

# 2025-2031年中国老年健康 服务市场细分与投资机会挖掘报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国老年健康服务市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827RJJ0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国老年健康服务市场细分与投资机会挖掘报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国老年健康服务市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国老年健康服务行业发展背景

1.1 老年健康服务行业界定及统计说明

1.1.1 老年人与老龄化概念 (1) 老年人划分标准 (2) 老龄化社会划分标准 (3) 老龄化对社会发展影响

1.1.2 老年健康服务概念界定

1.1.3 本报告的研究范围界定

1.1.4 本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2 中国老年健康服务行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读 (1) 行业发展相关政策汇总 (2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国老年健康服务行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国老年健康服务行业社会环境

1.4.1 人口总量及其增长

1.4.2 我国人口老龄化进程 (1) 中国老龄人口 (2) 中国老龄化发展特点 (3) 我国人口老龄化社会经济影响

1.4.3 城镇化及新农村进程

1.4.4 健康理念的变化

1.4.5 环境及行为因素

第2章中国老年健康服务行业发展现状及市场痛点分析

2.1 中国健康服务行业发展历程

2.2 中国老年健康服务行业发展现状

2.2.1 中国养老服务业的发展现状

2.2.2 老年健康服务行业发展规模

2.3 中国老年健康服务行业竞争现状

2.4 中国老年人医疗服务需求分析

2.4.1 老年人总体患病情况

2.4.2 老年人患病病种分布

2.4.3 老年人疾病谱变化

2.4.4 老年人医疗服务需求 (1) 医疗资源的需求 (2) 对医疗服务多样化的需求 (3) 就诊需求 (4) 精神关怀需求

2.5 中国老年人医疗费用支付能力

2.5.1 居民医疗保健支出 (1) 卫生总费用 (2) 卫生总费用构成 (3) 人均卫生费用 (4) 卫生总费用占GDP比重 (5) 居民医疗保健支出

2.5.2 居民医保参保情况 (1) 城镇职工基本医疗保险 (2) 城镇居民基本医疗保险 (3) 新型农村合作医疗保险

2.5.3 老年人医疗卫生消费支出

2.5.4 老年人收入支出及医疗费用支付方式

2.6 中国老年医疗服务市场供给分析

2.6.1 老年医疗服务供给主体

2.6.2 老年医疗服务项目内容

2.6.3 老年医疗服务市场存在问题 (1) 医疗服务中存在的问题 (2) 医疗保障的缺陷 (3) 社区医疗现状不佳 (4) 养老的困难

2.7 中国老年医疗服务市场供需缺口

2.8 中国老年健康服务行业市场痛点分析

第3章中国老年健康服务行业竞争状态及市场格局分析

3.1 中国老年健康服务行业投融资、兼并与重组状况

3.2 中国老年健康服务行业波特五力模型分析

3.2.1 现有竞争者之间的竞争

3.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.2.3 消费者议价能力分析

3.2.4 行业潜在进入者分析

3.2.5 替代品风险分析

3.2.6 竞争情况总结

3.3 中国老年健康服务行业市场格局及集中度分析

3.3.1 中国老年健康服务行业市场竞争格局

3.3.2 中国老年健康

服务行业国际竞争力分析3.3.3 中国老年健康服务行业市场集中度分析3.4 中国老年健康服务行业细分产品市场结构分析3.5 中国老年健康服务行业区域市场结构3.6 中国老年健康服务行业区域市场分析3.6.1 北京市老年健康服务市场分析（1）北京市老年健康服务市场发展环境（2）北京市老年健康服务政策举措（3）北京市老年健康服务市场规模（4）北京市老年健康服务需求潜力（5）北京市老年健康服务发展规划3.6.2 上海市老年健康服务市场分析（1）老年健康服务市场发展环境（2）上海市老年健康服务政策举措（3）上海市老年健康服务市场规模（4）上海市老年健康服务需求潜力（5）上海市老年健康服务发展规划3.6.3 山东省老年健康服务市场分析（1）老年健康服务市场发展环境（2）山东省老年健康服务政策举措（3）山东省老年健康服务市场规模（4）山东省老年健康服务需求潜力（5）山东省老年健康服务发展规划3.6.4 四川省老年健康服务市场分析（1）老年健康服务市场发展环境（2）四川省老年健康服务政策举措（3）四川省老年健康服务市场规模（4）四川省老年健康服务需求潜力（5）四川省老年健康服务发展规划3.6.5 江苏省老年健康服务市场分析（1）老年健康服务市场发展环境（2）江苏省老年健康服务政策举措（3）江苏省老年健康服务市场规模（4）江苏省老年健康服务需求潜力（5）江苏省老年健康服务发展规划3.6.6 