

2019-2025年中国摩托车市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国摩托车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775TTDQ.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-06-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国摩托车市场分析与投资前景研究报告》介绍了摩托车行业相关概述、中国摩托车产业运行环境、分析了中国摩托车行业的现状、中国摩托车行业竞争格局、对中国摩托车行业做了重点企业经营状况分析及中国摩托车产业发展前景与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

对摩托车的分类，不同国家有不同的分类方法。国际标准（ISO3833-1977）按速度和重量将摩托车分为两类：两用摩托车和摩托车。中国摩托车的分类方法，大致上有两种：一种是按排量和最高设计时速，分为轻便摩托车和摩托车。轻便摩托车发动机工作容积不超过50毫升，最高设计时速不大于50公里。摩托车指发动机工作容积大于50毫升，最高设计时速超过50公里的两轮或三轮摩托车。另一咱是按车轮的数量和位置，分为两轮车、边三轮车和正三轮三类。

据博思数据发布的《2019-2025年中国摩托车市场分析与投资前景研究报告》表明：我国摩托车整车近十年产量数据统计，同比下降5.15%。

2018年1-3月中国出口摩托车16.54亿美元，同比增长26.8%。2013-2018年我国摩托车出口金额整体上保持增长趋势，五年年均复合增长率为3.4%。

报告目录：

第.1章：中国摩托车整车制造行业发展综述26

1.1摩托车整车制造行业定义及分类26

1.1.1行业概念及定义26

1.1.2行业主要产品大类26

1.1.3行业在国民经济中的地位26

1.2摩托车整车制造行业统计标准27

1.2.1摩托车整车制造行业统计部门和统计口径27

1.2.2摩托车整车制造行业统计方法27

1.2.3摩托车整车制造行业数据种类28

1.3摩托车整车制造行业供应链分析29

1.3.1摩托车整车制造行业上下游产业供应链简介29

1.3.2摩托车整车制造行业主要下游产业链分析30

(1) 农村消费市场调研30

(2) 城镇消费市场调研31

(3) 城市消费市场调研32

1.3.3摩托车整车制造行业上游产业供应链分析33

(1) 钢材市场发展状况及价格趋势33

(2) 铝材市场发展状况及价格趋势37

(3) 橡胶市场发展状况及价格趋势39

(4) 塑料行业发展状况及价格趋势44

(5) 有色金属合金市场发展状况及价格趋势44

1) 镍合金市场调研44

2) 铜合金市场调研47

3) 锌合金市场调研49

4) 镁合金市场调研51

5) 铝合金市场调研51

第2章：摩托车整车制造行业发展环境分析53

2.1行业政策环境分析53

2.1.1行业管理体制及主管部门53

2.1.2行业相关政策动向53

2.1.3摩托车整车制造行业发展规划61

2.2行业经济环境分析63

2.2.1国际宏观经济环境分析63

(1) 美国经济环境分析63

(2) 日本经济环境分析66

(3) 欧元区经济环境分析66

(4) 国际宏观经济展望69

2.2.2国内宏观经济环境分析71

(1) GDP增长情况分析71

(2) 工业经济增长分析71

(3) 农业经济增长分析72

(4) 固定资产投资情况73

(5) 社会消费品零售总额	74
(6) 货物进出口总额分析	75
(7) 居民收入及增长情况	76
(8) 国内宏观环境发展展望	78
2.2.3 行业宏观经济环境分析	80
2.3 行业消费需求环境分析	81
2.3.1 行业消费需求特征分析	81
2.3.2 行业消费需求趋势分析	84
2.4 行业贸易环境分析	85
2.4.1 行业贸易环境发展现状	85
2.4.2 行业贸易环境发展趋势	85
2.5 行业社会环境分析	87
2.5.1 行业发展与社会经济的协调	87
2.5.2 行业发展的地区不平衡问题	88
2.5.3 行业发展面临的“禁摩”“限摩”问题	89

