

2019-2025年中国无纺布市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国无纺布市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/61382772NA.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-03-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国无纺布市场分析与投资前景研究报告》介绍了无纺布行业相关概述、中国无纺布产业运行环境、分析了中国无纺布行业的现状、中国无纺布行业竞争格局、对中国无纺布行业做了重点企业经营状况分析及中国无纺布产业发展前景与投资预测。您若想对无纺布产业有个系统的了解或者想投资无纺布行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2019-2025年中国无纺布市场分析与投资前景研究报告》表明：2019年上半年我国布产量达228亿米，累计下降0.1%。

上半年我国布产量达228亿米，累计下降0.1%。					指标	2019年6月		2019年5月		2019年4月	
2019年3月		2019年2月		布产量当期值(亿米)	42.1	40.9	42.2	42.9		布产量累计值(亿米)	
228	188.3	147.5	105.6	65.5	布产量同比增长(%)		-0.5	0	1.7	9.2	布产量累计增长(%)
-0.1	-0.2	0.9	0.1	-5.2							

- 2.1.1 中国无纺布行业发展总体概况
- 2.1.2 中国无纺布行业发展主要特点
- 2.1.3 2019-2025年无纺布行业经营情况分析
 - (1) 2019-2025年无纺布行业经营效益分析
 - (2) 2019-2025年无纺布所属行业盈利能力分析
 - (3) 2019-2025年无纺布行业运营能力分析
 - (4) 2019-2025年无纺布行业偿债能力分析
 - (5) 2019-2025年无纺布行业发展能力分析
- 2.2 2019-2025年无纺布行业经济指标分析
 - 2.2.1 无纺布行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 2019-2025年无纺布行业经济指标分析
 - 2.2.3 2019-2025年不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.4 2019-2025年不同性质企业经济指标分析
 - 2.2.5 2019-2025年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2019-2025年无纺布行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2019-2025年全国无纺布行业供给情况分析
 - (1) 2019-2025年全国无纺布行业总产值分析
 - (2) 2019-2025年全国无纺布行业产成品分析
 - 2.3.2 2019-2025年各地区无纺布行业供给情况分析
 - (1) 2019-2025年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2019-2025年产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 2019-2025年全国无纺布行业需求情况分析
 - (1) 2019-2025年全国无纺布行业销售产值分析
 - (2) 2019-2025年全国无纺布行业销售收入分析
 - 2.3.4 2019-2025年各地区无纺布行业需求情况分析
 - (1) 2019-2025年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2019-2025年销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.5 2019-2025年全国无纺布所属行业产销率分析
- 2.4 2019-2025年无纺布行业发展现状分析
 - 2.4.1 2019-2025年行业产业规模分析
 - 2.4.2 2019-2025年行业资本/劳动密集度分析
 - 2.4.3 2019-2025年行业产销分析

