

2017-2022年中国热水泵市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国热水泵市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/7280294MQO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国热水泵市场分析与投资前景研究报告》介绍了热水泵行业相关概述、中国热水泵产业运行环境、分析了中国热水泵行业的现状、中国热水泵行业竞争格局、对中国热水泵行业做了重点企业经营状况分析及中国热水泵产业发展前景与投资预测。您若想对热水泵产业有个系统的了解或者想投资热水泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

热水泵是抽取地热水的必备设备，也可用于水池、水箱、加压使用。具体可用于酒店温泉地下取水、小区供暖等。

工业泵热水泵-R型热水循环泵系单级单吸和两级单吸悬臂式离心泵，适用于冶金、电站，化工等部门，用于输送250 以下不含固体颗粒的高压热水之用。被输送热水最高温度为250，泵最高进口压力为5MPa；当热水温度不高于250，泵进口压力不应大于3MPa。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球热水泵行业发展分析

第一节 全球热水泵行业发展轨迹综述

- 一、全球热水泵行业发展历程
- 二、全球热水泵行业发展面临的问题
- 三、全球热水泵行业技术发展现状及趋势

第二节 全球热水泵行业市场情况

- 一、2014年全球热水泵产业发展分析
- 二、2015年全球热水泵产业发展分析
- 三、2016年全球热水泵行业研发动态
- 四、2016年全球热水泵行业挑战与机会

第三节 部分国家地区热水泵行业发展状况

- 一、2015-2016年美国热水泵行业发展分析
- 二、2015-2016年欧洲热水泵行业发展分析
- 三、2015-2016年日本热水泵行业发展分析
- 四、2015-2016年韩国热水泵行业发展分析

第二章 我国热水泵行业发展现状

第一节 中国热水泵行业发展概述

- 一、中国热水泵行业发展历程
- 二、中国热水泵行业发展面临问题
- 三、中国热水泵行业技术发展现状及趋势

第二节 我国热水泵行业发展状况

国产热水泵十大品牌	排名	品牌	公司简介	1	上海
阳光泵业		海阳光泵业制造有限公司	座落于上海市金山工业园区，是国内一家著名的集研制、开发、生产、销售、服务于一体 的大型多元化企业，注册资本1100万元。主导产品包括：螺杆泵、隔膜泵、液下泵、磁力泵、排污泵、化工泵、多级泵、自吸泵、齿轮油泵、计量泵、卫生泵、真空泵、潜水泵、转子泵等类别。产品以优越的性能，精良的品质已获得各项专业认证证书及客户的认可。公司拥有多名水泵专家和各类中高级工程师，不断的开发制造，升级换代产品年年都有问世。		
	2	连成泵业	上海连成 泵业(集团)有限公司是一家著名的以研究制造泵、阀等流体输送设备、电气控制系统和环保设备的多元化经营的大型集团企业。 经过十多年的发展，集团拥有四个工业园区，分布于上海和浙江等，总占地面积达21万平方米。总部设在封浜工业园区；现有员工3500多人，大中专生占68%，其中中级职称者305人、高级职称者96人、国家级专家2人、教授5人；拥有连成泵业、连成电机、连成物流、连成阀门、连成环境工程设备、连成通用设备安装工程等6家全资子公司；其产品品种达一千多种，涵盖泵系列、变频控制系列、软启动柜、阀门、电机、成套供水设备系列，性价合理，质量可靠；广泛应用于市政、水利、建筑、消防、电力、环保、石油、化工、矿业、医药等领域。销售收入连续多年在行业中名列前茅。	3	
凯泉泵业		凯泉集团	是集设计、生产、销售泵、给水设备及泵用控制设备于一体的大型综合性泵业公司，是中国泵行业的龙头企业。总资产达25亿元，在上海、浙江、河北、辽宁、安徽等省市拥有7家企业，5个工业园区，总占地面积近1000亩，生产性建筑面积35万平方米。凯泉集团获得了“上海市质量金奖”、“上海市私营企业百强第四名”、“上海市科技百强企业”、“上海市产品”、“上海市著名商标”、“中国驰名商标”、“中国质量信用AAA级”、“全国合同信用等级AAA级”、“质量、信誉、服务三优企业”、“中国竞争力的商品商标”、“全国企业文化建设先进单位”等光荣称号，2011年凯泉入选全国机械500强，名列泵行业之首。	4	南方泵业
南方泵业		南方泵业	是全国最早研发并规模化生产不锈钢冲压焊接离心泵企业，是目前国内不锈钢冲压		