第3章：摩托车整车制造所属行业发展状况分析91

3.1 中国摩托车整车制造所属行业发展状况分析	91
3.1.1 中国摩托车整车制造所属行业发展总体概况	91
3.1.2 中国摩托车整车制造所属行业发展主要特点	92
3.1.3 摩托车整车制造所属行业经营情况分析	94
(1) 摩托车整车制造所属行业经营效益分析	94
(2) 摩托车整车制造所属行业盈利能力分析	95
(3) 摩托车整车制造所属行业运营能力分析	95
(4) 摩托车整车制造所属行业偿债能力分析	96
(5) 摩托车整车制造所属行业发展能力分析	96
3.2 摩托车整车制造所属行业经济指标分析	97
3.2.1 摩托车整车制造所属行业主要经济效益影响因素	97
3.2.2 摩托车整车制造所属行业经济指标分析	98
3.2.3 不同规模企业经济指标分析	99
3.2.4 不同性质企业经济指标分析	106
3.2.5 不同地区企业经济指标分析	116

3.3摩托车整车制造所属行业供需平衡分析	129
3.3.1全国摩托车整车制造所属行业供给情况分析	129
(1) 全国摩托车整车制造所属行业总产值分析	129
(2) 全国摩托车整车制造所属行业产成品分析	129
3.3.2各地区摩托车整车制造所属行业供给情况分析	130
(1) 总产值排名居前的10个地区分析	130
(2) 产成品排名居前的10个地区分析	131
3.3.3全国摩托车整车制造所属行业需求情况分析	133
(1) 全国摩托车整车制造所属行业销售产值分析	133
(2) 全国摩托车整车制造所属行业销售收入分析	133
3.3.4各地区摩托车整车制造所属行业需求情况分析	134
(1) 销售产值排名居前的10个地区分析	134
(2) 销售收入排名居前的10个地区分析	135
3.3.5全国摩托车整车制造所属行业产销率分析	137
3.42018年摩托车整车制造所属行业发展现状分析	137
3.4.12018年所属行业产业规模分析	137
3.4.22018年所属行业资本/劳动密集度分析	140
3.4.32018年所属行业产销分析	143
3.4.42018年所属行业成本费用结构分析	145
3.4.52018年所属行业盈亏分析	148

第4章：摩托车整车制造所属行业主要产品分析150

4.1行业主要产品结构特征	150
4.1.1行业产品结构特征分析	150
4.1.2行业产品市场发展概况	151
4.2行业主要产品市场调研	157
4.2.1踏板车产品市场调研	157
4.2.2骑式车产品市场调研	158
(1) 普通车产品市场调研	158
(2) 太子车产品市场调研	159
(3) 越野车产品市场调研	160
(4) 跑车产品市场调研	161

