

2018-2023年中国葡萄酒市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国葡萄酒市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165T80N.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国葡萄酒市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了葡萄酒行业相关概述、中国葡萄酒产业运行环境、分析了中国葡萄酒行业的现状、中国葡萄酒行业竞争格局、对中国葡萄酒行业做了重点企业经营状况分析及中国葡萄酒产业发展前景与投资预测。您若想对葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资葡萄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2016年中国葡萄酒进口数量为668421千升，同比增长14.7%；2016年中国葡萄酒进口金额为3014668千美元，同比增长13%。

葡萄酒只能是破碎或未破碎的新鲜葡萄果实或葡萄汁经完全或者部分酒精发酵后获得酒精度数不低于8.5%的饮料。葡萄酒的品种很多，因葡萄的栽培、葡萄酒生产工艺条件的不同，产品风格各不相同。通常按颜色分类分红葡萄酒和桃红葡萄酒、白葡萄酒三种,前者是红葡萄带皮浸渍发酵而成；后者是葡萄汁发酵而成的;按状态分类分为静止酒和起泡酒。英文名Wine。

据博思数据发布的《2018-2023年中国葡萄酒市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国葡萄酒产量达34.1万千升，累计下降1.4%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月	2018年1月
葡萄酒产量_当期值(万千升)	5.6	5.2	5.7	6.1	6.1	6.1
葡萄酒产量_累计值(万千升)	34.1	30.2	23.8	19.6	22.5	22.5
葡萄酒产量_同比增长(%)	-6.7	-3.7	-3.4	0	0	0
葡萄酒产量_累计增长(%)	-1.4	-3.2	-7	-0.5	-5.9	-5.9

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球葡萄酒行业发展分析

第一节 2016年全球葡萄酒市场调研

一、2016年全球葡萄酒市场回顾

二、2016年全球葡萄酒市场环境

三、2016年全球葡萄酒销售分析

四、2016年全球葡萄酒市场规模

第二节 2017年全球葡萄酒市场调研

一、2017年全球葡萄酒需求分析

二、2017年全球葡萄酒市场规模

三、2017年全球葡萄酒品牌分析

四、2017年中外葡萄酒市场对比

第三节部分国家地区葡萄酒行业发展状况

一、2015-2017年美国葡萄酒行业发展分析

二、2015-2017年欧洲葡萄酒行业发展分析

三、2015-2017年日本葡萄酒行业发展分析

四、2015-2017年韩国葡萄酒行业发展分析

第二章我国葡萄酒行业发展现状

第一节我国葡萄酒行业发展现状

一、葡萄酒行业品牌发展现状

二、葡萄酒行业消费市场现状

三、葡萄酒市场消费层次分析

四、我国葡萄酒市场走向分析

第二节我国葡萄酒行业发展状况

一、2016年中国葡萄酒行业发展回顾

二、2016年葡萄酒行业发展情况分析

2017年1-7月中国葡萄酒产量为543000千升，同比下降9.2%；2016年中国葡萄酒产量为1137000千升，同比下降2.1%。

2013-2017年中国葡萄酒产量及增速

数据来源：国家统计局，博思数据整理

2016-2017年中国葡萄酒单月产量走势图

数据来源：国家统计局，博思数据整理

三、2016年我国葡萄酒市场特点分析

四、2017年我国葡萄酒市场发展分析

第三节中国葡萄酒行业供需分析

一、2016年中国葡萄酒市场供给总量分析

二、2016年中国葡萄酒市场供给结构分析

三、2017年中国葡萄酒市场需求总量分析

四、2017年中国葡萄酒市场需求结构分析

五、2017年中国葡萄酒市场供需平衡分析

第三章中国葡萄酒行业经济运行分析

第一节 2015-2017年葡萄酒行业运行情况分析

一、2016年葡萄酒行业经济指标分析

二、2017年葡萄酒行业经济指标分析

第二节 2015-2017年葡萄酒行业产量分析

一、2016年我国葡萄酒产品产量分析

二、2017年我国葡萄酒产品产量分析

第三节 2016年葡萄酒行业进出口分析

一、2016年葡萄酒行业进口总量及价格

二、2016年葡萄酒行业出口总量及价格

三、2016年葡萄酒行业进出口数据统计

四、2018-2024年葡萄酒进出口态势展望

第四章中国葡萄酒消费市场调研

第一节葡萄酒行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节葡萄酒市场消费需求分析

一、葡萄酒市场的消费需求变化

二、葡萄酒行业的需求情况分析

三、2017年葡萄酒品牌市场消费需求分析

第三节葡萄酒消费市场状况分析

一、葡萄酒行业消费特点

二、葡萄酒消费者分析

三、葡萄酒消费结构分析

四、葡萄酒消费的市场变化

五、葡萄酒市场的消费方向

第四节葡萄酒行业产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、葡萄酒行业品牌忠诚度调查
- 六、葡萄酒行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章中国葡萄酒行业区域市场调研

