

2017-2022年中国信用卡行业 投资盈利模式分析与市场评估咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国信用卡行业投资盈利模式分析与市场评估咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L316182UB7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2017-03-17

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国信用卡行业投资盈利模式分析与市场评估咨询报告》介绍了信用卡行业相关概述、中国信用卡产业运行环境、分析了中国信用卡行业的现状、中国信用卡行业竞争格局、对中国信用卡行业做了重点企业经营状况分析及中国信用卡产业发展前景与投资预测。您若想对信用卡产业有个系统的了解或者想投资信用卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章 中国信用卡行业相关概述	1.1 研究背景及调研方法	1.1.1 行业研究背景
	1.1.2 行业研究方法	1.1.3 主要统计指标
		1.1.4 专业名词解释
1.2 信用卡行业相关概述	1.2.1 信用卡的定义	1.2.2 信用卡的分类
	1.2.3 信用卡的功能	1.2.4 信用卡的用途
	1.2.5 行业收入来源	(1) 年费收入
	(2) 商家返佣	(3) 利息收入
	(4) 分期付款	1.3 信用卡市场定位分析
	1.3.1 与货币的异同	1.3.2 与票据的异同
	1.3.3 与现金、支票的异同	1.3.4 与借记卡、普通银行卡的异同
1.4 信用卡产业链整体概述	1.4.1 产业链概念综述	1.4.2 产业价值链分析
	1.4.3 主体的博弈分析	1.5 信用卡关联行业调研
	1.5.1 上游行业现状分析	(1) 电子行业发展分析
	(2) IT行业发展分析	(3) 印刷行业发展分析
	1.5.2 下游行业现状分析	(1) 银行相关业务概况
	(2) 商业零售业发展分析	(3) 邮政行业发展分析
	(4) 电信行业发展分析	(5) 广告行业发展分析
	1.5.3 关联行业影响分析	(1) 关联行业的发展趋势分析
	(2) 关联行业的动态影响分析	(3) 关联行业的竞争影响分析
第2章 中国信用卡行业环境分析	2.1 信用卡行业政治环境分析	2.1.1 行业主要法律法规分析
	(1) 《支付结算办法》	(2) 《银行卡业务管理办法》
	(3) 《关于进一步规范信用卡业务的通知》	(4) 《商业银行信用卡业务监督管理办法》
	(5) 《中国人民银行关于推进金融IC卡应用工作的意见》	2.1.2 银行业的相关政策分析
	(1) 存款准备金政策	(2) 住房信贷政策
	(3) 其他相关政策	2.1.3 宏观调控政策趋势分析
	2.1.4 个人信用制度建设情况	2.1.5 系列促进消费政策分析
2.2 信用卡行业经济环境分析	2.2.1 国际宏观经济环境分析	2.2.2 国家宏观经济环境分析
	(1) 国内生产总值增长分析	(2) 社会消费品零售总额
	(3) 进出口总额及其增长	(4) 货币供应量及其贷款
	(5) 制造业采购经理指数	(6) 非制造业商务活动指数
	2.2.3 消费者信心指数分析	2.2.4 行业与GDP相关性

