2025-2031年中国家具制造市场动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国家具制造市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/K247758MLQ.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国家具制造市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国家具制造市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章中国家具制造行业发展综述第一节 家具制造行业定义及分类一、行业概念及定义二、行业主要产品大类三、行业在国民经济中的地位第二节 家具制造行业统计标准一、行业统计部门和统计口径二、行业统计方法三、行业数据种类第三节 家具制造行业市场环境分析一、行业政策环境分析（1）行业相关政策动向（2）家具制造行业发展规划二、行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国际经济对行业的影响（3）国内宏观经济环境分析（4）国内经济对行业的影响三、行业社会环境分析（1）行业发展与社会经济的协调（2）行业发展的地区不平衡问题（3）行业发展面临的环保问题第二章家具制造行业原材料市场分析第一节 木材行业供需分析一、木材行业供需分析二、木材行业竞争分析三、木材价格走势分析四、木材对行业的影响第二节 钢材行业市场发展分析一、钢材行业供需分析二、钢材行业竞争分析三、钢材价格走势分析四、钢材对行业的影响第三节 有色金属行业市场发展分析一、有色金属行业供需分析二、有色金属行业竞争分析三、有色金属价格走势分析四、有色金属对行业的影响第四节 塑料行业市场发展分析一、塑料市场供需分析二、塑料行业竞争分析三、塑料价格走势分析四、塑料对家具制造行业的影响第三章中国家具制造行业经营情况分析第一节 家具制造行业发展概况分析一、行业发展历程回顾二、行业发展特点分析三、行业经营情况及全球份额分析第二节 家具制造行业生产态势分析一、2020-2024年中国家具制造行业产能统计二、2020-2024年中国家具制造行业产量分析第三节 家具制造行业销售态势分析一、2020-2024年中国家具制造行业需求统计二、2020-2024年中国家具制造行业需求区域分析第四节 家具制造行业市场规模分析一、2020-2024年中国家具制造行业市场规模统计二、2020-2024年中国家具制造行业需求规模区域分布第五节 家具制造行业价格现状、影响因素及趋势预测一、2020-2024年中国家具制造行业价格回顾二、中国家具制造行业价格影响因素分析第四章2020-2024年家具制造所属行业进出口分析第一节 2020-2024年家具制造所属行业进口分析一、2020-2024年家具制造所属行业进口总量分析二、2020-2024年家具制造所属行业进口总金额分析三、2020-2024年家具制造所属行业进口均价走势图四、家具制造所属行业进口分国家情况五、家具制造所属行业进口均价分国家对比第二节 2020-2024年家具制造所属行业出口分析一、2020-2024年家具制造所属行业出口总量分析二、2020-2024年家具制造所属行业出口总金额分析三、2020-2024年家具制造所属行业出口均价走势图四、家具制造所属行业出

口分国家情况五、家具制造所属行业出口均价分国家对比第五章中国家具制造子行业发展现状分析第一节 木质家具制造行业发展现状分析一、木质家具制造行业规模分析二、木质家具制造行业生产情况三、木质家具制造行业需求情况四、木质家具制造行业供求平衡情况五、木质家具制造行业财务运营情况六、木质家具制造行业运行特点及趋势分析第二节 金属家具制造行业发展现状分析一、金属家具制造行业规模分析二、金属家具制造行业生产情况三、金属家具制造行业需求情况四、金属家具制造行业供求平衡情况五、金属家具制造行业财务运营情况六、金属家具制造行业运行特点及趋势分析第三节 竹、藤家具制造行业发展现状分析一、竹、藤家具制造行业规模分析二、竹、藤家具制造行业生产情况三、竹、藤家具制造行业需求情况四、竹、藤家具制造行业供求平衡情况五、竹、藤家具制造行业财务运营情况六、竹、藤家具制造行业运行特点及趋势分析第四节 塑料家具制造行业发展现状分析一、塑料家具制造行业规模分析二、塑料家具制造行业生产情况三、塑料家具制造行业需求情况四、塑料家具制造行业供求平衡情况五、塑料家具制造行业财务运营情况六、塑料家具制造行业运行特点及趋势分析第五节 其他家具制造行业发展现状分析一、其他家具制造行业规模分析二、其他家具制造行业生产情况三、其他家具制造行业需求情况四、其他家具制造行业供求平衡情况五、其他家具制造行业财务运营情况六、其他家具制造行业运行特点及趋势分析第六章中国家具制造行业主要产品市场分析第一节 行业主要产品结构特征第二节 行业主要产品市场分析一、木制家具产品市场分析（1）木制家具生产分布（2）木制家具主要企业二、金属家具产品市场分析三、软体家具产品市场分析（1）软体家具产量分析（2）软体家具竞争分析四、传统家具产品市场分析（1）传统家具发展状况（2）传统家具生产及制作五、办公家具产品市场分析（1）办公家具市场驱动因素（2）办公家具市场竞争分析六、户外休闲家具产品市场分析七、客厅家具产品市场分析八、儿童家具产品市场分析第三节 行业主要产品销售渠道与策略一、行业产品主要销售渠道与营销模式（1）展会渠道（2）代理、经销模式（3）第三方卖场模式（4）产销分离模式（5）自建终端（6）网络营销（7）仓储式销售（8）家装公司二、行业产品销售渠道存在的主要问题（1）中国家具竞争还不充分（2）中国家具竞争还停留在表面上（3）中国家具专业细分还未真正形成（4）销售渠道较为单一三、行业产品销售渠道发展趋势与策略第四节 家具制造行业产品设计开发趋势一、木质家具产品设计开发趋势二、金属家具产品设计开发趋势三、软体家具产品设计开发趋势四、传统家具产品设计开发趋势五、办公家具产品设计开发趋势六、户外休闲家具产品设计开发趋势七、客厅家具产品设计开发趋势八、儿童家具产品设计开发趋势第七章中国家具制造行业市场竞争状况分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、行业整体竞争格局二、行业市场流通变革（1）主流流通模式布局（2）新商业模式探索第二节 行业国际市场竞争状况分析一、国际家具制造市场发展状况（1）世界家具消费状况（2）世界家具生产情况（3）世界家具贸易情况

