

# 2018-2023年中国商用wifi 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国商用wifi市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N519845A5L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国商用wifi市场分析与投资前景研究报告》介绍了商用wifi行业相关概述、中国商用wifi产业运行环境、分析了中国商用wifi行业的现状、中国商用wifi行业竞争格局、对中国商用wifi行业做了重点企业经营状况分析及中国商用wifi产业发展前景与投资预测。您若想对商用wifi产业有个系统的了解或者想投资商用wifi行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

商用Wifi，即为企业，尤其是餐馆、咖啡馆等服务业提供专业WiFi上网解决方案的公司。对于一家餐馆来说，要让整个经营区域覆盖WiFi，不但需要较强的专业知识还需要很高的硬件投入。

通常情况下，商业级路由器价格远高于普通家用路由器，而家用产品通常覆盖面积小，支持同时在线的设备有限，在稳定性等方面无法满足商用需求。而且，大多数商家还需要将自用网络与顾客用网络相隔离。

## 报告目录：

### 第一部分 商用WiFi行业发展现状

#### 第一章 商用WiFi行业发展综述

##### 第一节 商用WiFi发展背景

###### 一、商用WiFi的概念

###### 二、商用WiFi兴起背景

##### 第二节 商用WiFi市场痛点分析

###### 一、无法快速铺设商用WiFi热点

###### 二、商用WiFi运营商难盈利

###### 三、后期的运营维护成本巨大

###### 四、前期铺设投入成本比较高

###### 五、商用WiFi品牌培养不易

##### 第三节 商用WiFi需求环境分析

###### 一、移动互联网市场规模分析

###### 二、智能手机出货量规模分析

###### 三、手机网民用户规模分析

###### 四、平板电脑出货量规模

###### 五、宽带发展速度分析

#### 第四节 无线城市建设情况

- 一、政府对无线城市需求
- 二、企业对无线城市需求
- 三、无线城市运营模式
- 四、无线城市建设投资

### 第二章 商用WiFi行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 商用WiFi行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、商用WiFi产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、商用WiFi产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