4.2.3弯梁车产品市场调研161

4.2.4特种车产品市场调研162

4.3行业主要产品销售渠道与策略163

4.3.1行业产品销售渠道存在的主要问题163

4.3.2行业产品销售渠道发展趋势与策略164

4.4行业产品售后服务发展分析166

4.4.1行业产品售后服务发展现状166

4.4.2行业产品售后服务存在的主要问题167

4.4.3行业产品售后服务发展的主要趋势168

第5章：摩托车整车制造行业市场及竞争状况分析171

5.1行业总体市场竞争状况分析171

5.2全球摩托车行业主要市场及需求分析173

5.2.1摩托车行业全球需求市场现状分析173

(1) 摩托车行业全球买家分布情况174

(2) 摩托车行业全球买家活跃度分析176

5.2.2亚洲地区摩托车市场调研177

(1) 亚洲主要国家摩托车市场现状分析177

(2) 亚洲主要国家摩托车市场潜力分析179

(3) 亚洲主要国家摩托车市场开发建议180

5.2.3非洲地区摩托车市场调研181

(1) 非洲主要国家摩托车市场现状分析181

(2) 非洲主要国家摩托车市场潜力分析184

(3) 非洲主要国家摩托车市场开发建议184

5.2.4欧洲地区摩托车市场调研185

(1) 欧洲主要国家摩托车市场现状分析188

(2) 欧洲主要国家摩托车市场潜力分析191

(3) 欧洲主要国家摩托车市场开发建议192

5.2.5美洲地区摩托车市场调研193

(1) 美洲主要国家摩托车市场现状分析193

(2) 美洲主要国家摩托车市场潜力分析194

(3) 美洲主要国家摩托车市场开发建议195

5.2.6大洋洲地区摩托车市场调研	196
(1) 大洋洲主要国家摩托车市场现状分析	196
(2) 大洋洲主要国家摩托车市场潜力分析	196
(3) 大洋洲主要国家摩托车市场开发建议	197
5.3摩托车行业国际市场竞争状况分析	197
5.3.1摩托车行业出口全球竞争对手分析	197
(1) 摩托车行业全球主要出口国家分析	197
(2) 国际摩托车市场最大需求国竞争分析	198
5.3.2国际摩托车整车制造市场竞争状况分析	199
(1) 本田摩托车发展状况分析	199
(2) 哈雷戴维森发展状况分析	199
(3) 宝马摩托车发展状况分析	200
(4) 雅马哈发展状况分析	201
(5) 比亚乔集团发展状况分析	201
5.3.3国际摩托车整车制造市场发展趋势分析	202
5.3.4跨国公司在华市场的投资布局分析	202
(1) 日本本田在华的投资布局分析	202
(2) 日本铃木在华的投资布局分析	204
(3) 日本雅马哈在华的投资布局分析	204
(4) 比亚乔集团在华的投资布局分析	205
5.3.5跨国公司在华的竞争策略分析	205
5.4摩托车行业国内市场竞争状况分析	207
5.4.1国内摩托车整车制造行业竞争格局分析	207
5.4.2国内摩托车整车制造行业集中度分析	207
(1) 行业销售集中度分析	208
(2) 行业资产集中度分析	208
(3) 行业利润集中度分析	209
5.4.3国内摩托车整车制造行业市场规模分析	210
5.4.4摩托车整车制造行业议价能力分析	211
5.4.5国内摩托车整车制造行业潜在威胁分析	212
5.5摩托车行业投资兼并与重组整合分析	213
5.5.1摩托车整车制造行业投资兼并与重组整合概况	213

- 5.5.2外资摩托车整车制造企业投资兼并与重组整合214
- 5.5.3国内摩托车整车制造企业投资兼并与重组整合217
- 5.5.4摩托车整车制造行业投资兼并与重组整合特征218

第6章：摩托车整车制造行业技术发展分析220

6.1摩托车整车制造行业最新技术动态220

- 6.1.1摩托车整车制造国外最新技术动态220
- 6.1.2国外摩托车整车制造技术发展趋势224
- 6.1.3摩托车整车制造国内最新技术动态226
- 6.1.4国内摩托车整车制造技术发展趋势231

6.2摩托车发动机技术发展情况分析233

- 6.2.1摩托车发动机产销情况分析233
- 6.2.2摩托车发动机出口情况分析234
- 6.2.3摩托车发动机新标准执行情况237
- 6.2.4摩托车发动机技术发展及趋势238

6.3摩托车制动器技术发展情况分析239

- 6.3.1摩托车制动器产销情况分析239
- 6.3.2摩托车制动器新标准执行情况240
- 6.3.3摩托车制动器存在的问题分析240
- 6.3.4摩托车制动器技术发展及趋势241

6.4摩托车电器技术发展情况分析242

- 6.4.1摩托车电器产销情况分析242
- 6.4.2摩托车电器新标准执行情况242
- 6.4.3摩托车电器技术发展及趋势243
- 6.4.4摩托车电器行业市场展望244

