

2018-2023年中国红糖保健 品市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国红糖保健品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285XTLH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国红糖保健品市场分析与投资前景研究报告》介绍了红糖保健品行业相关概述、中国红糖保健品产业运行环境、分析了中国红糖保健品行业的现状、中国红糖保健品行业竞争格局、对中国红糖保健品行业做了重点企业经营状况分析及中国红糖保健品产业发展前景与投资预测。您若想对红糖保健品产业有个系统的了解或者想投资红糖保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在传统红糖的基础上通过添加一些具有保健功效的食物，从而成为具有保健性质的红糖，是红糖发展的新趋势。这类产品最早出现在日本，比较常见的是添加人参、三七等中草药，通过与红糖的合理配伍，增加红糖的保健功效，成为新一代保健红糖。

市场上比较常见的保健红糖品种主要有“姜汁红糖”(主要添加生姜(姜粉、姜汁，有时也适当配伍葱白))、“益母红糖”(主要添加红枣、胡椒(益母草作为中草药，按国家规定是不允许添加到食品的，因而益母红糖并不含有益母草成份))、“产妇红糖”(主要添加阿胶、胡椒)、“阿胶红糖”(主要添加阿胶成份)、“玫瑰红糖”(主要添加玫瑰成份)等。

保健红糖作为一种新型红糖，国内生产企业主要采用二种制作工艺(1)现代工业制作方式一：用红糖和辅料(不同的保健红糖会添加不同的辅料，比如姜粉、葱白粉、胡椒粉、枣粉、阿胶粉、玫瑰粉等)按一定比例进行物理混合而成(由于没有经过高温处理，因此食用时最好再用锅熬一下效果更佳)，由于制作方式简单，设备投入较小，市场上绝大多数厂家都采用这种生产方式；(2)现代工业制作方式二：在红糖熬制过程中直接添加辅料。

报告目录：

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 红糖保健品行业简介

1.1.1 红糖保健品行业界定及分类

1.1.2 红糖保健品行业特征

1.2 红糖保健品产品主要分类

1.2.1 不同种类红糖保健品价格走势（2012-2022年）

1.2.2 姜汁红糖

1.2.3 益母红糖

1.2.4 产妇红糖

- 1.2.5 玫瑰红糖
- 1.3 红糖保健品主要应用领域分析
 - 1.3.1 线下零售
 - 1.3.2 网络购物
- 1.4 全球与中国市场发展现状对比
 - 1.4.1 全球市场发展现状及行业前景调研调研（2012-2022年）
 - 1.4.2 中国生产发展现状及行业前景调研调研（2012-2022年）
- 1.5 全球红糖保健品供需现状及预测（2012-2022年）
 - 1.5.1 全球红糖保健品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2012-2022年）
 - 1.5.2 全球红糖保健品产量、表观消费量及发展趋势（2012-2022年）
 - 1.5.3 全球红糖保健品产量、市场需求量及发展趋势（2012-2022年）
- 1.6 中国红糖保健品供需现状及预测（2012-2022年）
 - 1.6.1 中国红糖保健品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2012-2022年）
 - 1.6.2 中国红糖保健品产量、表观消费量及发展趋势（2012-2022年）
 - 1.6.3 中国红糖保健品产量、市场需求量及发展趋势（2012-2022年）
- 1.7 红糖保健品中国及欧美日等行业政策分析

第二章 全球与中国主要厂商红糖保健品产量、产值及竞争分析

- 2.1 全球市场红糖保健品主要厂商2016和2017年产量、产值及市场份额
 - 2.1.1 全球市场红糖保健品主要厂商2016和2017年产量列表
 - 2.1.2 全球市场红糖保健品主要厂商2016和2017年产值列表
 - 2.1.3 全球市场红糖保健品主要厂商2016和2017年产品价格列表
- 2.2 中国市场红糖保健品主要厂商2016和2017年产量、产值及市场份额
 - 2.2.1 中国市场红糖保健品主要厂商2016和2017年产量列表
 - 2.2.2 中国市场红糖保健品主要厂商2016和2017年产值列表
- 2.3 红糖保健品厂商产地分布及商业化日期
- 2.4 红糖保健品行业集中度、竞争程度分析
 - 2.4.1 红糖保健品行业集中度分析
 - 2.4.2 红糖保健品行业竞争程度分析
- 2.5 红糖保健品全球领先企业SWOT分析
- 2.6 红糖保健品中国企业SWOT分析

