

2016-2022年中国教育培训 行业分析及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国教育培训行业分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/D57198ID82.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国教育培训行业分析及投资趋势预测报告》介绍了教育培
训行业相关概述、中国教育培训产业运行环境、分析了中国教育培训行业的现状、中国教育
培训行业竞争格局、对中国教育培训行业做了重点企业经营状况分析及中国教育培训产业发
展前景与投资预测。您若想对教育培训产业有个系统的了解或者想投资教育培训行业，本报
告是您不可或缺的重要工具。

现如今，教育培训市场火爆，无论是大人还是小孩都是需求个体，组成了一个庞大的教育
培训市场也不足为奇。“教育培训业是21世纪最朝阳产业之一”的观点，已成为越
来越多人的共识。培训产业利润逐年稳步增长，企业规模不断扩大，但质量参差不齐。培训
行业是一个非常诱人的行业，培训业正以每年30%以上的速度迅速增长，行业整体发展速度
增长快。但和发达国家相比，国内从事培训业务的公司规模小、数量多，“大市场，小
作坊”现象非常突出。在中国文化背景下一旦经济发展到一定程度（城市人均GDP达
到5万元左右），中小学课外辅导市场一定会呈现快速增长的繁荣景象，如果再有培训机构的
推波助澜便会出现前文所描述的火爆场面。然而，在这光鲜的火爆背景下，教育培训行业是
否做好了足够的准备去健康地成长？

中国培训业规模速度递增不断提高，截至目前，全国大、中型培训机构2万余家，中国教
育培训的潜在市场规模巨大，并保持着迅猛的发展态势。培训市场的办学主体也由最初的学
校和行业企业办班，开始逐步扩大到社会力量、培训公司或个人办学等。同时，随着外资企
业不断进入中国市场，以及留学人数的不断攀升，众多外资培训机构也陆续进入中国，与国
内大大小小的培训机构展开竞争。教育培训市场增速放缓，增量扩增加大。2013年，我国教
育培训市场消费规模预计达到4301亿元，其中不包括潜在消费的数量，照这样的态势发展下
去，到2020年，加上素质教育的深入，中小学教育市场的课外培训辅导将更受青睐，潜力大
，市场规模突破1万亿！

培训教育业的连锁企业数量稳步增长，主要教育培训连锁品牌的店铺增长率约26%。连
锁不再只是通常意义上零售、餐饮等行业所专用的经营模式，教育连锁的概念被越来越多公
众所认知与认同。教育培训行业的三大支柱就是IT、英语和少儿培训。有80%的企业采用连
锁发展的模式，其中采用直营加特许连锁发展占60%，从目前中国教育培训产业来看，这种
连锁经营的模式是适合中国教育培训产业的。在国际上特许经营成功率达到95%，由此可以
看出，特许经营有强大生命力相对于其它行业特许加盟的高门槛而言，教育培训行业投资规
模相对较低。单店特许加盟的费用基本在10-50万之间，东方爱婴、洋话连篇等，但有的也高
达上百万。根据各项目的特点以及授权市场情况的不同，教育培训机构所要求的场地面积

在50-1500平米不等，雇佣人员的数量也在5-50不等，经营面积和人力资源的不同，也直接影响着加盟投资费用的差异。

教育行业上演了一场“群雄逐鹿”的大戏，在优胜劣汰大浪淘沙的市场选择下，行业格局和架构正经历着新一轮洗牌，出现了几家欢喜几家愁的局面。作为教育大国，消费者对于接受教育的需求是巨大的。放眼未来，在强大“刚需”的推动下，在可以预见的激烈竞争环境中，教育行业和市场又将呈现怎样的走势和发展方向？我国的教育培训业是从公办高校的剩余教育资源转化延伸出来的。经过近15年的发展，目前，我国已经形成了多种办学主体的市场格局，主要包括各级各类学校办的培训班、行业企业的培训中心、行业协会的培训中心、各种学会团体办的培训班、社会力量联合办学、培训公司和个人等。全国的培训机构已超过10万家。

