

2017-2022年中国光伏逆变器行业市场深度分析与投资规划建议规划咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国光伏逆变器行业市场深度分析与投资规划建议规划咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504W17I.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国光伏逆变器行业市场深度分析与投资规划建议规划咨询报告》介绍了光伏逆变器行业相关概述、中国光伏逆变器产业运行环境、分析了中国光伏逆变器行业的现状、中国光伏逆变器行业竞争格局、对中国光伏逆变器行业做了重点企业经营状况分析及中国光伏逆变器产业发展前景与投资预测。您若想对光伏逆变器产业有个系统的了解或者想投资光伏逆变器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 光伏逆变器行业发展综述 17	1.1 光伏逆变器行业及分类 17	1.1.1 光伏逆变器行业定义 17	1.1.2 光伏逆变器产品分类 17	1.2 光伏逆变器行业市场环境分析 17
	1.2.1 光伏逆变器行业经济环境分析 17	(1) 国内宏观经济发展分析 17	(2) 宏观经济对行业影响分析 18	1.2.2 光伏逆变器行业政策环境分析 18
	(1) 光伏发电产业政策 18	(2) 光伏发电价格补贴政策 20	(3) 光伏发电产业“十三五”发展规划 22	1.2.3 光伏逆变器行业贸易环境分析 28
	进出口分析 28	(2) 中国光伏产品贸易规模 28	1.2.4 光伏逆变器行业技术环境分析 28	(1) 光伏逆变器企业研发途径 28
	29	第二章 光伏逆变器产业链分析 33	2.1 产业链结构 33	2.2 光伏逆变器行业上游运营情况 34
	2.2.1 电子元器件市场运营情况 34	(1) IGBT产品市场调研 34	(2) MOSFET产品市场调研 37	(3) 碳化硅二极管市场调研 39
	(4) 滤波电容器市场调研 39	2.2.2 电气元器件市场运营情况 40	(1) 变压器市场调研 40	(2) 低压断路器市场调研 42
	(3) 电感器市场调研 44	2.3 光伏逆变器行业下游应用情况 46	2.3.1 光伏逆变器应用主体分类 46	2.3.2 光伏逆变器需求结构分析 46
	2.3.3 光伏逆变器需求领域分析 47	(1) 荒漠电站 47	(2) 山丘电站 47	(3) 工商业屋面 47
	(4) 家庭电站 48	第三章 全球光伏逆变器行业市场现状与预测 49	3.1 全球光伏逆变器市场现状 49	3.1.1 全球光伏逆变器市场发展现状 49
	(1) 全球光伏逆变器出货量 49	(2) 全球光伏逆变器市场竞争格局 49	3.1.2 全球光伏逆变器市场规模分析 51	3.2 主要国家光伏产业发展情况分析 52
	3.2.1 德国光伏产业发展分析 52	(1) 德国光伏产业政策 52	(2) 德国光伏装机容量 53	(3) 德国光伏逆变器市场规模 54
	(4) 德国光伏发电产业趋势 54	3.2.2 意大利光伏产业发展分析 54	(1) 意大利光伏产业政策 54	(2) 意大利光伏装机容量 56
	(3) 意大利光伏逆变器市场规模 56	(4) 意大利光伏发电产业趋势 56	3.2.3 西班牙光伏	

产业发展分析 57	(1) 西班牙光伏产业政策 57	(2) 西班牙光伏发电规模 58
	(3) 西班牙光伏逆变器市场规模 58	(4) 西班牙光伏发电产业趋势 58
3.2.4 美国光伏产业发展分析 58	(1) 美国光伏产业政策 59	(2) 美国光伏装机容量 61
	(3) 美国光伏逆变器市场规模 61	(4) 美国光伏发电产业趋势 61
3.2.5 日本光伏市场发展分析 62	(1) 日本光伏产业政策分析 62	
	(2) 日本光伏装机容量分析 63	(3) 日本光伏逆变器市场规模 64
		(4) 日本光伏发电产业趋势 64
3.3 全球光伏逆变器市场预测 65	3.3.1 全球光伏逆变器市场规模预测 65	3.3.2 全球光伏逆变器市场环境预测 65
	3.3.3 全球光伏逆变器市场竞争走势 65	
第四章 中国光伏逆变器行业发展情况分析 66	4.1 我国光伏发电产业发展情况分析 66	4.1.1 中国太阳能资源分布情况 66