第三章 从生产角度分析全球主要地区红糖保健品产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势（2012-2022年）

3.1 全球主要地区红糖保健品产量、产值及市场份额（2012-2022年）

3.1.1 全球主要地区红糖保健品产量及市场份额（2012-2022年）

3.1.2 全球主要地区红糖保健品产值及市场份额（2012-2022年）

3.2 中国市场红糖保健品2012-2022年产量、产值及增长率

3.3 美国市场红糖保健品2012-2022年产量、产值及增长率

3.4 欧洲市场红糖保健品2012-2022年产量、产值及增长率

3.5 日本市场红糖保健品2012-2022年产量、产值及增长率

3.6 东南亚市场红糖保健品2012-2022年产量、产值及增长率

3.7 印度市场红糖保健品2012-2022年产量、产值及增长率

第四章 从消费角度分析全球主要地区红糖保健品消费量、市场份额及发展趋势（2012-2022年）

4.1 全球主要地区红糖保健品消费量、市场份额及发展预测（2012-2022年）

4.2 中国市场红糖保健品2012-2022年消费量、增长率及发展预测

4.3 美国市场红糖保健品2012-2022年消费量、增长率及发展预测

4.4 欧洲市场红糖保健品2012-2022年消费量、增长率及发展预测

4.5 日本市场红糖保健品2012-2022年消费量、增长率及发展预测

4.6 东南亚市场红糖保健品2012-2022年消费量、增长率及发展预测

4.7 印度市场红糖保健品2012-2022年消费量增长率

第五章 全球与中国红糖保健品主要生产商分析

5.1 雷州市恒福糖业集团有限公司

5.1.1 雷州市恒福糖业集团有限公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.1.2 雷州市恒福糖业集团有限公司红糖保健品产品规格、参数、特点及价格

5.1.2.1 雷州市恒福糖业集团有限公司红糖保健品产品规格、参数及特点

5.1.2.2 雷州市恒福糖业集团有限公司红糖保健品产品规格及价格

5.1.3 雷州市恒福糖业集团有限公司红糖保健品产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.1.4 雷州市恒福糖业集团有限公司主营业务介绍

5.2 澄迈县程鹏糖业有限公司

5.2.1 澄迈县程鹏糖业有限公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2 澄迈县程鹏糖业有限公司红糖保健品产品规格、参数、特点及价格

5.2.2.1 澄迈县程鹏糖业有限公司红糖保健品产品规格、参数及特点

5.2.2.2 澄迈县程鹏糖业有限公司红糖保健品产品规格及价格

5.2.3 澄迈县程鹏糖业有限公司红糖保健品产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.2.4 澄迈县程鹏糖业有限公司主营业务介绍

5.3 广东新怡糖业有限公司增城生产基地

5.3.1 广东新怡糖业有限公司增城生产基地基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2 广东新怡糖业有限公司增城生产基地红糖保健品产品规格、参数、特点及价格

5.3.2.1 广东新怡糖业有限公司增城生产基地红糖保健品产品规格、参数及特点

5.3.2.2 广东新怡糖业有限公司增城生产基地红糖保健品产品规格及价格

5.3.3 广东新怡糖业有限公司增城生产基地红糖保健品产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.3.4 广东新怡糖业有限公司增城生产基地主营业务介绍

5.4 张家界市甜园贸易有限公司

5.4.1 张家界市甜园贸易有限公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2 张家界市甜园贸易有限公司红糖保健品产品规格、参数、特点及价格

5.4.2.1 张家界市甜园贸易有限公司红糖保健品产品规格、参数及特点

5.4.2.2 张家界市甜园贸易有限公司红糖保健品产品规格及价格

5.4.3 张家界市甜园贸易有限公司红糖保健品产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.4.4 张家界市甜园贸易有限公司主营业务介绍

