

# 2025-2031年中国人参市场 竞争格局与投资机会研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国人参市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104WPS5.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2025-2031年中国人参市场竞争格局与投资机会研究报告》介绍了人参行业相关概述、中国人参产业运行环境、分析了中国人参行业的现状、中国人参行业竞争格局、对中国人参行业做了重点企业经营状况分析及中国人参产业发展前景与投资预测。您若对人参产业有个系统的了解或者想投资人参行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分行业发展概况第一章人参概况第一节 人参概念一、人参品种概述二、植物形态与特性三、功能与主治四、市场常用流通规格五、鉴别与区分六、药典标准第二节 人参行业经营模式分析一、生产模式二、采购模式三、销售模式第三节 人参市场特征分析一、人参的地位与作用二、产业关联度三、人参生命周期第四节 人参产业链分析一、人参产业链结构二、人参上游产业发展现状三、人参下游产业需求分析第五节 2024年中药材流通追溯体系建设第二章2024年人参行业发展环境分析第一节 人参行业发展经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 人参行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节 人参行业发展社会环境分析第四节 人参行业发展技术环境分析一、我国人参技术发展现状二、国外人参技术发展状况第三章全球人参行业发展分析第一节 世界人参行业市场情况一、全球人参产业经济情况二、全球人参的分布与产量三、全球人参产业和市场监测第二节 韩国人参行业发展分析一、韩国对华人参出口激增二、韩国人参主要品牌——正官庄三、韩国人参抢滩东北亚资源集散地第三节 其他国家地区人参行业发展状况第四章中国人参行业消费市场监测第一节 中国人参消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2020-2024年消费者收入水平三、2020-2024年消费者信心指数分析第二节 人参行业目标客户群体调查一、人参消费分析二、人参保健受消费者欢迎三、消费者选购人参分析四、人参食品发展第三节 人参市场消费需求分析一、西洋参市场需求分析二、中国人参保健品市场需求趋势三、中药类保健品需求强劲第五章我国人参行业运行态势分析第一节 2020-2024年中国人参行业发展动态分析一、人参药食同源深度推进二、人参行业国际化进展三、中国人参高产低价亟需改变第二节 2020-2024年中国人参行业现状综述第三节 2020-2024年中国人参主要产区发展分析第二部分市场深度分析第六章我国人参行业运行分析第一节 我国人参行业发展状况分析一、我国人参行业发展阶段二、我国人参行业发展总体概况三、我国人参行业发展特点分析第二节 2020-2024年人参行业发展现状一、2020-2024年我国人参行业市场规模二、2020-2024年我国人参行业发展分析三、2020-2024年中国人参企业发展分析第三节 区域市场监测一、区域市场分布总体情况二、2020-2024年重点省市市场监测第四节 人参细分产品市场监测一、细分产品特色二

、2020-2024年细分产品市场规模及增速三、重点细分产品市场前景分析第五节 人参产品价格分析一、2020-2024年人参价格走势二、影响人参产品价格的关键因素分析三、2025-2031年人参产品价格变化趋势四、主要人参企业价位及价格策略第七章人参流通市场现状第一节 2020-2024年人参市场供求状况一、2020-2024年人参价格走势二、2020-2024年人参产量分析三、2020-2024年人参市场供给分析四、2020-2024年人参市场供需平衡第二节 2024年中药材人参指数第三节 2020-2024年中国人参行业市场销售分析第八章2020-2024年所属行业人参市场数据监测第一节 2020-2024年人参所属行业成本数据第二节 2020-2024年人参所属行业库存数据第三节 2020-2024年人参所属行业需求量数据第四节 2020-2024年人参所属行业收益数据第五节 2020-2024年人参所属行业流通量数据第九章人参所属行业进出口分析第一节 2020-2024年所属人参行业进口数据分析第二节 2020-2024年所属人参行业出口数据分析第三节 2025-2031年所属人参行业进口数据预测第四节 2025-2031年所属人参行业出口数据预测第十章中国人参行业区域市场监测第一节 吉林省人参行业调研一、2024年吉林省人参市场状况二、吉林省人参产业存在的问题三、吉林省人参产业发展的建议第二节 通化市人参行业调研一、通化人参产业发展路径二、通化中国人参产业基地三、通化人参产业发展目标第三节 靖宇县人参行业调研一、靖宇县强化标准化示范区建设二、培育龙头企业精深加工第四节 抚松县人参产业分析一、抚松县人参产业SWOT分析二、万良以“中心”意识打造人参市场三、抚松县人参产业跨越发展第五节 华东地区人参行业调研第三部分竞争格局分析第十一章2020-2024年中国人参行业市场竞争格局分析第一节 人参行业集中度分析一、人参市场集中度分析二、人参企业集中度分析三、人参区域集中度分析第二节 人参行业主要企业竞争力分析一、中国人参企业分析二、中国制药企业入股人参市场第三节 人参行业竞争格局分析一、我国人参在国际市场的现状分析二、中国人参产业国内外竞争优势对比三、中国人参产业竞争战略选择第十二章人参行业重点企业经营分析第一节 吉林敖东药业集团股份有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业行业前景调研第二节 北京同仁堂股份有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业行业前景调研第三节 吉林省集安益盛药业股份有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业行业前景调研第四节 长白山皇封参业股份有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业行业前景调研第五节 龙宝参茸股份有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、企业竞争优势分析四、企业行业前景调研第六节 康美药业股份有限公司一、企业基本概述二、企业竞争优势三、企业财务分析四、企业行业前景调研第四部分行业前景调研分析第十三章2025-2031年中国人参行业发展趋势与前景展望第一节 2025-2031年中国人参行业前景调研分析一、2025-2031年人参行业趋势预测二、2025-2031年人参发展趋势分析三