	4.1.2 中国光伏装机容量分析 67	4.1.3 中国光伏发电区域分布 67
	4.1.4 中国光伏发电发展趋势与前景分析 68	(1) 中国光伏发电产业规模预测 68
	(2) 中国光伏发电技术发展趋势 69	4.2 我国光伏逆变器行业生产情况分析 69
	4.2.1 光伏逆变器领先供应商 69	4.2.2 光伏逆变器市场规模 71
	4.3 光伏逆变器产品盈利分析 72	4.3.1 光伏逆变器成本结构 72
	4.3.2 光伏逆变器价格分析 72	(1) 光伏逆变器产品价格影响因素 73
	(2) 光伏逆变器产品价格走势 73	4.3.3 光伏逆变器盈利水平 73
4.4 光伏逆变器行业营销模式 74	4.4.1 光伏逆变器传统营销模式 74	(1) 传统营销模式概述 74
	(2) 传统营销模式案例 74	4.4.2 光伏逆变器联合营销模式 74
	(1) 联合营销模式概述 74	(2) 联合营销模式案例 75
第五章 中国光伏逆变器行业市场竞争与海外布局 76	5.1 光伏逆变器市场五力竞争模型分析 76	
	5.1.1 上游议价能力分析 76	5.1.2 下游议价能力分析 77
	5.1.3 新进入者威胁分析 77	5.1.4 替代产品威胁分析 79
	5.1.5 行业内竞争情况分析 79	5.1.6 行业竞争情况总结 79
5.2 国际光伏逆变器巨头在华投资 80	5.2.1 德国SMA公司在华投资布局分析 80	(1) 企业发展简况 80
		(2) 企业发展历史 81
	(3) 逆变器市场占有率 81	(4) 企业经营能力分析 82
	(5) 公司在华投资布局 82	(6) 企业竞争优势分析 83
5.2.2 瑞士ABB公司在华投资布局分析 83	(1) 企业发展简况 83	(2) 企业发展历史 84
	(3) 逆变器市场占有率 84	(4) 企业经营能力分析 84
	(5) 公司在华投资布局 85	(6) 企业竞争优势分析 85
5.2.3 日本TMEIC公司在华投资布局分析 85	(1) 企业发展简况 86	(2) 逆变器出货规模 86
	(3) 企业经营能力分析 86	(4) 公司在华投资布局 87
	(5) 企业竞争优势分析 87	5.2.4 英飞凌在华投资布局分析 87
	(1) 企业简介 87	(2) 企业在华投资布局 88
		5.2.5 施耐德

德在华投资布局分析 88	(1) 企业简介 88	(2) 企业在华投资布局 88	5.3
光伏逆变器企业海外布局分析 88	5.3.1 国内光伏逆变器企业海外布局情况 88		
5.3.2 国内光伏逆变器企业海外布局策略 90	第六章 中国光伏逆变器行业细分产品分		
析 91	6.1 光伏逆变器产品结构分析 91	6.1.1 光伏逆变器产品结构 91	6.1.2
光伏逆变器功率分布 91	6.1.3 光伏逆变器应用区域分布 92	6.2 光伏逆变器产品市	
场调研 93	6.2.1 集中型逆变器市场调研 93	(1) 集中型逆变器市场规模 93	
(2) 集中型逆变器性能优势 94	(3) 集中型逆变器应用区域 95	(4	
) 集中型逆变器产品分类 95	(5) 集中型逆变器领先企业 97	(6) 集中型逆	
变器市场需求 98	6.2.2 组串式逆变器市场调研 99	(1) 组串式逆变器市场规	
模 99	(2) 组串式逆变器性能优势 99	(3) 组串式逆变器应用区域 100	
(4) 组串式逆变器领先企业 100	(5) 组串式逆变器市场需求 100	6.2.3	
微型逆变器市场调研 100	(1) 微型逆变器市场规模 100	(2) 微型逆变器的	
优势 101	(3) 微型逆变器领先企业 102	(4) 微型逆变器市场需求 102	
第七章 中国光伏逆变器行业领先企业经营分析 103	7.1 国内光伏逆变器领先企业经营		
分析 103	7.1.1 阳光电源股份有限公司 103	(1) 企业发展简况 103	
(2) 企业产品结构与新品动向 104	(3) 企业研发投入与技术水平 105	(4)	
企业销售渠道与网络分布 105	(5) 企业经营情况分析 106	(6) 企业经营优	
劣势分析 109	(7) 企业最新发展动向分析 110	7.1.2 深圳科士达科技股份有	
限公司 110	(1) 企业发展简况 110	(2) 企业产品结构与新品动向 112	
(3) 企业研发投入与技术水平 112	(4) 企业销售渠道与网络分布 112		