5.5 如皋市花神糖业有限公司

5.5.1 如皋市花神糖业有限公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.5.2 如皋市花神糖业有限公司红糖保健品产品规格、参数、特点及价格

5.5.2.1 如皋市花神糖业有限公司红糖保健品产品规格、参数及特点

5.5.2.2 如皋市花神糖业有限公司红糖保健品产品规格及价格

5.5.3 如皋市花神糖业有限公司红糖保健品产能、产量、产值、价格及毛利率（2012-2017年）

5.5.4 如皋市花神糖业有限公司主营业务介绍

5.6 山东省平原县康丰糖业有限公司

5.6.1 山东省平原县康丰糖业有限公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.6.2 山东省平原县康丰糖业有限公司红糖保健品产品规格、参数、特点及价格

5.6.2.1 山东省平原县康丰糖业有限公司红糖保健品产品规格、参数及特点

5.6.2.2 山东省平原县康丰糖业有限公司红糖保健品产品规格及价格

5.6.3 山东省平原县康丰糖业有限公司红糖保健品产能、产量、产值、价格及毛利率
(2012-2017年)

5.6.4 山东省平原县康丰糖业有限公司主营业务介绍

5.7 张掖市云鹏工贸有限责任公司

5.7.1 张掖市云鹏工贸有限责任公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.7.2 张掖市云鹏工贸有限责任公司红糖保健品产品规格、参数、特点及价格

5.7.2.1 张掖市云鹏工贸有限责任公司红糖保健品产品规格、参数及特点

5.7.2.2 张掖市云鹏工贸有限责任公司红糖保健品产品规格及价格

5.7.3 张掖市云鹏工贸有限责任公司红糖保健品产能、产量、产值、价格及毛利率 (2012-2017年)

5.7.4 张掖市云鹏工贸有限责任公司主营业务介绍

5.8 大连佐源食品有限公司

5.8.1 大连佐源食品有限公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.8.2 大连佐源食品有限公司红糖保健品产品规格、参数、特点及价格

5.8.2.1 大连佐源食品有限公司红糖保健品产品规格、参数及特点

5.8.2.2 大连佐源食品有限公司红糖保健品产品规格及价格

5.8.3 大连佐源食品有限公司红糖保健品产能、产量、产值、价格及毛利率 (2012-2017年)

5.8.4 大连佐源食品有限公司主营业务介绍

5.9 合肥市红海食品有限公司

5.9.1 合肥市红海食品有限公司基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.9.2 合肥市红海食品有限公司红糖保健品产品规格、参数、特点及价格

5.9.2.1 合肥市红海食品有限公司红糖保健品产品规格、参数及特点

5.9.2.2 合肥市红海食品有限公司红糖保健品产品规格及价格

5.9.3 合肥市红海食品有限公司红糖保健品产能、产量、产值、价格及毛利率 (2012-2017年)

