

2018-2023年中国玻璃胶市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国玻璃胶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043C9IW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国玻璃胶市场分析与投资前景研究报告》介绍了玻璃胶行业相关概述、中国玻璃胶产业运行环境、分析了中国玻璃胶行业的现状、中国玻璃胶行业竞争格局、对中国玻璃胶行业做了重点企业经营状况分析及中国玻璃胶产业发展前景与投资预测。您若想对玻璃胶产业有个系统的了解或者想投资玻璃胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

玻璃胶，是一种家庭常用的黏合剂，主要成分为硅酸钠（ $\text{Na}_2\text{O}\cdot\text{mSiO}_2$ ）和醋酸以及有机性的硅酮组成。硅酸钠易溶于水，有粘性，南方也称水玻璃，北方也称泡花碱。玻璃胶是将各种玻璃与其它基材进行粘接和密封的材料。主要分两大类：硅酮胶和聚氨酯胶（PU）。硅酮胶密封胶——就是我们通常说的玻璃胶，又分酸性和中性两种（中性胶又分为：石材密封胶、防霉密封胶、防火密封胶、管道密封胶等。

报告目录：

第一章 玻璃胶行业相关概述 9

第一节 玻璃胶行业相关概述 9

一、产品概述 9

二、产品性能 9

三、产品分类 9

第二节 玻璃胶行业经营模式分析 10

一、生产模式 10

二、采购模式 11

三、销售模式 12

第二章 2016年玻璃胶行业发展环境分析 13

第一节 2016年中国经济发展环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 15

四、全社会消费品零售总额 16

五、城乡居民收入增长分析 17

六、居民消费价格变化分析 18

第二节 中国玻璃胶行业政策环境分析 19

一、行业监管管理体制 19

二、行业相关政策分析 19

三、行业相关标准分析 20

四、上下游产业政策影响 21

第三节 中国玻璃胶行业发展历程 22

一、玻璃胶行业发展历程 22

二、国产品牌市场应用现状 23

第三章 2013-2016年中国玻璃胶市场供需分析 24

第一节 中国玻璃胶市场供给状况 24

一、硅酮胶市场现状分析 24

二、硅酮胶企业特征分析 24

三、硅酮胶品牌分析 25

四、硅酮胶主要生产企业 27

第二节 中国玻璃胶市场需求状况 28

一、2011-2016年中国玻璃胶需求分析 28

二、2017-2023年中国玻璃胶需求预测 28

第三节 2016年中国玻璃胶市场价格分析 29

第四章 中国玻璃胶行业产业链分析 30

第一节 玻璃胶行业产业链概述 30

第二节 玻璃胶上游产业发展状况分析 30

一、室温硫化硅橡胶 30

二、碳酸钙市场现状 32

三、白炭黑市场现状 34

第三节 玻璃胶下游应用需求市场调研 35

一、幕墙装饰行业调研 35

（一）应用简述 35

（二）幕墙装饰产值 35

二、家装行业调研 36

(一) 应用简述 36

(二) 住宅装饰产值 36

三、汽车制造行业调研 37

(一) 应用简述 37

(二) 行业概况 37

(三) 汽车产销 38

(四) 需求分析 39

第五章 2009-2016年玻璃胶进出口数据分析 40

第一节 2009-2016年玻璃胶进口分析 40

一、玻璃胶进口数量分析 40

二、玻璃胶进口金额分析 40

三、玻璃胶进口来源分析 41

四、玻璃胶进口均价分析 42

第二节 2009-2016年玻璃胶出口分析 43

一、玻璃胶出口数量分析 43

二、玻璃胶出口金额分析 43

三、玻璃胶出口流向分析 44

四、玻璃胶出口均价分析 46

第六章 玻璃胶生产厂商竞争力分析 47

第一节 道康宁公司 47

一、企业发展基本情况 47

二、企业主要产品分析 47

三、企业经营情况分析 48

四、企业在华发展分析 48

第二节 瓦克公司 49

一、企业发展基本情况 49

二、企业主要产品分析 50

三、企业经营情况分析 51

四、企业在华发展分析 51

第三节 西卡公司 52

一、企业发展基本情况 52

二、企业主要产品分析 52

三、企业经营情况分析 54

四、企业在华发展分析 54

第四节 成都硅宝科技股份有限公司 55

一、企业发展基本情况 55

二、企业主要产品分析 55

三、企业经营状况分析 56

四、企业销售网络分析 58

五、企业竞争优势分析 59

六、企业投资前景分析 59

第五节 湖北回天新材料股份有限公司 60

一、企业发展基本情况 60

二、企业主要产品分析 60

三、企业经营状况分析 61

四、企业销售网络分析 63

五、企业竞争优势分析 63

六、企业投资前景分析 64

第六节 广州市白云化工实业有限公司 65

一、企业发展基本情况 65

二、企业主要产品分析 66

三、企业经营情况分析 66

四、企业销售网络分析 67

五、企业竞争优势分析 67

第七节 杭州之江有机硅化工有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业主要产品分析 68

三、企业经营情况分析 69

四、企业销售网络分析 70

五、企业竞争优势分析 70

第八节 郑州中原应用技术研究开发有限公司 70

一、企业发展基本情况 70

二、企业主要产品分析 71

三、企业经营情况分析 71

