

2018-2023年中国发电机及 发电机组市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国发电机及发电机组市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V3504375HW.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国发电机及发电机组市场分析与投资前景研究报告》介绍了发电机及发电机组行业相关概述、中国发电机及发电机组产业运行环境、分析了中国发电机及发电机组行业的现状、中国发电机及发电机组行业竞争格局、对中国发电机及发电机组行业做了重点企业经营状况分析及中国发电机及发电机组产业发展前景与投资预测。您若想对发电机及发电机组产业有个系统的了解或者想投资发电机及发电机组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

发电机是指将其他形式的能源转换成电能的机械设备，它由水轮机、汽轮机、柴油机或其他动力机械驱动，将水流，气流，燃料燃烧或原子核裂变产生的能量转化为机械能传给发电机，再由发电机转换为电能。

一般我们常见的发电机组通常由汽轮机、水轮机或内燃机（汽油机、柴油机等发动机）驱动，可再生能源包括核能、风能、太阳能、生物质能、海洋能等。由于柴油发电机组的容量较大，可并机运行且持续供电时间长，还可独立运行，不与地区电网并列运行，不受电网故障的影响，可靠性较高。尤其对某些地区常用市电不是很可靠的情况下，把柴油发电机组作为备用电源，既能起到应急电源的作用，又能通过低压系统的合理优化，将一些平时比较重要的负荷在停电时使用，因此在工程中得到广泛的使用。

据博思数据发布的《2018-2023年中国发电机及发电机组市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国发电机组（发电设备）产量达5433.2万千瓦，累计下降9.7%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月	发电机组（发电设备）产量_当期值(万千瓦)	发电机组（发电设备）产量_累计值(万千瓦)	发电机组（发电设备）产量_同比增长(%)	发电机组（发电设备）产量_累计增长(%)
	1319.7	1286.7	555.2	1029.9		5433.2	4114.8	-11	-48.7
	22	-5.6		1286.8			2828.2	-19.9	-6.3
							2287.1	-10.2	-9.7

发电机在工农业生产、国防、科技及日常生活中有广泛的用途。发电机的形式很多，但其工作原理都基于电磁感应定律和电磁力定律。因此，其构造的一般原则是：用适当的导磁和导电材料构成互相进行电磁感应的磁路和电路，以产生电磁功率，达到能量转换的目的。

发电机组在柴油机发电机组体积缩小温度迅速升高，达到柴油的燃点。柴油被点燃，混合气体剧烈燃烧，体积迅速膨胀，推动活塞下行，称为“做功”。

各汽缸按一定顺序依次做功，作用在活塞上的推力经过连杆变成了推动曲轴转动的力量，从而带动曲轴旋转。利用“电磁感应”原理，发电机就会输出感应电动势，经闭合

的负载回路就能产生电流。这里只描述发电机组最基本的工作原理。要想得到可使用的、稳定的电力输出，还需要一系列的柴油机和发电机控制、保护器件和回路。

2016年1-6月全国发电机组（发电设备）产量统计表				月份	发电机组（发电设备）产量		
产量_当期值(万千瓦)		发电机组（发电设备）产量_累计值(万千瓦)			发电机组（发电设备）产量_同比增长(%)		
2016年6月		1593.3	6584.4	29.1	-4.7	2016年5月	
1491.9	4999	47.8	-11.9		2016年4月	792.4	3518.1
-25.8	-24.8		2016年3月	1206.3	2722.9	-30.9	-24.4
2016年2月		-	1513.6	-	-17.9		

报告目录：

第1章：中国发电机及发电机组行业发展综述

1.1 发电机及发电机组行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 发电机及发电机组行业统计标准

1.2.1 行业统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.3 发电机及发电机组行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

1.3.2 行业经济环境分析

1.3.3 行业技术环境分析

1.4 发电机及发电机组行业原材料市场调研

1.4.1 钢铁市场调研

- （1）钢铁固定资产投资
- （2）钢铁市场发展规模
- （3）钢铁市场供给情况
- （4）钢铁市场需求情况
- （5）钢铁进出口市场
- （6）钢铁市场竞争状况
- （7）钢铁市场价格走势