### 第二部分 商用WiFi行业深度分析

#### 第三章 国际商用WiFi行业发展分析及经验借鉴

##### 第一节 全球商用WiFi市场总体情况分析

- 一、全球商用WiFi行业发展概况
- 二、全球商用WiFi市场结构
- 三、全球商用WiFi行业发展特征
- 四、全球商用WiFi行业竞争格局

##### 第二节 全球主要国家（地区）市场调研

- 一、美国WiFi热点部署分析
- 二、加拿大WiFi热点部署分析
- 三、英国WiFi热点部署分析

四、韩国WiFi热点部署分析

五、新加坡WiFi热点部署分析

六、香港WiFi热点部署分析

## 第四章 我国商用WiFi行业运行现状分析

### 第一节 我国商用WiFi行业发展状况分析

一、我国商用WiFi行业发展总体概况

二、我国商用WiFi行业发展特点分析

三、我国商用WiFi行业商业模式分析

### 第二节 商用WiFi市场发展现状

一、我国商用WiFi市场总体概况

二、我国商用WiFi行业市场规模

2018-2024 年中国商业WIFI市场规模

三、我国商用WiFi行业发展分析

### 第三节 商用WiFi用户调研分析

一、商用WiFi用户性别比例

二、商用WiFi年龄分布分析

三、商用WiFi访客属性分析

四、商用WiFi使用者兴趣分析

五、商用WiFi用户访问频次分析

### 第四节 商用WiFi营销模式分析

一、Wi-Fi营销主要受众

二Wi-Fi营销主要功能

三、Wi-Fi信息营销分析

四、Wi-Fi精准定位分析

五、Wi-Fi信息推送分析

六、Wi-Fi商业展示分析

### 第五节 商用WiFi构建需求及技术体系

一、室内定位

- 二、识别用户
- 三、基于LBS的推送
- 四、构建CRM体系
- 五、通过WiFi建立生态

## 第五章 我国商用WiFi行业整体运行指标分析

### 第一节 中国商用WiFi行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 商用WiFi发展分析

- 一、商用WiFi市场规模分析
- 二、商用WiFi盈利模式分析
- 三、商用WiFi的大数据分析
- 四、商用WiFi最新热点技术

### 第三节 中国商用WiFi行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 WiFi应用场景需求分析

### 第一节 家用Wi-Fi应用场景需求分析

- 一、家用Wi-Fi发展起因
- 二、家用Wi-Fi应用场景
- 三、家用Wi-Fi需求特点
- 四、家用Wi-Fi需求现状

### 第二节 企业Wi-Fi应用场景需求分析

- 一、企业Wi-Fi发展起因
- 二、企业Wi-Fi应用场景
- 三、企业Wi-Fi需求特点

#### 四、企业Wi-Fi需求现状

### 第三节 商用Wi-Fi应用场景需求分析

#### 一、商用Wi-Fi发展起因

#### 二、商用Wi-Fi应用场景

#### 三、商用Wi-Fi需求特点

#### 四、商用Wi-Fi需求现状

## 第七章 商用WiFi主流模式分析

### 第一节 商用WiFi商业模式分析

#### 一、纯广告模式

#### 二、广告+CRM二次营销模式

#### 三、广告+APP分发模式

#### 四、广告+多媒体

#### 五、广告+API接口开放+APP+CRM模式

#### 六、支付宝WiFi分享模式

#### 七、射频监控+CRM模式+定位

### 第二节 运营商模式分析

#### 一、核心价值分析

#### 二、盈利模式分析

#### 三、盈利周期分析

#### 四、投资门槛分析

#### 五、模式的优缺点

### 第三节 互联网模式分析

#### 一、核心价值分析

#### 二、盈利模式分析

#### 三、盈利周期分析

#### 四、适用对象分析

#### 五、投资门槛分析

#### 六、模式的优缺点

### 第四节 媒体模式分析

#### 一、核心价值分析

#### 二、盈利模式分析

- 三、盈利周期分析
- 四、适用对象分析
- 五、投资门槛分析
- 六、模式的优缺点

### 第三部分 商用WiFi行业全景分析

#### 第八章 商用WiFi应用领域分析

##### 第一节 餐饮业商用WiFi应用前景分析

- 一、Wi-Fi建设现状分析
- 二、Wi-Fi铺设难点分析
- 三、Wi-Fi铺设成本分析
- 四、Wi-Fi商业价值分析
- 五、Wi-Fi应用前景分析

##### 第二节 休闲场所商用WiFi应用前景分析

- 一、Wi-Fi建设现状分析