(5) 企业经营情况分析 113	(6) 企业经营优劣势分析 117	(7) 企业最新发	
展动向分析 117	7.1.3 厦门科华恒盛股份有限公司 118	(1) 企业发展简况 118	
(2) 企业产品结构与新品动向 119	(3) 企业研发投入与技术水平 120		
(4) 企业销售渠道与网络分布 120	(5) 企业经营情况分析 121	(6) 企	
业经营优劣势分析 124	(7) 企业最新发展动向分析 124	7.1.4 广东志成冠军	
集团有限公司 125	(1) 企业发展简况 125	(2) 企业产品结构与新品动向	
126	(3) 企业研发投入与技术水平 126	(4) 企业销售渠道与网络分布 127	
(5) 企业经营情况分析 128	(6) 企业经营优劣势分析 128	(7) 企业	
最新发展动向分析 128	7.1.5 北京科诺伟业科技股份有限公司 129	(1) 企业	
发展简况 129	(2) 企业组织架构分析 129	(3) 企业产品结构及新产品动向	
130	(4) 企业销售渠道与网络 130	(5) 企业经营情况分析 130	(6
) 企业经营优劣势分析 130	(7) 企业最新发展动向分析 131	7.1.6 南京冠亚	

电源设备有限公司 131	(1) 企业发展简况 131	(2) 企业产品结构与新品动向 132
(3) 企业研发投入与技术水平 132	(4) 企业销售渠道与网络分布 133	(5) 企业经营情况分析 133
(6) 企业经营优劣势分析 133	(7) 企业最新发展动向分析 134	7.1.7 安徽颐和新能源科技股份有限公司 134
(1) 企业发展简况 134	(2) 企业产品结构与新品动向 135	(3) 企业研发投入与技术水平 135
(4) 企业销售渠道与网络分布 135	(5) 企业经营情况分析 136	(6) 企业经营优劣势分析 136
(7) 企业最新发展动向分析 137	7.1.8 特变电工股份有限公司 137	(1) 企业发展简况 137
(2) 企业产品结构与新品动向 138	(3) 企业研发团队与技术水平 138	(4) 企业销售渠道与网络分布 138
(5) 企业经营情况分析 138	(6) 企业经营优劣势分析 141	(7) 企业最新发展动向分析 141
7.1.9 南京南瑞太阳能科技有限公司 141	(1) 企业发展简况 141	(2) 企业产品结构与新品动向 142
(3) 企业研发团队与技术水平 142	(4) 企业销售渠道与网络分布 142	(5) 企业经营优劣势分析 142
7.1.10 广东易事特电源股份有限公司 143	(1) 企业发展简况 143	(2) 企业产品结构与新品动向 143
(3) 企业研发团队与技术水平 143	(4) 企业销售渠道与网络分布 143	(5) 企业经营情况分析 144
(6) 企业经营优劣势分析 146	(7) 企业最新发展动向分析 146	7.1.11 华为技术有限公司 146
(1) 企业发展简况 147	(2) 企业产品结构与新品动向 147	(3) 企业研发投入与技术水平 147
(4) 企业销售渠道与网络分布 148	(5) 企业经营情况分析 148	(6) 企业经营优劣势分析 150
(7) 企业最新发展动向分析 151	7.1.12 中国南车集团公司 151	(1) 企业发展简况 151
(2) 企业产品结构与新品动向 152	(3) 企业研发投入和技术水平 152	(4) 企业销售渠道与网络分布 152
(5) 企业经营情况分析 153	(6) 企业经营优劣势分析 156	(7) 企业最新发展动向分析 156
7.1.13 深圳市英威腾电气股份有限公司 156	(1) 企业发展简况 156	(2) 企业产品结构与新品动向 157
(3) 企业研发投入与技术水平 158	(4) 企业销售渠道与网络分布 158	(5) 企业经营情况分析 158
(6) 企业经营优劣势分析 162	(7) 企业最新发展动向分析 162	7.1.14 山亿新能源股份有限公司 162
(1) 企业发展简况 162	(2) 企业产品结构与新品动向 163	(3) 企业人力资源与技术水平 164
(4) 企业销售渠道与网络分布 164	(5) 企业经营优劣势分析 164	(6) 企业最新发展动向分析 165
7.1.15 深圳市汇川技术股份有限公司 165	(1) 企业发展简况 165	(2) 企业产品结构与新品动向 166
