

2016-2022年中国大数据一体机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国大数据一体机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1510/I09165YISN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国大数据一体机市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了大数据一体机行业相关概述、中国大数据一体机产业运行环境、分析了中国大数据一体机行业的现状、中国大数据一体机行业竞争格局、对中国大数据一体机行业做了重点企业经营状况分析及中国大数据一体机产业发展前景与投资预测。您若想对大数据一体机产业有个系统的了解或者想投资大数据一体机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

大数据一体机是面向大数据存储、处理、展现全环节、软硬一体化的方案型产品。当前，数据处理领域正处于平台架构的更替期，大数据一体机的面市，解决了原有架构的扩展瓶颈和新技术条件下的客户应用门槛，进一步推进了大数据技术在我国各行业的应用。

大数据将深刻改变人类的决策方式和社会经济的运行方式。当前数据已经渗透到每一个行业和业务职能领域，逐渐成为重要的生产因素，大数据将推动生产力发展和创新，对于海量数据的运用将预示着新一波生产率增长和消费者盈余浪潮的到来，在全球已经全面进入信息时代的今天，数据已经成为与水、石油、天然气同等重要的国家战略资源。

发展大数据产业将推动中国转变社会经济发展方式，对于提升企业竞争力和政府管理服务能力具有紧迫的现实意义。当前中国正面临从粗放到可持续发展方式的转变挑战。大数据技术能够将隐藏于海量数据中的信息和知识挖掘出来，为人类的社会经济活动提供依据，从而提高各个领域的运行效率，大大提高整个社会经济的集约化程度。

报告目录：

第一部分 大数据一体机产业环境透视

第一章 大数据一体机产业基本概述

第一节 大数据一体机基本概念

一、大数据一体机的定义

二、大数据一体机的特征

三、大数据一体机的类型

第二节 大数据一体机产生的历史背景

一、信息技术的进步

二、互联网的诞生与发展

三、云计算的发展与应用

四、物联网的发展

五、社交网络的发展

六、智能终端的普及

第三节 大数据一体机的作用与影响

一、大数据一体机的作用与意义

1、对于国家和政府

2、对于企业

3、对于个人

二、大数据一体机的商业价值

三、大数据一体机的影响与趋势

1、对信息技术产业的影响

2、对信息技术应用的影响

第四节 大数据一体机产业链解析

一、大数据一体机的生态系统

二、大数据一体机产业的概念

三、大数据一体机产业链构成

1、数据产生与集聚层

2、数据组织与管理层

3、数据分析与发现层

4、数据应用与服务层

第五节 大数据一体机关键技术分析

一、大数据一体机与云计算

1、编程模型

2、海量数据分布存储技术

3、海量数据管理技术

4、虚拟化技术

5、云计算平台管理技术

6、并行计算和并行算法

7、Web2.0

8、面向服务的体系结构SOA

9、云安全

二、大数据一体机处理工具

第六节 大数据一体机带来的机遇与挑战

一、大数据带来的机遇

- 1、大数据的挖掘和应用成为核心
- 2、大数据为信息安全带来发展契机
- 3、使商业智能和信息安全增速加快

二、大数据一体机带来的挑战

- 1、人才挑战
- 2、技术挑战
- 3、信息安全挑战
- 4、发展环境的挑战
- 5、行业竞争的挑战
- 6、投资风险带来的挑战

第二章 大数据一体机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 大数据一体机行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、大数据一体机行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 1、大数据一体机行业国家发展规划
- 2、大数据一体机行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、大数据一体机产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、大数据一体机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、大数据一体机技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国大数据一体机行业新技术研究

二、大数据一体机技术发展水平

1、我国大数据一体机行业技术水平所处阶段

2、与国外大数据一体机行业的技术差距

三、2013-2014年大数据一体机技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 大数据一体机行业深度分析

