

# 2025-2031年中国数字城市 行业趋势分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国数字城市行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N519847C5L.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国数字城市行业趋势分析与投资策略报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国数字城市市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

## 第1章数字城市提出的背景及其内涵1.1数字城市提出的背景1.1.1城市发展所产生的变化

(1) 城市逐渐占据中心舞台 (2) 城市政治体制发生转变 (3) 新科技辅助城市运行管理成为可能  
1.1.2 城市发展所面临的挑战 (1) 人口健康问题 (2) 商业系统的效率问题 (3) 交通拥堵问题 (4) 信息通讯的速度问题 (5) 水资源问题 (6) 能源问题 (7) 各种因素相互关联的挑战  
1.1.3 数字城市的提出及其愿景 (1) 数字城市的提出 (2) 数字城市的愿景  
1.2 数字城市的内涵  
1.2.1 数字城市战略及其技术体系 (1) 数字城市概念 (2) 数字城市特征 (3) 数字城市技术体系  
1.2.2 数字城市基本理念 (1) 经济上健康合理可持续 (2) 生活上和谐安全更舒适 (3) 管理上科技智能信息化  
1.2.3 数字城市易混淆的概念界定 (1) 数字城市不等于智能城市或数字城市 (2) 数字城市不是眼前的而是长远的  
1.3 数字城市理念对未来城市发展的影响  
1.3.1 有利于提升城市运行效率  
1.3.2 有利于催生大规模新兴产业  
1.3.3 有利于引发新一轮科技创新  
1.3.4 有利于创造更美好的城市生活  
第2章建设数字城市的主要内容  
2.1 建设数字城市的总体思路  
2.1.1 数字城市四要素 (1) 城市发展必须以人为基础 (2) 城市发展必须以土地为载体 (3) 城市发展必须以信息为先导 (4) 城市发展必须以资本为后盾  
2.1.2 实现数字城市关键是服务转型 (1) 建设开放性的服务供给体系 (2) 实现服务模式的转型 (3) 实现服务渠道的转型 (4) 以需求为导向设计服务项目  
2.2 数字城市构建途径  
2.2.1 IBM数字城市构建途径 (1) 更透彻的感知 (2) 更全面的互联互通 (3) 更深入的智能化  
2.2.2 部分城市建设数字城市的做法 (1) 创新推进数字城市建设 (2) 以发展智慧产业为核心 (3) 以发展智慧管理和智慧服务为重点 (4) 以发展智慧技术和智慧基础设施为路径 (5) 以发展智慧人文和智慧生活为目标  
2.2.3 上海世博会经验  
2.2.4 建设数字城市的举措  
2.3 建设数字城市注意事项  
2.3.1 避免两种倾向 (1) 脱离条件和基础 (2) 将数字城市建设等同于数字城市建设  
2.3.2 认识到建设数字城市的风险 (1) 国家安全风险 (2) 技术风险  
第3章数字城市评价指标体系构建分析  
3.1 城市信息化测评方法分析  
3.1.1 信息产业测评法  
3.1.2 信息社会测度法  
3.1.3 中国城市信息化水平测评指标方案  
3.2 IBM数字城市评价方法  
3.2.1 数字城市发展路线图  
3.2.2 数字城市评估原则  
3.2.3 数字城市评估方法  
3.3 数字城市评价指标体系建立  
3.3.1 数字城市网络互联领域评价指标体系  
3.3.2 城市智慧产业领域评价指标体系  
3.3.3 城市智慧服务领域评价指标体系  
3.3.4 城市智慧人文领域评价指标体系  
第4章国内外数字城市发展状况  
4.1 国外数字城市发展状况  
4.1.1 国外数字城市发展总体状况  
4.1.2 欧盟数字城市发展状