(3) 企业研发投入与		

技术水平 167	(4) 企业销售渠道与网络分布 167	(5) 企业经营情况分析 168
(6) 企业经营优劣势分析 171	(7) 企业最新发展动向分析 171	
7.1.16 上海广电电气(集团)股份有限公司 172	(1) 企业发展简况 172	
(2) 企业产品结构与新品动向 173	(3) 企业研发投入与技术水平 174	(4) 企业销售渠道与网络分布 174
(5) 企业经营情况分析 174	(6) 企业经营优劣势分析 178	(7) 企业最新发展动向分析 178
7.1.17 广州三晶电气有限公司 178	(1) 企业发展简况 178	(2) 企业产品结构与新品动向 179
(3) 企业研发团队与技术水平 180	(4) 企业销售渠道与网络分布 180	(5) 企业经营优劣势分析 180
(6) 企业最新发展动向分析 180	7.1.18 中达电通股份有限公司 180	(1) 企业发展简况 180
(2) 企业产品结构与新品动向 181	(3) 企业销售渠道与网络分布 182	(4) 企业经营情况分析 183
(5) 企业经营优劣势分析 184	(6) 企业最新发展动向分析 184	7.1.19 正泰集团股份有限公司 184
(1) 企业发展简况 184	(2) 企业产品结构与新品动向 185	(3) 企业研发投入与技术水平 185
(4) 企业销售渠道与网络分布 186	(5) 企业经营优劣势分析 186	7.1.20 北京能高自动化技术股份有限公司 186
(1) 企业发展简况 186	(2) 企业产品结构与新品动向 187	(3) 企业研发投入与技术水平 187
(4) 企业销售渠道与网络分布 187	(5) 企业经营优劣势分析 188	(6) 企业最新发展动向分析 188
7.1.21 深圳古瑞瓦特新能源股份有限公司 188	(1) 企业发展简况 188	(2) 企业产品结构与新品动向 189
(3) 企业研发团队与技术水平 189	(4) 企业销售渠道与网络分布 189	(5) 企业经营优劣势分析 189
7.1.22 北京昆兰新能源技术有限公司 189	(1) 企业发展简况 190	(2) 企业产品结构与新品动向 190
(3) 企业研发体系与技术水平 190	(4) 企业销售渠道与网络分布 190	(5) 企业经营优劣势分析 191
(6) 企业最新发展动向分析 191	7.1.23 西安爱科赛博电气股份有限公司 191	(1) 企业发展简况 191
(2) 企业产品结构与新品动向 192	(3) 企业研发体系与技术水平 193	(4) 企业经营优劣势分析 194
(5) 企业最新发展动向分析 194	第八章 中国光伏逆变器行业投资前景与建议 196	
8.1 光伏逆变器行业投资特性 196	8.1.1 光伏逆变器行业进入壁垒 196	(1) 技术壁垒 196
(2) 品牌壁垒 196	(3) 资质壁垒 196	(4) 规模壁垒 196
(5) 人才壁垒 197	8.1.2 光伏逆变器行业盈利模式 197	(1) 利润点分析 197
(2) 盈利模式分析 197	(3) 盈利模式创新分析 198	(4) 光伏逆变器行业盈利因素 198
8.2 光伏逆变器行业投资前景 199	8.2.1 光伏逆变器行业	

政策风险 199	8.2.2 光伏逆变器行业技术风险 199	8.2.3 光伏逆变器行业市场供需风险 199
关联产业风险 200	8.2.4 光伏逆变器行业宏观经济波动风险 199	8.2.5 光伏逆变器行业投资建议 200
8.3 光伏逆变器行业投资现状 200	8.2.6 光伏逆变器行业产品结构风险 200	8.3.1 光伏逆变器行业投资机会 201
8.3.2 光伏逆变器行业投资建议 201	图表目录	图表1：光伏逆变器产品分类 17
图表2：2010-2016年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%） 17	图表3：2010-2016年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%） 17	图表4：2008-2016年中国GDP与光伏逆变器销售收入同比增速对比图（%） 18
图表5：光伏发电产业相关政策列表 18	图表6：我国不同地区大型光伏发电标杆上网电价（单位：元/千瓦时） 20	图表7：全国光伏电站标杆上网电价表（单位：元/千瓦时（含税）） 21