2.4.4 2019-2025年行业成本费用结构分析

2.4.5 2019-2025年行业盈亏分析

第三章 2019-2025年无纺布相关行业发展状况分析

3.1 2019-2025年合成纤维制造行业发展现状分析

3.1.1 合成纤维制造所属行业规模分析

3.1.2 合成纤维制造行业生产情况

3.1.3 合成纤维制造行业需求情况

3.1.4 合成纤维制造行业供求平衡情况

3.1.5 合成纤维制造行业财务运营情况

3.1.6 合成纤维制造行业运行特点及趋势分析

3.2 2019-2025年纺织服装制造行业发展现状分析

3.2.1 纺织服装制造所属行业规模分析

3.2.2 纺织服装制造行业生产情况

3.2.3 纺织服装制造行业需求情况

3.2.4 纺织服装制造行业供求平衡情况

3.2.5 纺织服装制造行业财务运营情况

3.2.6 纺织服装制造行业运行特点及趋势分析

3.3 2019-2025年卫生材料及医药用品制造行业发展现状分析

3.3.1 卫生材料及医药用品制造所属行业规模分析

3.3.2 卫生材料及医药用品制造行业生产情况

3.3.3 卫生材料及医药用品制造行业需求情况

3.3.4 卫生材料及医药用品制造行业供求平衡情况

3.3.5 卫生材料及医药用品制造行业财务运营情况

3.3.6 卫生材料及医药用品制造行业运行特点及趋势分析

3.4 2019-2025年纺织面料鞋制造行业发展现状分析

3.4.1 纺织面料鞋制造所属行业规模分析

3.4.2 纺织面料鞋制造行业生产情况

3.4.3 纺织面料鞋制造行业需求情况

3.4.4 纺织面料鞋制造行业供求平衡情况

3.4.5 纺织面料鞋制造行业财务运营情况

3.4.6 纺织面料鞋制造行业运行特点及趋势分析

3.5 2019-2025年皮革服装制造行业发展现状分析

3.5.1 皮革服装制造所属行业规模分析

3.5.2 皮革服装制造行业生产情况

3.5.3 皮革服装制造行业需求情况

3.5.4 皮革服装制造行业供求平衡情况

3.5.5 皮革服装制造行业财务运营情况

3.5.6 皮革服装制造行业运行特点及趋势分析

第四章 无纺布行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

（1）限塑令的实施

（2）最新国际生态纺织标准出台

（3）节能减排力度加大

（4）纺织出口退税率再次调整

（5）湿纸巾标准修订启动

4.1.2 无纺布行业发展规划

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

4.2.2 国内宏观经济环境分析

4.2.3 行业宏观经济环境分析

4.3 行业需求环境分析

4.3.1 行业需求特征分析

4.3.2 行业需求趋势分析

4.4 行业贸易环境分析

4.4.1 行业贸易环境发展现状

4.4.2 行业贸易环境发展趋势

4.5 行业社会环境分析

4.5.1 行业发展与社会经济的协调

4.5.2 行业发展面临的环境保护问题

第五章 无纺布行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体市场竞争状况分析

5.2 行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际无纺布市场发展状况

5.2.2 国际无纺布市场竞争状况分析

5.2.3 国际无纺布市场发展趋势分析

5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

5.3 行业国内市场竞争状况分析

5.3.1 国内无纺布行业竞争格局分析

5.3.2 国内无纺布行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

5.3.3 国内无纺布行业市场规模分析

5.3.4 无纺布行业议价能力分析

5.3.5 国内无纺布行业潜在威胁分析

5.4 行业投资兼并与重组分析

5.4.1 无纺布行业投资兼并与重组整合概况

5.4.2 外资无纺布企业投资兼并与重组整合

5.4.3 国内无纺布企业投资兼并与重组整合

5.4.4 无纺布行业投资兼并与重组整合特征判断

5.5 行业不同经济类型企业特征分析

5.5.1 不同经济类型企业特征情况

5.5.2 行业经济类型集中度分析

第六章 无纺布行业主要产品分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.2 行业主要产品市场调研

6.2.1 针刺无纺布产品市场调研

6.2.2 水刺无纺布产品市场调研

6.2.3 纺粘无纺布产品市场调研

6.2.4 衬布产品市场调研

- 6.2.5 湿法无纺布产品市场调研
- 6.2.6 熔喷无纺布产品市场调研
- 6.3 无纺布主要应用领域市场调研
 - 6.3.1 服装行业发展走势与趋势分析
 - 6.3.2 医疗用品行业发展走势与趋势分析
 - 6.3.3 卫生用品行业发展走势与趋势分析
 - 6.3.4 制鞋行业发展走势与趋势分析
 - 6.3.5 工业用品行业发展走势与趋势分析
 - 6.3.6 皮革行业发展走势与趋势分析
 - 6.3.7 汽车行业发展走势与趋势分析
 - 6.3.8 农业用品发展走势与趋势分析
- 6.4 无纺布产品技术及工艺发展分析
 - 6.4.1 无纺布产品技术发展现状分析
 - 6.4.2 无纺布产品技术发展趋势分析
 - 6.4.3 无纺布工艺发展趋势分析

第七章 无纺布行业重点区域市场调研

- 7.1 行业总体区域结构特征分析
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征
 - 7.1.2 行业区域集中度分析
- 7.2 行业重点区域产销情况分析
 - 7.2.1 华北地区无纺布所属行业产销情况分析
 - (1) 2019-2025年北京市无纺布所属行业产销情况分析
 - (2) 2019-2025年天津市无纺布所属行业产销情况分析
 - (3) 2019-2025年河北省无纺布所属行业产销情况分析
 - 7.2.2 华中地区无纺布所属行业产销情况分析
 - (1) 2019-2025年年湖南省无纺布所属行业产销情况分析
 - (2) 2019-2025年湖北省无纺布所属行业产销情况分析
 - (3) 2019-2025年河南省无纺布所属行业产销情况分析
 - 7.2.3 华东地区无纺布所属行业产销情况分析
 - (1) 2019-2025年上海市无纺布所属行业产销情况分析
 - (2) 2019-2025年浙江省无纺布所属行业产销情况分析