况4.1.3美国数字城市发展状况4.1.4瑞典数字城市发展状况4.1.5爱尔兰数字城市发展状况4.1.6日本数字城市发展状况4.1.7韩国数字城市发展状况4.1.8新加坡数字城市发展状况4.1.9澳大利亚数字城市发展状况4.1.10马来西亚数字城市发展状况4.2中国数字城市发展状况4.2.1中国数字城市发展环境分析（1）政策环境分析（2）经济环境分析（3）社会环境分析（4）技术环境分析4.2.2中国数字城市发展现状分析（1）各大城市纷纷启动数字城市战略（2）企业加大对数字城市建设的投入（3）市民对数字城市建设充满想象4.2.3中国数字城市发展面临的问题（1）物联网等核心技术缺乏国家标准（2）国家信息安全问题成为首要的技术重点（3）企业技术研发水平薄弱（4）传感器标签成本过高（5）行业人才匮乏4.2.4中国发展数字城市的建议（1）高度重视数字城市对信息产业和信息安全的影响（2）加快构建具有自主知识产权的物联网（3）尽快掌握数字城市所涉及的核心技术第5章中国数字城市关键技术发展分析5.1互联网发展分析5.1.1互联网发展状况（1）网民规模（2）接入方式（3）网民属性5.1.2互联网基础资源5.1.3互联网应用状况5.1.4手机网络应用状况5.1.5中小企业互联网应用状况（1）中小企业互联网应用基础（2）中小企业互联网应用情况5.2物联网发展分析5.2.1物联网发展状况（1）物联网发展概况（2）物联网发展特征（3）物联网发展规模（4）物联网发展瓶颈（5）物联网应对策略（6）物联网趋势预测5.2.2物联网技术发展分析（1）RFID技术发展分析（2）传感器技术发展分析（3）二维码技术发展分析（4）EPC技术发展分析（5）无线网络技术发展分析（6）移动支付技术发展分析（7）视频监控技术发展分析（8）智能物流技术发展分析（9）智能家居技术发展分析（10）智能电网技术发展分析5.3云计算发展分析5.3.1云计算发展状况（1）云计算发展现状（2）云计算发展特点（3）云计算市场规模（4）云计算项目（5）云计算竞争分析（6）云计算发展趋势5.3.2云计算技术发展分析（1）云计算标准化进展（2）云计算的关键技术5.4 3S产业发展分析5.4.1 3S产业发展状况（1）3S产业发展阶段（2）3S产业发展现状（3）3S产业发展趋势5.4.2 3S技术发展分析（1）3S技术简介（2）3S系统集成（3）3S技术进展5.4.3 3S技术产品及其应用（1）总体应用情况（2）3S技术在城市交通系统中的作用第6章中国数字城市应用领域发展分析6.1数字城市应用领域概述6.2智能交通发展分析6.2.1城市化进程对智能交通发展的影响分析6.2.2智能交通行业发展状况（1）智能交通行业发展历程（2）智能交通行业发展现状（3）智能交通行业投资现状（4）智能交通行业发展趋势6.2.3智能交通各领域发展分析（1）城市智能交通领域分析（2）城际智能交通领域分析（3）城轨智能交通领域分析6.3节能建筑发展分析6.3.1节能建筑发展的迫切性分析6.3.2合同能源管理模式兴起6.3.3智能建筑行业发展分析（1）智能建筑行业企业规模分析（2）智能建筑行业市场规模分析（3）智能建筑比例分析（4）建筑节能是建筑智能化业务的发展趋势6.3.4节能建筑趋势预测分析（1）节能服务产业趋势预测（2）节能建筑趋势预测6.4医疗信息化发展分析6.4.1医疗信息化发展背景分析6.4.2医疗信息化行业发展状况（1）医疗信息化行业发展概况（2）医