分析	2.2.5 M1对行业发展的影响分析	2.3 信用卡行业社会环境分析	2.3.1
国内财富人群规模及分布	2.3.2 国民奢侈品消费状况分析	2.3.3 居民信贷消费	
情况分析	2.3.4 社会公众接受程度分析	2.3.5 社会公众支付习惯分析	2.4 信
用卡行业技术环境分析	2.4.1 信用卡产品技术现状	2.4.2 芯片卡发展现状分析	
	2.4.3 信用卡技术趋势分析	2.4.4 EMV迁移的影响分析	2.5 基于PEST模型
的综合分析	2.5.1 环境不确定因素分析	(1) 政治方面	(2) 经济方
面	(3) 社会方面	(4) 技术方面	2.5.2 内外部应对战略分析
(1) 内部战略	(2) 外部战略	第3章 全球信用卡行业发展分析	3.1 全
球信用卡行业现状综述	3.1.1 全球信用卡渗透情况分析	3.1.2 四大信用卡组织	
发展情况	3.1.3 全球信用卡市场规模分析	3.1.4 全球信用卡市场结构分析	
3.2 成熟市场信用卡发展经验	3.2.1 美国信用卡市场发展分析	(1) 美国信	
用卡行业背景因素分析	(2) 美国信用卡行业发展模式分析	(3) 美国信用	
卡市场运行特点分析	(4) 美国信用卡市场存在问题分析	3.2.2 欧洲信用卡市	
场发展分析	(1) 欧洲信用卡行业背景因素分析	(2) 欧洲信用卡行业发	
展模式分析	(3) 欧洲信用卡市场运行特点分析	(4) 欧洲信用卡市场存在问	
题分析	3.2.3 日本信用卡市场发展分析	(1) 日本信用卡行业背景因素分析	
	(2) 日本信用卡行业发展模式分析	(3) 日本信用卡市场运行特点分析	
	(4) 日本信用卡市场存在问题分析	3.2.4 韩国信用卡市场发展分析	(1
) 韩国信用卡行业背景因素分析	(2) 韩国信用卡行业发展模式分析	(3)	
韩国信用卡市场运行特点分析	(4) 韩国信用卡市场存在问题分析	3.2.5 香港	
信用卡市场发展分析	(1) 香港信用卡行业背景因素分析	(2) 香港信用卡	
行业发展模式分析	(3) 香港信用卡市场运行特点分析	(4) 香港信用卡市	
场存在问题分析	3.2.6 台湾信用卡市场发展分析	(1) 台湾信用卡行业背景因	
素分析	(2) 台湾信用卡行业发展模式分析	(3) 台湾信用卡市场运行特点	
分析	(4) 台湾信用卡市场存在问题分析	3.3 成熟市场的发展特点对比	
3.3.1 各区域政府作用比较分析	3.3.2 各区域行业规模比较分析	3.3.3 各区域	
主体形式比较分析	3.3.4 各区域行业发展目标比较	3.3.5 各区域行业发展重点	
比较	3.3.6 各区域行业发展路径比较	3.3.7 各区域行业发展结果比较	3.4 信
用卡行业发展模式借鉴	3.4.1 中国发展信用卡的模式选择问题	3.4.2 中国信用	
卡市场的主体职能分析	3.4.3 中国信用卡本土品牌的创建及维护	3.4.4 信用卡	
行业利润最大化的途径选择	第4章 中国信用卡产业链的发展	4.1 信用卡市场运行	
总况	4.1.1 中国信用卡市场发展历程	4.1.2 中国信用卡市场特点分析	4.2 信