四、企业销售网络分析 72

五、企业竞争优势分析 72

第九节 广东新展化工新材料有限公司 73

一、企业发展基本情况 73

二、企业主要产品分析 73

三、企业经营情况分析 74

四、企业销售网络分析 74

五、企业竞争优势分析 75

第十节 江苏好太太化工有限公司 75

一、企业发展基本情况 75

二、企业主要产品分析 76

三、企业销售网络分析 76

四、企业竞争优势分析 76

第十一节 山东永安胶业有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主要产品分析 77

三、企业经营情况分析 78

四、企业销售网络分析 78

五、企业竞争优势分析 79

第十二节 江西奋发科技有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析 80

三、企业销售网络分析 81

四、企业竞争优势分析 81

第七章 2017-2023年中国玻璃胶行业发展趋势与前景分析 82

第一节 2017-2023年中国玻璃胶行业行业前景调研分析 82

一、玻璃胶行业趋势预测 82

二、玻璃胶发展趋势分析 82

三、玻璃胶市场前景分析 83

第二节 2017-2023年中国玻璃胶行业投资前景分析 84

一、产业政策分析	84
二、原材料风险分析	84
三、市场竞争风险	84
四、技术风险分析	85
第三节 2017-2023年玻璃胶行业投资策略及建议	85

第八章 玻璃胶企业投融资战略规划分析 86

第一节 玻璃胶企业投资前景规划背景意义 86

- 一、企业转型升级的需要 86
- 二、企业做大做强的需要 86
- 三、企业可持续发展需要 86

第二节 玻璃胶企业战略规划制定依据 87

- 一、国家产业政策 87
- 二、行业发展规律 87
- 三、企业资源与能力 87
- 四、可预期的战略定位 87

第三节 玻璃胶企业战略规划策略分析 88

- 一、战略综合规划 88
- 二、技术开发战略 88
- 三、区域战略规划 89
- 四、产业战略规划 89
- 五、营销品牌战略 89
- 六、竞争战略规划 91

第四节 玻璃胶企业重点客户战略实施 92

- 一、实施重点客户战略的必要性 92
- 二、企业重点客户的鉴别与确定 94
- 三、企业重点客户的开发与培育 95
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题 99
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析 105

图表目录：

图表 1 玻璃胶行业生产模式示意图	11
-------------------	----

图表 2 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 3 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 4 2010-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图 14

图表 5 2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 15

图表 6 2010-2016年中国全社会固定资产投资前景图 16

图表 7 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 8 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 9 2010-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 18

图表 10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 11 “最佳市场表现”胶品牌排行榜统计 26

图表 12 “用户首选品牌胶”排行榜统计 27

图表 13 中国硅酮胶主要生产企业统计 28

图表 14 2011-2016年硅酮胶密封胶需求量变化趋势图 28

图表 15 2017-2023年中国硅酮密封胶需求量变化趋势预测图 29

图表 16 2016年中国硅酮胶系列产品参考价格统计 29

图表 17 玻璃胶行业产业链结构示意图 30

图表 18 2011-2016年中国室温硫化硅橡胶产量变化趋势图 31

图表 19 2012-2016年中国室温硫化硅橡胶价格变化趋势图 31

图表 20 2010-2016年中国碳酸钙产量变化趋势图 33

图表 21 2016年中国碳酸钙参考价统计 33

图表 22 2011-2016年中国白炭黑产量统计 34

图表 23 2016年中国白炭黑生产者价格变化趋势图 35

图表 24 2009-2016年中国幕墙行业建筑装饰也产值变化趋势图 36

图表 25 2010-2016年中国住宅装饰工程产值变化趋势图 37

图表 26 2014-2016年中国汽车制造业经济指标统计 38

图表 27 2009-2016年中国汽车产量及销量统计 39

图表 28 2011-2016年风挡玻璃胶需求量变化趋势图 39

图表 29 2009-2016年中国零售包装每件净重≤1kg的胶及其他粘合剂进口数量 40

图表 30 2009-2016年中国零售包装每件净重≤1kg的胶及其他粘合剂进口金额 40

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043C9IW.html>