- 二、Wi-Fi铺设难点分析
- 三、Wi-Fi铺设成本分析
- 四、Wi-Fi商业价值分析
- 五、Wi-Fi应用前景分析

##### 第三节 酒店商用WiFi应用前景分析

- 一、Wi-Fi建设现状分析
- 二、Wi-Fi铺设难点分析
- 三、Wi-Fi铺设成本分析
- 三、Wi-Fi商业价值分析
- 五、Wi-Fi应用前景分析

##### 第四节 商超商用WiFi应用前景分析

- 一、Wi-Fi建设现状分析
- 二、Wi-Fi铺设难点分析
- 三、Wi-Fi铺设成本分析
- 四、Wi-Fi商业价值分析
- 五、Wi-Fi应用前景分析

##### 第五节 公共交通商用Wi-Fi应用前景分析



- 一、飞机商用Wi-Fi应用前景
- 二、高铁商用Wi-Fi应用前景
- 三、地铁商用Wi-Fi应用前景
- 四、公交商用Wi-Fi应用前景

## 第九章 WiFi应用智能路由器分析

### 第一节 路由器产品分析

- 一、路由器产品定义
- 二、路由器主要功能
- 三、路由器工作原理
- 四、路由器使用分类
- 五、路由器体系构成
- 六、路由器功能分类

### 第二节 智能路由器分析

- 一、国外智能路由器概述
- 二、智能路由器产业链条
- 三、智能路由器竞争焦点

### 第三节 智能路由器品牌分析

- 一、极路由
- 二、小度路由
- 三、小米路由

## 第十章 商用WiFi行业区域市场调研

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

### 第二节 商用WiFi区域热点分布

- 一、广东商用WiFi热点布局
- 二、浙江商用WiFi热点布局
- 三、江苏商用WiFi热点布局
- 四、北京商用WiFi热点布局

- 五、上海商用WiFi热点布局
- 六、四川商用WiFi热点布局
- 七、福建商用WiFi热点布局
- 八、辽宁商用WiFi热点布局
- 九、重庆商用WiFi热点布局
- 十、山东商用WiFi热点布局
- 十一、云南商用WiFi热点布局

第四部分 商用WiFi行业竞争分析

第十一章 2018-2024年商用WiFi行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、商用WiFi行业竞争结构分析
- 二、商用WiFi行业企业间竞争格局分析
- 三、商用WiFi行业集中度分析
- 四、商用WiFi行业SWOT分析

第二节 中国商用WiFi行业竞争格局综述

- 一、商用WiFi行业竞争概况
- 二、中国商用WiFi行业竞争力分析
- 三、中国商用WiFi竞争力优势分析
- 四、商用WiFi行业主要企业竞争力分析

第三节 商用WiFi行业竞争格局分析

第四节 商用WiFi行业并购重组分析

第五节 商用WiFi市场竞争策略分析

- 一、短期内商业WiFi行业仍以扩大热点覆盖面为主
- 二、大数据和商户服务或成为商业WiFi核心价值点
- 三、WiFi运营商将从粗放扩张转向精细化运营

第十二章 2018-2024年商用WiFi行业领先企业经营形势分析

第一节 中国商用WiFi企业总体发展状况分析

- 一、商用WiFi企业主要类型
- 二、商用WiFi企业资本运作分析
- 三、商用WiFi企业创新及品牌建设

四、2017年商用WiFi行业企业排名分析

第二节 中国领先商用WiFi供应商企业经营形势分析

- 一、迈外迪网络科技有限公司
- 二、杭州微飞胜科技有限公司
- 三、杭州单向街通信技术有限公司-潮WiFi智能路由
- 四、杭州树熊网络有限公司
- 五、深圳市螺光科技有限公司
- 六、南京芝麻信息科技有限公司
- 七、北京韵盛发科技有限公司
- 八、杭州华思通信技术有限公司
- 九、友讯集团
- 十、上海云联计算机系统有限公司

第五部分 商用WiFi行业行业前景调研

第十三章 2018-2024年商用WiFi行业前景及趋势预测

第一节 商用WiFi行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间商用WiFi行业运行情况
- 二、“十二五”期间商用WiFi行业发展成果
- 三、商用WiFi行业“十三五”发展方向预测

第二节 2018-2024年商用WiFi市场趋势预测

- 一、2018-2024年商用WiFi市场发展潜力
- 二、2018-2024年商用WiFi细分行业趋势预测分析

第三节 2018-2024年商用WiFi市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年商用WiFi行业发展趋势
- 二、2018-2024年商用WiFi市场规模预测