用卡发卡环节分析	4.2.1 中国信用卡市场需求分析	(1) 支付体系发展趋势及影响	(2) 信用卡用户办卡行为分析	(3) 信用卡市场潜在需求分析
4.2.2 信用卡用户开发策略选择	4.2.3 中国信用卡发卡现状分析	(1) 总体发卡规模分析	(2) 发卡模式变化趋势	4.2.4 市场快速扩张的影响分析 4.3
信用卡营销环节分析	4.3.1 信用卡营销的基本要素分析	(1) 营销参与方	(2) 客户(持卡人)	(3) 营销媒介
		(4) 促销方式	4.3.2 成熟市场营销模式分析借鉴	4.3.3 中国信用卡行业的营销概况
		(1) 各银行营销策略比较评析	(2) 各银行广告营销表现分析	(3) 各银行网络营销表现分析
	4.3.4 第三方支付发展的影响分析	4.3.5 中国信用卡营销策略的选择	(1) 关系营销策略分析	(2) 长尾营销策略分析
		(3) 组合营销策略分析	(4) 行为习惯营销策略	(5) 营销策略创新分析
		4.4 信用卡服务环节分析	4.4.1 国外信用卡业务的发展趋势启示	4.4.2 中国信用卡服务业务发展现状分析
	4.4.3 银行在信用卡服务环节的竞争分析	4.4.4 第三方支付机构的市场影响力分析	4.4.5 银行与其他市场主体的合作模式分析	4.4.6 未来信用卡服务环节的竞争焦点预测
4.5 信用卡收单环节分析	4.5.1 中国信用卡业务规模分析	4.5.2 中国信用卡使用情况分析	(1) 使用场所	(2) 使用功能
		(3) 使用频率	(4) 月用卡额度	(5) 还款渠道
		(6) 账单管理	4.5.3 中国信用卡收单现状分析	(1) 国内受理市场
		(2) 境外受理市场	(3) 互联网支付市场	4.5.4 收单环节各银行布局分析
		(1) 国内受理市场	(2) 境外受理市场	(3) 互联网支付市场
第5章 中国信用卡细分市场	5.1 女性信用卡市场调研	5.1.1 产品定位解析	5.1.2 女性消费特征	5.1.3 各行产品比较
	5.1.4 市场发展现状	5.1.5 竞争力分析分析	5.1.6 品牌定位策略	5.2 大学生信用卡市场调研
	5.2.1 产品定位解析	5.2.2 产品特点分析	5.2.3 大学生消费特征	5.2.4 各行产品比较
	5.2.5 银行利润结构	5.2.6 市场发展现状	5.2.7 环境影响分析	5.3 联名信用卡市场调研
	5.3.1 产品定位解析	5.3.2 产品特点分析	5.3.3 各行产品比较	5.3.4 市场发展现状
	5.3.5 竞争力分析分析	5.3.6 市场营销策略	5.4 公务信用卡市场调研	5.4.1 产品定位解析
	5.4.2 各行产品比较	5.4.3 市场推行情况	5.4.4 竞争力分析分析	5.4.5 存在问题及对策
5.5 白金信用卡市场调研	5.5.1 产品定位解析	5.5.2 产品特点分析	5.5.3 各行产品比较	5.5.4 各品牌产品比较
	5.5.5 服务需求分析	5.5.6 市场推行情况	5.5.7 竞争力分析分析	5.6 其他信用卡市场调研
	5.6.1 主题信用卡市场调研	5.6.2		