- (3) 2019-2025年江苏省无纺布所属行业产销情况分析
- (4) 2019-2025年福建省无纺布所属行业产销情况分析
- (5) 2019-2025年江西省无纺布所属行业产销情况分析
- (6) 2019-2025年年山东省无纺布所属行业产销情况分析
- (7) 2019-2025年安徽省无纺布所属行业产销情况分析

7.2.4 东北地区无纺布所属行业产销情况分析

- (1) 2019-2025年吉林省无纺布所属行业产销情况分析
- (2) 2019-2025年辽宁省无纺布所属行业产销情况分析
- (3) 2019-2025年黑龙江省无纺布所属行业产销情况分析

7.2.5 华南地区无纺布所属行业产销情况分析

- (1) 2019-2025年广东省无纺布所属行业产销情况分析
- (2) 2019-2025年广西无纺布所属行业产销情况分析
- (3) 2019-2025年年海南省无纺布所属行业产销情况分析

7.2.6 西南地区无纺布所属行业产销情况分析

- (1) 2019-2025年重庆市无纺布所属行业产销情况分析
- (2) 2019-2025年四川省无纺布所属行业产销情况分析

第八章 无纺布行业进出口市场调研

8.1 无纺布行业进出口状况综述

8.2 无纺布行业出口市场调研

8.2.1 2019-2025年行业出口分析

- (1) 行业出口产品结构特征分析
- (2) 行业出口重点企业分析
- (3) 行业出口国别和地区特征分析

8.2.2 2019-2025年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

8.2.3 2019-2025年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

8.3 无纺布行业进口市场调研

8.3.1 2019-2025年行业进口分析

- (1) 行业进口产品结构特征分析
- (2) 行业进口重点企业分析
- (3) 进口产品国别和地区特征分析

8.3.2 2019-2025年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

8.3.3 2019-2025年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

8.4 无纺布行业进出口前景及建议

8.4.1 无纺布行业出口前景及建议

8.4.2 无纺布行业进口前景及建议

第九章 无纺布行业主要企业生产经营分析

9.1 无纺布企业发展总体状况分析

9.1.1 无纺布行业企业规模

9.1.2 无纺布行业工业产值状况

9.1.3 无纺布行业销售收入和利润

9.1.4 主要无纺布企业创新能力分析

9.2 无纺布行业领先企业个案分析

9.2.1 浙江湖州金三发新纺织集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

9.2.2 泉州宏玮鞋材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

9.2.3 大连瑞光非织造布集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

9.2.4 博爱（中国）膨化芯材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

9.2.5 康那香企业（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第十章 无纺布行业发展趋势分析与预测

10.1 中国无纺布市场发展趋势

10.1.1 中国无纺布市场发展趋势分析

10.1.2 中国无纺布市场趋势预测分析

10.2 无纺布行业投资特性分析

10.2.1 无纺布行业进入壁垒分析

10.2.2 无纺布行业盈利模式分析

10.2.3 无纺布行业盈利因素分析

10.3 中国无纺布行业投资建议

10.3.1 无纺布行业投资前景分析

10.3.2 无纺布行业投资建议

部分图表目录：

图表1：无纺布行业上下游供应链

图表2：2019-2025年中国粘胶纤维月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表3：2019-2025年粘胶纤维主要产品及原料价格对比（单位：元/吨，%）

图表4：中国粘胶纤维进出口数量及新增资源（单位：吨）

图表5：2019-2025年1.5DX38mm粘胶短纤价格与去年同期比较曲线图（单位：元/吨）

图表6：2019-2025年涤纶行业实际完成投资额变化表（单位：亿元，%）

图表7：2019-2025年涤纶主要品种进口情况（单位：万吨，%）

图表8：2019-2025年涤纶主要品种出口情况（单位：吨，万美元，%）

图表9：2019-2025年聚酯切片及涤纶短纤价格波动图（单位：元/吨）

图表10：2019-2025年涤纶长丝DTY/FDY/POY价格走势图（单位：元/吨）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/61382772NA.html>