图表8：山东省光伏电站补贴项目（单位：兆瓦，万千瓦时，万元） 23	图表9：内蒙古光伏电站补贴项目（单位：兆瓦，万千瓦时，万元） 24	图表10：上海市光伏电站补贴项目（单位：兆瓦，万千瓦时，万元） 24
图表11：江苏省光伏电站补贴项目（单位：兆瓦，万千瓦时，万元） 25	图表12：云南光伏电站补贴项目（单位：兆瓦，万千瓦时，万元） 26	图表13：甘肃光伏电站补贴项目（单位：兆瓦，万千瓦时，万元） 26
图表14：宁夏光伏电站补贴项目（单位：兆瓦，万千瓦时，万元） 26	图表15：青海省光伏电站补贴项目（单位：兆瓦，万千瓦时，万元） 27	图表16：西藏光伏电站补贴项目（单位：兆瓦，万千瓦时，万元） 27
图表17：2010-2016年中国货物进出口总额（单位：亿元） 28	图表18：2010-2016年中国光伏产品进出口总额（单位：亿元） 28	图表19：国内逆变器企业产品开发途径分布图（单位：%） 28
图表20：国内逆变器企业研发经费投入分布图（单位：%） 28	图表21：2005-2016年我国光伏逆变器行业相关专利申请数量变化图（单位：项） 29	图表22：2007-2016年我国光伏逆变器行业相关专利公开数量变化图（单位：项） 30
图表23：截至2016年我国光伏逆变器行业专利申请人构成情况（单位：项） 30	图表24：截至2016年我国光伏逆变器行业相关专利申请人综合比较（单位：个，人，年，%） 31	图表25：截至2016年我国光伏逆变器行业相关公开专利分布领域（单位：项） 31
图表26：光伏逆变器产业链结构图 33	图表27：光伏逆变器行业下游应用领域 33	图表28：光伏逆变器产业链传导机制分析 34
图表29：2017-2022年中国IGBT市场规模及预测（单位：亿元） 35	图表30：中国IGBT市场主要经营情况 35	图表31：中国功率MOSFET市场需求结构（单位：%） 37
图表32：2017-2022年中国MOSFET市场规模及预测（单位：亿美元） 38	图表33：滤波电容产品分类 39	图表34：2005-2016年变压器制造行业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%） 40
图表35：2008-2016年中国变压器产量及同比增长（单位：万千伏安，%） 41	图表36：2016年我国变压器产量分布情况（单位：%） 42	图表37：2017-2022年中国低压断路器市场规模及预测（单位：亿元） 43
图表38：中国低压断路器市场分布情况（单位：%） 43	图表39：中国低压断路器市场竞争情况 44	图表40

：2010-2016年变压器、整流器和电感器制造行业销售收入及增速（单位：亿元，%）45图
表41：光伏逆变器的主要客户情况 46图
表42：中国光伏逆变器需求领域分布（单位：%）46
图
表43：2010-2016年全球光伏逆变器出货量（单位：GW）49图
表44：全球主要光伏逆变器
供应商情况 49图
表45：2016年全球排名前十的光伏逆变器供应商 51图
表46：2010-2016年全球
光伏逆变器市场规模（单位：亿美元）51图
表47：德国政府制定的2012-2016年FIT补贴下调计
划（单位：欧分/kWh）53图
表48：2012-2016年德国新增光伏装机容量（单位：MW）54图
表49：2012-2016年意大利新增光伏装机容量（单位：MW）56图
表50：西班牙光伏电站项目
补贴情况（单位：欧分/千瓦时）57图
表51：美国光伏行业主要政策发展历程 59图
表52
：2012-2016年美国新增光伏发电装机容量（单位MW）61图
表53：日本光伏产业相关政策发
展历程 62图
表54：2012-2016年日本光伏发电新增装机容量（单位：MW）63图
表55
：2016-2020年全球光伏逆变器出货量预测（单位：GW）65图
表56：2016-2020年全球光伏逆
变器市场规模预测（单位：亿美元）65图
表57：中国太阳能资源分布情况 66图
表58
：2013-2016年中国太阳能发电装机容量（单位：万千瓦）67图
表59：中国太阳能光伏发电行
业集聚区 67图
表60：2016-2020年中国太阳能发电装机容量预测（单位：万千瓦）68图
表61
：2016年中国10强光伏逆变器企业出货量占比情况（单位：%）70图
表62：2016年中国10强光
伏逆变器企业电站型出货占比情况（单位：%）70图