旅游信用卡市场调研	5.6.3 汽车信用卡市场调研	5.6.4 航空信用卡市场调研
第6章 中国信用卡行业竞争分析	6.1 基于五力模型的竞争环境分析	6.1.1 潜在进入者的进入威胁分析
(1) 行业进入障碍分析	1) 结构性障碍分析	
2) 行为性障碍分析	(2) 行业退出障碍分析	1) 固定资产专用性分析
2) 市场退出成本分析	3) 银行内部战略分析	4) 政府与社会约束分析
(3) 潜在进入威胁综述	6.1.2 间接替代品的替代威胁分析	(1) 智能手机支付系统分析
(2) 手机支付行业发展分析	(3) 手机支付市场接受度分析	
6.1.3 供应商的议价能力分析	(1) 上游市场的集中度分析	
(2) 上游产品的差异度分析	(3) 信息化时代的影响分析	6.1.4 消费者的议价能力分析
(1) 信用卡市场集中度分析	(2) 信用卡产品的差异化分析	
(3) 信息化时代的影响分析	(4) 信用卡用户的转换成本	6.1.5 行业内现有主体的竞争分析
(1) 对市场结构的定性分析	(2) 行业整体发展速度分析	(3) 行业内的战略集群分析
6.2 信用卡组织间的竞争力分析		
6.2.1 信用卡组织的发展现状分析	(1) 中国银联境内外扩张情况	(2) 维萨在华渗透策略及现状
(3) 万事达在华渗透策略及现状	(4) 美国运通在华渗透策略及现状	(5) JCB在华渗透策略及现状
6.2.2 信用卡组织的竞争总体概况		
6.2.3 信用卡组织的竞争策略评析	(1) 中国银联竞争策略评析	(2) 维萨的竞争策略评析
(3) 万事达的竞争策略评析	(4) 美国运通竞争策略评析	(5) JCB的竞争策略评析
6.2.4 信用卡组织竞争的影响分析		
6.3 第三方支付机构竞争分析	6.3.1 第三方支付市场发展分析	6.3.2 第三方支付市场影响分析
6.3.3 第三方支付机构间的竞争	6.4 各银行主体间的竞争力分析	
6.4.1 各银行的市场占有率分析	6.4.2 各银行的品牌竞争力分析	(1) 品牌知晓度分析
(2) 品牌忠诚度分析	1) 办理频率	2) 使用频率
3) 议价空间	4) 推荐度	(3) 品牌形象分析
(4) 品牌综合评价	(5) 品牌提升策略	6.4.3 银行与其他主体间的竞合
(1) 银行与信用卡组织的合作分析	(2) 银行与第三方支付机构的竞合	6.4.4 信息时代的银行竞争策略
第7章 中国信用卡区域发展分析	7.1 中国信用卡区域发展特点	
7.1.1 区域使用习惯差异分析	7.1.2 区域使用频率差异分析	7.1.3 区域使用场所差异分析
7.1.4 区域品牌选择差异分析	7.2 重点区域信用卡发展情况	
7.2.1 北京市信用卡行业发展分析	(1) 经济环境发展分析	(2) 银行业基本情况
(3) 支付体系发展分析	(4) 征信体系建设情况	(5) 信用卡市场发展分析
(6) 信用卡市场竞争分析	(7) 信用卡市场潜力分析	

7.2.2 上海市信用卡行业发展分析	(1) 经济环境发展分析	(2) 银行业基本情况
(3) 支付体系发展分析	(4) 征信体系建设情况	(5) 信用卡市场发展分析
(6) 信用卡市场竞争分析	(7) 信用卡市场潜力分析	
7.2.3 广东省信用卡行业发展分析	(1) 经济环境发展分析	(2) 银行业基本情况
(3) 支付体系发展分析	(4) 征信体系建设情况	(5) 信用卡市场发展分析
(6) 信用卡市场竞争分析	(7) 信用卡市场潜力分析	
7.2.4 天津市信用卡行业发展分析	(1) 经济环境发展分析	(2) 银行业基本情况
(3) 支付体系发展分析	(4) 征信体系建设情况	(5) 信用卡市场发展分析
(6) 信用卡市场竞争分析	(7) 信用卡市场潜力分析	
7.2.5 福建省信用卡行业发展分析	(1) 经济环境发展分析	(2) 银行业基本情况
(3) 支付体系发展分析	(4) 征信体系建设情况	(5) 信用卡市场发展分析
(6) 信用卡市场竞争分析	(7) 信用卡市场潜力分析	
7.2.6 浙江省信用卡行业发展分析	(1) 经济环境发展分析	(2) 银行业基本情况
(3) 支付体系发展分析	(4) 征信体系建设情况	(5) 信用卡市场发展分析
(6) 信用卡市场竞争分析	(7) 信用卡市场潜力分析	
7.2.7 江苏省信用卡行业发展分析	(1) 经济环境发展分析	(2) 银行业基本情况
(3) 支付体系发展分析	(4) 征信体系建设情况	(5) 信用卡市场发展分析
(6) 信用卡市场竞争分析	(7) 信用卡市场潜力分析	
7.2.8 陕西省信用卡行业发展分析	(1) 经济环境发展分析	(2) 银行业基本情况
(3) 支付体系发展分析	(4) 征信体系建设情况	(5) 信用卡市场发展分析
(6) 信用卡市场竞争分析	(7) 信用卡市场潜力分析	
7.2.9 辽宁省信用卡行业发展分析	(1) 经济环境发展分析	(2) 银行业基本情况
(3) 支付体系发展分析	(4) 征信体系建设情况	(5) 信用卡市场发展分析
(6) 信用卡市场竞争分析	(7) 信用卡市场潜力分析	
7.2.10 山东省信用卡行业发展分析	(1) 经济环境发展分析	(2) 银行业基本情况
(3) 支付体系发展分析	(4) 征信体系建设情况	(5) 信用卡市场发展分析
(6) 信用卡市场竞争分析	(7) 信用卡市场潜力分析	
7.2.11 重庆市信用卡行业发展分析	(1) 经济环境发展分析	(2) 银行业基本情况
(3) 支付体系发展分析	(4) 征信体系建设情况	(5) 信用卡市场发展分析
(6) 信用卡市场竞争分析	(7) 信用卡市场潜力分析	
7.2.12 吉林省信用卡行业发展分析	(1) 经济环境发展分析	(2) 银行业基本情况
(3) 支付体系发展分析	(4) 征信体系建设情况	