（4）世界家具市场预测二、国际家具制造市场竞争状况分析（1）欧洲家具制造市场竞争状况（2）北美家具市场竞争状况（3）南美家具制造市场竞争状况（4）亚洲家具制造市场竞争状况三、国际家具制造市场发展趋势分析四、跨国公司在中国市场的投资布局五、跨国公司在中国的竞争策略分析第三节 行业国内市场竞争状况分析一、国内家具制造行业竞争格局分析二、国内家具制造行业集中度分析（1）行业销售集中度分析（2）行业资产集中度分析（3）行业利润集中度分析三、国内家具制造行业议价能力分析（1）供应商议价能力分析（2）客户的议价能力分析四、国内家具制造行业潜在威胁分析（1）互补产品的威胁（2）新进入者的威胁第四节 行业投资兼并与重组整合分析一、家具制造行业投资兼并与重组整合概况二、国际家具制造企业投资兼并与重组整合三、国内家具制造企业投资兼并与重组整合四、家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断第八章2020-2024年家具制造行业各区域市场概况第一节 华北地区家具制造行业分析一、华北地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华北地区需求市场情况三、2025-2031年华北地区需求趋势预测第二节 东北地区家具制造行业分析一、东北地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年东北地区需求市场情况三、2025-2031年东北地区需求趋势预测第三节 华东地区家具制造行业分析一、华东地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华东地区需求市场情况三、2025-2031年华东地区需求趋势预测第四节 华中地区家具制造行业分析一、华中地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华中地区需求市场情况三、2025-2031年华中地区需求趋势预测第五节 华南地区家具制造行业分析一、华南地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华南地区需求市场情况三、2025-2031年华南地区需求趋势预测第六节 西部地区家具制造行业分析一、西部地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年西部地区需求市场情况三、2025-2031年西部地区需求趋势预测第九章中国家具制造行业领先企业经营状况分析第一节 家具企业发展总体状况分析一、家具制造行业企业规模二、家具制造行业销售收入和利润第二节 木制家具制造行业领先企业个案分析一、华丰家具集团有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析二、深圳天诚家具有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析三、青岛良木集团有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析四、美克国际家具股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析五、广东联邦家私集团有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析六、沈阳宏发企业集团家具有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析七、华鹤集团有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第三节 金属家具制造行业领先企业个案分析一、安吉超亚家具有限公司经营情况

分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析二、基胜工业（上海）有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析三、佛山市顺德区锡山家具有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析四、廊坊富沃德家私有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析五、浙江利豪家具有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第四节 竹、藤家具制造行业领先企业个案分析一、江门市蓬江区振恒实业有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析二、青岛安山家具有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析三、四川南充胜达藤艺制品有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第五节 塑料家具制造行业领先企业个案分析一、中山守强塑胶工业有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析二、星威国际家居股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第六节 其他家具制造行业领先企业个案分析一、华达利家具（中国）有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析二、山东凤阳集团股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析三、高峰创建家私（深圳）有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析四、浙江花为媒集团有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析五、意特尔（上海）有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析六、纳图兹家具（中国）有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析七、江门健威家具装饰有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第十章中国家具制造行业发展趋势与投资建议第一节 中国家具制造市场发展趋势一、中国家具制造市场发展趋势分析二、中国家具制造市场趋势预测分析第二节 家具制造行业投资特性分析一、家具制造行业进入壁垒分析二、家具制造行业经营模式分析三、家具制造行业盈利因素分析第三节 中国家具制造行业投资建议一、中国家具制造行业投资前景二、家具制造行业主要投资建议图表目录图表1：家具制造行业产品按材质不同的分类图表2：家具行业总产值在GDP中的占比（单位：亿元，%）图表3：家具制造行业企业的登记类型图表4：家具制造行业的统计划分范围图表5：家具制造行业相关政策图表6：我国家具制造行业“十三五”发展规划图表7：中国GDP及增长率（单位：亿元，%）图表8：我国社会消费总额及同比增速（单位：万亿元，%）图表9：我国GDP增速与家具制造行业销售收入增速（单位

：%）图表 10：中国城镇居民可支配收入增长情况（单位：元）图表 11：中国家具行业销售收入的区域构成情况（单位：%）图表 12：中国家具行业集群区及相应优势情况图表 13：民用建筑室内环境污染控制规范（单位：mg/m3）图表 14：我国国内木材产量及同比增速（单位：万立方米，%）图表 15：我国进口木材数量及同比增速（单位：万立方米，%）图表 16：我国木材主要行业的集中度系数（单位：%）图表 17：木材行业对家具制造行业的影响分析图表 18：中国钢材生产情况（单位：万吨，%）图表 19：中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）图表 20：我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）图表 21：我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）图表 22：我国钢材综合价格指数走势图图表 23：钢材行业对家具制造行业的影响分析图表 24：我国十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）图表 25：十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）图表 26：有色金属进出口额及同比增速（单位：亿美元，%）图表 27：上海期货交易所铜库存（单位：吨）图表 28：我国有色金属产销率走势（单位：%）图表 29：我国有色金属冶炼行业销售收入按企业性质分布（单位：%）图表 30：基本有色金属价格走势（单位：元/吨）更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/K247758MLQ.html