

# 2018-2023年中国医药制造 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国医药制造市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043ITBE.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国医药制造市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了医药制造行业相关概述、中国医药制造产业运行环境、分析了中国医药制造行业的现状、中国医药制造行业竞争格局、对中国医药制造行业做了重点企业经营状况分析及中国医药制造产业发展前景与投资预测。您若想对医药制造产业有个系统的了解或者想投资医药制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。中国已成为全球化学原料药的生产和出口大国之一，同时，还是全球最大的药物制剂生产国。中国已成为世界疫苗产品的最大生产国，国产疫苗在满足国内居民防病、治病的同时，已开始向世界卫生组织提供疫苗产品，用于其他国家的疾病预防。中药是中国医药行业的重要组成部分，受到全社会的普遍关注和产学研各界的广泛认同。

据博思数据发布的《2018-2023年中国医药制造市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2018年我国医药制造业累计出口交货值达1459.4亿元，比上年累计增长11.4%。

| 指标                | 2018年12月 | 2018年11月 | 2018年10月 | 2018年9月 | 2018年8月 | 2018年7月 |
|-------------------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|
| 医药制造业出口交货值当期值(亿元) | 149.1    | 128.8    | 120.2    | 132.5   | 122.3   | 118.8   |
| 医药制造业出口交货值累计值(亿元) | 1459.4   | 1327.2   | 1226.9   | 1110    | 989.9   | 857.2   |
| 医药制造业出口交货值同比增长(%) | 4.4      | 4.2      | 11.1     | 11.2    | 12.4    | 7.8     |
| 医药制造业出口交货值累计增长(%) | 11.4     | 11.6     | 12.2     | 13.8    | 14.9    | 14.9    |

2015年以来，医改加速推进（飞检、一致性评价、招标降价、两票制等），医药行业最为严峻的考验正在被消化，而改革红利开始逐步显现（优先审评、新医保）。根据统计，截止2017年4月底医药制造业实现总收入37187亿元，同比增长10.9%；规模以上企业实现利润总额3979亿元，同比增加14.8%，增速较上年同期提高2.8个百分点，高于全国工业整体增速约7个百分点。

## 报告目录：

- 第一章 2017年世界医药制造市场发展现状分析
  - 第一节 2017年世界医药制造市场发展状况分析
    - 一、世界医药制造行业特点分析
    - 二、世界医药制造市场需求分析
  - 第二节 2017年全球医药制造市场调研
    - 一、2017年全球医药制造需求分析

二、2017年全球医药制造产销分析

三、2017年中外医药制造市场对比

## 第二章 我国医药制造行业发展现状

### 第一节 我国医药制造行业发展现状

一、医药制造行业品牌发展现状

二、医药制造行业消费市场现状

三、医药制造市场消费层次分析

四、我国医药制造市场走向分析

### 第二节 2011-2017年医药制造行业发展情况分析

一、2017年医药制造行业发展特点分析

二、2017年医药制造行业发展情况

### 第三节 2017年医药制造行业运行分析

一、2017年医药制造行业产销运行分析

2017 年 Q1 生物医药行业实现营收 2558.46 亿元，同比增长 17.16%，实现净利润 232.29 亿元，同比下降 8.98%。2017 年 Q1 行业营收和净利润增速均低于过去 10 年增速均值，行业增速中枢明显下移。

17 年 Q1 医药行业营收同比增长 17.16%

资料来源：公开资料整理

### 二、2017年医药制造行业利润情况分析

17 年 Q1 医药行业利润同比增长 8.98%

资料来源：公开资料整理

三、2017年医药制造行业发展周期分析

四、2018-2024年医药制造行业发展机遇分析

五、2018-2024年医药制造行业利润增速预测

### 第四节 对中国医药制造市场的分析及思考

- 一、医药制造市场特点
- 二、医药制造市场调研
- 三、医药制造市场变化的方向
- 四、中国医药制造产业发展的新思路
- 五、对中国医药制造产业发展的思考

### 第三章 2017年中国医药制造市场供需分析剖析

#### 第一节 2017年中国医药制造市场动态分析

- 一、医药制造行业新动态
- 二、医药制造主要品牌动态
- 三、医药制造行业消费者需求新动态

#### 第二节 2017年中国医药制造市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节 2017年中国医药制造市场进出口形式综述

#### 第四节 2015 中国医药制造市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

### 第四章 医药制造行业经济运行分析

#### 第一节 2017年医药制造行业主要经济指标分析

- 一、2017年医药制造行业主要经济指标分析
- 二、2017年医药制造行业主要经济指标分析

#### 第二节 2017年我国医药制造行业绩效分析

- 一、2017年行业产销能力
- 二、2017年行业规模情况
- 三、2017年行业盈利能力
- 四、2017年行业经营发展能力
- 五、2017年行业偿债能力分析

### 第五章 中国医药制造行业消费市场调研

## 第一节 医药制造市场消费需求分析

- 一、医药制造市场的消费需求变化
- 二、医药制造行业的需求情况分析
- 三、2017年医药制造品牌市场消费需求分析

## 第二节 医药制造消费市场状况分析

- 一、医药制造行业消费特点
- 二、医药制造行业消费分析
- 三、医药制造行业消费结构分析
- 四、医药制造行业消费的市场变化
- 五、医药制造市场的消费方向

## 第三节 医药制造行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、医药制造行业品牌忠诚度调查
- 六、医药制造行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国医药制造行业市场运营状况分析