、2025-2031年人参市场前景分析第二节 2025-2031年中国人参市场预测一、人参市场供给情况预测分析二、人参市场需求情况预测分析三、人参行业企业盈利预测分析第三节 2025-2031年我国人参行业规模预测分析第四节 2025-2031年中国人参行业细分市场趋势分析一、2025-2031年人参胶囊市场前景分析二、2025-2031年人参注射液市场前景分析三、2025-2031年人参粉市场前景分析第五节 2025-2031年人参电子商务行业趋势预测分析第十四章2025-2031年中国人参行业行业前景调研建议分析第一节 人参行业市场策略分析一、人参价格策略分析二、人参市场营销策略第二节 销售策略分析一、人参行业产品市场定位二、人参行业广告推广策略三、人参行业产品促销策略四、人参行业招商加盟策略五、人参行业网络推广策略第三节 提高人参企业竞争力的策略一、较低成本战略二、差异化战略第四节 对我国人参品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、人参实施品牌战略的意义三、人参企业品牌的现状分析四、我国人参企业的品牌战略五、人参品牌战略管理的策略第五节 2025-2031年中国人参行业行业前景调研建议指引一、投资方向建议二、投资方式建议图表目录图表1：人参分类（按生长地）图表2：人参分类（按加工方式）图表3：我国人参行业处于行业成长期图表4：人参的产业链图图表5：2013-2024年我国药品流通销售收入图表6：2013-2024年中国人口数量情况图表7：2017-2024年中国GDP发展运行情况图表8：2015年-2024年城镇与农村居民消费价格指数图表9：2011-2024年中国居民人均可支配收入情况图表10：2018-2024年中国社会消费品零售总额情况图表11：2018-2024年中国固定资产投资（不含农户）投资情况图表12：2016-2024年中国货物进出口总额情况图表13：人参进出口税率情况图表14：我国中药材种植行业相关政策图表15：行业相关标准图表16：行业相关标准（续表1）图表17：行业相关标准（续表2）图表18：行业相关标准（续表3）图表19：2013-2024年全球人参（HS：121120）进出口总额分析图表20：2013-2024年全球人参（HS：121120）进出口分析图表21：2013-2024年全球人参产量走势图图表22：2024年全球人参（HS：121120）主要国家（地区）进口情况图表23：2024年全球人参（HS：121120）主要国家（地区）出口情况图表24：2013-2024年韩国对中国人参出口金额走势图图表25：2013-2024年韩国对中国人参出口数量走势图图表26：2013-2024年韩国对中国人参出口均价走势图图表27：2024年韩国人参进出口额TOP5（美元）图表28：2013-2024年日本人参进出口分析图表29：2013-2024年加拿大人参进出口分析图表30：2012-2024年中国人口数量统计图表31：2012-2024年中国人口出生率、死亡率统计图表32：2012-2024年中国人口性别数量情况图表33：2017-2024年中国城乡人口统计图表34：2008-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况图表35：2022-2024年中国消费者信心指数图表36：2010-2024年吉林省人参产量统计图表37：2010-2024年我国鲜人参行业产值走势图图表38：2010-2024年我国鲜人参市场规模走势图图表39：2010-2024年我国鲜人参行业销售收入及市场规模统计图图表40：2010-2024年我国主要省市鲜人参产量走势图图表41

: 按加工方式划分人参的种类图表42：人参分类——以种植方式图表43：人参品类价格及稀缺性对比图表44：2014-2024年我国人参市场进口产品与国产产品规模及增速对比图表45：2012-2024年我国鲜人参规模及均价走势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104WPS5.html>