1.4.2 有色金属市场调研

- (1) 有色金属固定资产投资
- (2) 有色金属市场发展规模
- (3) 有色金属市场供给情况
- (4) 有色金属进出口市场
- (5) 有色金属市场竞争状况
- (6) 有色金属市场价格走势

第2章：中国发电机及发电机组行业发展状况分析

2.1 中国发电机及发电机组行业发展状况分析

2.1.1 中国发电机及发电机组行业发展总体概况

2.1.2 中国发电机及发电机组行业发展主要特点

2.1.3 发电机及发电机组行业

- (1) 发电机及发电机组行业经营效益分析
- (2) 发电机及发电机组行业盈利能力分析
- (3) 发电机及发电机组行业营运能力分析
- (3) 发电机及发电机组行业偿债能力分析
- (4) 发电机及发电机组行业发展能力分析

2.2 发电机及发电机组行业经济指标分析

2.2.1 中国发电机及发电机组行业经济效益影响因素分析

2.2.2 发电机及发电机组行业经济指标分析

2.3 发电机及发电机组行业供需平衡分析

2.3.1 全国发电机及发电机组行业供给情况分析

- (1) 全国发电机及发电机组行业总产值分析
- (2) 全国发电机及发电机组行业产成品分析

2.3.2 全国发电机及发电机组行业需求情况分析

2016年1-6月全国发电机组（发电设备）产量

- (1) 全国发电机及发电机组行业销售产值分析
- (2) 全国发电机及发电机组行业销售收入分析

2.3.3 全国发电机及发电机组行业产销率分析

2.4 发电机及发电机组行业进出口市场调研

2.4.1 发电机及发电机组行业进出口状况综述

2.4.2 发电机及发电机组行业出口市场调研

- (1) 发电机及发电机组行业出口产品结构特征
- (2) 发电机及发电机组行业出口企业类型
- (3) 发电机及发电机组行业出口贸易方式
- (4) 发电机及发电机组行业出口国内地区分布
- (5) 发电机及发电机组行业出口国别和地区特征分析

2.4.3 发电机及发电机组行业进口市场调研

- (1) 发电机及发电机组行业进口产品结构特征
- (2) 发电机及发电机组行业进口企业类型
- (3) 发电机及发电机组行业进口贸易方式
- (4) 发电机及发电机组行业进口国内地区分布
- (5) 发电机及发电机组行业进口国别和地区特征分析

第3章：中国发电机及发电机组行业市场竞争分析

3.1 行业国际市场竞争分析

3.1.1 国际发电机及发电机组市场发展状况分析

3.1.2 国际发电机及发电机组市场竞争格局分析

3.1.3 国际发电机及发电机组市场发展趋势分析

3.2 跨国公司在华市场的投资布局分析

3.2.1 跨国公司在华市场的投资布局

- (1) 通用电气 (GE) 动力系统集团
- (2) 西门子发电 (PG) 集团
- (3) 阿尔斯通公司 (Alstom)
- (4) 日本东芝公司 (toshiba)
- (5) 美国康明斯公司 (CMI)
- (6) 丹麦维斯塔斯公司 (Vestas)
- (7) 西班牙歌美飒公司 (Gamesa)
- (8) 印度苏司兰公司 (Suzlon)

3.2.2 跨国公司在华市场的竞争策略

3.3 行业国内市场竞争状况分析

3.3.1 国内发电机及发电机组行业竞争格局分析

- 3.3.2 国内发电机及发电机组行业议价能力分析
- 3.3.3 国内发电机及发电机组行业潜在威胁分析
- 3.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 3.4.1 发电机及发电机组行业投资兼并与重组整合概况
 - 3.4.2 国际发电机及发电机组制造企业投资兼并与重组整合
 - 3.4.3 国内发电机及发电机组制造企业投资兼并与重组整合
 - 3.4.4 发电机及发电机组行业投资兼并与重组整合特征判断