况	(5) 信用卡市场发展分析	(6) 信用卡市场竞争分析	(7) 信用卡市场潜力分析
	第8章 中国信用卡市场主体分析	8.1 银行信用卡业务对比分析	
	8.1.1 还款便利程度对比分析	8.1.2 各项费率制度对比分析	8.1.3 安全保障服务对比分析
	8.1.4 积分相关制度对比分析	8.1.5 分期付款业务对比分析	
	8.1.6 网络支付情况对比分析	8.1.7 境外消费情况对比分析	8.1.8 银行信用卡业务综合评价
	8.2 国有商业银行发经营分析 (企业可自选)	8.2.1 中国工商银行经营情况分析	
	(1) 银行发展简况分析	(2) 银行财务指标分析	1
	) 总体经营情况	2) 贷款业务情况	(3) 信用卡产品分析
	1) 目标群体定位	2) 发行品种分析	3) 发行标准分析
	4) 开发主题动向	5) 产品区域分布	(4) 信用卡业务发展情况
	1) 总体发行数量	2) 信用卡交易金额	3) 信用卡业务收入
	4) 信用卡风险管理	(5) 信用卡营销策略分析	(6) 业务竞争优势劣势分析
	(7) 最新发展动向分析		
	8.2.2 中国建设银行经营情况分析	(1) 银行发展简况分析	(2) 银行财务指标分析
	1) 总体经营情况	2) 贷款业务情况	(3) 信用卡产品分析
	1) 目标群体定位	2) 发行品种分析	3) 发行标准分析
	4) 开发主题动向	5) 产品区域分布	(4) 信用卡业务发展情况
	1) 总体发行数量	2) 信用卡交易金额	3) 信用卡业务收入
	4) 信用卡风险管理	(5) 信用卡营销策略分析	(6) 业务竞争优势劣势分析
	(7) 最新发展动向分析		
	8.2.3 中国银行经营情况分析	(1) 银行发展简况分析	
	(2) 银行财务指标分析	1) 总体经营情况	2) 贷款业务情况
	) 信用卡产品分析	1) 目标群体定位	2) 发行品种分析
	3) 发行标准分析	4) 开发主题动向	5) 产品区域分布
	(4) 信用卡业务发展情况	1) 总体发行数量	2) 信用卡交易金额
	3) 信用卡业务收入	4) 信用卡风险管理	(5) 信用卡营销策略分析
	(6) 业务竞争优势劣势分析	(7) 最新发展动向分析	
	8.2.4 交通银行经营情况分析	(1) 银行发展简况分析	
	(2) 银行财务指标分析	1) 总体经营情况	2) 贷款业务情况
	(3) 信用卡产品分析	1) 目标群体定位	2) 发行品种分析
	3) 发行标准分析	4) 开发主题动向	5) 产品区域分布
	(4) 信用卡业务发展情况	1) 总体发行数量	2) 信用卡交易金额
	3) 信用卡业务收入	4) 信用卡风险管理	(5) 信用卡营销策略分析
	(6) 业务竞争优势劣势分析	(7) 最新发展动向分析	
	8.2.5 中国农业银行经营情况分析	(1) 银行发展简况分析	(2) 银行财务指标分析
	1) 总体经营情况		