在我国，子女教育支出已经成为城市家庭的主要经济支出之一。调查显示，城市家庭平均每年在子女教育方面的支出，占家庭子女总支出的78.3%，占家庭总支出的36.5%，占家庭总收入的32.7%。博思数据调查显示，81.4%的家庭对于课外培训或辅导的选择在于语文、数学、外语等学科类辅导；33.9%的家庭支付于音乐、舞蹈、绘画、书法等艺术类培训；14.7%的家庭支付于武术、游泳等体育类训练；另有3.6%的家庭让孩子参与航模、机器人等科技类培训。国家对教育培训市场进一步开放，尤其是职业培训快速迅猛发展。市场竞争进一步加剧，小型机构由于师资、市场开发资金缺乏、品牌难以在短期形成，市场空间越来越小。并且因为教育培训业是先收费，后服务的赢利模式，所以较之其他行业具有与众不同的特色，即“轻资产，重品牌”，学员为了降低学习风险，往往会集中选择具有优势的教育培训机构品牌，从而形成强者更强，一家独大的良性局面。教育培训领域的广阔市场和丰厚利润，使得西方国家加紧了进军中国教育培训市场的步伐。这些国外公司开始进军我国教育培训市场。

教育行业处在高速发展的阶段，越来越多的投资者将眼光投向教育行业，同时教育行业想要持续发展，也需要资本市场的助力。未来十年，教育培训行业将是增长潜力最大的行业之一，依然会受到资本的强力青睐。目前大部分投资人都将目光放到培训机构身上，忽略了教育培训类网站，像远程教育和学龄前教育，这两大领域和政策管制关系不大，风险较小，适合投资。而拥有市场认可的模式机构是获得投资认可的重点。

多元化的教育培训市场格局，较低的培训市场准入门槛，使很多经营者对教育培训的规律缺乏科学的认识，在教学质量、教学内容、师资上的研发投入严重不足，教学效果自然无从保证，加上急功近利的心态，导致对教学质量的漠视。另外，虽然培训机构的师资大多数是合格的，但由于培训本身的商业性质，又必然出现浮躁的教学风气，使教学效果大打折扣。许多培训教育项目办学特色不鲜明、没有自身教学体系，企业在教学体系上的研发投入不

足，严重影响了教学质量的提升，耽误危害了学员的利益，损害了市场信誉度。教学体系不健全，教学模式互相复制，研发投入不足，最终的结果就是越做越小，质量越做越差，名声越做越烂，最后被市场淘汰出局。

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场监测，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、博思数据、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场评估工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个教育培训行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据教育培训行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国教育培训行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、投资策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国教育培训行业将面临的机遇与挑战，对教育培训行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是教育培训企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 教育培训行业发展综述

第一节 行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、产业链

三、发展历史回顾

四、中国教育培训分类分析

1、义务教育

2、学前教育与特殊教育

3、高中阶段教育

4、高等教育

5、成人培训

6、民办教育

第二节 培训概述

一、培训产业特点

- 二、培训的发展
- 三、培训的层次
- 四、培训的周期
- 五、培训的经费来源
- 六、培训的经济效益
- 七、培训的成本
- 八、培训方法的分类

第三节最近3-5年中国教育培训行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章教育培训行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节教育培训行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《中华人民共和国职业教育法》
 - 2、《民办教育促进法》
 - 3、行业主要政策动向
- 三、教育培训行业标准
 - 1、《中国民办培训教育行业自律诚信公约》
 - 2、新课程标准
 - 3、《认证培训机构管理办法》
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、就业与人才分析

二、城市化进程分析

三、人口密度分析

四、年龄结构分析

五、学历结构分析

第四节行业技术环境分析（T）

一、教育培训技术发展分析

二、行业主要技术应用趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国际教育培训行业发展分析及经验借鉴

