

2020-2026年中国电动工具 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国电动工具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271E3W7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-03-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国电动工具市场分析与投资前景研究报告》介绍了电动工具行业相关概述、中国电动工具产业运行环境、分析了中国电动工具行业的现状、中国电动工具行业竞争格局、对中国电动工具行业做了重点企业经营状况分析及中国电动工具产业发展前景与投资预测。您若想对电动工具产业有个系统的了解或者想投资电动工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在美国、英国、德国、日本等经济发达国家，电动工具在建筑工地、家庭作业中已十分普遍。2017年，全球电动工具市场规模达到211亿美元，同比增长约6.00%。

据博思数据发布的《2020-2026年中国电动工具市场分析与投资前景研究报告》表明：2020年我国电动手提式工具产量累计值达22159.9万吨，期末产量比上年累计增长7%。

指标	2020年12月	2020年11月	2020年10月	2020年9月	2020年8月	2020年7月	电动手提式工具产量当期值(万台)	2395	2202	2163.1	2244.3	2133.1	2115.4	电动手提式工具产量累计值(万台)	22159.9	19766.8	17895.7	15658.2	13426.9	11285.7	电动手提式工具产量同比增长(%)	24.2	21.6	37.2	33	12.5	22.9	电动手提式工具产量累计增长(%)	75.25.4-0.4-4.3-6.1
----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	------------------	------	------	--------	--------	--------	--------	------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	------------------	------	------	------	----	------	------	------------------	---------------------

报告目录：

第一章 电动工具行业相关知识

1.1 电动工具的特点及应用

1.1.1 电动工具定义及特点

1.1.2 电动工具的基本要求

1.1.3 电动工具的用途

1.2 电动工具分类

电动工具分类	类别	特征	工业级	主要用于对工艺精度要求很高的作业场所，能够提供高精度解决方案，具有技术含量高，客户要求严，一次作业成型的特点，如航空业用工业级型材切割机
	专业级	具有功率大，转速高，电机寿命长的特点，能够持续长时间重复作业，主要应用于有较强专业要求的先进制造及装备领域，如建筑道路，装饰装潢，木材加工	通用级	以称为DIY(Do It Yourself)电动工具，主要应用于对精度要求不高和持续作业时间不长的场合，如家庭用装饰类电动工具。

- 1.2.1 按安全标准分类
- 1.2.2 按触电保护分类
- 1.2.3 按具体用途分类
- 1.3 手持式电动工具
- 1.3.1 手持式电动工具的触电危险性
- 1.3.2 手持式电动工具安全操作规程

第二章 2017-2019年五金工具行业发展状况

- 2.1 2017-2019年五金工具产业综合分析
 - 2.1.1 国内外五金工具行业主要特点
 - 2.1.2 中国五金工具行业发展概况
 - 2.1.3 中国五金工具行业集中度分析
 - 2.1.4 中国五金工具进出口贸易状况
 - 2.1.5 国内五金工具市场品牌效应渐强
 - 2.1.6 我国五金工具面临的转变
 - 2.1.7 五金工具转型面临的挑战及机遇
- 2.2 五金工具市场营销解析
 - 2.2.1 五金产品流通渠道发生变革
 - 2.2.2 五金工具营销策略渐趋多元化
 - 2.2.3 五金工具营销须注重市场细分
 - 2.2.4 产品创新成五金工具营销新思路
 - 2.2.5 五金工具行业的品牌营销解析
 - 2.2.6 我国五金工具行业网络营销分析
- 2.3 五金工具行业制约因素及对策
 - 2.3.1 国内外五金行业品牌的不足
 - 2.3.2 我国五金工具产业的差距及对策
 - 2.3.3 工具行业应积极扩大对外开放
 - 2.3.4 我国五金工具业提升核心竞争力的对策
- 2.4 五金工具行业趋势预测
 - 2.4.1 动力工具市场需求将平稳增长
 - 2.4.2 中国五金工具行业前景展望
 - 2.4.3 我国五金工具行业发展趋势

第三章 2017-2019年中国电动工具行业调研

3.1 电动工具行业整体发展状况

- 3.1.1 全球电动工具市场规模状况
- 3.1.2 我国电动工具行业国际地位分析
- 3.1.3 中国电动工具行业发展概述
- 3.1.4 中国电动工具行业规模状况
- 3.1.5 中国电动工具行业产品结构
- 3.1.6 中国电动工具自主品牌建设成效
- 3.1.7 中国电动工具行业标准化进展
- 3.1.8 中国电动工具高端市场有待开发

3.2 2017-2019年电动工具市场发展动态

- 3.2.1 2016年我国电动工具生产状况
- 3.2.2 2017年我国电动工具行业调研
- 3.2.3 2019年我国电动工具行业调研

3.3 2017-2019年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

- 3.3.1 2016年全国及主要省份电动手提式工具产量分析
- 3.3.2 2017年全国及主要省份电动手提式工具产量分析
- 3.3.3 2019年全国及主要省份电动手提式工具产量分析