第三章 中国大数据一体机行业发展现状分析

第一节 中国大数据一体机时代已来临

一、互联网发展分析

1、互联网网民规模

2、互联网资源规模

二、社交媒体发展分析

1、新闻网站

2、网络视频

3、搜索引擎

4、即时通信

5、网络社区

6、微博

7、博客/个人空间

三、物联网发展分析

1、中国物联网行业的发展现状

2、中国物联网行业的发展规模

四、电子商务发展分析

1、中国电子商务行业发展概述

2、中国电子商务行业发展规模

五、移动设备发展分析

六、数据量分析

第二节 中国对大数据一体机科研的支持

一、计划

二、国家重大科技专项

三、物联网“十二五”发展规划

第三节 中国大数据一体机产业发展现状分析

一、大数据一体机产业链建设情况

二、大数据一体机产业生命周期分析

三、大数据一体机产业市场规模分析

四、大数据一体机应用行业投资分布

五、大数据一体机产业面临的挑战

第四节 中国大数据一体机应用实践分析

一、大数据一体机在经济预警方面的应用

二、大数据一体机在市场营销方面的应用

三、大数据一体机在医疗领域的应用

四、大数据一体机在金融领域的应用

五、企业大数据一体机产品与技术动向

六、中关村大数据一体机产业链雏形初现

七、地方政府推出政策助推大数据一体机发展

八、华为联手英国大学开发“大数据一体机”

第四章 我国大数据一体机行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国大数据一体机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国大数据一体机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国大数据一体机行业销售利润率
- 2、我国大数据一体机行业成本费用利润率
- 3、我国大数据一体机行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国大数据一体机行业资产负债比率
- 2、我国大数据一体机行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国大数据一体机行业应收帐款周转率
- 2、我国大数据一体机行业总资产周转率
- 3、我国大数据一体机行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国大数据一体机行业总资产增长率
- 2、我国大数据一体机行业利润总额增长率
- 3、我国大数据一体机行业主营业务收入增长率
- 4、我国大数据一体机行业资本保值增值率

第三部分 大数据一体机市场全景调研

第五章 大数据一体机行业产业结构分析

第一节 大数据一体机产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国大数据一体机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 大数据一体机细分应用领域需求与市场分析