焊接离心泵领域产销量最大的专业生产厂家；也是行业内率先研制、生产、销售管网叠压成套供水设备的企业。产品的系列范围、销售总量、产品质量均排在国内同行业首位公司建立了完善的营销服务网络，在不断满足国内市场需求的同时积极出口海外市场，产品广泛应用增压、工业、生活供水、空调水循环、供暖、消防系统、地下水抽取、污水废水处理、化工行业和海水淡化等诸多领域。

5 东方泵业 上海东方泵业（集团）有限公司，是国内知名的以泵业经营为主业，涉及电机、阀门、电控系统、环保节能、机械铸造、热交换机、空压机、减速机、电气产品、压力容器等相关领域，集科研、制造、营销、服务为一体的科、工、贸企业集团。公司始创于二十世纪八十年代，现拥有资产数亿元，注册资金贰亿零捌万元。旗下拥有罗店铸造、艾克森新技术、东方威尔空压机、东方威尔传动设备、东方威尔电机、东方威尔阀门、东方威尔节能技术、东方威尔泵业等十几家控股子公司。

6 博山泵业 淄博博山博科泵业有限公司是生产水环式真空泵压缩机及真空成套设备的专业厂家。主要产品有：2BV、2BE1、2BE3系列水环式真空泵及压缩机，JZJ系列罗茨真空机组，ZF系列真空泵站，ZGP系列耙式真空干燥机等真空设备。

团结、开拓、创新、依靠科技进步是超乐公司的精神理念。生产设备精良，检测设施完善，一班优秀的管理人员严格按照ISO9001国际质量体系的程序文件进行管理和组织生产更好的提高了产品质量。公司经过十几年的发展，已成为真空行业的一支劲旅。

7 新界泵业 新界泵业集团股份有限公司是一家专业生产经营各类泵及控制设备的股份制上市公司，公司创建于1984年，总部位于中国水泵之乡——浙江温岭大溪，经过多年发展，新界泵业已经成长为中国农用水泵行业龙头企业，下设6大事业部，7家子公司。

公司是中国农业机械工业协会排灌机械分会常务副会长单位、中国农业机械学会排灌机械学会副理事长单位、全国泵标准化技术委员会委员单位、全国农业机械标准化技术委员会委员单位、全国农业机械标准化技术委员会潜水泵工作组组长单位、全国“守合同重信用”单位、中国农用水泵行业龙头企业、浙江省重点民营企业。

8 熊猫泵业 上海熊猫机械（集团）有限公司是上海市高新技术企业，是集水泵、成套设备的研发、生产、销售为一体的现代化大型企业集团，泵行业综合实力上海市排名第一，集团公司在全国拥有五大生产基地，下设38家分公司。是行业内拥有自主知识产权***多的企业，建筑楼宇用泵市场占有率位居全国第一！

集团主要生产水泵、无负压供水设备、智能化箱式泵站、中水处理设备、电气控制设备、成套供水设备、空压机、清洗机清洁机械设备等。年销售额2006年7.2亿元，2007年9.3亿元，2008年11.5亿元，其中出口额超一亿元。

9 双轮泵业 山东双轮股份有限公司是集研发、设计、制造、销售等于一体的大型泵类生产企业。公司始建于1952年，原名威海水泵厂，1996年11月发起改制为“山东双轮集团股份有限公

