

2016-2022年中国北斗导航 终端产品市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国北斗导航终端产品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1511/Y67504E3G0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国北斗导航终端产品市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了北斗导航终端产品行业相关概述、中国北斗导航终端产品产业运行环境、分析了中国北斗导航终端产品行业的现状、中国北斗导航终端产品行业竞争格局、对中国北斗导航终端产品行业做了重点企业经营状况分析及中国北斗导航终端产品产业发展前景与投资预测。您若想对北斗导航终端产品产业有个系统的了解或者想投资北斗导航终端产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 2011-2015年北斗导航系统应用行业发展 11

第一节 北斗导航系统全球地位 11

一、美国GPS系统 11

二、欧洲Galileo 系统 35

三、俄罗斯GLONASS 系统 36

四、中国北斗系统 36

第二节 北斗导航系统发展规划 39

第三节 北斗导航系统优势 39

第二章 2015年中国北斗导航行业市场发展环境分析（PEST分析法） 41

第一节 2015年中国经济环境分析 41

一、中国GDP分析 41

二、消费价格指数分析 42

三、城乡居民收入分析 46

四、社会消费品零售总额 46

五、全社会固定资产投资分析 48

六、进出口总额及增长率分析 52

第二节 2015年中国北斗导航行业政策环境分析 54

一、北斗导航产品政策分析 54

二、北斗导航产品标准分析 60

第三节 2015年中国北斗导航行业社会环境分析 60

一、人口环境分析 60

二、教育环境分析 61

三、文化环境分析 62

四、生态环境分析 62

第四节 2015年中国北斗导航行业技术环境分析 64

第三章2015年国内导航产业现状分析 66

第一节 GNSS产业链分析 66

第二节 GNSS应用领域 66

第三节 国内GNSS市场容量 67

一、全国首个双星导航服务系统在哈建成 67

二、广西卫星导航定位技术进入新阶段 67

三、卫星导航产业发展的重要意义 68

四、中国卫星导航呈现多元化格局分析 74

五、卫星导航产业对上海经济发展的影响 75

六、中国卫星导航市场容量 76

第四节 GNSS基础类产品市场态势 76

一、芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制 76

二、导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游 77

三、终端、系统集成与运营服务 80

第四章 北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划 82

第一节 行业管理体系及产业政策 82

一、行业管理体系分析 82

二、行业法律法规及政策 82

第二节 北斗支持政策 87

第五章2015年北斗卫星导航市场应用分析 89

第一节 北斗卫星导航定位系统运行 89

第二节 北斗卫星导航产业链 89

一、北斗导航产业链 89

二、北斗导航竞争态势 90

第三节2015年北斗导航应用市场容量 91

一、军 -用应用领域 91

二、民用领域 91

三、大众消费应用领域 92

第四节2015年国内定位终端市场前景 92

第五节2015年国内精密授时市场前景 93

一、市场简述 93

二、北斗科技 93

第六节 2016-2022年北斗导航产品价格走势 94

第六章 2015年应用重点市场—高精度GNSS市场 95

第一节 行业特有经营模式 95

一、盈利模式 95

二、生产模式 95

三、销售模式 95

第二节 行业特征分析 96

一、行业盈利性 96

二、行业区域性 96

第三节 高精度GNSS市场容量 96

一、高精度GNSS市场容量 96

二、高精度GNSS细分市场 97

三、需求增长驱动因素分析 99

第四节2015年行业竞争分析 100

一、国产进口品牌格局 101

二、国产品牌市场竞争格局 101

三、市场化程度 102

第五节 GNSS行业进入壁垒分析 103

一、技术壁垒 104

二、管理壁垒 104

三、市场壁垒 104

四、品牌壁垒 104

五、资金壁垒 104

第七章 2011-2015年应用重点市场——车载导航市场 106

第一节 2015年中国车载导航产业动态分析 106

一、首款3D导航GPS登陆重庆 106

二、GPS汽车导航进入宽屏时代 106

三、PND拓宽汽车导航仪市场 107

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场 109

第二节 2015年中国车载导航产业运行格局 110

一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期 110

二、GPS上下游合作模式改变 111

三、我国车载导航市场分析 112

四、外来侵袭，国际巨头占据优势 115

五、新兴领地，前装配套持续增长 115

六、智领科技，车联网开启新领域 116

第三节 2015年中国汽车导航企业运行现状 117

一、智能手机进一步抢占汽车导航市场 117

二、下一代导航将与云相连 118

第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析 119

第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素 120

第八章 2015年应用重点市场——PDA市场 122

第一节 全球PND市场 122

第二节 2015年中国PDA行业发展综述 122

一、品牌关注比例格局分析 122

二、产品关注比例分析 123

三、案例分析——华硕 126

第三节 中国市场PND市场 127

一、品牌关注格局分析 127

二、产品关注格局分析 128

三、不同参数GPS产品关注分析 129

四、案例分析：中恒 130

第四节2015年中国PDA亮点聚焦 130

一、 高端PDA市场启动在即 131

二、 PDA市场价格分析 131

第九章2015年应用重点市场——手机GPS市场 132

第一节 GPS手机发展历程 132

第二节 全球GPS手机市场 139

一、 全球手机市场 139

二、 全球智能手机 140

三、 全球GPS手机 143

第三节 中国GPS手机市场 143

一、 国内手机市场销量 143

二、 国内GPS手机市场 144

第四节 GPS消费市场发展趋势 149