第一节华北地区葡萄酒行业调研

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第二节东北地区葡萄酒行业调研

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第三节华东地区葡萄酒行业调研

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第四节华南地区葡萄酒行业调研

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第五节华中地区葡萄酒行业调研

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第六节西南地区葡萄酒行业调研

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第七节西北地区葡萄酒行业调研

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业趋势预测分析
- 五、2018-2024年行业投资前景预测

第六章葡萄酒行业投资与趋势预测分析

第一节 2016年葡萄酒行业投资情况分析

- 一、2016年葡萄酒行业总体投资结构
- 二、2016年葡萄酒行业投资规模情况
- 三、2016年葡萄酒行业投资增速情况
- 四、2016年葡萄酒分行业投资分析
- 五、2016年葡萄酒分地区投资分析

第二节葡萄酒行业投资机会分析

- 一、葡萄酒投资项目分析
- 二、可以投资的葡萄酒模式
- 三、2017年葡萄酒投资机会
- 四、2017年葡萄酒细分行业投资机会
- 五、2017年葡萄酒投资新方向

第三节葡萄酒行业趋势预测分析

- 一、葡萄酒市场趋势预测分析
- 二、我国葡萄酒市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代葡萄酒市场的趋势预测
- 四、2017年葡萄酒市场面临的发展商机
- 五、2018-2024年葡萄酒市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第七章葡萄酒行业竞争格局分析

第一节葡萄酒行业集中度分析

- 一、葡萄酒市场集中度分析
- 二、葡萄酒企业集中度分析
- 三、葡萄酒区域集中度分析

第二节葡萄酒行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节葡萄酒行业竞争格局分析

- 一、2016年葡萄酒行业竞争分析
- 二、2016年中外葡萄酒产品竞争分析
- 三、2015-2017年国内外葡萄酒竞争分析
- 四、2015-2017年我国葡萄酒市场竞争分析
- 五、2015-2017年我国葡萄酒市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要葡萄酒企业动向

第八章 2015-2017年中国葡萄酒行业发展形势分析

第一节葡萄酒行业发展概况

- 一、葡萄酒行业发展特点分析
- 二、葡萄酒行业投资现状分析
- 三、葡萄酒行业总产值分析

四、葡萄酒行业技术发展分析

第二节 2015-2017年葡萄酒行业市场情况分析

一、葡萄酒行业市场发展分析

二、葡萄酒市场存在的问题

三、葡萄酒市场规模分析

第三节 2015-2017年葡萄酒产销状况分析

一、葡萄酒产量分析

二、葡萄酒产能分析

三、葡萄酒市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国葡萄酒行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国葡萄酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2017年中国葡萄酒行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2017年中国葡萄酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 葡萄酒行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2017年葡萄酒原材料价格走势

二、2015-2017年葡萄酒行业人工成本分析

第二节产销运存分析

- 一、2015-2017年葡萄酒行业产销情况
- 二、2015-2017年葡萄酒行业库存情况
- 三、2015-2017年葡萄酒行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

- 一、2015-2017年葡萄酒行业价格走势
- 二、2015-2017年葡萄酒行业营业收入情况
- 三、2015-2017年葡萄酒行业毛利率情况
- 四、2015-2017年葡萄酒行业赢利能力
- 五、2015-2017年葡萄酒行业赢利水平
- 六、2018-2024年葡萄酒行业赢利预测

第十一章葡萄酒行业盈利能力分析

第一节 2015-2017年中国葡萄酒行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2017年中国葡萄酒行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2017年中国葡萄酒行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2017年中国葡萄酒行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章葡萄酒重点企业发展分析

第一节烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资前景

第二节通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资前景

第三节新天国际葡萄酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资前景

第四节中粮华夏长城葡萄酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资前景

第五节烟台威龙葡萄酒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资前景

第六节北京丰收葡萄酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况
- 三、2018-2024年盈利能力
- 四、2018-2024年投资前景

第七节甘肃莫高实业发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年经营状况

三、2018-2024年盈利能力

四、2018-2024年投资前景

第四部分投资前景研究与风险预警

第十三章葡萄酒行业投资前景研究分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节葡萄酒行业投资效益分析