司”；后于2009年12月拿出主营业务重新设立的股份有限公司。自1959年生产第一台离心泵以来，已有50多年的制泵历史。公司主要经营中开泵、化工泵、渣浆泵、潜水泵等40多个系列1000多个品种10000多种规格的离心泵产品，年产3万余台。经营全自动变频调速微机控制柜、无负压设备、污水提升装置等产品，年产9000余台套，形成以泵类为主，多元化发展的战略格局。公司下设特种泵事业部、电泵事业部、成套事业部、铸钢事业部4个事业部。成立了双轮埃姆科泵业控股子公司，山东双轮韬浦泵业有限公司。现为中国泵行业重点骨干企业、中国通用机械行业协会常务理事单位、中国通用机械协会泵业分会副理事长单位。

10 肯富来泵业 广东肯富来泵业股份有限公司（原广东省佛山水泵厂有限公司）创立于1954年，2000年转制成为民营企业，是一家集研发、生产、销售于一体的专业制泵企业。公司现有员工1000多人，总资产达7亿多元，年销售收入达8亿多元(含子公司)，综合效益指数在全国泵行业重点骨干企业中连续多年位居前列，先后被认定为国家火炬计划重点高新技术企业、广东省高新技术企业，被评定为中国机械工业500强及泵业20强企业、中国机械工业企业核心竞争力优秀企业、广东省百强民营企业、广东省优秀企业，公司KENFLO商标被认定为广东省著名商标。

一、2015年中国热水泵行业发展回顾

二、2016年我国热水泵市场发展分析

第三节 2015-2016年中国热水泵行业供需分析

第四节 2015年热水泵行业产量分析

一、2016年我国热水泵产量分析

二、2017-2023年我国热水泵产量预测

第三章 中国热水泵行业区域市场调研

第一节 2016年华北地区热水泵行业调研

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业趋势预测分析

五、2017-2023年行业投资前景预测

第二节 2016年东北地区热水泵行业调研

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业趋势预测分析

五、2017-2023年行业投资前景预测

第三节 2016年华东地区热水泵行业调研

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业趋势预测分析

五、2017-2023年行业投资前景预测

第四节 2016年华南地区热水泵行业调研

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业趋势预测分析

五、2017-2023年行业投资前景预测

第五节 2016年华中地区热水泵行业调研

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业趋势预测分析

五、2017-2023年行业投资前景预测

第六节 2016年西南地区热水泵行业调研

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业趋势预测分析

五、2017-2023年行业投资前景预测

第七节 2016年西北地区热水泵行业调研

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业趋势预测分析

五、2017-2023年行业投资前景预测

第四章 热水泵行业投资与趋势预测分析

第一节 2015年热水泵行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分地区投资分析

第二节 热水泵行业投资机会分析

- 一、热水泵投资项目分析
- 二、可以投资的热水泵模式
- 三、2016年热水泵投资机会
- 四、2016年热水泵投资新方向

第三节 热水泵行业趋势预测分析

- 一、2016年热水泵市场面临的发展商机
- 二、2017-2023年热水泵市场的趋势预测分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 热水泵行业竞争格局分析

第一节 热水泵行业集中度分析

- 一、热水泵市场集中度分析
- 二、热水泵企业集中度分析
- 三、热水泵区域集中度分析

第二节 热水泵行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 热水泵行业竞争格局分析

- 一、2016年热水泵行业竞争分析
- 二、2016年中外热水泵产品竞争分析

三、2015-2016年我国热水泵市场竞争分析

五、2017-2023年国内主要热水泵企业动向

第六章 2017-2023年中国热水泵行业发展形势分析

第一节 热水泵行业发展概况

一、热水泵行业发展特点分析

二、热水泵行业投资现状分析

三、热水泵行业总产值分析

四、热水泵行业技术发展分析

第二节 2015-2016年热水泵行业市场情况分析

一、热水泵行业市场发展分析

二、热水泵市场存在的问题

三、热水泵市场规模分析

第三节 2015-2016年热水泵产销状况分析

一、热水泵产量分析

二、热水泵产能分析

三、热水泵市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国热水泵行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国热水泵行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2016年中国热水泵行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年中国热水泵行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2015-2016年热水泵行业产销情况