6.5摩托车化油器技术发展情况分析245

- 6.5.1摩托车化油器市场发展情况245
- 6.5.2摩托车化油器产品变化情况246
- 6.5.3摩托车化油器技术发展趋势246

6.6摩托车电喷系统技术发展情况分析247

- 6.6.1摩托车电喷系统市场发展情况247
- 6.6.2摩托车电喷系统存在的问题分析248

6.6.3摩托车电喷系统技术发展及趋势	248
6.6.4摩托车电喷系统行业发展方向	250
6.7摩托车催化器技术发展情况分析	250
6.7.1摩托车催化器市场发展情况	250
6.7.2摩托车催化器存在的问题分析	250
6.7.3摩托车催化器技术发展及趋势	252
6.7.4摩托车催化器行业发展方向	253
6.8摩托车造型技术发展情况分析	255
6.8.1摩托车造型技术应用整体概况	255
6.8.2计算机辅助技术应用影响分析	256
6.8.3摩托车造型技术发展及趋势	259
6.9摩托车测试技术发展情况分析	260
6.9.1摩托车测试技术发展情况	260
6.9.2摩托车测试技术发展趋势	261

第7章：中国摩托车区域市场需求分析263

7.1中国摩托车市场需求总体情况	263
7.1.1中国摩托车整车制造产业布局分析	263
7.1.2中国摩托车消费市场总体情况分析	263
7.2广东省摩托车市场需求分析	264
7.2.1广东省城乡人口及分布情况	264
7.2.2广东省城镇居民消费能力分析	264
7.2.3广东省摩托车相关政策情况	269
7.2.4广东省摩托车市场现状分析	270
7.2.5广东省摩托车消费特点分析	272
7.2.6广东省摩托车市场前景分析	272
7.3浙江省摩托车市场需求分析	273
7.3.1浙江省城乡人口及分布情况	273
7.3.2浙江省城镇居民消费能力分析	274
7.3.3浙江省摩托车相关政策情况	278
7.3.4浙江省摩托车市场现状分析	278
7.3.5浙江省摩托车消费特点分析	280

7.3.6浙江省摩托车市场前景分析	281
7.4江苏省摩托车市场需求分析	281
7.4.1江苏省城乡人口及分布情况	281
7.4.2江苏省城镇居民消费能力分析	282
7.4.3江苏省摩托车相关政策情况	285
7.4.4江苏省摩托车市场现状分析	286
7.4.5江苏省摩托车消费特点分析	287
7.4.6江苏省摩托车市场前景分析	287
7.5福建省摩托车市场需求分析	288
7.5.1福建省城乡人口及分布情况	288
7.5.2福建省城镇居民消费能力分析	288
7.5.3福建省摩托车相关政策情况	293
7.5.4福建省摩托车市场现状分析	294
7.5.5福建省摩托车消费特点分析	295
7.5.6福建省摩托车市场前景分析	295
7.6安徽省摩托车市场需求分析	296
7.6.1安徽省城乡人口及分布情况	296
7.6.2安徽省城镇居民消费能力分析	296
7.6.3安徽省摩托车相关政策情况	300
7.6.4安徽省摩托车市场现状分析	301
7.6.5安徽省摩托车消费特点分析	302
7.6.6安徽省摩托车市场前景分析	302
7.7江西省摩托车市场需求分析	302
7.7.1江西省城乡人口及分布情况	302
7.7.2江西省城镇居民消费能力分析	303
7.7.3江西省摩托车相关政策情况	307
7.7.4江西省摩托车市场现状分析	307
7.7.5江西省摩托车消费特点分析	308
7.7.6江西省摩托车市场前景分析	308
7.8湖南省摩托车市场需求分析	308
7.8.1湖南省城乡人口及分布情况	308
7.8.2湖南省城镇居民消费能力分析	309