3.4 电动工具企业外销转内销分析

- 3.4.1 电动工具内外销市场概况
- 3.4.2 开拓国内市场制定有效营销策略是关键
- 3.4.3 电动工具企业转向内销市场须注意的问题

3.5 电动工具产品设计与技术研发状况

- 3.5.1 电动工具造型设计不断推陈出新
- 3.5.2 应用CAD技术是电动工具设计的必然要求
- 3.5.3 UG软件在手持电动工具中的应用实例分析
- 3.5.4 人体工程与电子技术在电动工具领域的应用
- 3.5.5 充电电池应用于电动工具需解决的问题

3.6 电动工具行业存在的问题及对策

- 3.6.1 中国电动工具行业相比国外的差距
- 3.6.2 提升电动工具行业竞争力的有效途径

3.6.3 促进电动工具行业发展的对策

第四章 中国风动和电动工具制造行业财务状况

4.1 中国风动和电动工具制造行业行业经济规模

4.1.1 2017-2019年风动和电动工具制造行业业销售规模

4.1.2 2017-2019年风动和电动工具制造行业业利润规模

4.1.3 2017-2019年风动和电动工具制造行业业资产规模

4.2 中国风动和电动工具制造行业行业盈利能力指标分析

4.2.1 2017-2019年风动和电动工具制造行业业亏损面

4.2.2 2017-2019年风动和电动工具制造行业业销售毛利率

4.2.3 2017-2019年风动和电动工具制造行业业成本费用利润率

4.2.4 2017-2019年风动和电动工具制造行业业销售利润率

4.3 中国风动和电动工具制造行业行业营运能力指标分析

4.3.1 2017-2019年风动和电动工具制造行业业应收账款周转率

4.3.2 2017-2019年风动和电动工具制造行业业流动资产周转率

4.3.3 2017-2019年风动和电动工具制造行业业总资产周转率

4.4 中国风动和电动工具制造行业行业偿债能力指标分析

4.4.1 2017-2019年风动和电动工具制造行业业资产负债率

4.4.2 2017-2019年风动和电动工具制造行业业利息保障倍数

4.5 中国风动和电动工具制造行业行业财务状况综合评价

4.5.1 风动和电动工具制造行业业财务状况综合评价

4.5.2 影响风动和电动工具制造行业业财务状况的经济因素分析

第五章 2017-2019年专业级电动工具发展状况

5.1 国际专业级电动工具发展分析

5.1.1 专业级电动工具发展概述

5.1.2 全球专业电动工具市场格局分析

5.1.3 国际主要专业级电动工具品牌介绍

5.1.4 国际专业电动工具产品发展趋向

5.2 中国专业级电动工具发展状况

5.2.1 中国专业电动工具品牌竞争分析

5.2.2 国内专业电动工具行业面临的困境

- 5.2.3 专业电动工具行业应做好的四项工作
- 5.3 专业电动工具下游行业发展状况及影响
 - 5.3.1 建筑道路行业
 - 5.3.2 金属加工行业
 - 5.3.3 木材加工行业

第六章 2017-2019年江苏省电动工具产业发展分析

- 6.1 江苏电动工具产业发展概况
 - 6.1.1 江苏省电动工具产业简述
 - 6.1.2 苏州电动工具海外市场发展势头良好
 - 6.1.3 江苏省电动工具行业发展不利因素
 - 6.1.4 江苏电动工具产业转型升级建议
- 6.2 南通
 - 6.2.1 南通提升电动工具质量水平
 - 6.2.2 南通电动工具产业不足之处
 - 6.2.3 南通电动工具产业发展对策
- 6.3 启东
 - 6.3.1 启东电动工具产业发展现状
 - 6.3.2 启东电动工具产业拓展海外市场
 - 6.3.3 金融机构支持启东电动工具行业的发展
 - 6.3.4 启东天汾电动工具特色产业基地综述
 - 6.3.5 启东电动工具产业发展目标及任务
 - 6.3.6 加快启东电动工具产业发展的主要措施

第七章 2017-2019年浙江电动工具产业发展分析

- 7.1 金华
 - 7.1.1 金华成首个出口电动工具检验监管示范区
 - 7.1.2 金华电动工具开拓国内市场需转换思维
 - 7.1.3 金华武义电动工具制造业基地发展状况
- 7.2 永康
 - 7.2.1 永康电动工具行业发展状况
 - 7.2.2 2019年永康电动工具出口贸易分析

- 7.2.3 2019年永康市电动工具工业分析
- 7.2.4 永康电动工具行业竞争力不断增强
- 7.2.5 永康电动工具企业发力国内市场
- 7.2.6 永康电动工具业品牌效益凸显
- 7.2.7 永康电动工具行业化解成本压力
- 7.3 余姚
- 7.3.1 余姚电动工具产业发展特点
- 7.3.2 余姚手持电动工具海外市场增长势头好
- 7.3.3 余姚将着力培育电动工具产业集群