第十四章 2018-2024年商用WiFi行业投资价值评估分析

第一节 商用WiFi行业投资特性分析

- 一、商用WiFi行业盈利因素分析
- 二、商用WiFi行业盈利模式分析

第二节 2018-2024年商用WiFi行业发展的影响因素

- 一、有利因素

## 二、不利因素

### 第三节 2018-2024年商用WiFi行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

## 第十五章 2018-2024年商用WiFi行业投资机会与风险防范

### 第一节 商用WiFi行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、商用WiFi行业投资现状分析

### 第二节 2018-2024年商用WiFi行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、重点区域投资机会

#### 三、商用WiFi行业投资机遇

### 第三节 2018-2024年商用WiFi行业投资前景及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、宏观经济波动风险及防范

#### 四、关联产业风险及防范

#### 五、市场竞争风险及防范

### 第四节 中国商用WiFi行业投资建议

#### 一、商用WiFi行业未来发展方向

#### 二、商用WiFi行业主要投资建议

## 第十六章 商用WiFi行业投资前景研究

### 第一节 商用WiFi行业投资前景研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国商用WiFi品牌的战略思考

#### 一、商用WiFi品牌的重要性

#### 二、商用WiFi实施品牌战略的意义

#### 三、商用WiFi企业品牌的现状分析

#### 四、我国商用WiFi企业的品牌战略

#### 五、商用WiFi品牌战略管理的策略

### 第三节 商用WiFi经营策略分析

#### 一、商用WiFi市场细分策略

#### 二、商用WiFi市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、商用WiFi新产品差异化战略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

### 第五节 中国商用WiFi市场发展面临的挑战与对策

#### 一、中国商用WiFi市场发展面临的挑战

#### 二、中国商用WiFi市场发展对策

### 第六节 商用WiFi行业投资规划建议研究

#### 一、商用WiFi行业投资规划建议

#### 二、2018-2024年商用WiFi行业投资规划建议

## 第十七章 研究结论及发展建议

### 第一节 商用WiFi行业研究结论及建议

### 第二节 商用WiFi子行业研究结论及建议

### 第三节 商用WiFi行业发展建议

#### 一、行业投资策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 第十八章 商用Wi-Fi行业创新策略与投资分析

### 第一节 商用WIFI行业发展趋势预测

- 一、智能路由器发展趋势预测
- 二、商用Wi-Fi热点增长趋势
- 三、商用Wi-Fi营销创新趋势
- 四、4G时代Wi-Fi运营新模式

### 第二节 商用Wi-Fi行业创新策略分析

- 一、商用Wi-Fi创新之无线城市
- 二、商用Wi-Fi创新之带宽共享
- 三、商用Wi-Fi创新之无线媒介
- 四、商用Wi-Fi创新之品牌塑造

### 第三节 商用WIFI行业投资机会分析

- 一、商用Wi-Fi投资门槛分析
- 二、商用Wi-Fi投资效益分析
- 三、商用Wi-Fi投资对策建议

#### 图表目录：

图表：2017年移动宽带（3G/4G）用户占比各省分布情况

图表：“无线城市”主流运营模式

图表：“无线城市”主流运营模式对比

图表：2017年GDP初步核算数据

图表：2017年GDP环比和同比增长速度

图表：2017年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2017年我国商用WiFi市场构成分析

图表：商业WiFi产业链涉及硬件、软件及服务运营等环节

图表：商用Wi-Fi用户性别比例

图表：商用Wi-Fi年龄分布分析

图表：商用Wi-Fi访客属性分析

图表：商用Wi-Fi使用者兴趣分析

图表：Wi-Fi上网在手机网民上网中的时间占比

图表：2015-2017年商用WiFi商户数量情况

图表：2015-2017年商用WiFi行业市场规模分析

图表：商用WiFi的大数据价值分析

图表：2015-2017年我国商用WiFi行业销售利润率

图表：2015-2017年我国商用WiFi行业成本费用利润率

图表：2015-2017年我国商用WiFi行业亏损情况

图表：2015-2017年我国商用WiFi行业资产负债情况

图表：2015-2017年我国商用WiFi行业总资产周转率情况

图表：2015-2017年我国商用WiFi行业主营业务收入增长率

图表：2015-2017年我国Wi-Fi热点数量

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N519845A5L.html>