7.8.3湖南省摩托车相关政策情况	312
7.8.4湖南省摩托车市场现状分析	313
7.8.5湖南省摩托车消费特点分析	313
7.8.6湖南省摩托车市场前景分析	314
7.9湖北省摩托车市场需求分析	314
7.9.1湖北省城乡人口及分布情况	314
7.9.2湖北省城镇居民消费能力分析	315
7.9.3湖北省摩托车相关政策情况	316
7.9.4湖北省摩托车市场现状分析	317
7.9.5湖北省摩托车消费特点分析	318
7.9.6湖北省摩托车市场前景分析	318
7.10河南省摩托车市场需求分析	319
7.10.1河南省城乡人口及分布情况	319
7.10.2河南省城镇居民消费能力分析	319
7.10.3河南省摩托车相关政策情况	320
7.10.4河南省摩托车市场现状分析	321
7.10.5河南省摩托车消费特点分析	322
7.10.6河南省摩托车市场前景分析	322
7.11山东省摩托车市场需求分析	323
7.11.1山东省城乡人口及分布情况	323
7.11.2山东省城镇居民消费能力分析	323
7.11.3山东省摩托车相关政策情况	327
7.11.4山东省摩托车市场现状分析	327
7.11.5山东省摩托车消费特点分析	328
7.11.6山东省摩托车市场前景分析	328
7.12山西省摩托车市场需求分析	329
7.12.1山西省城乡人口及分布情况	329
7.12.2山西省城镇居民消费能力分析	331
7.12.3山西省摩托车相关政策情况	334
7.12.4山西省摩托车市场现状分析	335
7.12.5山西省摩托车消费特点分析	335
7.12.6山西省摩托车市场前景分析	335

7.13陕西省摩托车市场需求分析	335
7.13.1陕西省城乡人口及分布情况	335
7.13.2陕西省城镇居民消费能力分析	335
7.13.3陕西省摩托车相关政策情况	339
7.13.4陕西省摩托车市场现状分析	339
7.13.5陕西省摩托车消费特点分析	340
7.13.6陕西省摩托车市场前景分析	340
7.14内蒙古摩托车市场需求分析	340
7.14.1内蒙古城乡人口及分布情况	340
7.14.2内蒙古城镇居民消费能力分析	341
7.14.3内蒙古摩托车相关政策情况	343
7.14.4内蒙古摩托车市场现状分析	343
7.14.5内蒙古摩托车消费特点分析	344
7.14.6内蒙古摩托车市场前景分析	344
7.15甘肃省摩托车市场需求分析	344
7.15.1甘肃省城乡人口及分布情况	344
7.15.2甘肃省城镇居民消费能力分析	345
7.15.3甘肃省摩托车相关政策情况	349
7.15.4甘肃省摩托车市场现状分析	349
7.15.5甘肃省摩托车消费特点分析	350
7.15.6甘肃省摩托车市场前景分析	350
7.16新疆摩托车市场需求分析	351
7.16.1新疆城乡人口及分布情况	351
7.16.2新疆城镇居民消费能力分析	351
7.16.3新疆摩托车相关政策情况	354
7.16.4新疆摩托车市场现状分析	354
7.16.5新疆摩托车消费特点分析	354
7.16.6新疆摩托车市场前景分析	355
7.17四川省摩托车市场需求分析	355
7.17.1四川省城乡人口及分布情况	355
7.17.2四川省城镇居民消费能力分析	356
7.17.3四川省摩托车相关政策情况	358