2) 贷款业务情况	(3) 信用卡产品分析	1) 目标群体定位	2
) 发行品种分析	3) 发行标准分析	4) 开发主题动向	5) 产品区域分布
(4) 信用卡业务发展情况	1) 总体发行数量	2) 信用卡交易金额	
3) 信用卡业务收入	4) 信用卡风险管理	(5) 信用卡营销策略分析	
(6) 业务竞争优势分析	(7) 最新发展动向分析	第9章 中国信用卡市场趋势分析	
9.1 信用卡行业风险因素及其防范	9.1.1 信用卡业务风险分类及成因		
(1) 信用卡业务的风险分类	1) 信用风险	2) 欺诈风险	
3) 道德风险	4) 操作风险	5) 系统运行风险	(2) 信用卡业务的风险成因
9.1.2 信用卡业务的风险现状分析	(1) 风险总量	(2) 欺诈风险	
(3) 信贷风险	9.1.3 信用卡业务的风险管理对策	9.1.4 信用卡业务风管的具体措施	
(1) 风险回避	(2) 风险预防	1) 透支风险管理	
2) 挂失止付风险管理	(3) 风险分散及转移	1) 向担保人转移	
2) 向持卡人转移	3) 向保险机构转移	(4) 风险补偿	9.2 行业环境的STEEP远景分析
9.2.1 行业宏观环境发展趋势分析	(1) 政治环境		
(2) 经济环境	(3) 社会环境	(4) 技术环境	(5) 生态环境
9.2.2 行业运行环境发展趋势分析	(1) 顾客因素	(2) 供应商因素	
(3) 劳动力因素	(4) 竞争因素	(5) 利益相关者因素	9.2.3 行业环境对主体的影响分析
9.3 信用卡行业的发展趋势分析	9.3.1 全球信用卡行业发展趋势分析		
(1) 产品技术趋势	(2) 功能服务趋势	(3) 营销渠道趋势	
9.3.2 中国信用卡行业创新趋势分析	(1) 产品品种创新	(2) 营销模式创新	
9.3.3 中国信用卡行业发展趋势分析	(1) 新推产品方面	(2) 市场活动方面	9.4 中国信用卡行业趋势预测分析
9.4.1 中国信用卡行业投资策略建议	9.4.2 中国信用卡市场规模预测分析	9.4.3 银行信用卡业务竞争策略建议	
(1) 国有商业银行竞争策略建议	1) 竞争力评价	2) 竞争战略选择	
(2) 股份制银行的竞争策略建议	1) 竞争力评价	2) 竞争战略选择	
(3) 城市商业银行竞争策略建议	1) 竞争力评价	2) 竞争战略选择	
(4) 外资银行的竞争策略建议	1) 竞争力评价	2) 竞争战略选择	