第八章 2017-2019年电动工具出口分析

- 8.1 中国电动工具出口整体状况
 - 8.1.1 中国电动工具出口贸易简析
 - 8.1.2 我国电动工具出口具备的主要优势
 - 8.1.3 电动工具行业出口长期前景乐观
- 8.2 2017-2019年中国电动工具出口状况分析
 - 8.2.1 电动工具行业出口状况回顾
 - 8.2.2 中国电动工具出口状况
 - 8.2.3 2017-2019年电动工具行业出口现状及预测
- 8.3 2017-2019年手提式电动工具进出口情况分析
 - 8.3.1 2017-2019年主要贸易国手提式电动工具进口市场调研
 - 8.3.2 2017-2019年主要贸易国手提式电动工具出口市场调研
 - 8.3.3 2017-2019年主要省份手提式电动工具进口市场调研
 - 8.3.4 2017-2019年主要省份手提式电动工具出口市场调研
- 8.4 电动工具出口相关政策研究
 - 8.4.1 中国加快电动工具标准接轨
 - 8.4.2 北美固定式电动工具修订标准发布
 - 8.4.3 电动工具出口欧盟需关注五金标准
 - 8.4.4 电动工具出口欧盟市场的政策变化
 - 8.4.5 电动工具出口应对标准风险的策略
 - 8.4.6 参与国际标准制定为电动工具出口赢得主动权
- 8.5 电动工具出口贸易发展难题及对策

- 8.5.1 中国电动工具出口面临的主要壁垒
- 8.5.2 电动工具出口遭遇技术壁垒的原因
- 8.5.3 国内电动工具企业扩大出口的对策
- 8.5.4 提高电动工具出口创汇能力的思考
- 8.5.5 电动工具开拓国际市场的措施建议
- 8.5.6 国产电动工具出口对策探析

第九章 电动工具重点企业发展分析

9.1 德国博世

- 9.1.1 公司发展概况
- 9.1.2 公司在华业务发展状况
- 9.1.3 公司发展分析

9.2 日本牧田

- 9.2.1 公司发展概况
- 9.2.2 公司经营状况分析

9.3 锐奇股份

- 9.3.1 公司发展概况
- 9.3.2 公司经营效益分析
- 9.3.3 公司业务经营分析
- 9.3.4 公司财务状况分析

9.4 博深工具

- 9.4.1 公司发展概况
- 9.4.2 公司核心竞争力
- 9.4.3 公司经营效益分析
- 9.4.4 公司业务经营分析

9.5 巨星科技

- 9.5.1 公司发展概况
- 9.5.2 公司核心竞争力
- 9.5.3 公司经营效益分析
- 9.5.4 公司业务经营分析

9.6 其他企业介绍

- 9.6.1 江苏东成电动工具有限公司

9.6.2 江苏国强工具有限公司

9.6.3 浙江恒友机电有限公司

第十章 2017-2019年电动工具原材料产业发展状况

10.1 2017-2019年铜工业发展分析

10.1.1 我国铜行业供需状况综合分析

10.1.2 2019年国内外铜市场解析

10.1.3 2019年铜市场运行分析

10.1.4 2019年铜市场运行现状

10.1.5 “十三五”期间中国铜工业发展前瞻

10.2 2017-2019年钢铁产业分析

10.2.1 我国钢铁工业实现跨越式发展

10.2.2 中国钢铁企业国际竞争力增强

10.2.3 2019年我国钢铁行业发展状况

10.2.4 2019年中国钢铁行业运行分析

10.2.5 2019年中国钢铁行业运行现状

10.2.6 “十三五”中国钢铁行业发展规划探析

10.3 2017-2019年铝工业发展分析

10.3.1 我国铝工业发展成就分析

10.3.2 2016年我国铝工业发展状况

10.3.3 2017年铝工业发展现状

10.3.4 2019年中国铝工业发展现状

10.3.5 “十三五”我国铝工业的发展

10.4 工程塑料行业发展分析

10.4.1 中国工程塑料行业发展概况

10.4.2 2019年我国工程塑料市场调研

10.4.3 我国工程塑料行业步入快速发展阶段

10.4.4 “十三五”工程塑料市场主要品种的发展任务

10.4.5 “十三五”工程塑料行业发展方向

第十一章 电动工具行业前景趋势分析

11.1 电动工具行业趋势预测及趋势

- 11.1.1 我国电动工具行业前景展望
- 11.1.2 家用电动工具市场前景看好
- 11.1.3 无刷电动工具将成市场主流
- 11.2 2020-2026年中国电动工具行业发展预测分析
 - 11.2.1 影响我国电动工具行业发展因素分析
 - 11.2.2 2020-2026年中国风动和电动工具行业销售收入预测
 - 11.2.3 2020-2026年中国风动和电动工具行业利润预测
 - 11.2.4 2020-2026年中国风动和电动工具行业资产规模预测
 - 11.2.5 2020-2026年中国电动工具行业产量预测

图表目录：

- 图表 2017-2019年我国五金工具行业市场产量统计
 - 图表 2017-2019年中国五金工具行业市场集中度变化趋势
 - 图表 2019年度五金制品各行业进出口统计
 - 图表 2019年中国五金行业月度进出口总额及同比
 - 图表 2019年中国五金制品各行业进出口额及同比情况
 - 图表 2019年中国五金行业累计进出口总额子行业占比情况
 - 图表 2017-2019年我国电动工具行业销售额与产值增长趋势
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271E3W7.html>