5.9.4 合肥市红海食品有限公司主营业务介绍

第六章 不同类型红糖保健品产量、价格、产值及市场份额（2012-2022）

6.1 全球市场不同类型红糖保健品产量、产值及市场份额

6.1.1 全球市场红糖保健品不同类型红糖保健品产量及市场份额（2012-2022年）

6.1.2 全球市场不同类型红糖保健品产值、市场份额（2012-2022年）

6.1.3 全球市场不同类型红糖保健品价格走势（2012-2022年）

6.2 中国市场红糖保健品主要分类产量、产值及市场份额

6.2.1 中国市场红糖保健品主要分类产量及市场份额及（2012-2022年）

6.2.2 中国市场红糖保健品主要分类产值、市场份额（2012-2022年）

6.2.3 中国市场红糖保健品主要分类价格走势（2012-2022年）

第七章 红糖保健品上游原料及下游主要应用领域分析

7.1 红糖保健品产业链分析

7.2 红糖保健品产业上游供应分析

7.2.1 上游原料供给状况

7.2.2 原料供应商及联系方式

7.3 全球市场红糖保健品下游主要应用领域消费量、市场份额及增长率（2012-2022年）

7.4 中国市场红糖保健品主要应用领域消费量、市场份额及增长率（2012-2022年）

第八章 中国市场红糖保健品产量、消费量、进出口分析及行业前景调研调研（2012-2022年）

8.1 中国市场红糖保健品产量、消费量、进出口分析及行业前景调研调研（2012-2022年）

8.2 中国市场红糖保健品进出口贸易趋势

8.3 中国市场红糖保健品主要进口来源

8.4 中国市场红糖保健品主要出口目的地

8.5 中国市场未来发展的有利因素、不利因素分析

第九章 中国市场红糖保健品主要地区分布

9.1 中国红糖保健品生产地区分布

9.2 中国红糖保健品消费地区分布

9.3 中国红糖保健品市场集中度及发展趋势

第十章 影响中国市场供需的主要因素分析

10.1 红糖保健品技术及相关行业技术发展

10.2 进出口贸易现状及趋势

10.3 下游行业需求变化因素

10.4 市场大环境影响因素

10.4.1 中国及欧美日等整体经济发展现状

10.4.2 国际贸易环境、政策等因素

第十一章 未来行业、产品及技术发展趋势

11.1 行业及市场环境发展趋势

11.2 产品及技术发展趋势

11.3 产品价格走势

11.4 未来市场消费形态、消费者偏好

第十二章 红糖保健品销售渠道分析及建议

12.1 国内市场红糖保健品销售渠道

12.1.1 当前的主要销售模式及销售渠道

12.1.2 国内市场红糖保健品未来销售模式及销售渠道的趋势

12.2 企业海外红糖保健品销售渠道

12.2.1 欧美日等地区红糖保健品销售渠道

12.2.2 欧美日等地区红糖保健品未来销售模式及销售渠道的趋势

12.3 红糖保健品销售/营销策略建议

12.3.1 红糖保健品产品市场定位及目标消费者分析

12.3.2 营销模式及销售渠道

第十三章 研究成果及结论

图表目录：

图 红糖保健品产品图片

表 红糖保健品产品分类

图 2016年全球不同种类红糖保健品产量市场份额

表 不同种类红糖保健品价格列表及趋势（2012-2022年）

图 姜汁红糖产品图片

图 益母红糖产品图片

图 产妇红糖产品图片

图 玫瑰红糖产品图片

表 红糖保健品主要应用领域表

图 全球2016年红糖保健品不同应用领域消费量市场份额

图 全球市场红糖保健品产量（吨）及增长率（2012-2022年）

图 全球市场红糖保健品产值（万元）及增长率（2012-2022年）

图 中国市场红糖保健品产量（吨）、增长率及发展趋势（2012-2022年）

图 中国市场红糖保健品产值（万元）、增长率及投资预测（2012-2022年）

图 全球红糖保健品产能（吨）、产量（吨）、产能利用率及发展趋势（2012-2022年）

表 全球红糖保健品产量（吨）、表观消费量及发展趋势（2012-2022年）

图 全球红糖保健品产量（吨）、市场需求量及发展趋势（2012-2022年）

图 中国红糖保健品产能（吨）、产量（吨）、产能利用率及发展趋势（2012-2022年）

表 中国红糖保健品产量（吨）、表观消费量及发展趋势（2012-2022年）

图 中国红糖保健品产量（吨）、市场需求量及发展趋势（2012-2022年）

表 全球市场红糖保健品主要厂商2016和2017年产量（吨）列表

表 全球市场红糖保健品主要厂商2016和2017年产量市场份额列表

图 全球市场红糖保健品主要厂商2016年产量市场份额列表

图 全球市场红糖保健品主要厂商2017年产量市场份额列表

表 全球市场红糖保健品主要厂商2016和2017年产值（万元）列表

表 全球市场红糖保健品主要厂商2016和2017年产值市场份额列表

图 全球市场红糖保健品主要厂商2016年产值市场份额列表

图 全球市场红糖保健品主要厂商2017年产值市场份额列表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285XTLH.html>