图表目录

图表1：2014-2016年中国信用卡市场规模变化趋势（单位：亿张，万亿元）

图表2：2010-2016年中国信用卡行业累计发卡量（单位：亿张）

图表3：信用卡的相关收费介绍

图表4：信用卡产品的共性分析

图表5：信用卡产业链示意图

图表6：信用卡产业价值链的运动模型

图表7：2000-2016年全球半导体季度销售额以及同比、环比增长情况（单位：十亿美元，%）

图表8：2014-2016年中国银行业金融机构总资产与总负债（单位：亿元，%）

图表9

：2014-2016年新增人民币贷款及同比增速情况（单位：亿元，%）图表10：2014-2016年本外币贷款余额增长情况（单位：亿元，%）图表11：2014-2016年金融机构存贷差与贷存比变化情况（单位：万亿，%）图表12：2014-2016年上市银行信贷成本比较（单位：%）图表13：2014-2016年中国零售行业营收与费用情况分析（单位：万元，%）图表14：2014-2016年中国零售行业收益与利润情况分析（单位：万元，%）图表15：2014-2016年中国零售行业指数相对走势图表16：2014-2016年邮政行业主要指标与GDP同比增速趋势（单位：%）图表17：2014-2016年快递业务月度收入走势图（单位：亿元）图表18：2014-2016年快递业务收入结构图（单位：%）图表19：2014-2016年快递业务量结构图（单位：%）图表20：2014-2016年中、东、西部快递业务收入结构图（单位：%）图表21：2014-2016年中、东、西部快递业务量结构图（单位：%）图表22：国务院发布的2014-2016年促进国内消费的有关政策图表23：2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）图表24：2016年中国社会消费品零售总额增长速度（单位：%）图表25：2014-2016年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）图表26：2016年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）图表27：2016年中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）图表28：2016年中国主要商品进口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，亿美元，%）图表29：2016年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）图表30：2014-2016年中国货物进出口总额（单位：亿美元）图表31：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）图表32：2014-2016年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）图表33：2014-2016年存款准备金率历次调整一览表（单位：%）图表34：2009-2016年消费者信心指数走势图表35：2014-2016年中国信用卡成交额与GDP的关系（单位：亿元，百亿元）图表36：2014-2016年中国信用卡成交额增速与M1增速对比（单位：%）图表37：2014-2016年中国高净值人群数量及构成（单位：%）图表38：2016年中国高净值人群的区域分布情况图表39：2014-2016年中国银行卡渗透率走势图（单位：%）图表40：2016年中国主要非现金支付工具业务结构图（单位：%）图表41：线下受访者日常消费习惯付费方式（单位：%）图表42：线上受访者日常消费习惯付费方式（单位：%）图表43：2016年中国信用卡行业PEST分析图表44：2016年中国持卡人用卡不使用现金的原因分布（单位：%）图表45：2016年中国持卡人了解信用卡信息渠道分布状况（单位：%）图表46：2016年影响持卡人选卡的因素图表47：2016年持卡人办卡时最想了解的信息点（单位：%）图表48：2016年持卡人办理信用卡的渠道分布（单位：%）图表49：2016年中国潜在信用卡用户未办理信用卡的原因分布（单位：%）图表50：2014-2016年中国信用卡累计发卡量及同比增速（单位：万张，%）图表51：2014-2016年中国信用卡活卡数量及占比情况（单位：万张，%）图表52：2014-2016年中国信用卡人均持卡量及同比增速（单位：张/人