一、 GPS 手机占比提升趋势将持续 149

二、 PND市场两头受挤 149

第十章 北斗卫 星导航应用行业终端市场企业竞争力分析 151

第一节 中海达 151

一、 企业概况 151

二、 企业主要经济指标分析 151

三、 企业主要财务指标 152

第二节 国腾电子[300101] 155

一、 企业概况 155

二、 企业主要经济指标分析 156

三、 企业主要财务指标分析 157

第三节 合众思壮[002383] 159

一、 企业概况 160

二、 企业主要经济指标分析 160

三、 企业主要财务指标分析 161

第四节 北斗星通[002151] 164

一、 企业概况 164

二、企业主要经济指标分析 165

三、企业主要财务指标分析 166

第五节 中国卫星[600118] 169

一、企业概况 169

二、企业主要经济指标分析 169

三、企业主要财务指标分析 171

第六节 航天电子[600879] 173

一、企业概况 173

二、企业主要经济指标分析 175

三、企业主要财务指标分析 176

第十一章 2016-2022年北斗导航投资壁垒分析 180

第一节 北斗导航产业链投资机会 180

一、终端元器件产业在北斗导航产业链占据重要地位 180

二、运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔 180

三、投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用 182

第三节 北斗导航行业进入壁垒分析 182

一、市场准入壁垒 182

二、管理壁垒 182

三、技术壁垒 183

四、人才壁垒 183

第三节 北斗导航细分市场壁垒特征 183

第十二章 北斗卫星导航产业技术及发展影响因素 185

第一节 导航定位技术水平及发展趋势 185

第二节 行业发展影响因素分析 187

一、有利因素分析 187

二、不利因素分析 189

第三节 北斗导航产业区域布局 189

一、上海布局北斗导航系统产业化 190

二、重庆建北斗卫星导航产业园 190

第十三章 2016-2022年北斗导航企业投资预警分析 192

第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期 192

第二节 民用消费终端短期难以突破 192

第三节 产业链产品发展分析 192

第四节 产业链投资策略分析 192

第五节 终端应用产品前景分析 193

图表目录：

图表 1 北斗卫星导航系统示意图 36

图表 2 北斗卫星导航系统示意图 37

图表 3 2006-2015年2季度我国季度GDP增长率 单位：% 41

图表 4 2009-2015年2季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 42

图表 5 2009-2015年10月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 42

图表 6 2008年-2015年10月企业商品价格指数走势 43

图表 7 2001年10月—2015年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 45

图表 8 2008-2015年10月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 46

图表 9 2008-2015年10月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 47

图表 10 2001年10月—2015年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 48

图表 11 2009-2015年10月固定资产投资走势图 单位：% 49

图表 12 2009-2015年10月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 49

图表 13 2001年1-10月—2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 51

图表 14 2009-2015年10月月度进出口走势图 单位：% 52

图表 15 2001年10月—2015年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 54

图表 16 我国北斗导航产品标准分析 60

图表 17 2013年人口数及其构成 60

图表 18 2006-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 62

图表 19 国内卫星导航产业链图 66

图表 20 全球主要GNSS系统产业发展的政府举措 69

图表 21 具备导航电子地图制作甲级资质 78

图表 22 产业维度上芯片、导航地图、运营服务为重点 89

图表 23 未来5年国防领域北斗终端需求市场容量预测 91

图表 24 2009-2015年中国GNSS 产业应用市场产值分析	97
图表 25 2005-2015年中国高精度测量型GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化	101
图表 26 2015年1-10月中国平板电脑市场品牌关注比例对比	123
图表 27 2015年10月中国平板电脑市场最受用户关注的十五款产品及参数	124
图表 28 2015年1-10月中国GPS市场品牌关注比例对比	128
图表 29 2015年10月中国GPS市场最受关注十五大产品及其参数	129
图表 30 2015年各厂商终端用户手机销量数据(单位：千部)	141
图表 31 2015年智能手机操作系统市场份额	142
图表 32 2001-2015年中国手机销量分析	144
图表 33 2015年1-10月中国GPS市场品牌关注比例对比	145
图表 34 2015年10月中国GPS市场最受关注十五大产品及其参数	146
图表 35 中海达利润表	151
图表 36 中海达财务指标	152
图表 37 国腾电子利润表	156
图表 38 国腾电子财务指标	157
图表 39 合众思壮利润表	160
图表 40 合众思壮财务指标	161
图表 41 北斗星通利润表	165
图表 42 北斗星通财务指标	166
图表 43 中国卫星利润表	169
图表 44 中国卫星财务指标	171
图表 45 航天电子利润表	175
图表 46 航天电子财务指标	176
图表 47 主要北斗民用运营服务商及服务应用领域	181
图表 48 市场进入门槛影响因素对比分析	183

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1511/Y67504E3G0.html>