河南省老年健康服务市场分析（1）老年健康服务市场发展环境（2）河南省老年健康服务政策举措（3）河南省老年健康服务市场规模（4）河南省老年健康服务需求潜力（5）河南省老年健康服务发展规划3.6.7 浙江省老年健康服务市场分析（1）老年健康服务市场发展环境（2）浙江省老年健康服务政策举措（3）浙江省老年健康服务市场规模（4）浙江省老年健康服务需求潜力（5）浙江省老年健康服务发展规划第4章中国老年护理服务发展现状及市场潜力分析4.1 老年护理服务市场概况4.1.1 老年护理服务概念界定4.1.2 老年护理服务模式（1）家庭护理模式1）家庭护理服务基本内容2）家庭护理服务主要承担者3）家庭护理模式优缺点（2）社区护理模式1）社区护理服务基本内容2）社区护理模式优缺点（3）养老机构护理模式4.1.3 老年护理目标4.2 老年护理服务市场现状及发展趋势4.2.1 老年护理服务相关政策法规4.2.2 老年护理服务需求主体及需求内容4.2.3 老年护理服务供给主体4.2.4 老年护理服务市场规模4.2.5 老年护理服务市场存在问题（1）服务的供给能力不足（2）服务功能结构单一（3）服务收费偏高（4）服务人员素质低，缺乏专业人员（5）各种模式发展不平衡，家庭养老仍为主4.2.6 老年护理服务市场发展趋势4.3 中国老年护理服务市场开发潜力4.3.1 老年护理服务市场开发效益（1）经济效益（2）社会效益4.3.2 老年护理服务需求潜力4.3.3 老年护理服务供需缺口4.3.4 老年护理服务市场开发风险4.4 中国老年护理服务市场开发策略4.4.1 养老服务政策扶持4.4.2 老年护理保险保障4.4.3 护理服务市场规范化4.4.4 护理人才队伍建设4.4.5 居家护理服务市场开发4.5 国外老年护理服务市场发展借鉴4.5.1 日本老年护理服务市场发展借鉴（1）日本老年护理服务需求（2）日本老年护理服务供给（3）日本老年护理服务模式（4）日本老年护理保障制度（5）日本老年护理服务

发展对中国的启示4.5.2 美国老年护理服务市场发展借鉴 (1) 美国老年护理服务需求 (2) 美国老年护理服务供给 (3) 美国老年护理服务模式 (4) 美国老年护理保障制度 (5) 美国老年护理服务发展对中国的启示4.5.3 德国老年护理服务市场发展借鉴 (1) 德国老年护理服务需求 (2) 德国老年护理服务模式 (3) 德国老年护理保障制度 (4) 德国老年护理服务发展对中国的启示第5章中国老年健康保险发展现状及市场潜力分析5.1 老年健康保险市场概况5.1.1 老年健康保险概念界定5.1.2 健康保险险种分布5.1.3 老年健康保险需求特征5.2 中国老年健康保险市场现状及发展趋势5.2.1 健康保险行业相关政策法规 (1) 中央政府相关政策 (2) 地方政府相关政策5.2.2 老年健康保险市场规模 (1) 养老保险的构成 (2) 基本养老保险参保人员规模 (3) 商业养老保险参保规模5.2.3 老年健康保险供给主体5.2.4 老年健康保险深度与密度5.2.5 老年健康保险销售渠道分析 (1) 养老功能区域内设立销售网络 (2) 互联网销售5.2.6 老年健康保险市场存在问题5.2.7 老年健康保险市场发展趋势 (1) 老年健康险产品种类趋于多样化 (2) 老年健康保险年龄限制将会减少5.3 中国老年健康保险市场开发潜力5.3.1 老年健康保险需求影响因素5.3.2 老年健康保险市场容量5.3.3 老年健康保险购买力分析5.3.4 老年健康保险需求强度分析5.3.5 老年健康保险市场开发风险 (1) 不确定性 (2) 多发性5.4 中国老年健康保险市场开发策略5.4.1 老年健康保险产品开发策略 (1) 寻找社会基本医疗保障空白点 (2) 开发具有增值服务的产品5.4.2 老年健康保险风险控制策略 (1) 事前控制 (2) 事中控制 (3) 事后控制5.4.3 老年健康保险产品定价策略5.4.4 老年健康保险市场营销策略 (1) 价格策略 (2) 渠道策略 (3) 产品策略第6章中国老年慢性病管理及智慧养老发展现状及市场潜力分析6.1 中国老年慢性病管理发展现状及市场潜力分析6.2 中国智慧养老发展现状及市场潜力分析第7章其他老年健康服务发展现状及市场潜力分析7.1 中国老年旅游发展现状及市场潜力分析7.1.1 老年旅游概念界定7.1.2 老年旅游消费心理7.1.3 老年旅游消费特征7.1.4 老年旅游消费影响因素 (1) 经济因素 (2) 文化因素 (3) 身心因素 (4) 亲友因素 (5) 旅游商业环境因素 (6) 老年旅游消费影响因素综合判断7.1.5 我国老年旅游市场现状 (1) 老年旅游客源分布 (2) 老年旅游市场规模 (3) 开展老年旅游旅行社规模 (4) 老年旅游市场服务项目 (5) 老年旅游市场产品特点7.1.6 老年旅游市场存在问题7.1.7 老年旅游市场发展趋势7.1.8 老年旅游市场开发效益 (1) 经济效益 (2) 社会效益7.1.9 老年旅游市场容量测算7.1.10 我国老年旅游市场开发策略 (1) 老年旅游市场细分 (2) 老年旅游产品开发策略 (3) 老年旅游产品定价策略 (4) 老年旅游市场营销策略7.2 中国殡葬服务发展现状及市场潜力分析7.2.1 殡葬服务概念界定 (1) 殡葬服务市场定义 (2) 殡葬服务市场分类7.2.2 殡葬服务属性分析 (1) 环保属性分析 (2) 社会公益属性分析7.2.3 殡葬服务行业相关政策法规7.2.4 殡葬服务行业发展阶段 (1) 殡葬改革倡导与实践阶段 (2) 殡葬改革法制化发展阶段 (3) 殡葬改革全面深化阶段7.2.5 殡葬服务市场规模 (1) 殡仪服务机构建设规模 (2) 火化遗体规模 (3) 殡葬服务行业市场规模7.2.6 殡葬服务市场存在

