

# 2017-2022年中国火锅店连锁 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国火锅店连锁市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382RMM3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-07-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国火锅店连锁市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了火锅店连锁行业相关概述、中国火锅店连锁产业运行环境、分析了中国火锅店连锁行业的现状、中国火锅店连锁行业竞争格局、对中国火锅店连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国火锅店连锁产业发展前景与投资预测。您若想对火锅店连锁产业有个系统的了解或者想投资火锅店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2012-2015年中国餐饮业整体运行态势分析 1

### 第一节 2012-2015年中国餐饮业运行综述 1

#### 一、中国餐饮业多种所有制存在 1

#### 二、现阶段餐饮市场的概况 3

餐饮业是重要的服务业，直接关系到人民的生命健康和生活水平。科学发展餐饮业，对于提高人民生活质量、扩大市场消费、拉动相关产业、增加社会就业、促进社会和谐等具有十分重要的作用。

改革开放30年来，我国餐饮业发展经历了起步阶段、数量型发展阶段、规模化发展阶段和品牌建设阶段，初步形成了投资主体多元化、经营业态多样化、经营方式连锁化、品牌建设特色化、市场需求大众化、从传统产业向现代产业转型的发展新格局。当前我国餐饮业发展正处于建国以来最好的时期，呈现出蓬勃发展的良好态势。

#### 三、餐饮市场与需求的平衡分析 4

### 第二节 2012-2015年中国餐饮市场发展情况 5

#### 一、餐饮市场状况及发展特点 5

#### 二、2015年中国餐饮业运行状况分析 11

#### 三、2015年餐饮行业消费及满意度评估 12

#### 四、2015年中国餐饮业基本面良好增速放缓 13

#### 五、2015年中国餐饮业景气度分析 14

### 第三节 近两年中国重点餐饮企业发展情况 17

#### 一、我国餐饮百强企业发展特征 17

#### 二、2015年我国餐饮百强企业发展状况分析 18

#### 三、餐饮百强销售额接近两千亿 20

### 第四节 2012-2014年餐饮业存在的问题及发展对策 21

#### 一、国内制约餐饮业发展的问题 21

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 二、中国集团饮食供应存在问题分析               | 22  |
| 三、平衡餐饮市场与消费需求的措施               | 28  |
| 四、餐饮企业的主要营销手段                  | 30  |
| 五、国内餐饮业品牌打造的策略                 | 35  |
| 第二章 2014-2015年中国火锅店连锁业运行环境解析   | 41  |
| 第一节 2014-2015年中国火锅连锁行业政策环境分析   | 41  |
| 一、政府鼓励连锁经营行业规范发展               | 41  |
| 二、火锅底料国家标准有望出台                 | 45  |
| 三、食品安全法                        | 45  |
| 四、点评：政策环境及趋势                   | 65  |
| 五、中国餐饮业发展规划纲要                  | 65  |
| 第二节 2014-2015年中国经济环境分析         | 75  |
| 一、中国GDP增长情况分析                  | 75  |
| 二、工业经济发展形势分析                   | 76  |
| 三、全社会固定资产投资分析                  | 78  |
| 四、社会消费品零售总额分析                  | 79  |
| 五、城乡居民收入与消费分析                  | 80  |
| 六、对外贸易的发展形势分析                  | 82  |
| 第三节 2014-2015年中国火锅连锁行业社会环境分析   | 83  |
| 一、地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业              | 83  |
| 二、城镇居民日益追求生活品质 and 品味          | 84  |
| 三、点评：社会环境及趋势                   | 85  |
| 第四节 2014-2015年中国火锅连锁行业资本市场环境分析 | 85  |
| 一、中国VC/PE发展现状及趋势               | 85  |
| 二、中国努力解决中小企业融资难题               | 89  |
| 三、全球市场带领下，中国股市一泻千里             | 95  |
| 四、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势           | 96  |
| 五、点评：资本市场环境及趋势                 | 96  |
| 第三章 2015中国火锅店连锁产业环境分析——餐饮连锁业剖析 | 105 |
| 第一节 2012-2015年中国餐饮连锁行业运行总况     | 105 |
| 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期              | 105 |
| 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式              | 106 |

### 三、我国餐饮连锁企业盈利状况分析 106

2015年，全国餐饮收入实现32310亿元，同比增长11.7%，比上年提升2.0个百分点；限额以上餐饮收入8667亿元，同比增长7.0%，高于上年4.8个百分点。其中12月份，全国餐饮收入3030亿元，同比增长11.2%；限额以上单位餐饮收入883亿元，同比增长6.0%。2002-2015年中国餐饮行业销售收入情况