， %) 图表53：2014-2016年中国信用卡活卡量及活卡率变化趋势（单位：亿张， %) 图表54：2016年信用卡用户开卡后激活情况分布（单位： %) 图表55：2016年信用卡用户开卡后不激活的原因分布（单位： %) 图表56：营销参与方对比分析图表57：信用卡持卡人类别分析图图表58：信用卡持卡人对比分析图表59：营销媒介对比分析图表60：常用促销方式对比分析图表61：2014-2016年中国信用卡跨行交易额、交易笔数及同比增速（单位：万亿元， 亿笔， %) 图表62：2014-2016年中国信用卡业务授信、信贷规模及同比增速（单位：万亿元， %) 图表63：2016年信用卡用户用卡场所分布（单位： %) 图表64：2016年信用卡用户信用卡使用功能分布（单位： %) 图表65：2016年信用卡用户用卡频率与收入状况对比（单位： %) 图表66：2016年信用卡用户月用卡额度分布（单位： %) 图表67：2016年信用卡用户信用卡还款渠道分布（单位： %) 图表68：2016年信用卡用户信用卡账单管理方式分布（单位： %) 图表69：2014-2016年中国信用卡国内受理商户、刷卡终端数量及同比增速（单位：万户， 万台， %) 图表70：2016年中国银联卡境外受理市场的情况图表71：2014-2016年中国银联卡境外受理商户、刷卡终端数量及同比增速（单位：万户， 万台， %) 图表72：2014-2016年中国互联网支付市场规模及同比增速（单位：亿元， %) 图表73：各大银行单位网点ATM数量（单位：台）图表74：不同性别持卡人使用信用卡的功能分布（单位： %) 图表75：不同性别持卡人使用信用卡的场所分布（单位： %) 图表76：各银行女性信用卡比较图表77：女性信用卡的使用频率分析（单位： %) 图表78：女性持卡人对女性专属卡的态度（单位： %) 图表79：最常使用的女性信用卡品牌排名（单位： %) 图表80：各银行大学生信用卡比较图表81：各银行联名信用卡比较图表82：各银行公务信用卡比较图表83：各银行白金信用卡比较图表84：各信用卡组织白金卡比较图表85：行业进入障碍与盈利性分析图表86：2014-2016年中国信用卡品牌产品构成对比图（单位： %) 图表87：2016年中国信用卡品牌产品构成按季度变化情况（单位： %) 图表88：2014-2016年中国互联网在线支付市场规模及增长速度（单位：亿元， %) 图表89：2016年中国第三方支付核心企业市场份额（单位： %) 图表90：国内信用卡利用互联网支付的主要模式图表91：2016年中国信用卡发卡银行构成对比图（单位： %) 图表92：2016年中国信用卡品牌知晓度排名（单位： %) 图表93：2016年中国各品牌信用卡办理频率分布（单位： %) 图表94：2016年中国各品牌信用卡使用频率分布（单位： %) 图表95：2016年中国各品牌信用卡议价空间情况（单位： %) 图表96：2016年中国品牌信用卡推荐度排名（单位： %) 图表97：2016年中国信用卡银行品牌形象图表98：2016年中国信用卡知晓度和忠诚度分布情况（单位： %) 图表99：2016年中国主要城市及地区的信用卡普及率分布（单位： %) 图表100：2016年中国主要城市及地区的信用卡使用频率分布（单位： %) 图表101：2016年中国主要城市及地区的信用卡使用场所分布（单位： %) 图表102：2016年中国主要城市及地区的信用卡品牌选择分布（单位： %) 图表103：各银行信用卡还款便利程度比较（单位：个

）图表104：各银行信用卡收费标准对比（单位：次，元，%）图表105：各银行信用卡安全性比较（单位：元/月，小时，元/次）图表106：各银行信用卡积分对里程量比较（单位：分，公里，元）图表107：各银行信用卡积分综合比较（单位：年，公里，元）图表108：各银行信用卡分期金额及方式比较（单位：元）图表109：各银行信用卡网络支付情况比较（单位：元/笔，元）图表110：各银行信用卡境外消费收费标准比较（单位：%，元）图表111：2014-2016年中国工商银行总资产、存贷款余额及增速（单位：亿元，%）图表112：2014-2016年中国工商银行盈利情况（单位：亿元，%）图表113：2014-2016年中国工商银行手续费及佣金净收入主要构成（单位：百万元）图表114：2014-2016年中国工商银行贷款结构图（单位：%）图表115：2014-2016年中国工商银行个人贷款总额及其构成（单位：亿元，%）图表116：2014-2016年中国工商银行不良贷款和比率变化情况（单位：亿元，%）图表117：2014-2016年中国工商银行拨备覆盖率变化情况（单位：亿元，%）图表118：2014-2016年中国工商银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）图表119：2014-2016年中国工商银行信用卡交易金额及同比增速（单位：亿元，%）图表120：2014-2016年中国工商银行信用卡业务收入及其构成（单位：亿元，%）图表121：中国工商银行信用卡业务竞争优势劣势分析略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L316182UB7.html>