌县石田乡联办红茶厂
76. 四川益华企业有限公司
77. 北京寿春堂医药保健品公司
78. 遂平县华瑞希之源有限公司
79. 保靖县秦简茶科技开发有限公司
80. 南阳伏牛山木瓜食品有限公司
81. 上海五丰企业(集团)有限公司
82. 十堰市竹山武当山珍葛根开发有限公司
83. 常州市东方生物工程有限公司
84. 桂林金弋天然植物食品有限公司
85. 吉林省心想饮品有限公司
86. 南通美达食品有限公司
87. 东西实业沈阳有限公司
88. 广州百乐饮料发展有限公司
89. 桂林华士茶制品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国茶饮料及其他软饮料制造行业经营及发展建议

一、茶饮料及其他软饮料制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、茶饮料及其他软饮料制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业投资机会分析

一、茶饮料及其他软饮料制造行业吸引力分析

二、茶饮料及其他软饮料制造行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业投资风险分析

一、竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、经营管理风险

第九章 2010-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业发展预测

一、未来茶饮料及其他软饮料制造行业发展趋势分析

(一)未来行业发展分析

(二)未来行业技术开发方向

二、2011-2016年茶饮料及其他软饮料制造行业运行状况预测

- (一) 2011-2016年行业工业总产值预测
- (二) 2011-2016年行业销售收入预测
- (三) 2011-2016年行业总资产预测

附件：茶饮料及其他软饮料制造行业经营企业通讯信息库

附件：茶饮料及其他软饮料制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国茶饮料及其他软饮料制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1105/R818941EGT.html>