问题（1）殡葬政策法规体系存在的问题（2）殡葬管理体制方面存在的问题7.2.7 殡葬服务市场发展趋势7.2.8 殡葬服务市场推动因素（1）需求因素（2）环保因素（3）政策因素（4）社会因素7.2.9 殡葬服务市场容量预测7.2.10 我国殡葬服务市场开发策略（1）殡葬服务产品定价策略（2）殡葬服务市场人才队伍建设（3）殡葬服务市场营销策略7.2.11 绿色殡葬服务体系建设

第8章中国老年健康服务行业代表性机构案例分析8.1 老年健康服务代表性机构案例分析8.1.1 北京老年医院（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.1.2 成都市老年康疗院（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.1.3 上海市第一康复医院（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.1.4 广州友好老年公寓有限公司（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.1.5 上海市松江社会福利院（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.1.6 苏州夕阳红护理院（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.1.7 重庆南山养老疗养中心（集团）（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.1.8 深圳市麒麟山疗养院（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.1.9 无锡朗高护理院（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.1.10 北京万明医院（1）机构发展简况分析（2）机构经营优劣势分析8.2 老年健康服务运营管理代表性机构案例分析8.2.1 北京太阳城房地产开发有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.2 亲和源集团有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.3 华龄老年产业控股集团有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.4 乐成老年事业投资有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.5 重庆凯尔老年公寓管理有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.6 千鹤湾老年公寓投资管理有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.7 上海和佑养老集团（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.8 慈铭健康体检管理集团有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.9 爱康国宾健康管理集团（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析8.2.10 上海和睦家新城医院有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析

第9章中国老年健康服务行业发展趋势及行业前景调研9.1 中国老年健康服务行业发展潜力评估9.1.1 行业发展现状总结9.1.2 行业影响因素总结9.1.3 行业发展潜力评估9.2 中国老年健康服务行业趋势预测分析9.3 中国老年健康服务行业发展趋势预判9.4 中国老年健康服务行业进入与退出壁垒9.5 中国老年健康服务行业投资价值评估9.6 中国老年健康服务行业投资机会分析9.7 中国老年健康服务行业投资前景预警9.8 中国老年健康服务行业投资前景研究与建议9.9 中国老年健康服务行业可持续发展建议

图表目录  
图表1：年龄分类表  
图表2：人口老龄化对社会的积极影响  
图表3：本报告的研究范围界定  
图表4：本报告主要数据来源及统计标准说明  
图表5：截至2024年老年健康服务行业标准汇总  
图表6：老年健康服务行业相关重要政策法规一览表  
图表7：近年来老年健康服务行业发展相关规划及解析  
图表8：2020-2024年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）  
图表9：2020-2024年我

国65岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）图表10：2020-2024年中国城镇化率变化分析图（单位：%）图表11：中国健康服务业发展历程图表12：2020-2024年中国老年健康服务行业市场规模（单位：亿元，%）图表13：老年健康服务行业竞争现状分析更多图表见正文  
.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827RJJ0.html>