

2026-2032年中国煤电市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国煤电市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/0575041QDI.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国煤电市场监测及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国煤电市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国煤炭供需形势与价格机制分析1.1中国煤炭行业经营分析1.1.1煤炭行业固定资产投资情况1.1.2煤炭行业销售收入分析1.1.3煤炭行业销售成本分析1.1.4煤炭行业盈利水平分析1.1.5煤炭行业亏损面分析1.2中国煤炭供需形势分析1.2.1煤炭供给情况(1)煤炭产量规模(2)煤炭产地分布(3)煤炭供给影响因素1.2.2煤炭需求情况(1)煤炭需求现状(2)煤炭需求结构(3)煤炭需求影响因素1.2.3煤炭库存情况1.2.4煤炭所属行业进出口情况(1)煤炭进口分析(2)煤炭出口分析1.2.5煤炭供需形势现状及预测1.3中国煤炭运输情况分析1.3.1煤炭公路运输分析(1)煤炭公路运输特点分析(2)煤炭公路运输能力分析(3)煤炭公路运输费用分析1.3.2煤炭铁路运输分析(1)煤炭铁路运输特点分析(2)煤炭铁路运输能力分析(3)煤炭铁路运输费用分析1.3.3煤炭水路运输分析(1)煤炭水路运输特点分析(2)煤炭水路运输能力分析(3)煤炭水路运输费用分析1.4中国煤炭价格形成机制与走势分析1.4.1煤炭价格形成机制分析1.4.2煤炭价格变动情况分析(1)国际煤炭价格变动情况(2)国内煤炭价格变动情况(3)国内外煤炭价格关联性分析1.4.3煤炭价格与电煤价格分析1.4.4煤炭价格走势预测分析1.4.5煤炭价格影响因素分析1.5中国煤炭行业重组整合现状及趋势1.5.1煤炭行业重组整合现状(1)山西煤炭行业重组整合(2)内蒙煤炭行业重组整合(3)陕西煤炭行业重组整合(4)河南煤炭行业重组整合(5)山东煤炭行业重组整合(6)贵州煤炭行业重组整合(7)新疆煤炭行业重组整合(8)河北煤炭行业重组整合1.5.2煤炭行业重组整合趋势分析第2章中国电力行业发展现状与定价机制分析2.1中国电力供需形势分析2.1.1电力供需形势现状(1)电力供应情况(2)电力消费情况(3)电网输送情况(4)电力投资情况2.1.2电力供需形势预测2.2中国火电行业发展现状与盈利状况2.2.1火电在电力中的地位2.2.2火电行业发展规模分析(1)火电装机容量(2)火电发电量(3)火电投资情况(4)火电机组利用小时数2.2.3火电行业成本与盈利分析(1)火电行业成本结构分析(2)火电行业盈利水平分析(3)区域火电盈利水平对比2.2.4火电行业主要上市公司经营状况(1)主要火电上市公司燃煤成本分析(2)主要火电上市公司毛利率分析(3)主要火电上市公司现金流分析(4)主要火电上市公司资产负债率分析2.3中国火电行业电煤供需形势分析2.3.1火电行业耗煤情况2.3.2直供电厂耗煤情况(1)华北电网耗煤情况(2)东北电网耗煤情况(3)华东电网耗煤情况(4)华中电网耗煤情况(5)西北电网耗煤情况(6)南方电网耗煤情况2.3.3直供电厂煤炭库存2.3.4电煤供