资料来源：国家统计局

### 第二节 2012-2015年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析 110

#### 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择 110

#### 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策 113

#### 三、连锁餐饮产品营销策略 116

#### 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略 117

#### 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新 117

### 第三节 2012-2014年中国餐饮连锁业的经营管理分析 119

#### 一、餐饮连锁经营自身模式建立的探索 119

#### 二、连锁餐饮业的员工管理方案探析 120

#### 三、餐饮连锁经营的关键准备 124

#### 五、中国餐饮连锁经营的商圈分析 128

#### 六、中国连锁餐饮业顾客关系管理研究 130

### 第四章 2012-2015年中国火锅店连锁业运行新形势透析 136

#### 第一节 2012-2015年中国火锅店连锁业运行况 136

##### 一、中国火锅店连锁业的发展速度快 136

##### 二、中国火锅店连锁行业市场规模 136

##### 三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显 138

##### 四、火锅产业链雏形显现 139

#### 第二节 2012-2015年中国火锅店连锁行业的经营状况分析 140

##### 一、火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高 140

##### 二、火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快 140

##### 三、火锅连锁业经营模式 141

##### 四、中国火锅店连锁的原因分析 141

#### 第三节 2012-2015年中国火锅店连锁行业热点问题探讨 143

##### 一、产品创新以模仿跟风为主 143

##### 二、火锅店连锁扩张过快 144

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 三、连锁加盟标准缺失制约产业化进程                 | 145 |
| 四、对发展中国火锅店连锁业的建议                  | 145 |
| 第五章 2012-2014年中国火锅店连锁细分市场运行分析     | 149 |
| 第一节 重庆火锅店连锁                       | 149 |
| 一、重庆火锅现状                          | 149 |
| 二、重庆火锅店连锁发展趋势                     | 151 |
| 第二节 北方涮羊肉火锅店连锁                    | 157 |
| 第三节 新派火锅店连锁                       | 159 |
| 第六章 2012-2015年中国火锅店连锁区域市场运行分析     | 161 |
| 第一节 华北地区市场现状及发展趋势                 | 161 |
| 一、运行环境分析                          | 161 |
| 二、火锅连锁市场规模                        | 163 |
| 第二节 华东地区市场现状及发展趋势                 | 163 |
| 一、运行环境分析                          | 163 |
| 二、火锅连锁市场规模                        | 166 |
| 第三节 华中地区市场现状及发展趋势                 | 166 |
| 一、运行环境分析                          | 166 |
| 二、火锅连锁市场规模                        | 168 |
| 第四节 华南地区市场现状及发展趋势                 | 169 |
| 一、运行环境分析                          | 169 |
| 二、火锅连锁市场规模                        | 171 |
| 第五节 东北地区市场现状及发展趋势                 | 172 |
| 一、运行环境分析                          | 172 |
| 二、火锅连锁市场规模                        | 174 |
| 第六节 西北地区市场现状及发展趋势                 | 175 |
| 一、运行环境分析                          | 175 |
| 二、火锅连锁市场规模                        | 177 |
| 第七节 西南地区市场现状及发展趋势                 | 178 |
| 一、运行环境分析                          | 178 |
| 二、火锅连锁市场规模                        | 180 |
| 第七章 2012-2015年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态分析 | 182 |
| 第一节 重庆火锅店连锁市场                     | 182 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 一、重庆火锅店连锁行业的发展概述                 | 182 |
| 二、市场规模                           | 182 |
| 三、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析               | 183 |
| 第二节 北京火锅店连锁市场                    | 185 |
| 第三节 天津火锅店连锁市场                    | 185 |
| 第四节 广州火锅店连锁市场                    | 185 |
| 第五节 上海地区火锅店连锁市场                  | 186 |
| 第八章 2016-2022年中国火锅店连锁业竞争新格局透析    | 187 |
| 第一节 2013-2015年中国火锅店连锁行业的竞争总况     | 187 |
| 一、火锅竞争从单兵作战到集团对决                 | 187 |
| 二、京城火锅业竞争激烈                      | 187 |
| 三、中国火锅的连锁新经营模式竞争                 | 190 |
| 第二节 2013-2015年中国火锅店连锁业集中度分析      | 192 |
| 一、市场集中度分析                        | 192 |
| 二、区域集中度分析                        | 193 |
| 第三节 2012-2014年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析   | 193 |
| 一、市场与价格定位                        | 193 |
| 二、产品竞争                           | 194 |