7.17.4四川省摩托车市场现状分析	358
7.17.5四川省摩托车消费特点分析	359
7.17.6四川省摩托车市场前景分析	359
7.18云南省摩托车市场需求分析	359
7.18.1云南省城乡人口及分布情况	359
7.18.2云南省城镇居民消费能力分析	359
7.18.3云南省摩托车相关政策情况	362
7.18.4云南省摩托车市场现状分析	362
7.18.5云南省摩托车消费特点分析	363
7.18.6云南省摩托车市场前景分析	363
7.19贵州省摩托车市场需求分析	363
7.19.1贵州省城乡人口及分布情况	363
7.19.2贵州省城镇居民消费能力分析	364
7.19.3贵州省摩托车相关政策情况	367
7.19.4贵州省摩托车市场现状分析	368
7.19.5贵州省摩托车消费特点分析	368
7.19.6贵州省摩托车市场前景分析	369
7.20广西摩托车市场需求分析	369
7.20.1广西城乡人口及分布情况	369
7.20.2广西城镇居民消费能力分析	370
7.20.3广西摩托车相关政策情况	373
7.20.4广西摩托车市场现状分析	374
7.20.5广西摩托车消费特点分析	375
7.20.6广西摩托车市场前景分析	375
7.21海南省摩托车市场需求分析	376
7.21.1海南省城乡人口及分布情况	376
7.21.2海南省城镇居民消费能力分析	376
7.21.3海南省摩托车相关政策情况	378
7.21.4海南省摩托车市场现状分析	378
7.21.5海南省摩托车消费特点分析	379
7.21.6海南省摩托车市场前景分析	379

第8章：2016-2018年摩托车整车制造行业进出口市场调研380

8.1摩托车整车制造行业进出口状况综述380

8.2摩托车整车制造行业出口市场调研380

8.2.12016年摩托车行业出口分析380

（1）摩托车行业出口整体情况380

（2）摩托车行业出口产品结构381

8.2.22018年摩托车行业出口分析384

（1）摩托车行业出口整体情况384

（2）摩托车行业出口产品结构384

8.2.32013-2018年行业出口国家构成386

8.2.4中国摩托车行业出口货源地分析386

8.2.5中国摩托车行业出口前景及建议387

8.3摩托车整车制造行业进口市场调研388

8.3.12018年行业进口分析388

（1）行业进口整体情况388

（2）行业进口产品结构388

8.3.22018年行业进口分析391

（1）摩托车行业进口整体情况391

（2）摩托车行业进口产品结构391

8.3.3摩托车整车制造行业进口品牌分析393

8.3.4摩托车整车制造行业进口前景及建议393

第9章：摩托车整车制造行业主要企业生产经营分析394

9.1中国嘉陵工业股份有限公司（集团）经营情况分析394

9.1.1企业发展简况分析394

9.1.2主要经济指标分析395

9.1.3企业盈利能力分析396

9.1.4企业运营能力分析397

9.1.5企业偿债能力分析397

9.1.6企业发展能力分析398

9.1.7企业组织架构分析399

9.1.8企业产品结构及新产品动向399

- 9.1.9企业销售渠道与网络399
- 9.1.10企业经营优劣势分析400
- 9.1.11企业投资兼并与重组分析401
- 9.1.12企业最新发展动向分析401
- 9.2力帆实业（集团）股份有限公司经营情况分析401
 - 9.2.1企业发展简况分析401
 - 9.2.2主要经济指标分析403
 - 9.2.3企业盈利能力分析403
 - 9.2.4企业运营能力分析404
 - 9.2.5企业偿债能力分析405
 - 9.2.6企业发展能力分析405
 - 9.2.7企业组织架构分析406
 - 9.2.8企业产品结构分析407
 - 9.2.9企业经营模式分析411
 - 9.2.10企业经营优劣势分析415
 - 9.2.11企业投资兼并与重组分析416
 - 9.2.12企业最新发展动向分析417
- 9.3江门市大长江集团有限公司经营情况分析418
 - 9.3.1企业发展简况分析418
 - 9.3.2企业产销能力分析418
 - 9.3.3企业盈利能力分析419
 - 9.3.4企业运营能力分析420
 - 9.3.5企业偿债能力分析420
 - 9.3.6企业发展能力分析421
 - 9.3.7企业产品结构及新产品动向421
 - 9.3.8企业销售渠道与网络422
 - 9.3.9企业经营优劣势分析422
 - 9.3.10企业最新发展动向分析423
- 9.4重庆隆鑫工业（集团）有限公司经营情况分析423
 - 9.4.1企业发展简况分析423
 - 9.4.2企业产销能力分析423
 - 9.4.3企业盈利能力分析424

