

2018-2023年中国企业大学 建设市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国企业大学建设市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285XHOH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国企业大学建设市场分析与投资前景研究报告》介绍了企业大学建设行业相关概述、中国企业大学建设产业运行环境、分析了中国企业大学建设行业的现状、中国企业大学建设行业竞争格局、对中国企业大学建设行业做了重点企业经营状况分析及中国企业大学建设产业发展前景与投资预测。您若想对企业大学建设产业有个系统的了解或者想投资企业大学建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国企业大学发展背景综述17

1.1企业大学界定及功能17

1.1.1企业大学界定17

（1）企业大学与传统大学比较17

（2）企业大学与传统企业培训部门比较18

（3）本报告定义范围说明19

1.1.2企业大学功能19

1.2企业大学必要性和可行性分析20

1.2.1企业大学创建必要性分析20

1.2.2企业大学创建可行性分析21

（1）企业大学与公司规模之间的关系21

（2）企业大学与公司所属行业的关联21

（3）企业发展阶段与创建大学的关系21

（4）企业大学创建与企业战略的关系22

1.3企业大学的投资与回报22

1.3.1企业大学的投资22

1.3.2企业大学的回报22

1.3.3企业大学投资与回报评估23

1.4报告研究单位及研究方法23

1.4.1报告研究单位介绍23

1.4.2报告研究方法概述23

（1）文献综述法24

（2）定量分析法24

(3) 定性分析法24

(4) 实证分析24

第2章：国外企业大学运营及经验借鉴24

2.1国外企业大学运营综述24

2.1.1国外企业创办企业大学模式概述24

(1) 网上课程模式25

(2) 商业运作模式25

(3) 混合式模式26

(4) 知识管理模式26

2.1.2国外企业大学成功关键因素27

2.1.3国外企业大学运营发展趋势27

2.2美国企业大学运营分析28

2.2.1美国企业大学发展概况28

(1) 美国企业大学运营背景28

(2) 美国企业大学发展历程29

(3) 美国企业大学发展现状30

1) 美国企业大学规模30

2) 美国企业大学创建成本30

3) 美国企业大学培训费用30

4) 美国企业大学在教育市场中的地位和作用30

2.2.2美国企业大学运营模式分析31

(1) 美国企业大学运营模式原则31

(2) 美国企业大学运营模式特点31

1) 目标群31

2) 合作和联盟31

3) 学分累积及课程认证系统32

4) 与组织目标相结合的学习策略33

2.2.3美国企业大学经验借鉴34

2.3欧洲企业大学运营分析35

2.3.1法国企业大学运营分析35

(1) 法国企业大学发展概况35

(2) 法国企业大学基本特点	35
2.3.2 英国企业大学运行分析	35
(1) 英国企业大学发展概况	35
(2) 英国企业大学发展特点	35
(3) 英国企业大学经验借鉴	36
2.3.3 德国企业大学运营分析	36
(1) 德国企业大学发展概况	36
(2) 德国企业大学发展特点	36
(3) 德国企业大学经验借鉴	36
2.4 全球领先企业大学案例研究	36
2.4.1 美国领先企业大学案例研究	36
(1) 美国迪斯尼企业大学	36
1) 迪斯尼及迪斯尼企业大学的历史	36
2) 迪斯尼企业大学的特点	37
3) 迪斯尼企业大学运营模式借鉴	38
(2) 美国联邦快递企业大学	40
1) 联邦快递及联邦快递企业大学的历史	40
2) 联邦快递企业大学的特点	40
3) 联邦快递企业大学运营模式借鉴	40
(3) 美国摩托罗拉企业大学	41
1) 摩托罗拉及摩托罗拉企业大学的历史	41
2) 摩托罗拉企业大学的特点	41
3) 摩托罗拉企业大学运营模式借鉴	41
(4) 美国通用电气企业大学	42
1) 通用电气及通用电气企业大学的历史	42
2) 通用电气企业大学的特点	42
3) 通用电气企业大学运营模式借鉴	42
(5) UT斯达康企业大学	43
1) UT斯达康及UT斯达康企业大学的历史	43
2) UT斯达康企业大学的特点	43
3) UT斯达康企业大学运营模式借鉴	43
(6) 甲骨文企业大学	44

