

2018-2023年中国按摩椅市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国按摩椅市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/94382788WN.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国按摩椅市场分析与投资前景研究报告》介绍了按摩椅行业相关概述、中国按摩椅产业运行环境、分析了中国按摩椅行业的现状、中国按摩椅行业竞争格局、对中国按摩椅行业做了重点企业经营状况分析及中国按摩椅产业发展前景与投资预测。您若想对按摩椅产业有个系统的了解或者想投资按摩椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前我国是全球按摩器具的研发与制造中心，是全球最大的按摩椅出口国，整体技术实力稳步提升。生产企业数量众多、规模化生产企业较少，集中度不高；1%的按摩器具生产企业占据52.6%的出口份额。

报告目录：

第一章2014-2017年国内外保健器材市场供需分析分析16

1.12014-2017年世界保健器材行业市场情况16

1.1.12017年世界医疗器材销售规模分析16

1.1.2全球按摩器具市场区域格局分析17

1.1.3世界主要国家按摩器具消费人群17

1.1.4全球按摩器具市场趋势预测分析19

1.22014-2017年中国保健器材市场现状综述20

1.2.1中国医疗保健行业发展概况20

1.2.2中国保健消费市场情况分析20

1.2.3中国按摩器具产品结构情况21

1.2.4中医理论是按摩器具发展的基础21

1.2.5金融危机对按摩器械行业的冲击分析22

第二章2014-2017年世界按摩椅市场供需分析分析25

2.12014-2017年世界按摩椅产业发展综述25

2.1.1世界按摩椅产业发展历程25

2.1.2世界按摩椅技术研究现状26

2.1.3世界按摩椅市场规模分析27

2.1.4世界按摩椅产业链分析27

2.2014-2017年世界按摩椅产业区域市场运行分析	28
2.2.1北美	28
2.2.2日本	29
2.2.3欧洲	31
2.32018-2024年世界按摩椅产品市场发展趋势预测分析	31

第三章2014-2017年世界按摩椅企业品牌竞争战略分析33

3.1日本三洋	33
3.1.1企业概况	33
3.1.2三洋电机在华发展情况	34
3.1.3三洋按摩椅系列产品简介	36
3.1.42014-2017年企业经营状况	38
3.2日本富士	40
3.2.1企业概况	40
3.2.2富士按摩椅系列产品简介	40
3.2.32014-2017年企业经营状况	43
3.3傲胜国际	44
3.3.1企业概况	44
3.3.2傲胜按摩椅产品简介	45
3.3.3傲胜国际竞争优势分析	48
3.3.42014-2017年企业经营状况	49
3.4日本松下	52
3.4.1企业概况	52
3.4.2松下按摩椅产品简介	54
3.4.32014-2017年企业经营状况	55
3.5日本发美利	57
3.5.1企业概况	57
3.5.2发美利按摩椅产品简介	57

第四章2014-2017年中国按摩椅产业发展环境分析60

4.12014-2017年中国按摩椅产业经济发展环境分析	60
4.1.1中国GDP分析	60

- 4.1.2消费价格指数分析60
- 4.1.3城乡居民收入分析61
- 4.1.4社会消费品零售总额62
- 4.1.5全社会固定资产投资分析62
- 4.1.6进出口总额及增长率分析63
- 4.22014-2017年中国医疗器械行业政策标准动态64
 - 4.2.1中国医疗器械标准建设总况64
 - 4.2.2《医疗器械监督管理条例》修订情况66
 - 4.2.3《家用和类似用途保健按摩椅》国家标准67
 - 4.2.4《家用和类似用途电器的安全按摩器具的特殊要求》71
 - 4.2.5EuP指令对中国按摩器具出口的影响分析77
- 4.32014-2017年中国按摩椅产业社会环境发展分析80
 - 4.3.1中国人口规模及结构分析80
 - 4.3.2中国人口老龄化进程分析80
 - 4.3.3医疗保健消费及观念的变化83
 - 4.3.4老年人康复护理将向家庭转移84
 - 4.3.5中国提高企业退休人员养老金85

第五章2014-2017年中国按摩椅产业局势发展分析87

5.12014-2017年中国按摩椅产业发展状况分析87

2010-2016我国按摩器具市场稳步提升

数据来源：公开资料整理

我国按摩椅保有率还有很大提升空间

数据来源：公开资料整理

- 5.1.1按摩椅产业快速发展原因分析87
- 5.1.2按摩椅制造商主要经营模式88
- 5.1.3按摩椅技术发展水平及特点89
- 5.22014-2017年中国按摩椅产业发展存在的问题分析90
 - 5.2.1按摩椅市场存在的问题90
 - 5.2.2按摩椅品牌存在的问题90