- 9.4.4企业运营能力分析425
- 9.4.5企业偿债能力分析425
- 9.4.6企业发展能力分析426
- 9.4.7企业组织架构分析427
- 9.4.8企业产品结构及新产品动向427
- 9.4.9企业销售渠道与网络427
- 9.4.10企业经营优劣势分析427
- 9.5浙江钱江摩托股份有限公司经营情况分析428
- 9.5.1企业发展简况分析428
- 9.5.2主要经济指标分析429
- 9.5.3企业盈利能力分析430
- 9.5.4企业运营能力分析431
- 9.5.5企业偿债能力分析432
- 9.5.6企业发展能力分析432
- 9.5.7企业产品结构及新产品动向433
- 9.5.8企业销售渠道与网络434
- 9.5.9企业经营优劣势分析434
- 9.5.10企业投资兼并与重组分析435
- 9.5.11企业最新发展动向分析436

第.10章：摩托车整车制造行业发展趋势分析与预测528

- 10.1中国摩托车整车制造市场发展趋势528
- 10.1.1中国摩托车整车制造市场发展趋势528
- 10.1.2中国摩托车整车制造市场发展预测533
- 10.2摩托车整车制造行业投资特性分析536
- 10.2.1摩托车整车制造行业进入壁垒分析536
- 10.2.2摩托车整车制造行业盈利模式分析538
- 10.2.3摩托车整车制造行业盈利因素分析540
- 10.3中国摩托车整车制造行业投资建议542
- 10.3.1摩托车整车制造行业投资前景分析542
- 10.3.2摩托车整车制造行业投资建议546()

图表目录：

图表1：摩托车整车制造行业产业链示意图30

图表2：城镇居民购买摩托车需求因素（单位：%）32

图表3：2018年钢材各月进出口数量变化（单位：万吨）34

图表4：2018年我国进口钢材分来源均价（单位：美元/吨，%）35

图表5：2013-2018年铁矿指数36

图表6：2018年国内主要区域建筑钢材出厂价格调整明细（单位：元）37

图表7：2018年中国铝表观消费量统计（单位：吨，%）38

图表8：2018年中国氧化铝产量地区分布（单位：吨）38

图表9：2018年国内各地现货市场电解铝报价（单位：元）39

图表10：2018年7月全国合成橡胶产量（单位：家，吨）39

图表11：2018年中国合成橡胶产量分地区统计（单位：家，吨，%）40

图表12：2018年全国合成橡胶出口价格（单位：美元/吨。%）42

图表13：2018年全国合成橡胶进口价格（单位：美元/吨，%）43

图表14：2012-2018年全国镍产量（单位：吨）45

图表15：2013-2018年镍库存量（单位：吨）45

图表16：2018年中国镍合金进出口情况表（单位：吨，%）46

图表17：2013-2018年我国铜材产量增速趋势分析（单位：%）48

图表18：2009-2018年中国精铜供求关系表（单位：万吨，%）49

图表19：2013-2018年全国锌进口量对比（单位：万吨）50

图表20：2014年以前颁布实施的摩托产业相关政策法规一览表61

图表21：2018年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）63

图表22：2018年美国非农就业人数概览（单位：万人）64

图表23：2006-2018年美国新增非农就业人数（单位：千人）65

图表24：2010-2018年美国失业率变化趋势（单位：%）65

图表25：2009-2018年欧元区PMI走势（单位：%）67

图表26：2011-2018年法国及德国PMI走势比较（单位：%）67

图表27：2009-2018年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）68

图表28：2008-2018年欧元区CPI走势（单位：%）68

图表29：欧债危机重点事件表69

图表30：2010-2018年欧元区债券收益率情况（单位：%）70

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775TTDQ.html>