应形势现状分析2.3.5 影响电煤供应的因素分析2.4 中国电力定价机制分析2.4.1 电力定价机制变化2.4.2 电力上网电价分析（1）不同发电方式上网电价分析（2）不同地区火电上网电价分析2.4.3 火电成本与煤炭价格关联性分析2.4.4 火电企业议价能力分析（1）火电企业对煤炭企业议价能力分析（2）火电企业对电网企业议价能力分析第3章中国电煤供应协调机制研究3.1 中国现有电煤供应协调机制及存在的问题3.1.1 一年一度煤炭订货会（1）订货会改革历程（2）订货会改革存在的问题3.1.2 煤电价格联动（1）煤电联动历程（2）煤电联动政策存在的问题3.1.3 煤电一体化（1）煤电一体化基本情况（2）煤电一体化存在的问题3.1.4 长期合同3.2 影响中国电煤供应链协调机制的关键因素分析3.2.1 电煤供应合同难以履行（1）电煤供应链环境的不确定性1）煤炭价格的不确定性2）电力需求的不确定性3）运输能力的不确定性4）政策环境的不确定性（2）市场煤价格高于合同煤价格3.2.2 煤炭生产环节的不稳定性偏高影响电煤供应3.2.3 煤炭生产与消费在地理上的逆向分布增加了对运力的需求3.2.4 就地平衡的电力发展方式增加了对煤炭运输的依赖程度3.2.5 电煤供应链中煤炭、电力及运输环节存在的体制机制问题3.3 国外经验对中国电煤供应链协调机制的借鉴3.3.1 南非 政府主导和审批煤电价格联动3.3.2 美国 主要依靠市场力量来调节煤电关系3.3.3 英国 政府对煤电市场不直接干预3.3.4 日本比较完善的煤电联动政策3.4 对中国电煤稳定供应协调机制的建议3.4.1 依法规范电煤市场3.4.2 建立国家层面的协调机构和机制3.4.3 完善煤电联动机制3.4.4 促使电煤供应链各环节合理发展第4章中国煤电矛盾成因与建议分析4.1 中国煤电关系的突出问题4.3 美国解决电煤矛盾经验借鉴4.3.1 煤电产业高度市场化4.3.2 完善电煤交易机制4.3.3 实施燃料调节条款应对煤价上涨4.3.4 实施煤电一体化4.4 化解中国煤电矛盾的政策建议4.4.1 进行现有煤电体制改革4.4.2 建立能源调节基金4.4.3 开展期货交易4.4.4 加速调整电源结构4.4.5 在能源节约上狠下工夫第5章中国煤电联动与国际经验启示5.1 煤电联动的国际经验及启示5.1.1 主要国家或地区煤电联动分析（1）日本煤电联动分析（2）美国煤电联动分析（3）南非煤电联动分析5.1.2 主要国家或地区煤电联动经验启示5.2 中国历次煤电联动简介与经验教训5.2.1 煤电联动政策出台背景5.2.2 历次煤电联动分析（1）第一次煤电联动（2）第二次煤电联动（3）第三次煤电联动（4）第四次煤电联动5.2.3 煤电联动的缺陷5.2.4 煤电联动政策经验教训（1）煤电联动政策会带来煤、电价格的轮番上涨（2）煤电联动缺口较大（3）煤电联动可能会带来政府监管俘虏以及煤、电企业合谋5.3 中国煤电联动评价与应注意的问题5.3.1 对煤电价格联动措施的评价5.3.2 实施煤电联动措施应注意的七大问题5.4 中国煤电联动优化模型5.4.1 煤炭价格与发电价格联动平衡关系模型5.4.2 煤电联动下电力价格整体联动模型第6章中国煤电一体化发展现状与建议6.1 国际煤电一体化经验启示6.1.1 国际煤电一体化发展分析6.1.2 国际煤电一体化经验启示6.2 中国煤电一体化发展分析6.2.1 煤电一体化相关政策6.2.2 煤电一体化发展意义6.2.3 煤电一体化发展现状6.2.4 煤电一体化项目实施6.2.5 煤电一体化发展障碍6.3 中国煤电一体化经营模式分析6.3.1 煤办电一

体化6.3.2 电并煤一体化6.3.3 煤-电-运一体化6.3.4 煤-电-油-运一体化6.4 中国煤电一体化发展动因与实施难点6.4.1 煤电一体化的动因（1）提高企业利润（2）降低运行成本（3）提高能源效率6.4.2 煤电一体化实施的难点（1）融合难度不小（2）风险不易掌控（3）资源综合利用难6.5 推进中国煤电一体化建议6.5.1 鼓励煤电一体化发展6.5.2 建立煤电一体化组织结构6.5.3 调整和优化电力行业结构6.5.4 加强煤炭产业宏观调控6.5.5 推进煤电与运输的协调发展第7章中国煤电产业链上下游企业合作博弈分析7.1 影响中国煤电企业合作的关键因素7.1.1 个体理性与集体理性的冲突7.1.2 煤电价格之争7.1.3 收益分配不公平7.2 中国煤电产业链上下游企业合作博弈模型及分析7.2.1 合作博弈与非合作博弈7.2.2 Stakelberg模型建模（1）模型假设（2）卖方市场条件下的收益分析（3）买方市场条件下的收益分析（4）算例分析7.2.3 合作博弈模型建模（1）模型假设及求解（2）算例分析7.2.4 Rubinstein-Stahl讨价还价模型建模（1）模型假设（2）模型求解（3）算例分析7.3 中国煤电产业链上下游企业合作关系的改善路径7.3.1 煤电产业市场的完善（1）重构煤电产业链（2）建立开放的、适度竞争的煤电产业链环境（3）推动产业生命阶段的合理演进7.3.2 煤电产业链合作机制的建立（1）利益调节机制（2）竞争定价机制（3）沟通信任机制（4）监督激励机制（5）产业链断裂链条的接通机制7.3.3 完善煤电产业链合作关系的相关产业政策（1）推进电力企业改革（2）加强煤炭运输市场的监管第8章中国煤电产业领先企业经营分析8.1 中国煤炭领先企业个案分析8.1.1 中国神华能源股份有限公司经营情况分析（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析8.2 中国电力领先企业个案分析8.2.1 华能国际电力股份有限公司经营情况分析（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析8.3 中国煤电一体化企业个案分析8.3.1 华能伊敏煤电有限责任公司经营情况分析（1）企业经营情况分析（2）企业产品分析（3）市场营销网络分析（4）公司发展规划分析图表目录图表1 2021-2025年煤炭行业固定资产投资情况（单位 亿元）图表2 2021-2025年煤炭行业销售收入（单位 亿元）图表3 2021-2025年煤炭行业销售成本（单位 亿元）图表4 2021-2025年煤炭行业成本结构（单位 %）图表5 2021-2025年煤炭行业利润总额（单位 亿元）图表6 2021-2025年煤炭行业销售利润率（单位 %）图表7 2021-2025年煤炭企业亏损面（单位 %）图表8 2021-2025年中国煤炭产量（单位 万吨）图表9 2021-2025年中国煤炭销量（单位 万吨）图表10 2021-2025年中国煤炭需求结构（单位 %）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/0575041QDI.html>