| 三、服务环境                           | 194 |
| 第四节 2016-2022年中国火锅店连锁业竞争趋势分析     | 195 |
| 第九章 2014-2015年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力分析 | 198 |
| 第一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司               | 198 |
| 一、企业概况                           | 198 |
| 二、连锁模式及发展规模                      | 198 |
| 三、公司发展                           | 199 |
| 四、小肥羊上市运作状况探析                    | 203 |
| 第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司               | 204 |
| 一、企业概况                           | 204 |
| 二、管理团队                           | 205 |
| 三、生产及物流配送体系                      | 205 |
| 第三节 重庆小天鹅控股（集团）有限公司              | 206 |
| 一、企业概况                           | 206 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 二、企业财务分析                    | 208 |
| 第四节 重庆德庄实业集团                | 209 |
| 一、企业概况                      | 209 |
| 二、企业财务分析                    | 211 |
| 第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司            | 212 |
| 一、企业概况                      | 212 |
| 二、企业财务分析                    | 213 |
| 第六节 重庆苏大姐火锅                 | 214 |
| 一、企业概况                      | 214 |
| 二、企业财务分析                    | 215 |
| 第七节 北京呷哺呷哺                  | 217 |
| 一、企业概况                      | 217 |
| 二、企业财务分析                    | 218 |
| 第八节 四川谭鱼头                   | 222 |
| 一、企业概况                      | 222 |
| 二、企业财务分析                    | 223 |
| 第九节 北京东来顺                   | 224 |
| 一、企业概况                      | 224 |
| 二、企业财务分析                    | 226 |
| 第十章 2012-2015年中国火锅优势品牌竞争力分析 | 228 |
| 第一节 小肥羊火锅                   | 228 |
| 第二节 奇火锅                     | 228 |
| 第三节 谭鱼头火锅                   | 229 |
| 第四节 秦妈火锅                    | 229 |
| 第五节 蓉城老妈                    | 229 |
| 第六节 海底捞火锅                   | 230 |
| 第七节 德庄火锅                    | 231 |
| 第八节 丰滑火锅                    | 232 |
| 第九节 鼎鼎香火锅                   | 232 |
| 第十节 小天鹅火锅                   | 233 |
| 第十一章 2012-2015中国火锅市场消费调研    | 234 |
| 第一节 中国火锅市场消费者需求变量分析         | 234 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 一、人口统计变量分析                         | 234 |
| 二、火锅市场需求分析                         | 235 |
| 第二节 中国火锅市场消费者需求特征分析                | 237 |
| 一、中国火锅市场行业消费者对其“功能”的敏感度分析          | 237 |
| 二、中国火锅市场行业消费者对其“质量”的敏感度分析          | 239 |
| 三、中国火锅市场行业消费者对其“价格”的敏感度分析          | 240 |
| 四、中国火锅市场行业消费者对其“外观”的敏感度分析          | 240 |
| 五、中国火锅市场行业消费者对其“服务”的敏感度分析          | 241 |
| 第十二章 2016-2022年中国火锅店连锁业前景展望与趋势预测分析 | 242 |
| 第一节 连锁经营及餐饮业发展趋势                   | 242 |
| 一、连锁经营的四个发展趋势                      | 242 |
| 二、中国餐饮消费呈三大发展趋势                    | 243 |
| 三、未来餐饮业营销的的几大发展方向                  | 244 |
| 第二节 2016-2022年中国火锅店连锁行业新趋势分析       | 249 |
| 第三节 2016-2022年中国火锅店连锁业盈利预测分析       | 250 |
| 第十三章 2015-2020年中国火锅店连锁的市场投资战略研究    | 253 |
| 第一节 2015-2020年中国火锅店连锁投资概况          | 253 |
| 一、餐饮连锁企业风险资本利用分析                   | 253 |
| 二、连锁经营的风险及规避对策                     | 255 |
| 三、餐饮连锁店的投资考察事项                     | 258 |
| 四、我国连锁餐饮业的投资回报周期                   | 260 |
| 第二节 2015-2020年中国火锅店连锁投资机会分析        | 260 |
| 一、区域投资潜力分析                         | 260 |
| 二、火锅店连锁业投资价值研究                     | 261 |
| 第三节 2015-2020年中国火锅店连锁的风险预警         | 262 |
| 一、资金风险                             | 262 |
| 二、政策风险                             | 262 |
| 三、市场竞争风险                           | 262 |
| 第四节 权威专家投资建议                       | 263 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382RMM3.html>