第一节全球教育培训市场总体情况分析

一、全球教育培训行业的发展特点

二、全球教育培训市场结构

三、全球教育培训行业发展分析

四、全球教育培训行业竞争格局

五、全球教育培训市场区域分布

六、国际重点教育培训企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、英国

1、英国教育培训行业发展特点

2、英国教育培训发展及热点细分研究

3、2016-2022年英国教育培训行业趋势预测分析

二、北美

1、北美教育培训行业发展特点

2、北美教育培训发展及热点细分研究

3、2016-2022年北美教育培训行业趋势预测分析

三、加拿大

1、加拿大教育培训行业发展特点

2、加拿大教育培训发展及热点细分研究

3、2016-2022年加拿大教育培训行业趋势预测分析

四、法国

1、法国教育培训行业发展特点

2、法国教育培训发展及热点细分研究

3、2016-2022年法国教育培训行业趋势预测分析

五、其他国家地区

1、俄罗斯

2、澳大利亚

3、韩国

第四章国际教育培训行业发展与启示

第一节国际教育培训市场总体情况

一、国际教育培训市场环境分析

二、国际教育培训市场优势分析

三、国际教育培训的模式分析

第二节美国教育培训市场分析

一、美国教育培训机构的类型

二、美国教育培训市场规模情况

三、美国教育培训市场的启示与借鉴

第三节欧洲教育培训市场分析

一、欧洲教育培训市场现状分析

二、欧洲教育培训市场发展的趋势

三、欧洲教育培训市场的启示与借鉴

第四节韩国教育培训市场分析

一、韩国教育培训市场现状分析

二、韩国教育培训市场的启示与借鉴

第五节2016-2022年国际教育信息化趋势分析

一、政策机制

二、人才培养

三、应用开发

四、信息资源

五、信息网络

第二部分行业深度分析

第五章我国教育培训行业运行现状分析

第一节我国教育培训行业发展状况分析

- 一、我国教育培训行业发展阶段
- 二、我国教育培训行业发展总体概况
- 三、我国教育培训行业发展特点分析
- 四、我国教育培训行业商业模式分析

第二节教育培训行业发展现状

- 一、我国教育培训行业市场规模
- 二、我国教育培训行业发展分析
- 三、中国教育培训企业发展分析

第三节教育培训市场情况分析

- 一、中国教育培训市场总体概况
- 二、中国教育培训产品市场发展分析

第六章我国教育培训行业整体运行指标分析

第一节中国教育培训行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、从事教育培训工作人群数量
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节中国教育培训行业收费情况分析

