

# 2025-2031年中国稀土新材料 市场细分与投资机会挖掘报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国稀土新材料市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G8165118EA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国稀土新材料市场细分与投资机会挖掘报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国稀土新材料市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章2024年中国新材料产业发展动态分析第一节 2024年中国新材料产业发展概况一、新材料产业总体状况二、新材料产业发展特征三、新材料产业发展热点第二节 2024年中国新材料行业发展现状分析一、产业聚集效应初步显现二、国内新材料产业竞争格局三、国际资本竞逐中国新材料市场四、我国新材料产业发展成就令人瞩目五、新材料部分细分产业发展现状第三节 国家重点支持的新材料技术一、金属材料领域二、无机非金属材料领域三、高分子材料领域第四节 2024年中国新材料产业发展存在的问题分析一、自主研发力量薄弱二、资源整合能力不强三、产业整体实力有待加强四、产业基地建设面临挑战第五节 促进中国新材料产业发展的对策措施一、企业经营策略二、政府管理策略三、不断延伸产业链四、加强自主创新五、注重人才培养第二章2024年中国稀土新材料行业市场发展环境分析第一节 2024年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 2024年中国稀土新材料行业政策环境分析一、政府出台多项措施扶持新材料产业二、新材料列入国家战略性新兴产业三、地方政府积极布局新材料产业四、国家火炬计划优先发展的新材料技术五、新材料“十四五”规划六、未来新材料产业政策导向分析第三节 2024年中国稀土新材料行业社会环境分析一、中国新能源开发掀起热潮二、中国加速高新技术产业发展三、我国自主创新能力进一步提升四、节能环保成社会发展趋势第四节 2024年中国稀土新材料行业技术环境分析第三章2024年中国稀土新材料运行形势综述第一节 2024年中国稀土新材料行业发展概况一、中国是世界稀土资源大国二、新材料发展拉动稀土消费增长三、我国稀土功能材料产业发展特征第二节 2024年中国稀土新材料行业运行形势分析一、我国稀土材料消费的主要驱动力量二、稀土新材料产业“十四五”发展形势三、稀土新材料助力绿色照明产业快速发展四、稀土新材料及其在高技术领域的应用第三节 2024年中国稀土新材料行业发展存在问题分析第四章2020-2024年中国稀土新材料行业市场运行动态分析第一节 2020-2024年中国稀土新材料行业市场发展现状一、产业规模与增长二、产业结构三、产业盈利水平四、产业投资五、产业自主创新能力六、产业对外依存度第二节 中国稀土新材料行业基本特点分析一、中国稀土资源储量第一二、稀土资源分布面广又相对集中三、稀土新材料应用发展迅速四、宏观调控力度进一步加强五、资源整合取得显著成绩六、技术进步推动结构升级七、产业链上下游已趋完整八、稀土价格行情分析第三节

2020-2024年中国稀土新材料行业重点省市分析一、内蒙古二、江西三、四川第四节 2025-2031年中国稀土新材料行业市场预测分析一、影响因素二、产业规模预测三、产业结构预测第五章2024年中国稀土新材料主要产品市场分析——稀土发光材料第一节 2024年中国稀土发光材料运行走势分析一、稀土发光材料的主要应用二、稀土发光材料的制备三、稀土发光材料研究进展第二节 2024年中国稀土发光材料市场分析一、我国稀土发光材料市场竞争特点二、我国稀土发光材料的市场需求三、我国稀土发光材料市场供求分析第三节 2024年中国发展稀土发光材料产业的措施建议第六章2024年中国稀土新材料主要产品市场分析——稀土永磁材料第一节 2024年中国稀土永磁材料发展概况一、中国稀土永磁材料产业发展概况二、稀土永磁材料产业的主要影响因素分析三、国内钕铁硼永磁材料发展潜力巨大四、中国稀土永磁行业发展问题及建议第二节 2024年中国稀土永磁材料现状综述一、稀土永磁材料——节能急先锋,低碳显身手二、稀土永磁材料研发及应用进展三、稀土永磁材料发展技术水平四、中国重点企业募资扩产稀土永磁材料分析五、“高性能稀土永磁材料的产业化”项目获资助六、赣州已成为全国最大的永磁材料生产基地第三节 2024年中国稀土永磁材料发展存在的问题及对策第七章2024年中国稀土新材料主要产品市场分析——稀土催化材料第一节 稀土催化材料种类用途及其生产现状与发展分析一、稀土催化材料的种类二、汽车尾气净化三、工业有机废气治理四、催化燃烧五、燃料电池第二节 稀土催化材料研究方向一、精细化工催化二、催化聚合三、稀土有机金属催化第三节 2025-2031年中国稀土催化材料前景展望分析第八章2024年中国稀土新材料行业市场竞争格局分析第一节 2024年中国稀土新材料行业竞争现状分析一、稀土新材料行业竞争程度分析二、稀土新材料技术竞争分析三、稀土新材料主要产品价格竞争分析第二节 2024年中国稀土新材料行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析第三节 2024年中国稀土新材料行业提升竞争力策略分析第九章中国稀土新材料行业优势企业竞争力分析第一节 内蒙古包钢稀土(集团)高科技股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第二节 厦门钨业股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第三节 北京中科三环高技术股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第四节 横店集团东磁股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析第十章2025-2031年中国稀土新材料行业趋势预测分析第一节 2025-2031年中国稀土新材料产品发展趋势预测分析一、稀土新材料前景展望分析二、稀土新材料发展方向三、稀土新材料竞争格局预测分析第二节 2025-2031年中国稀土新材料行业市场趋势预测分析一、稀土新材料供给预测分析二、稀土新材料需求预测分析三、稀土新材料市场进出口预测分析第三节 2025-2031年中国稀土新材料行业市场盈利能力预测分析第十一章2025-2031年中国稀土新材料产业投资机会与风险分析第一节 2025-2031年中国稀土新材料产业投资机会分析一、地区投资

机会研究二、行业投资机会研究三、资源开发投资机会研究第二节 2025-2031年中国稀土新材料产业投资前景分析一、政策法律风险分析二、市场风险分析三、技术风险分析四、财务风险分析五、经营风险分析第三节 投资建议图表目录图表：2020-2024年国内生产总值图表：2020-2024年居民消费价格涨跌幅度图表：2024年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2020-2024年国家外汇储备图表：2020-2024年财政收入图表：2020-2024年全社会固定资产投资图表：2024年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2024年固定资产投资新增主要生产能力更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651I8EA.html>