

2024-2030年中国云南省文化旅游市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国云南省文化旅游市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J143806S4G.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国云南省文化旅游市场监测及投资前景研究报告》介绍了云南省文化旅游行业相关概述、中国云南省文化旅游产业运行环境、分析了中国云南省文化旅游行业的现状、中国云南省文化旅游行业竞争格局、对中国云南省文化旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国云南省文化旅游产业发展前景与投资预测。您若想对云南省文化旅游产业有个系统的了解或者想投资云南省文化旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 2017-2022年中国文化旅游业运行整体情况分析

第一节 文化旅游的基本概述

- 一、文化旅游的内涵
- 二、文化旅游的核心
- 三、文化旅游业的深刻解读
- 四、旅游文化的五大特征
- 五、旅游与文化的关系浅析
- 六、文化对旅游产业的促进作用

第二节 2017-2022年中国文化旅游产业的发展概况

- 一、中国文化旅游市场逐渐成型
- 二、中国文化旅游资源丰富多彩
- 三、文化内涵成为旅游业发展的新焦点
- 四、旅游文化创意产业发展受关注
- 五、中欧文化旅游业发展的差异比较

第三节 2017-2022年中国文化旅游创意园区发展分析

- 一、文化旅游创意园区逐渐兴起
- 二、“一站式体验”的基本简述
- 三、文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析
- 四、文化旅游创意产业园区的开发模式剖析
- 五、文化旅游创意产业园区发展的战略建议

第四节 2017-2022年中国文化旅游业存在的问题

- 一、我国文化旅游业遭遇的主要挑战
- 二、旅游产品开发面临的三类文化矛盾

三、传统文化型景区发展的尴尬局面

第五节 2017-2022年中国文化旅游业发展的对策分析

一、充分挖掘旅游文化内涵的建议

二、开发文化旅游产业的方略

三、促进我国文化旅游业发展的对策

四、提升中国文化旅游业竞争力的战略方针

五、适当运用文化因素开发旅游产品的思路

第二章 2017-2022年云南文化旅游产业运行环境分析

第一节 2017-2022年中国文化旅游产业政策分析

一、国务院关于加强发展旅游业的意见（2009年12月）

二、旅行社条例（2009）

三、中国旅游饭店行业规范（2009年8月修订）

四、中国公民出国旅游管理办法

五、旅游安全管理暂行办法

六、边境旅游暂行管理办法

七、旅游发展规划管理办法

八、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

九、漂流旅游安全管理暂行办法

第二节 2017-2022年云南宏观经济环境分析

一、云南国民经济运行情况

二、2022年云南经济发展的四大关键词

三、第二波贸易战对云南冲击及应对策略

四、云南物价运行情况分析

五、云南省基础设施建设及投资状况分析

第三节 2017-2022年云南文化旅游产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2017-2022年中国云南省文化旅游产业运行概述