第一节 政府需求市场

一、电子政务建设现状

二、政府大数据一体机应用需求

三、政府大数据一体机应用场景

四、政府大数据一体机应用价值分析

五、政府大数据一体机应用典型案例

六、政府大数据一体机应用市场前景分析

第二节 电信行业需求市场

一、行业大数据一体机应用需求分析

二、行业大数据一体机应用场景分析

三、行业大数据一体机应用价值分析

四、行业大数据一体机应用典型案例

五、行业大数据一体机应用市场前景分析

第三节 金融行业需求市场

一、行业信息化建设现状

二、行业数据量及其特征

三、行业大数据一体机应用需求分析

四、行业大数据一体机应用场景分析

五、行业大数据一体机应用价值分析

六、行业大数据一体机应用典型案例

七、行业大数据一体机应用市场前景分析

第四节 互联网行业需求市场

一、行业数据储量与特点

二、行业大数据一体机应用需求分析

三、行业大数据一体机应用场景分析

四、行业大数据一体机应用价值分析

五、行业大数据一体机应用经典案例

六、行业大数据一体机应用市场前景分析

第五节 零售行业需求市场

一、行业信息化现状分析

二、行业数据量与特点分析

三、行业大数据一体机应用场景分析

四、行业大数据一体机应用价值分析

五、行业大数据一体机应用经典案例

六、行业大数据一体机应用市场前景分析

第六节 医疗行业需求市场

一、行业信息化建设情况

二、行业数据量及其特点

三、行业大数据一体机应用场景分析

四、行业大数据一体机应用价值分析

五、行业大数据一体机应用典型案例

六、行业大数据一体机应用市场前景分析

第七节 智慧城市行业需求市场

一、智慧城市建设情况分析

1、智慧城市投资规模及预测

2、智慧城市IT投资分析

二、智慧城市大数据一体机应用需求

三、智慧城市大数据一体机应用价值

四、智慧城市大数据一体机应用经典案例

五、智慧城市大数据一体机应用市场前景

第八节 能源业需求市场

一、行业信息化建设现状分析

二、行业大数据一体机应用需求分析

三、行业大数据一体机应用场景分析

四、行业大数据一体机应用价值分析

五、行业大数据一体机应用经典案例

六、行业大数据一体机应用市场前景分析

第九节 制造业需求市场

一、行业信息化建设现状

- 二、行业数据量及其特点
- 三、行业大数据一体机应用需求分析
- 四、行业大数据一体机应用场景分析
- 五、行业大数据一体机应用价值分析
- 六、行业大数据一体机应用典型案例
- 七、行业大数据一体机应用市场前景分析

第十节 其它领域需求市场

- 一、教育行业大数据一体机应用需求市场
- 二、军事行业大数据一体机应用需求市场
- 三、旅游行业大数据一体机应用需求市场

第四部分 大数据一体机行业竞争格局分析

第七章 2016-2022年大数据一体机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、大数据一体机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、大数据一体机行业SWOT分析

- 1、大数据一体机行业优势分析
- 2、大数据一体机行业劣势分析
- 3、大数据一体机行业机会分析
- 4、大数据一体机行业威胁分析

第二节 中国大数据一体机行业竞争格局综述

一、大数据一体机行业竞争概况

- 1、中国大数据一体机行业品牌竞争格局
- 2、大数据一体机业未来竞争格局和特点
- 3、大数据一体机市场进入及竞争对手分析

二、中国大数据一体机行业竞争力分析

- 1、我国大数据一体机行业竞争力剖析
- 2、我国大数据一体机企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内大数据一体机企业竞争能力提升途径
- 三、中国大数据一体机产品（服务）竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、大数据一体机行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2013-2014年大数据一体机行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外大数据一体机竞争分析
- 二、2013-2014年我国大数据一体机市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国大数据一体机市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要大数据一体机企业动向
- 五、2013-2014年国内大数据一体机企业拟在建项目分析

第四节 大数据一体机行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 大数据一体机市场竞争策略分析

第八章 2016-2022年大数据一体机行业部分企业经营形势分析

第一节 浪潮集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业市场影响力分析
- 三、企业服务市场定位分析
- 四、企业品牌效益分析

五、企业大数据一体机市场分析

六、企业发展前景分析

第二节 华为技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业市场影响力分析

三、企业服务市场定位分析

四、企业品牌效益分析

五、企业大数据一体机市场分析

六、企业发展前景分析

第三节 南京云创存储科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业市场影响力分析

三、企业服务市场定位分析

四、企业品牌效益分析

五、企业大数据一体机市场分析

六、企业发展前景分析

第四节 曙光信息产业股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业市场影响力分析

三、企业服务市场定位分析

四、企业品牌效益分析

五、企业大数据一体机市场分析

六、企业发展前景分析

第五节 北京天地超云科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业市场影响力分析

三、企业服务市场定位分析

四、企业品牌效益分析

五、企业大数据一体机市场分析

六、企业发展前景分析

第六节 IBM中国有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业市场影响力分析

三、企业服务市场定位分析

四、企业品牌效益分析

五、企业大数据一体机市场分析

六、企业发展前景分析

第七节 甲骨文股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业市场影响力分析

三、企业服务市场定位分析

四、企业品牌效益分析

五、企业大数据一体机市场分析

六、企业发展前景分析

第八节 易安信(EMC)电脑系统(中国)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业市场影响力分析

三、企业服务市场定位分析

四、企业品牌效益分析

五、企业大数据一体机市场分析

六、企业发展前景分析

第五部分 大数据一体机行业发展前景展望

第九章 2016-2022年大数据一体机行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年大数据一体机市场发展前景