表63：2016年中国10强光伏逆变器企业组
串型出货占比情况（单位：%）71图
表64：2010-2016年中国光伏逆变器出货量（单位：MW
）71图
表65：国内光伏逆变器直接成本构成（单位：%）72图
表66：国外某知名品牌光伏逆
变器的综合成本构成（单位：%）72图
表67：2012-2016年我国主要光伏逆变器生产商毛利率
变动情况（单位：%）73图
表68：光伏逆变器传统销售模式 74图
表69：光伏逆变器联合销售
模式 75图
表70：中国光伏逆变器行业五力模型 76图
表71：光伏逆变器行业对上游的议价能力
分析 77图
表72：光伏逆变器行业对下游的议价能力分析 77图
表73：已进入光伏逆变器领域的
国内UPS和变频器厂商 78图
表74：光伏逆变器行业潜在进入者威胁分析 78图
表75：光伏逆变
器行业五力分析结论 80图
表76：德国SMA基本信息表 80图
表77：德国SMA发展历程简介 81图
表78：2012-2016年德国SMA公司主要经济指标分析（单位：百万欧元）82图
表79：德国SMA
在华投资布局 82图
表80：德国SMA竞争优势分析 83图
表81：ABB基本信息表 83图
表82：ABB
发展历程简介 84图
表83：瑞士ABB公司在华投资布局 85图
表84：ABB竞争优势分析 85图
表85
：日本TMEIC基本信息表 86图
表86：2012-2016财年日本TMEIC主要经济指标（单位：百万美
元）86图
表87：日本TMEIC公司在华投资布局 87图
表88：日本TMEIC竞争优势分析 87图
表89
：国内光伏逆变器企业海外布局情况 89图
表90：2016年中国光伏逆变器分布情况（单位：%
）91图
表91：中国不同功率逆变器生产企业覆盖率分布图（单位：%）92图
表92：光伏逆变
器应用区域及适用功率规模 92图
表93：国内逆变器单机最大功率分布图（单位：%）93图

表94：2010-2016年集中型逆变器市场规模变化情况（单位：万元；%） 93图表95：集中型逆变器性能优势 94图表96：集中型逆变器的MPPT技术 94图表97：集中型逆变器主要应用区域 95图表98：集中型逆变器产品分类对比 96图表99：国内集中型逆变器领先企业及产品 97图表100：2010-2020年全国集中型逆变器占总安装量比例及预测（单位：%） 98图表101：组串式逆变器在发电系统中的应用 99图表102：组串式逆变器性能优势 99图表103：组串式逆变器与集中逆变器的性能比较 99图表104：微型逆变器的应用区域 100图表105：微型逆变器与集中逆变器的性能比较 101图表106：微型逆变器与集中逆变器的效益比较（单位：美元，%，年） 101图表107：阳光电源股份有限公司基本信息表 103图表108：阳光电源股份有限公司业务能力简况表 103图表109：截至2016年阳光电源股份有限公司产权结构图 104图表110：阳光电源股份有限公司主要产品分类 104图表111：2016年阳光电源股份有限公司产品结构图（单位：%） 105图表112：2016年阳光电源股份有限公司主营业务地区分布图（单位：%） 106图表113：2012-2016年阳光电源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 106图表114：2016年阳光电源股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 107图表115：2012-2016年阳光电源股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 107图表116：2016年阳光电源股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 107图表117：2012-2016年阳光电源股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 108图表118：2012-2016年阳光电源股份有限公司运营能力分析（单位：次） 108图表119：2012-2016年阳光电源股份有限公司发展能力分析（单位：%） 109图表120：阳光电源股份有限公司优劣势分析 109略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504W17I.html>