第一节 2017-2022年云南省文化旅游业发展概况

一、云南省文化旅游产业发展特点透析

二、云南省文化旅游产业再添新项目

三、云南全力促进文化旅游产业互动发展

第二节 2017-2022年云南省文化旅游业运行动态分析

一、云南文化与旅游形成有效结合

二、云南积极开发“郑和”文化旅游

三、云南省文化旅游业发展的成功经验

第三节 2017-2022年云南省文化旅游产业发展对策分析

第四章 2017-2022年云南省民族文化旅游业营运形势分析

第一节 2017-2022年云南省民族文化旅游业分析

一、云南民族文化旅游业发展的深远意义

二、云南民族文化旅游的SWOT剖析

三、云南集中精力创建民族文化旅游区

四、云南民族文化旅游取得长足发展的原则

第二节 2017-2022年云南省民族文化旅游开发情况分析

一、云南民族文化旅游业开发状况

二、云南民族文化旅游资源的开发与保护

三、云南民族文化旅游业的可持续开发

四、云南省孟连努力创建民族文化旅游特色县

第三节 加快云南民族文化旅游业发展的建议

第五章 2017-2022年云南省文化旅游产业区域格局分析

第一节 丽江

一、丽江古城基本阐述

二、丽江古城民俗文化旅游发展具有重要意义

三、丽江古城民俗文化旅游发展面临的挑战

四、丽江古城民俗文化旅游发展的对策措施

第二节 大理

一、大理旅游文化产业发展进程综述

二、大理市旅游文化进展状况

三、大理积极发展文化旅游产业

四、大理着力推进文化旅游产业基地建设

五、大理剑川民族文化旅游产业发展壮大的路径

第三节 其他地区

一、楚雄州文化旅游产业面临大好局面

二、楚雄禄丰县文化旅游业发展措施浅析

三、双江文化旅游产业发展概述

四、姚安全全面推进文化旅游产业发展

五、巧家县文化旅游产业发展势头强劲

第六章 2017-2022年云南文化旅游对比省市分析--四川省

第一节 2017-2022年四川省文化旅游业发展概况

一、四川文化旅游资源介绍

二、四川文化旅游业发展基本概况

三、文化旅游成为震后四川旅游业发展方向

四、四川文化旅游业发展存在的不足

五、四川文化旅游业发展的目标与对策

六、四川文化旅游业发展的政策建议

第二节 2017-2022年四川省文化旅游产业的融资分析

一、2022年四川推出旅游文化国际化贷款项目

二、文化旅游业吸收社会资本的主要经验解析

三、社会资本投入文化旅游业面临的挑战

四、文化旅游业吸引社会资本投资的建议

第三节 2017-2022年四川民族地区文化旅游发展综述

一、民族地区文化旅游业基本发展情况

二、民族地区文化旅游发展存在的难题

三、民族地区文化旅游呈现两大趋向

四、四川省民族文化旅游业发展的对策

第四节 2017-2022年主要地区文化旅游业分析

一、阿坝州文化旅游产业发展壮大的路径分析

二、“小平故里”文化旅游开发近况

三、北川加快文化旅游产业发展步伐

四、绵阳着力打造三国文化旅游线路

第七章 2017-2022年中国文化旅游业市场营销策略分析

第一节 2017-2022年旅游文化营销的运作形式剖析

一、运作基础

二、文化包装与产品设计

三、文化传播与广告促销

四、文化体验与旅游品牌

第二节 2017-2022年主题公园的影视营销方法解析

一、影视拍摄对主题公园的促进作用浅述

二、影视主题公园发展存在的问题

三、营销环境与市场定位分析

四、产品的开发、营销及组合策略

第三节 体验经济在红色旅游产业的融合发展

一、体验型开发的概念

二、红色旅游的特点

三、红色旅游体验型开发的必然性分析

第八章 中国文化旅游业重点企业竞争力分析

第一节 深圳华侨城控股股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宋城集团控股有限公司

一、企业概况

二、宋城集团用文化助推旅游业发展

三、宋城集团对文化资源进行有效的商品开发

四、宋城集团投资理念透析

第四节 东联集团

一、企业概况

二、东联集团进入文化旅游业的背景分析

三、东联集团文化旅游业发展规划

第五节 其他企业概述

一、鄂西生态文化旅游圈投资有限公司

二、四川美仑旅游文化产业投资有限公司

三、成都文化旅游发展集团有限责任公司

四、唐家湾文化旅游有限公司

第九章 2017-2022年云南省文化产业运行新格局透析

第一节 2017-2022年云南省文化产业运行总况

一、文化产业成为云南新支柱产业

二、云南省文化产业呈现快速健康发展态势

三、云南省文化产业发展的优势

四、云南主推八大文化产业发展

第二节 2017-2022年云南省文化产业体制改革分析

一、云南推进文化体制改革的历程

二、云南省文化体制改革取得新进展

三、云南文化体制改革的路径探讨

四、云南文化产业改革的总体安排

第三节 2017-2022年加快云南省文化产业发展的对策

一、以传媒产业推动云南文化产业发展的对策

二、云南文化产业发展要注重变革与创新

三、云南建设文化产业要处理好四个重要关系

四、发展富有云南特色的文化产业

第十章 2024-2030年云南文化旅游业趋势预测展望分析

第一节 2024-2030年中国文化旅游业的趋势分析

一、中国历史文化旅游产品开发潜力无限

二、文化旅游是云南旅游产业的发展方向

三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大

四、现阶段文化旅游业发展机遇与挑战并存

第二节 2024-2030年云南省文化旅游产业趋势预测展望

一、民族宗教文化旅游资源开发前景

二、云南省乡村生态旅游发展新趋势

三、云南省文化旅游产业前景广阔

第三节 2024-2030年云南省文化旅游产业市场盈利预测分析

第十一章 2024-2030年云南文化旅游行业投资可行性分析

第一节 2024-2030年云南省投资政策优势分析

一、云南进一步放宽民间投资政策限制

二、云南改善投资环境的政策取向

三、云南吸引投资优惠政策

第二节 2024-2030年云南文化旅游行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

第三节 2024-2030年云南文化旅游行业投资趋势分析分析

图表目录

图表 1 “一站式体验”的形成

图表 2 文化旅游创意产业园区成因图

图表 3 文化旅游创意产业园区概念示意

图表 4 文化旅游创意产业园区开发的主流模式

图表 5 2017-2022年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 6 2017-2022年我国总人口数量增长趋势图

图表 7 2022年人口数量及其构成

图表 8 2017-2022年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 9 2017-2022年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表10 深圳华侨城股份有限公司主要经济指标

图表11 深圳华侨城股份有限公司盈利指标走势图

图表12 深圳华侨城股份有限公司偿债指标走势图

图表13 深圳华侨城股份有限公司运营指标走势图

图表14 深圳华侨城股份有限公司成长指标走势图

图表15 丽江玉龙旅游股份有限公司主要经济指标

图表16 丽江玉龙旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表17 丽江玉龙旅游股份有限公司偿债指标走势图

图表18 丽江玉龙旅游股份有限公司运营指标走势图

图表19 丽江玉龙旅游股份有限公司成长指标走势图

图表20 云南省旅游地质资源分区及少数民族分布图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J143806S4G.html>