一、2016年葡萄酒行业投资状况分析

二、2016年葡萄酒行业投资效益分析

三、2018-2024年葡萄酒行业投资方向

四、2018-2024年葡萄酒行业投资建议

第四节葡萄酒行业投资前景研究研究

一、2016年葡萄酒行业投资前景研究

二、2017年葡萄酒行业投资前景研究

三、2018-2024年葡萄酒行业投资前景研究

四、2018-2024年葡萄酒细分行业投资前景研究

第十四章葡萄酒行业投资前景预警

第一节影响葡萄酒行业发展的主要因素

一、2017年影响葡萄酒行业运行的有利因素

二、2017年影响葡萄酒行业运行的稳定因素

三、2017年影响葡萄酒行业运行的不利因素

四、2017年我国葡萄酒行业发展面临的挑战

五、2017年我国葡萄酒行业发展面临的机遇

第二节葡萄酒行业投资前景预警

- 一、2018-2024年葡萄酒行业市场风险预测
- 二、2018-2024年葡萄酒行业政策风险预测
- 三、2018-2024年葡萄酒行业经营风险预测
- 四、2018-2024年葡萄酒行业技术风险预测
- 五、2018-2024年葡萄酒行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年葡萄酒行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十五章葡萄酒行业发展趋势分析

第一节2018-2024年中国葡萄酒市场趋势分析

- 一、2015-2017年我国葡萄酒市场趋势总结
- 二、2018-2024年我国葡萄酒发展趋势分析

第二节2018-2024年葡萄酒产品发展趋势分析

- 一、2018-2024年葡萄酒产品技术趋势分析
- 二、2018-2024年葡萄酒产品价格趋势分析

第三节2018-2024年中国葡萄酒行业供需预测

- 一、2018-2024年中国葡萄酒供给预测
- 二、2018-2024年中国葡萄酒需求预测
- 三、2018-2024年中国葡萄酒价格预测

第四节2018-2024年葡萄酒行业规划建议

- 一、葡萄酒行业“十三五”整体规划
- 二、葡萄酒行业“十三五”规划预测
- 三、2018-2024年葡萄酒行业规划建议

第十六章葡萄酒企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、葡萄酒价格策略分析
- 二、葡萄酒渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高葡萄酒企业竞争力的策略

一、提高中国葡萄酒企业核心竞争力的对策

二、葡萄酒企业提升竞争力的主要方向

三、影响葡萄酒企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高葡萄酒企业竞争力的策略

第四节对我国葡萄酒品牌的战略思考

一、葡萄酒实施品牌战略的意义

二、葡萄酒企业品牌的现状分析

三、我国葡萄酒企业的品牌战略

四、葡萄酒品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表：葡萄酒产业链分析

图表：葡萄酒行业生命周期

图表：2015-2017年中国葡萄酒行业市场规模

图表：2015-2017年全球葡萄酒产业市场规模

图表：2015-2017年葡萄酒重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国葡萄酒行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国葡萄酒行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国葡萄酒行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国葡萄酒竞争力分析

图表：2018-2024年中国葡萄酒市场趋势分析

图表：2018-2024年中国葡萄酒市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国葡萄酒趋势预测分析

图表：2001-2017年美国葡萄酒市场销售规模

图表：2018-2024年美国葡萄酒市场销售规模预测

图表：2002-2017年英国葡萄酒市场规模

图表：2002-2017年英国葡萄酒市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2024年英国葡萄酒市场规模预测

图表：2018-2024年英国葡萄酒市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2017年德国葡萄酒市场规模

图表：2002-2017年德国葡萄酒市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2024年德国葡萄酒市场规模预测

图表：2018-2024年德国葡萄酒市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2017年日本葡萄酒市场规模

图表：2002-2017年日本葡萄酒市场占全球和亚洲份额比较

图表：2018-2024年日本葡萄酒市场规模预测

图表：2018-2024年日本葡萄酒市场规模趋势预测图

图表：2002-2017年中国葡萄酒市场规模

图表：2002-2017年中国葡萄酒市场占全球和亚洲份额比较

图表：2018-2024年中国葡萄酒市场规模预测

图表：2018-2024年中国葡萄酒市场规模趋势预测图

图表：2015-2017年葡萄酒行业销售成本分析

图表：2015-2017年葡萄酒行业销售费用分析

图表：2015-2017年葡萄酒行业管理费用分析

图表：2015-2017年葡萄酒行业财务费用分析

图表：2015-2017年葡萄酒行业销售及利润分析

图表：2015-2017年葡萄酒行业销售毛利率分析

图表：2015-2017年葡萄酒行业销售利润率分析

图表：2015-2017年葡萄酒行业成本费用利润率分析

图表：2015-2017年葡萄酒行业总资产利润率分析

图表：2015-2017年葡萄酒行业资产分析

图表：2015-2017年葡萄酒行业负债分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165T80N.html>