

中国酒的制造行业百强企业竞争力及 市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国酒的制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1105/U151043DUX.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-05-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国酒的制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对酒的制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对酒的制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对酒的制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国酒的制造行业发展状况分析

第一节 中国酒的制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、酒的制造行业特性分析

第二节 中国酒的制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、酒的制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国酒的制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国酒的制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国酒的制造行业发展基本情况

一、中国酒的制造行业发展现状分析

二、中国酒的制造行业市场特点分析

三、中国酒的制造行业技术发展状况

第二节 中国酒的制造行业存在问题及发展对策

第三章 酒的制造行业运行情况

一、2007-2011年酒的制造行业销售情况分析

二、2007-2011年酒的制造行业负债情况分析

三、2007-2011年酒的制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年酒的制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年酒的制造行业企业及变化趋势分析

第四章 酒的制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区酒的制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区酒的制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区酒的制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区酒的制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区酒的制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

六、西北地区酒的制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

第五章 酒的制造行业企业排名分析

- 一、酒的制造行业销售收入前十名企业分析
- 二、酒的制造行业利润前十名企业分析
- 三、酒的制造行业资产总额前十名企业分析
- 四、酒的制造行业成本费用前十名企业分析
- 五、酒的制造行业销售利润率前十名企业分析
- 六、酒的制造行业资产收益率前十名企业分析
- 七、酒的制造行业资产负债率前十名企业分析
- 八、酒的制造行业销售收入增长率前十名企业分析
- 九、酒的制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 酒的制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

- 1. 四川省宜宾五粮液集团有限公司
- 2. 泸州老窖集团有限责任公司
- 3. 青岛啤酒股份有限公司
- 4. 北京燕京啤酒产业基地
- 5. 江苏洋河酒厂股份有限公司
- 6. 山西杏花村汾酒集团有限责任公司
- 7. 湖北枝江酒业股份有限公司
- 8. 湖北枝江酒业集团
- 9. 四川郎酒集团有限责任公司
- 10. 四川剑南春集团有限责任公司

11. 百威（武汉）国际啤酒有限公司
12. 江苏双沟酒业股份有限公司
13. 劲牌有限公司
14. 蒙洲神泉黄酒厂
15. 临清市卫河酒业有限责任公司
16. 四川蓝剑投资管理有限公司
17. 湖北白云边股份有限公司
18. 陕西西凤酒股份有限公司
19. 四川沱牌集团有限公司
20. 广州珠江啤酒股份有限公司
21. 江苏今世缘酒业有限公司
22. 青岛啤酒西安汉斯集团有限公司
23. 四川水井坊股份有限公司
24. 安徽迎驾贡酒有限公司
25. 安徽口子酒业股份有限公司
26. 江西四特酒有限责任公司
27. 四川江口醇酒业（集团）有限公司
28. 安徽金种子集团有限公司
29. 北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂
30. 山东古贝春有限公司
31. 安徽双轮酒业股份有限公司
32. 山东扳倒井集团
33. 四川省宜宾高洲酒业有限责任公司
34. 北京红星股份有限公司
35. 河南省红旗渠酒业有限公司
36. 内蒙古河套酒业集团股份有限公司
37. 四川省绵阳市丰谷酒业有限责任公司
38. 河南省月山啤酒股份有限公司
39. 华润雪花啤酒（浙江）股份有限公司
40. 深圳青岛啤酒朝日有限公司
41. 山东新银麦啤酒有限公司
42. 山东景芝集团有限公司

43. 湖南湘窖酒业有限公司
44. 内蒙古隆盛荣酒业有限责任公司
45. 山东泰山生力源集团股份有限公司
46. 哈尔滨啤酒有限公司
47. 河南省宋河酒业股份有限公司
48. 四川燕京啤酒有限公司
49. 沈阳燕京啤酒有限公司
50. 金星集团周口啤酒有限公司
51. 百威啤酒(佛山)有限公司
52. 河南省张弓酒业有限公司
53. 内蒙古鸿茅集团有限责任公司
54. 华润雪花啤酒(武汉)有限公司
55. 山东华狮啤酒有限公司
56. 山东威海卫酒业集团有限公司
57. 华润雪花啤酒（绵阳）有限责任公司
58. 嘉士伯啤酒(广东)有限公司
59. 天津津酒集团有限公司
60. 蓝贝酒业集团有限公司
61. 广东顺德酒厂有限公司
62. 广东燕京啤酒有限公司
63. 海南亚洲太平洋酿酒有限公司
64. 会稽山绍兴酒股份有限公司
65. 青岛啤酒第五有限公司
66. 青岛啤酒（三水）有限公司
67. 青岛啤酒（珠海）有限公司
68. 山东森力啤酒饮料有限公司
69. 泸州华雨酒业有限公司
70. 青岛啤酒（成都）有限公司
71. 华润雪花啤酒（大连）有限公司
72. 安徽皖酒制造集团有限公司
73. 河南巴伦啤酒有限公司
74. 南昌亚洲啤酒有限公司

75. 济南趵突泉酿酒有限责任公司
76. 承德乾隆醉酒业有限公司
77. 华润雪花啤酒（遂宁）有限公司
78. 兰州黄河嘉酿啤酒有限公司
79. 上海金枫酿酒有限公司
80. 江苏古顺河酒业有限公司
81. 青海互助青稞酒有限公司
82. 金星集团南阳啤酒有限公司
83. 江苏汤沟两相和酒业有限公司
84. 深圳金威啤酒有限公司
85. 河南省府泉酒业责任有限公司
86. 青岛啤酒上海松江有限公司
87. 华润雪花啤酒（江苏）有限公司
88. 漯河奥克啤酒实业有限公司
89. 安徽省生物化学有限公司
90. 华润雪花啤酒广东有限公司
91. 江西省金丰啤酒有限公司
92. 四川桂康酒业集团有限公司
93. 大连华润棒棰岛啤酒有限公司
94. 金星啤酒集团有限公司
95. 四川凸酒酒业有限公司
96. 博爱县麦怡鑫有限公司
97. 福建省曲斗香酒业有限公司
98. 德州克代尔集团有限公司
99. 河南姚花春酒业有限公司
100. 成都金星啤酒集团有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国酒的制造行业经营及发展建议

一、酒的制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、酒的制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国酒的制造行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国酒的制造产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国酒的制造行业投资机会分析

一、酒的制造行业吸引力分析

二、酒的制造行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国酒的制造行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、经营管理风险

第九章 2010-2016年中国酒的制造行业发展预测

一、未来酒的制造行业发展趋势分析

- (一) 未来行业发展分析
- (二) 未来行业技术开发方向

二、2011-2016年酒的制造行业运行状况预测

- (一) 2011-2016年行业工业总产值预测
- (二) 2011-2016年行业销售收入预测
- (三) 2011-2016年行业总资产预测

附件：酒的制造行业经营企业通讯信息库

附件：酒的制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国酒的制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1105/U151043DUX.html>