二、2015-2016年热水泵行业库存情况

三、2015-2016年热水泵行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2015-2016年热水泵行业价格走势

二、2015-2016年热水泵行业营业收入情况

三、2015-2016年热水泵行业毛利率情况

四、2015-2016年热水泵行业赢利能力

五、2015-2016年热水泵行业赢利水平

六、2017-2023年热水泵行业赢利预测

第八章 热水泵行业盈利能力分析

第一节 2015年中国热水泵行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2016年中国热水泵行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015年中国热水泵行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2016年中国热水泵行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 热水泵重点企业发展分析

第一节 企业一

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 企业二

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 企业三

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 企业四

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 企业五

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 企业六

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 热水泵行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2016年热水泵行业投资效益分析

第四节 2016年热水泵行业投资前景研究

第十一章 2017-2023年热水泵行业投资前景预警

第一节 影响热水泵行业发展的主要因素

一、2015年影响热水泵行业运行的有利因素

二、2015年影响热水泵行业运行的稳定因素

三、2015年影响热水泵行业运行的不利因素

四、2016年我国热水泵行业发展面临的挑战

五、2016年我国热水泵行业发展面临的机遇

第二节 热水泵行业投资前景预警

一、2017-2023年热水泵行业市场风险预测

二、2017-2023年热水泵行业政策风险预测

三、2017-2023年热水泵行业经营风险预测

四、2017-2023年热水泵行业技术风险预测

五、2017-2023年热水泵行业竞争风险预测

六、2017-2023年热水泵行业其他风险预测

第五部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2017-2023年热水泵行业发展趋势分析

第一节 2017-2023年中国热水泵市场趋势分析

一、2015-2016年我国热水泵市场趋势总结

二、2017-2023年我国热水泵发展趋势分析

第二节 2017-2023年热水泵产品发展趋势分析

一、2017-2023年热水泵产品技术趋势分析

二、2017-2023年热水泵产品价格趋势分析

第三节 2017-2023年中国热水泵行业供需预测

一、2017-2023年中国热水泵供给预测

二、2017-2023年中国热水泵需求预测

第四节 2017-2023年热水泵行业规划建议

第十三章 热水泵企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、热水泵价格策略分析

二、热水泵渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高热水泵企业竞争力的策略

一、提高中国热水泵企业核心竞争力的对策

二、热水泵企业提升竞争力的主要方向

三、影响热水泵企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高热水泵企业竞争力的策略

第四节 对我国热水泵品牌的战略思考

一、热水泵实施品牌战略的意义

二、热水泵企业品牌的现状分析

三、我国热水泵企业的品牌战略

四、热水泵品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 2015-2016年热水泵产量分析

图表 2015-2016年热水泵产能分析

图表 2015-2016年热水泵市场需求分析

图表 2015年中国热水泵业总体规模企业数量结构

图表 2015-2016年热水泵行业盈利能力分析

图表 2015-2016年热水泵行业销售及利润分析

图表 2015-2016年热水泵行业资产分析

图表 2015-2016年热水泵行业负债分析

图表 2015-2016年热水泵行业偿债能力分析

图表 2015-2016年热水泵行业成本费用利润率分析

图表 2015-2016年热水泵行业销售成本分析

图表 2015-2016年热水泵行业销售费用分析

图表 2015-2016年热水泵行业管理费用分析

图表 2015-2016年热水泵行业财务费用分析

图表 2015-2016年热水泵行业营运能力分析

图表 2015-2016年热水泵行业发展能力分析

图表 2015-2016年热水泵行业价格走势

图表 2015-2016年热水泵行业营业收入情况

图表 2015-2016年热水泵行业销售毛利率分析

图表 2015-2016年热水泵行业赢利能力

图表 2017-2023年热水泵行业赢利预测

图表 2017-2023年中国热水泵市场价格走势预测

图表 2017-2023年中国热水泵市场供给趋势分析

图表 2017-2023年中国热水泵需求趋势预测分析

图表 2017-2023年中国热水泵市场规模预测

图表 2017-2023年中国热水泵市场规模趋势预测图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/7280294MQO.html>