5.2.3按摩椅技术存在的问题91

5.32014-2017年中国按摩椅产业发展对策分析91

第六章2014-2017年中国按摩椅市场运行状况分析93

6.12014-2017年中国按摩椅市场运行整体状况分析93

6.1.1产品供给情况分析93

6.1.2按摩椅价格分析93

6.1.3市场发展动态分析94

6.22014-2017年中国按摩椅市场需求状况分析95

6.2.1产品需求结构分析95

6.2.2按摩椅市场消费特征96

6.2.3按摩椅销售渠道分析96

6.32014-2017年中国按摩器具市场出口形势分析98

第七章2014-2017年中国家用保健电器具行业经济运行状况99

7.12014-2017年中国家用保健电器具行业发展分析99

7.1.12016年中国家用保健电器具行业发展概况99

7.1.22017年中国家用保健电器具行业发展概况101

7.22014-2017年中国家用保健电器具行业总体运行情况104

7.2.12014-2017年中国家用保健电器具行业企业数量统计104

7.2.22014-2017年中国家用保健电器具行业亏损情况分析106

7.2.32014-2017年中国家用保健电器具行业销售收入分析107

7.2.42014-2017年中国家用保健电器具行业利润总额分析110

7.2.52014-2017年中国家用保健电器具行业从业人数统计113

7.32014-2017年中国家用保健电器具行业资产负债状况115

7.3.12014-2017年中国家用保健电器具行业资产状况分析115

7.3.22014-2017年中国家用保健电器具行业应收账款分析118

7.3.32014-2017年中国家用保健电器具行业流动资产状况119

7.3.42014-2017年中国家用保健电器具行业负债总额分析119

7.42014-2017年中国家用保健电器具行业经营效益分析120

7.4.12014-2017年中国家用保健电器具行业盈利能力分析120

7.4.22014-2017年中国家用保健电器具行业偿债能力分析124

- 7.4.32014-2017年中国家用保健电器具行业营运能力分析126
- 7.52014-2017年中国家用保健电器具行业成本费用结构分析128
 - 7.5.12014-2017年中国家用保健电器具行业销售成本分析129
 - 7.5.22014-2017年中国家用保健电器具行业销售费用分析130
 - 7.5.32014-2017年中国家用保健电器具行业管理费用统计131
 - 7.5.42014-2017年中国家用保健电器具行业财务费用统计131
- 7.62014-2017年中国家用保健电器具行业产值状况132
 - 7.6.12014-2017年中国家用保健电器具行业产成品分析132
 - 7.6.22014-2017年中国家用保健电器具行业销售产值分析135
 - 7.6.32014-2017年中国家用保健电器具出口交货值分析135

第八章2014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具市场进出口数据分析137

- 8.12014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进口统计137
 - 8.1.12014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进口数量情况137
 - 8.1.22014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进口金额情况138
- 8.22014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具出口统计138
 - 8.2.12014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具出口数量情况138
 - 8.2.22014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具出口金额情况139
- 8.32014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进出口均价分析140
- 8.42014-2017年中国主要省市按摩椅及其他按摩器具进出口情况141
- 8.52014-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进出口流向情况143

第九章2014-2017年中国按摩椅产业市场竞争格局分析146

- 9.12014-2017年中国按摩椅产业竞争现状分析146
 - 9.1.1市场竞争格局分析146
 - 9.1.2品牌竞争状况分析146
 - 9.1.3营销渠道竞争状况147
- 9.22014-2017年中国按摩椅产业集中程度分析147
 - 9.2.1市场集中程度分析147
 - 9.2.2区域集中程度分析148
- 9.32018-2024年中国按摩椅提升竞争力策略分析149