### 第一节 2017年我国医药制造行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析

### 第二节 2017 中国医药制造行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章 医药制造行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对医药制造行业的意义

## 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对医药制造行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对医药制造行业的意义

## 第八章 医药制造行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国医药制造行业竞争格局综述

- 一、2017年医药制造行业集中度
- 二、2017年医药制造行业竞争程度
- 三、2017年医药制造企业与品牌数量
- 四、2017年医药制造行业竞争格局分析

### 第四节 2011-2017年医药制造行业竞争格局分析

- 一、2011-2017年国内外医药制造行业竞争分析
- 二、2011-2017年我国医药制造市场竞争分析

## 第九章 医药制造企业竞争策略分析

## 第一节 医药制造市场竞争策略分析

- 一、2017年医药制造市场增长潜力分析
- 二、2017年医药制造主要潜力品种分析
- 三、现有医药制造市场竞争策略分析
- 四、潜力医药制造竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 医药制造企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国医药制造市场竞争趋势
- 二、2018-2024年医药制造行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年医药制造行业竞争策略分析

## 第三节 医药制造行业发展机会分析

## 第四节 医药制造行业发展风险分析

# 第十章 重点医药制造企业竞争分析

## 第一节 上海复星医药(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

## 第二节 哈药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景略

## 第三节 深圳一致药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年投资前景

## 第四节 健康元药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第五节云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第六节吉林敖东药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第七节东北制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第八节三九医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年投资前景

第十一章医药制造行业发展趋势分析

第一节我国医药制造行业前景与机遇分析

一、我国医药制造行业趋势预测

二、我国医药制造发展机遇分析

三、2017年医药制造行业的发展机遇分析

第二节2018-2024年中国医药制造市场趋势分析

一、2017年医药制造市场趋势总结

二、2017年医药制造行业发展趋势分析

三、2018-2024年医药制造市场发展空间

- 四、2018-2024年医药制造产业政策趋向
- 五、2018-2024年医药制造行业技术革新趋势
- 六、2018-2024年医药制造价格走势分析
- 七、2018-2024年国际环境对医药制造行业的影响

## 第十二章 医药制造行业发展趋势与投资规划建议研究

### 第一节 医药制造市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 医药制造行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 医药制造行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国医药制造品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、医药制造实施品牌战略的意义
- 三、医药制造企业品牌的现状分析
- 四、我国医药制造企业的品牌战略
- 五、医药制造品牌战略管理的策略

## 第十三章 2018-2024年医药制造行业发展预测

### 第一节 未来医药制造需求与消费预测

- 一、2018-2024年医药制造产品消费预测

二、2018-2024年医药制造市场规模预测

三、2018-2024年医药制造行业总产值预测

四、2018-2024年医药制造行业销售收入预测

五、2018-2024年医药制造行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国医药制造行业供需预测

一、2018-2024年中国医药制造供给预测

二、2018-2024年中国医药制造产量预测

三、2018-2024年中国医药制造需求预测

四、2018-2024年中国医药制造供需平衡预测

五、2018-2024年中国医药制造产品价格预测

六、2018-2024年主要医药制造产品进出口预测

第三节 影响医药制造行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响医药制造行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响医药制造行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响医药制造行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国医药制造行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国医药制造行业发展面临的机遇分析

第四节 医药制造行业投资前景及控制策略分析

一、2018-2024年医药制造行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年医药制造行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年医药制造行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年医药制造行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年医药制造行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年医药制造行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：医药制造产业链分析

图表：国际医药制造市场规模

图表：国际医药制造生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国医药制造行业产销情况

图表：2014-2017年我国医药制造行业利润总额及增长情况

图表：2014-2017年我国医药制造行业利润总额及增长对比

图表：2014-2017年我国医药制造行业工业销售产值及增长情况

图表：2014-2017年我国医药制造行业工业销售产值及增长对比

图表：2014-2017年我国医药制造行业需求及增长情况

图表：2014-2017年我国医药制造行业需求及增长对比

图表：2014-2017年我国医药制造行业销售成本及增长情况

图表：2014-2017年我国医药制造行业销售成本及增长对比

图表：2014-2017年我国医药制造行业管理费用及增长情况

图表：2014-2017年我国医药制造行业管理费用及增长对比

图表：2014-2017年我国医药制造行业销售收入及增长情况

图表：2014-2017年我国医药制造行业销售收入及增长对比

图表：2014-2017年我国医药制造行业销售毛利率及增长情况

图表：2014-2017年我国医药制造行业销售毛利率及增长对比

图表：2014-2017年我国医药制造行业资产负债率及增长对比

图表：2018-2024年我国医药制造行业资产预测图

图表：2018-2024年我国医药制造行业需求预测图

图表：2018-2024年我国医药制造行业利润总额预测

图表：2018-2024年我国医药制造行业市场规模预测

图表：2018-2024年我国医药制造行业销售收入预测

图表：2018-2024年我国医药制造行业资产预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043ITBE.html>