一、2016-2022年大数据一体机市场发展潜力

二、2016-2022年大数据一体机市场发展前景展望

三、2016-2022年大数据一体机细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年大数据一体机市场发展趋势预测

一、2016-2022年大数据一体机行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2016-2022年大数据一体机市场规模预测

- 1、大数据一体机行业市场容量预测
- 2、大数据一体机行业销售收入预测
- 三、2016-2022年大数据一体机行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2016-2022年大数据一体机行业投资机会与风险防范

第一节 大数据一体机行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、大数据一体机行业投资现状分析
- 1、大数据一体机产业投资经历的阶段
- 2、2013-2014年大数据一体机行业投资状况回顾
- 3、2013-2014年中国大数据一体机行业风险投资状况
- 4、2016-2022年我国大数据一体机行业的投资态势

第二节 2016-2022年大数据一体机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、大数据一体机行业投资机遇

第三节 2016-2022年大数据一体机行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国大数据一体机行业投资建议

一、大数据一体机行业未来发展方向

二、大数据一体机行业主要投资建议

三、中国大数据一体机企业融资分析

1、中国大数据一体机企业IPO融资分析

2、中国大数据一体机企业再融资分析

第六部分 大数据一体机行业发展战略研究

第十一章 2016-2022年大数据一体机行业面临的困境及对策

第一节 2015年大数据一体机行业面临的困境

第二节 大数据一体机企业面临的困境及对策

一、重点大数据一体机企业面临的困境及对策

1、重点大数据一体机企业面临的困境

2、重点大数据一体机企业对策探讨

二、中小大数据一体机企业发展困境及策略分析

1、中小大数据一体机企业面临的困境

2、中小大数据一体机企业对策探讨

三、国内大数据一体机企业的出路分析

第三节 中国大数据一体机行业存在的问题及对策

一、中国大数据一体机行业存在的问题

二、大数据一体机行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国大数据一体机市场发展面临的挑战与对策

第十二章 大数据一体机行业发展战略研究

第一节 大数据一体机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国大数据一体机品牌的战略思考

一、大数据一体机品牌的重要性

二、大数据一体机实施品牌战略的意义

三、大数据一体机企业品牌的现状分析

四、我国大数据一体机企业的品牌战略

五、大数据一体机品牌战略管理的策略

第三节 大数据一体机经营策略分析

一、大数据一体机市场细分策略

二、大数据一体机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、大数据一体机新产品差异化战略

第四节 大数据一体机行业投资战略研究

一、2015年大数据一体机行业投资战略

二、2016-2022年大数据一体机行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 大数据一体机行业研究结论及建议

第二节 大数据一体机子行业研究结论及建议

第三节 大数据一体机行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：大数据一体机行业生命周期

图表：大数据一体机行业产业链结构

图表：2013-2014年全球大数据一体机行业市场规模

图表：2013-2014年中国大数据一体机行业市场规模

图表：2013-2014年大数据一体机行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国大数据一体机市场占全球份额比较

图表：2013-2014年大数据一体机行业销售收入

图表：2013-2014年大数据一体机行业利润总额

图表：2013-2014年大数据一体机行业资产总计

图表：2013-2014年大数据一体机行业负债总计

图表：2013-2014年大数据一体机行业竞争力分析

图表：2013-2014年大数据一体机市场价格走势

图表：2013-2014年大数据一体机行业主营业务收入

图表：2013-2014年大数据一体机行业主营业务成本

图表：2013-2014年大数据一体机行业销售费用分析

图表：2013-2014年大数据一体机行业管理费用分析

图表：2013-2014年大数据一体机行业财务费用分析

图表：2013-2014年大数据一体机行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年大数据一体机行业销售利润率分析

图表：2013-2014年大数据一体机行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年大数据一体机行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年大数据一体机行业需求分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1510/I09165YISN.html>