疗信息化行业影响因素分析(3) 医疗信息化行业市场规模(4) 医疗信息化行业竞争状况6.4.3 医疗信息化行业投资分析6.4.4 医疗信息化行业发展趋势及前景分析(1) 医疗信息化行业发展趋势分析(2) 医疗信息化行业趋势预测分析6.5 电子政务发展分析6.6 B2B电子商务发展分析6.7 城市安防发展分析第7章 中国领先城市数字城市建设发展分析7.1 北京市数字城市建设发展分析7.1.1 北京市数字城市建设的基础条件分析7.1.2 北京市数字城市建设指导政策及规划7.1.3 北京市数字城市建设内容分析7.1.4 北京市数字城市建设进程分析7.2 上海市数字城市建设发展分析7.2.1 上海市数字城市建设的基础条件分析7.2.2 上海市数字城市建设指导政策及规划7.2.3 上海市数字城市建设的基本任务和基本内容7.2.4 上海市数字城市建设引发各区信息化建设合作热7.2.5 上海市数字城市建设进程分析7.3 广州市数字城市建设发展分析7.3.1 广州市数字城市建设的基础条件分析7.3.2 广州市数字城市建设指导政策及规划7.3.3 智慧广州解读7.3.4 智慧广州建设进程分析7.4 深圳市数字城市建设发展分析7.4.1 深圳市数字城市建设的基础条件分析7.4.2 深圳市数字城市建设指导政策及规划7.4.3 智慧深圳建设理念7.4.4 智慧深圳建设进程分析7.5 佛山市数字城市建设发展分析7.5.1 佛山市数字城市建设的基础条件分析7.5.2 佛山市数字城市建设指导政策及规划7.5.3 智慧佛山的发展目标和主要任务7.5.4 智慧佛山建设进程分析7.6 武汉市数字城市建设发展分析7.6.1 武汉市数字城市建设的基础条件分析7.6.2 武汉市数字城市建设指导政策及规划7.6.3 武汉市数字城市设计方案全球招标分析7.6.4 武汉市数字城市建设概况7.6.5 武汉市数字城市建设蓝图7.7 宁波市数字城市建设发展分析7.7.1 宁波市数字城市建设的基础条件分析7.7.2 宁波市数字城市建设指导政策及规划7.7.3 宁波市数字城市建设发展目标和主要任务7.7.4 宁波市“两大区域、两大系统”先行数字城市建设试点分析7.7.5 宁波市数字城市建设进程分析7.8 南京市数字城市建设发展分析7.8.1 南京市数字城市建设的基础条件分析7.8.2 南京市数字城市建设指导政策及规划7.8.3 南京市数字城市建设发展目标和主要任务7.8.4 南京市数字城市建设重点工程7.8.5 南京市智慧产业基地建设规划7.8.6 南京市数字城市建设进程分析7.9 沈阳市数字城市建设发展分析7.9.1 沈阳市数字城市建设的基础条件分析7.9.2 沈阳市数字城市建设指导政策及规划7.9.3 沈阳市数字城市建设进程分析7.10 重庆市数字城市建设发展分析7.10.1 重庆市数字城市建设的基础条件分析7.10.2 重庆市数字城市建设指导政策及规划7.10.3 重庆市数字城市建设进程分析第8章 中国智慧产业领先企业经营分析8.1 智慧产业企业总体发展状况8.2 智慧产业领先企业经营分析8.2.1 银江股份有限公司(1) 企业经营情况分析(2) 企业产品分析(3) 市场营销网络分析(4) 公司发展规划分析8.2.2 上海宝信软件股份有限公司(1) 企业经营情况分析(2) 企业产品分析(3) 市场营销网络分析(4) 公司发展规划分析8.2.3 中海网络科技股份有限公司(1) 企业经营情况分析(2) 企业产品分析(3) 市场营销网络分析(4) 公司发展规划分析8.2.4 安徽皖通科技股份有限公司(1) 企业经营情况分析(2) 企业产品分析(3) 市场营销网络分析(4) 公司发展规划分析8.2.5 深圳市赛为智能股

份有限公司 (1) 企业经营情况分析 (2) 企业产品分析 (3) 市场营销网络分析 (4) 公司发展规划分析

图表目录

图表1 1990-2050年(预期), 城市居住人口的百分比

图表2智慧城市战略规划框架

图表3 “智慧城市”网络互联评价指标体系

图表4城市“智慧产业”评价指标体系

图表5城市“智慧服务”评价指标体系

图表6城市“智慧人文”评价指标体系

图表7 2020-2024年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表8 2020-2024年工业增加值月度同比增长率(%)

图表9 2020-2024年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表10 2020-2024年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N519847C5L.html>