1) 甲骨文及甲骨文企业大学的历史44

2) 甲骨文企业大学的特点44

3) 甲骨文企业大学运营模式借鉴45

(7) 美国麦当劳汉堡大学45

1) 麦当劳及麦当劳汉堡大学的历史45

2) 麦当劳汉堡大学的特点46

3) 麦当劳汉堡大学组织架构46

4) 麦当劳汉堡大学运营模式调研46

5) 麦当劳汉堡大学运营模式借鉴47

(8) 美国惠普商学院47

1) 惠普及惠普商学院的历史47

2) 惠普商学院的特点48

3) 惠普商学院组织结构图48

4) 惠普商学院课程开发49

5) 惠普商学院课程体系49

6) 惠普商学院讲师管理49

7) 惠普商学院培训管理49

8) 惠普商学院战略合作49

9) 惠普商学院运营模式借鉴49

2.4.2 欧洲领先企业大学分析50

(1) 德国西门子企业大学50

1) 西门子及西门子大学的历史50

2) 西门子企业大学的特点50

3) 西门子企业大学课程开发50

4) 西门子企业大学课程体系50

5) 西门子企业大学讲师管理51

6) 西门子企业大学培训管理51

7) 西门子企业大学战略合作51

8) 西门子企业大学运营模式借鉴51

(2) 意大利菲亚特集团伊斯沃尔 (ISVOR) 企业大学52

1) ISVOR及ISVOR大学的历史52

2) ISVOR企业大学的特点52

3) ISVOR企业大学运营模式借鉴52

第3章：中国企业大学发展环境分析53

3.1企业大学政策环境分析53

3.1.1企业大学主要政策53

(1) 国家中长期人才发展规划纲要(2010-2020年) 53

(2) 国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年) 54

3.1.2政策环境对企业大学发展影响55

3.2企业大学经济环境分析55

3.2.1国内GDP增长分析55

3.2.2国内财政收入分析56

3.3企业大学社会环境分析57

3.3.1中国企业特征分析57

3.3.2中国企业转型分析60

3.3.3中国人才环境分析60

第4章：中国企业大学发展趋势分析63

4.1中国企业大学发展现状分析63

4.1.1中国企业大学发展历程63

4.1.2中国企业大学特征63

4.1.3中国企业大学规模64

(1) 中国企业数量64

(2) 中国企业大学数量65

(3) “世界500强”中国企业数量67

(4) “世界500强”中国企业成立企业大学数量67

4.1.4中国企业大学培训体系现状67

4.1.5中国企业大学发展面临的问题68

4.2中国跨国集团设立企业大学的发展研究69

4.2.1跨国集团的中国企业大学发展概况69

4.2.2重要跨国集团中国企业大学发展分析69

(1) GE中国培训发展中心69

1) GE中国培训发展中心总体架构69

2) GE中国培训发展中心市场化分析	70
3) GE中国培训发展中心培训组织架构	70
4) GE中国培训发展中心项目管理结构	71
5) GE中国培训发展中心品牌课程调研	72
(2) 爱立信中国学院	73
1) 爱立信中国学院职能架构	73
2) 爱立信中国学院课程开发	74
3) 爱立信中国学院课程体系	74
4) 爱立信中国学院讲师资源	74
5) 爱立信中国学院培训支持	75
6) 爱立信中国学院战略合作	75
(3) IBM中国渠道大学	75
1) 大学简介	75
2) 学院设置	75
(4) 摩托罗拉中国区大学	76
1) 大学简介	76
2) 课程体系	76
4.2.3企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析	77
(1) 企业大学助推跨国公司本土化运作机理	77
(2) 企业大学在跨国公司本土化战略中的作用	78
1) 采购营销本土化	78
2) 人力资源本土化	79
3) 研发设计本土化	80
4) 文化观念本土化	80
(3) 企业大学推动本土化战略实施的对策	81
4.3中国CLO首席学习官的职业发展现状分析	82
4.3.1CLO定义和职务环境分析	82
4.3.2CLO职责和工作内容分析	82
(1) CLO的主要职责	82
(2) CLO的工作内容	83
4.3.3CLO胜任力和职业发展分析	83
4.3.4CLO面临的挑战分析	84

4.3.5CLO趋势预测展望84

4.4中国企业大学发展趋势分析85

第5章：中国企业大学战略定位及建设运营分析87

5.1企业大学战略定位分析87

5.1.1企业大学战略定位分类87

（1）按服务方向划分87

（2）按服务对象划分87

5.1.2企业大学战略定位选取关键因素88

5.1.3领先企业大学战略定位变化趋势88

（1）汉堡大学88

（2）惠普商学院89

（3）摩托罗拉企业大学89

（4）GE中国培训发展中心90

5.2企业大学建设深度研究91

5.2.1企业大学软件和硬件的建设91

5.2.2企业大学建设工作层次划分91

5.2.3企业大学建设资金运营调研91

（1）海尔大学92

（2）惠普商学院92

（3）摩托罗拉大学92

（4）西门子管理学院92

（5）GE中国培训发展中心93

5.3企业大学运营体系市场评估93

5.3.1企业大学核心运营体系93

5.3.2企业大学课程体系94

（1）企业生命周期线VS培训演进线94

（2）企业大学课程开发渠道优劣势分析95

1）客户自主开发优劣势分析95

2）职业讲师开发优劣势分析95

3）专业企业开发优劣势分析96

（3）优秀企业大学课程体系调研96

5.3.3企业大学师资体系97

(1) 外部讲师优劣势分析97

(2) 内部讲师优劣势分析97

(3) 企业大学师资体系建立97

5.4国内外领先企业大学运作模式对比分析98

5.4.1摩托罗拉企业大学运作模式分析98

(1) 摩托罗拉企业大学发展历程98

(2) 摩托罗拉企业大学功能调研98

(3) 摩托罗拉企业大学培训投入98

(4) 摩托罗拉企业大学核心价值观99

(5) 摩托罗拉企业大学学院设置99

1) 摩托罗拉企业大学组织架构99

2) 摩托罗拉企业大学学院职能100

(6) 摩托罗拉企业大学课程设计101

1) 摩托罗拉企业大学课程设计精髓——How101

2) 摩托罗拉企业大学课程设计步骤——ADIE102

3) 摩托罗拉企业大学课程设计模型——ISD102

4) 摩托罗拉企业大学课程设计内容——五类102

(7) 摩托罗拉企业大学教学模式102

1) 课堂教学102

2) 行动学习102

3) 电子学习102

4) 混合式学习103

5) 体验式学习103

(8) 摩托罗拉企业大学培训评估模式103

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285XHOH.html>