

中国训练健身器材制造行业百强企业 竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《中国训练健身器材制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1104/E547750VA7.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-07-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国训练健身器材制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共八章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对训练健身器材制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对训练健身器材制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对训练健身器材制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国训练健身器材制造行业发展状况分析

第一节 中国训练健身器材制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、训练健身器材制造行业特性分析

第二节 中国训练健身器材制造行业发展环境分析

一、2010年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、训练健身器材制造行业相关政策及影响分析

第三节 2010年中国训练健身器材制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2010年中国训练健身器材制造行业经济运行情况

第一节 2010年中国训练健身器材制造行业发展基本情况

一、中国训练健身器材制造行业发展现状分析

二、中国训练健身器材制造行业市场特点分析

三、中国训练健身器材制造行业技术发展状况

第二节 中国训练健身器材制造行业存在问题及发展对策

第三章 训练健身器材制造行业运行情况

一、2007-2010年训练健身器材制造行业销售情况分析

二、2007-2010年训练健身器材制造行业负债情况分析

三、2007-2010年训练健身器材制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2010年训练健身器材制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2010年训练健身器材制造行业企业及变化趋势分析

第四章 训练健身器材制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区训练健身器材制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区训练健身器材制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区训练健身器材制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区训练健身器材制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区训练健身器材制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

六、西北地区训练健身器材制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

第五章 训练健身器材制造行业企业排名分析

一、训练健身器材制造行业销售收入前十名企业分析

二、训练健身器材制造行业利润前十名企业分析

三、训练健身器材制造行业资产总额前十名企业分析

四、训练健身器材制造行业成本费用前十名企业分析

五、训练健身器材制造行业销售利润率前十名企业分析

六、训练健身器材制造行业资产收益率前十名企业分析

七、训练健身器材制造行业资产负债率前十名企业分析

八、训练健身器材制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、训练健身器材制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 训练健身器材制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 厦门钢宇工业有限公司

2. 漳州蒙发利实业有限公司

3. 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

4. 乔山健康科技(上海)有限公司

5. 厦门群鑫机械工业有限公司

6. 中山盈亮健康科技有限公司

7. 上海东庚金属制品有限公司

8. 乔山健身器材(上海)有限公司

9. 日照中大机械轻工有限公司

10. 南通华亮健身器材有限公司
11. 发美利健康器械(上海)有限公司
12. 浙江恒耀实业有限公司
13. 联兴金属工业（昆山）有限公司
14. 上海骐鸿运动用品有限公司
15. 惠阳国威运动器材有限公司
16. 江西舒美特运动健身器材有限公司
17. 徐州军霞健身器材有限公司
18. 朗美（厦门）健身器材有限公司
19. 上海荣泰健身科技发展有限公司
20. 明珩塑胶金属制品(上海)有限公司
21. 宁波昌隆健身器材有限公司
22. 力侑运动器材(深圳)有限公司
23. 福裕电子科技苏州有限公司
24. 佛山市顺德区奥玛健身器材制造有限公司
25. 山东汇康运动器材有限公司
26. 永康市天鑫健身休闲用品有限公司
27. 厦门纬嘉运动器材有限公司
28. 浙江双超运动器材有限公司
29. 山西新和机械设备有限公司
30. 青岛三硕钢塑制品有限公司
31. 南通怡达运动用品有限公司
32. 盛裕科技（苏州）有限公司
33. 山西澳瑞特健康产业股份有限公司
34. 尤扬电器制造（厦门）有限公司
35. 如东县丰利机械厂有限公司
36. 杭州加贸运动器材有限公司
37. 福建省WNQ健身器材制造有限公司
38. 青岛海硕钢塑制品有限公司
39. 东莞长安港芝电子塑胶制造厂有限公司
40. 山西达康科工贸集团有限公司
41. 南通瑞升机械有限公司

42. 杭州富泰运动器材有限公司
43. 南通爱浪运动服饰有限公司
44. 厦门市美家龙健身器材有限公司
45. 瑞安市天伦健身器材有限公司
46. 南通福林机械有限公司
47. 杭州水晶运动机械有限公司
48. 如东县名扬机械厂
49. 永尚机械工业（昆山）有限公司
50. 伊诺飞健康运动器材(深圳)有限公司
51. 南通斯力达运动用品有限公司
52. 厦门市优泰健康科技有限公司
53. 扬州金凯利体育用品有限公司
54. 山东凤凰健身器材有限公司
55. 杭州铂泰运动器材有限公司
56. 徐州恒通体育用品有限公司
57. 杭州鼎明体育用品有限公司
58. 桐庐瀚威健身器材有限公司
59. 通州市瑞鑫机械有限公司
60. 南通双丰健身用品有限公司
61. 上海浦钧运动用品有限公司
62. 扬州久毅五金机械有限公司
63. 青岛英瑞得运动器材
64. 天津奥林股份有限公司
65. 徐州市中建体育用品有限公司
66. 北京古林机电电器制造中心
67. 广州开普特健身用品有限公司
68. 漳浦隆宝工业有限公司
69. 桐庐富昌健身器械厂
70. 通许县永盛户外用品公司
71. 南通东力健身器材有限公司
72. 杭州浴宝电器有限公司
73. 集胜休闲体育用品（昆山）有限公司

74. 厦门康乐佳运动器材有限公司
75. 川越运动工业（肇庆）有限公司
76. 天津市凯鑫金属制品有限公司
77. 美家龙（龙岩）健身器材有限公司
78. 南通华亮体育用品有限公司
79. 如东县新东健身器材有限公司
80. 惠州市奥速运动器材有限公司
81. 定州市恒达健身器材有限公司
82. 厦门市云中飞体育用品有限公司
83. 生命力电器有限公司
84. 南通铁人运动用品有限公司
85. 吴康健身器材有限公司
86. 万年青(上海)运动器材有限公司
87. 厦门鑫溢健机械有限公司
88. 上虞市大康体育健身设施制造有限公司
89. 劳伦斯休闲用品（苏州）有限公司
90. 淄博博山富悦工贸有限公司
91. 南通东森运动用品有限公司
92. 宁波冠威健身器材有限公司
93. 伟克健身器材（苏州）有限公司
94. 宁波凯利斯运动器材有限公司
95. 宁波海斯曼科技发展有限公司
96. 厦门康乐佳运动器材有限公司同安分公司
97. 中山市领先精密机械有限公司
98. 南通诚志体训用品有限公司
99. 上海神泽管业有限公司
100. 天津市兴凯体育器械有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国训练健身器材制造行业投资及营销分析

一、训练健身器材制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、训练健身器材制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、训练健身器材制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2010-2015年中国训练健身器材制造行业发展预测

一、未来训练健身器材制造行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2010-2015年训练健身器材制造行业运行状况预测

（一）2010-2015年行业工业总产值预测

（二）2010-2015年行业销售收入预测

（三）2010-2015年行业总资产预测

附件：训练健身器材制造行业经营企业通讯信息库

附件：训练健身器材制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国训练健身器材制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1104/E547750VA7.html>