第十章中国按摩椅产业优势企业竞争力分析150

10.1厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司150

10.1.1企业基本情况150

10.1.22017年企业经营情况分析150

10.1.32017年企业运营指标状况152

10.1.4企业竞争力分析153

10.1.5企业投资前景分析154

10.2发美利健康器械（上海）有限公司155

10.2.1企业基本概况155

10.2.2企业主要经营数据指标分析155

10.2.3企业竞争力分析157

10.2.4企业投资前景分析158

10.3大东傲胜保健器（苏州）有限公司158

10.3.1企业基本概况158

10.3.2企业主要经营数据指标分析158

10.3.3企业竞争力分析160

10.3.4企业投资前景分析161

10.4浙江豪中豪健康产品有限公司161

10.4.1企业基本概况161

10.4.2企业主要经营数据指标分析162

10.4.3企业竞争力分析164

10.4.4企业投资前景分析165

10.5上海荣泰健身科技发展有限公司165

10.5.1企业基本概况165

10.5.2企业主要经营数据指标分析165

10.5.3企业竞争力分析168

10.5.4企业投资前景分析168

10.6上海松下电工有限公司169

10.6.1企业基本概况169

10.6.2企业主要经营数据指标分析169

10.6.3企业竞争力分析171

10.6.4企业投资前景分析172

- 10.7山东康泰实业有限公司172
 - 10.7.1企业基本概况172
 - 10.7.2企业主要经营数据指标分析173
 - 10.7.3企业竞争力分析174
 - 10.7.4企业投资前景分析175
- 10.8宁波康富特健身器械有限公司175
 - 10.8.1企业基本概况175
 - 10.8.2企业主要经营数据指标分析176
 - 10.8.3企业竞争力分析177
 - 10.8.4企业投资前景分析178
- 10.9宁波奥森健身器材科技有限公司178
 - 10.9.1企业基本概况178
 - 10.9.2企业主要经营数据指标分析179
 - 10.9.3企业竞争力分析180
 - 10.9.4企业投资前景分析181
- 10.10福安市怡和电子有限公司181
 - 10.10.1企业基本概况181
 - 10.10.2企业主要经营数据指标分析182
 - 10.10.3企业竞争力分析183
 - 10.10.4企业投资前景分析184
- 10.11东莞台欣电子有限公司184
 - 10.11.1企业基本概况184
 - 10.11.2企业主要经营数据指标分析184
 - 10.11.3企业竞争力分析186
 - 10.11.4企业投资前景分析186
- 10.12浙江永艺家具有限公司187
 - 10.12.1企业基本概况187
 - 10.12.2企业主要经营数据指标分析187
 - 10.12.3企业竞争力分析189
 - 10.12.4企业投资前景分析190

第十一章2018-2024年中国按摩椅产业投资机会与风险分析191

- 11.12018-2024年中国按摩椅产业投资潜力分析191
 - 11.1.1按摩椅行业吸引力分析191
 - 11.1.2按摩椅市场增长动力分析191
 - 11.1.3按摩椅区域投资潜力分析193
- 11.22018-2024年中国按摩椅产业投资前景分析194
 - 11.2.1经济波动风险194
 - 11.2.2产业政策风险194
 - 11.2.3市场竞争风险194
 - 11.2.4技术风险分析195
- 11.32018-2024年中国按摩椅产业投资前景研究分析195

第十二章2018-2024年中国按摩椅市场趋势分析分析197（）

- 12.12018-2024年中国家用保健电器具行业预测分析197
 - 12.1.12018-2024年中国家用保健电器具销售收入预测197
 - 12.1.22018-2024年中国家用保健电器具行业利润预测197
- 12.22018-2024年中国按摩椅产业发展趋势预测分析198
 - 12.2.1按摩器具技术发展趋势分析198
 - 12.2.2按摩椅市场发展趋势分析200
 - 12.2.3按摩椅市场趋势分析分析200
- 12.32018-2024年中国按摩椅市场趋势分析分析201
 - 12.3.1按摩器具市场规模预测201
 - 12.3.2按摩椅市场规模预测201
 - 12.3.3按摩椅出口预测分析202
- 12.42018-2024年中国按摩椅市场盈利预测分析203

部分图表目录：

- 图表12017年全球按摩器具市场格局16
- 图表2全球主要区域30岁以上人口分布17
- 图表3全球主要国家人均按摩器具消费估算17
- 图表4全球按摩椅和按摩器具市场规模对比26
- 图表5全球按摩椅产业链示意图27
- 图表6北美市场按摩小电器主要品牌商28

图表7日本按摩器具消费特征列表29

图表82017年日本按摩器具市场出货量统计表29

图表9三洋集团发展简史32

图表10三洋电机在中国的发展历程33

图表11三洋按摩椅系列35

图表12三洋按摩椅HEC-A2700功能介绍36

图表13三洋按摩椅HEC-DR3000功能介绍36

图表14三洋按摩椅HEC-DR5000T功能介绍36

图表15三洋按摩椅HEC-DR5000T功能介绍36

图表16三洋按摩椅HEC-DR6100功能介绍37

图表17三洋按摩椅HEC-A7700功能介绍37

图表182008-2017财年三洋集团总体经营状况38

图表192008-2017财年三洋集团分地区经营状况38

图表202008-2017财年三洋集团净销售额及增长率情况38

图表212006-2017年三洋集团总资产及变动情况39

图表22富士按摩椅SKS-1800气压按摩功能39

图表23富士按摩椅SKS-1800智能仿真式按摩功能40

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/94382788WN.html>