第4章：中国发电机及发电机组行业细分市场现状与前瞻

- 4.1 火电机组市场现状与趋势分析
 - 4.1.1 火电行业发展现状分析
 - (1) 火电行业供需平衡分析
 - (2) 火电行业运行特点及趋势分析
 - 4.1.2 火电装机容量现状及趋势分析
 - 4.1.3 火电机组市场竞争状况分析
 - 4.1.4 火电机组市场需求趋势分析
 - (1) 燃煤发电机组市场趋势分析
 - (2) 燃气发电机组市场趋势分析
 - (3) 柴油发电机组市场趋势分析
 - (4) 汽油发电机组市场趋势分析
- 4.2 水电机组市场现状与趋势分析
 - 4.2.1 水电行业发展现状分析
 - (1) 水电行业供求平衡情况
 - (2) 水电行业运行特点及趋势分析
 - 4.2.2 水电装机容量现状及趋势分析
 - 4.2.3 水电机组市场竞争状况分析
 - 4.2.4 水电机组市场需求趋势分析
- 4.3 核电机组市场现状与趋势分析
 - 4.3.1 核电行业发展现状分析
 - (1) 核电行业供需平衡情况
 - (2) 核电行业运行特点及趋势分析
 - 4.3.2 核电装机容量现状及趋势分析

4.3.3 核电机组市场竞争状况分析

4.3.4 核电机组市场需求趋势分析

4.4 风电机组市场现状与前景展望

4.4.1 风力发电行业发展现状分析

(1) 风力发电行业供需平衡分析

(2) 风力发电行业运行特点及趋势分析

4.4.2 风电装机容量现状及趋势分析

4.4.3 风电机组市场竞争状况分析

4.4.4 风电机组市场需求趋势分析

第5章：中国发电机及发电机组行业重点区域市场调研

5.1 行业总体区域结构特征分析

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域集中度分析

5.1.3 行业区域分布特点分析

5.1.4 行业规模指标区域分布分析

5.1.5 行业效益指标区域分布分析

5.1.6 行业企业数的区域分布分析

5.2 江苏省发电机及发电机组行业发展分析及预测

5.2.1 江苏省发电机及发电机组行业发展规划及配套设施

5.2.2 江苏省发电机及发电机组行业在行业中的地位变化

5.2.3 江苏省发电机及发电机组行业经济运行状况分析

5.2.4 江苏省发电机及发电机组行业企业分析

5.2.5 江苏省发电机及发电机组行业发展趋势预测

5.3 山东省发电机及发电机组行业发展分析及预测

5.3.1 山东省发电机及发电机组行业发展规划及配套设施

5.3.2 山东省发电机及发电机组行业在行业中的地位变化

5.3.3 山东省发电机及发电机组行业经济运行状况分析

5.3.4 山东省发电机及发电机组行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.3.5 山东省发电机及发电机组行业发展趋势预测

5.4 北京市发电机及发电机组行业发展分析及预测

5.4.1 北京市发电机及发电机组行业发展规划及配套设施

5.4.2 北京市发电机及发电机组行业在行业中的地位变化

5.4.3 北京市发电机及发电机组行业经济运行状况分析

5.4.4 北京市发电机及发电机组行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.4.5 北京市发电机及发电机组行业发展趋势预测

5.5 浙江省发电机及发电机组行业发展分析及预测

5.5.1 浙江省发电机及发电机组行业发展规划及配套设施

5.5.2 浙江省发电机及发电机组行业在行业中的地位变化

5.5.3 浙江省发电机及发电机组行业经济运行状况分析

5.5.4 浙江省发电机及发电机组行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.5.5 浙江省发电机及发电机组行业发展趋势预测

5.6 福建省发电机及发电机组行业发展分析及预测

5.6.1 福建省发电机及发电机组行业发展规划及配套设施

5.6.2 福建省发电机及发电机组行业在行业中的地位变化

5.6.3 福建省发电机及发电机组行业经济运行状况分析

5.6.4 福建省发电机及发电机组行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.6.5 福建省发电机及发电机组行业发展趋势预测

5.7 广东省发电机及发电机组行业发展分析及预测

5.7.1 广东省发电机及发电机组行业发展规划及配套设施

5.7.2 广东省发电机及发电机组行业在行业中的地位变化

5.7.3 广东省发电机及发电机组行业经济运行状况分析

5.7.4 广东省发电机及发电机组行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

5.7.5 广东省发电机及发电机组行业发展趋势预测

第6章：中国发电机及发电机组行业主要企业经营分析

6.1 中国发电机及发电机组制造企业总体发展状况分析

6.2 中国发电机及发电机组行业领先企业个案分析

6.2.1 东方电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.2 上海电气集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.3 哈尔滨电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.4 华锐风电科技(集团)股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业主要经济指标分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业盈利能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.5 新疆金风科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.6 北京北重汽轮电机有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.7 南京汽轮电机(集团)有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.8 歌美飒风电(天津)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.9 英泰集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.10 山东齐鲁电机制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.11 无锡开普动力有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.12 国电联合动力技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.13 上海福伊特水电设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.14 泰豪科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.15 浙富控股集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业主要经济指标分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.16 兰州电机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.17 浙江运达风电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.18 上海科泰电源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业主要经济指标分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业盈利能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析

（11）企业最新发展动向分析

第7章：中国发电机及发电机组行业投资与前景展望

7.1 中国发电机及发电机组行业趋势预测分析

7.1.1 发电机及发电机组市场发展趋势预判

7.1.2 发电机及发电机组市场趋势分析

（1）电力行业装机容量趋势分析

（2）电力行业装机结构趋势分析

（3）发电机及发电机组行业市场规模预测

（4）发电机及发电机组行业盈利水平预测

7.2 中国发电机及发电机组行业投资前景分析

7.2.1 发电机及发电机组行业政策风险分析

7.2.2 发电机及发电机组行业技术风险分析

7.2.3 发电机及发电机组行业供求风险分析

7.2.4 发电机及发电机组行业宏观经济波动风险分析

7.2.5 发电机及发电机组行业其他风险分析

7.3 中国发电机及发电机组行业投资建议

7.3.1 发电机及发电机组行业进入壁垒分析

7.3.2 发电机及发电机组行业投资建议

图表目录：

图表1：2011-2017年居民消费价格指数（单位：%）

图表2：2011-2017年全国制造业PMI走势图（单位：%）

图表3：2011-2017年我国进出口累计同比和贸易差额（单位：百万美元，%）

图表4：2011-2017年钢铁行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表5：2011-2017年钢铁行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表6：2011-2017年粗钢产量变化情况（单位：万吨，%）

图表7：2011-2017年钢铁行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表8：2011-2017年钢材出口情况变化（单位：万吨）

图表9：2011-2017年钢材价格综合指数变化情况（单位：点）

图表10：2017年中国电源工程建设各种发电投资比重（单位：%）

图表11：2011-2017年发电机及发电机组行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表12：2011-2017年发电机及发电机组行业盈利能力分析（单位：%）

图表13：2011-2017年发电机及发电机组行业运营能力分析（单位：次）

图表14：2011-2017年发电机及发电机组行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表15：2011-2017年发电机及发电机组行业发展能力分析（单位：%）

图表16：2011-2017年发电机及发电机组制造企业主要经济指标分析（单位：人、家、万元、%）

图表17：2011-2017年全国发电机及发电机组行业总产值变化情况（单位：亿元）

图表18：2011-2017年发电机及发电机组行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）

图表19：2011-2017年发电机及发电机组行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）

图表20：2011-2017年发电机及发电机组行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）

图表21：2011-2017年全国发电机及发电机组行业产销率变化趋势图（单位：%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V3504375HW.html>