- 一、我国民办教育培训行业收费标准
- 二、我国合资教育培训行业收费标准
- 三、外资培训机构在中国的收费标准

第三节中国教育培训行业财务指标分析

- 一、教育培训行业营业增长率分析
- 二、教育培训行业资本保值增长率分析
- 三、教育培训行业营业利润增长率分析
- 四、教育培训行业总资产增长率分析

第三部分市场供需分析调研

第七章我国教育培训细分市场分析及预测

第一节中国教育培训行业细分市场结构分析

一、教育培训行业市场结构现状分析

二、教育培训行业细分结构特征分析

三、教育培训行业细分市场发展概况

四、教育培训行业市场结构变化趋势

第二节中国语言培训市场现状及前景分析

一、语言培训市场关注度调研

二、语言培训消费者属性及行为调查

三、中小学生英语培训市场分析

四、留学英语培训市场分析

五、商务英语培训市场分析

六、日语培训市场分析

七、其他语种培训市场分析

第三节中国IT培训市场供需及前景分析

一、中国IT培训机构发展状况

二、中国IT培训经营模式分析

三、中国IT培训行业特许经营分析

四、中国IT培训行业发展现状

五、中国IT培训市场驱动因素

六、IT培训行业市场竞争现状分析

七、中国IT培训行业消费市场分析

八、中国IT培训市场前景分析

第四节中国企业培训市场前景及发展建议

一、企业培训现状及培训需求分析

二、企业培训市场发展分析

三、企业培训市场需求分析

四、企业培训市场竞争分析

五、企业培训效果分析

六、企业培训市场建议

第五节中国考试培训市场现状及趋势分析

一、高考复读培训市场分析

二、成人高考、自考培训市场分析

三、研究生考试培训市场分析

四、MBA资格考试培训市场分析

第六节中国职业资格培训市场需求及发展分析

一、职业资格培训市场发展分析

二、人力资源管理师培训市场分析

三、会计培训市场分析

四、其他热门职业资格培训市场分析

第七节中国文化艺术培训市场现状及发展分析

一、文化艺术培训市场分析

二、舞蹈艺术培训市场分析

三、工艺美术培训市场分析

四、音乐培训市场分析

第八节我国远程教育培训市场发展及前景

一、我国网络教育总体发展状况

二、远程教育培训发展现状及趋势分析

三、远程教育关键成功要素分析

第九节中国公务员考试培训市场需求及发展分析

一、公务员考试培训市场发展分析

二、公务员考试培训市场需求分析

三、公务员考试培训市场竞争分析

四、公务员考试培训发展趋势分析

第十节中国留学、出国申请及咨询市场需求及发展分析

一、留学培训市场发展分析

一、出国申请及咨询市场发展分析

三、留学市场需求分析

四、留学市场竞争分析

五、2016-2022年留学发展趋势分析

第八章中国远程教育运行透析

第一节中国远程教育发展分析

- 一、我国远程教育发展状况及其意义
- 二、我国远程教育资金与教学设备投入情况
- 三、我国农村现代远程教育发展分析
- 四、我国远程教育发展的战略

第二节中国远程教育在我国高校教学中的应用与思考

- 一、高校网上远程教育情况
- 二、高校网上远程教育的教学方式
- 三、发展高校网上远程教育的思考

第三节中国远程教育学习群体分析

- 一、远程教育学生的来源
- 二、学习者对于远程教育的态度
- 三、促使学生取得学习成功的策略

第九章我国教育培训行业营销投资策略及案例分析

第一节教育培训营销策略探析

- 一、聚焦策略
- 二、价格策略
- 三、分销策略
- 四、促销策略
- 五、人员策略
- 六、差异化策略
- 七、过程策略

第二节教育培训行业互联网营销问题探析

第三节精准营销在高端教育培训行业中的运用

- 一、相关概念界定
- 二、教育培训行业互联网营销现状
- 三、教育培训行业互联网营销存在的问题
 - 1、无法覆盖全部细分市场
 - 2、互联网营销从业人员专业程度低
 - 3、互联网营销的实施缺乏具体理论的指导
 - 4、缺乏对于互联网营销效果的有效评估办法
- 四、推进教育培训行业互联网营销的思考

第四节教育培训行业营销案例分析

- 一、教育培训行业营销案例综述
- 二、教育培训行业网络营销案例分析
- 三、教育培训行业广告与营销的结合

第四部分竞争格局分析

第十章教育培训行业竞争模式与发展趋势展望

第一节教育与培训市场竞争格局分析

- 一、教育与培训主要潜力品种分析
- 二、现有教育培训机构的竞争分析
- 三、教育与培训市场机遇把握及策略选择
- 四、典型企业的竞争策略分析

第二节国内外教育与培训市场竞争现状

- 一、全球教育培训市场竞争现状
- 二、国内教育培训市场竞争现状
- 三、国内教育培训细分市场竞争动态

第三节教育培训的运营模式探究

- 一、培训机构连锁加盟模式分析
- 二、培训机构连锁经营的SWOT分析
- 三、培训机构非加盟模式的对比分析
- 四、培训机构运营模式发展的趋势分析

第四节教育培训市场品牌竞争情况

- 一、国内教育培训机构品牌建设情况
- 二、培训行业强弱分化升级
- 三、培训品牌发展及其战略
- 四、教育培训行业品牌投资策略研究

第五节行业并购融资现状及发展趋势分析

- 一、国内教育培训机构主要的融资模式
- 二、国内教育培训机构并购的方式分析
- 三、国内教育培训机构并购的案例研究
- 四、未来教育培训机构发展扩张的趋势分析

第六节2016-2022年教育培训行业的竞争格局展望

一、全球经济对教育与培训行业竞争格局的影响

二、2016-2022年我国教育与培训市场的竞争趋势

第七节重点区域教育培训市场竞争格局分析

一、北京

1、北京教育培训市场特征分析

2、北京少儿英语培训市场格局分析

3、自主招生热促进北京培训市场升温

二、上海

1、上海教育培训行业市场概述

2、上海外语培训市场潜力可观

3、上海培训行业加快对外开放步伐

三、深圳

1、深圳外语培训市场综合状况

2、深圳小语种培训市场潜力巨大

3、深圳职业培训行业发展方向思考

四、广州

1、广州教育培训市场分析

2、广州教育培训市场潜力分析

3、广州教育培训行业发展方向

第十一章教育培训行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、教育培训行业竞争结构分析

二、教育培训行业企业间竞争格局分析

三、教育培训行业集中度分析

四、教育培训行业SWOT分析

第二节中国教育培训行业竞争格局综述

一、教育培训行业竞争概况

二、中国教育培训行业竞争力分析

三、中国教育培训服务竞争力优势分析

四、教育培训行业主要企业竞争力分析

第三节教育培训行业竞争力分析

- 一、国内外教育培训竞争分析
- 二、我国教育培训市场竞争分析

第十二章教育培训行业领先企业经营形势分析

第一节中国教育培训企业总体发展状况分析

- 一、教育培训企业主要类型
- 二、教育培训企业资本运作分析
- 三、教育培训企业创新及品牌建设

第二节中国领先教育培训企业经营形势分析

一、北京新东方教育科技（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业社会责任及荣誉
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业趋势预测展望

二、好未来教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业教育课程分类
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展战略

三、安博教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业教育服务

- 5、企业核心技术分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业战略合作规划
- 8、企业发展目标

四、学大教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业教育课程分类
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业教学校区分布
- 8、企业趋势预测展望

五、北京环球天下教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业发展目标
- 6、企业教学特色
- 7、企业业务分布
- 8、企业趋势预测展望

六、北京东大正保科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展动态
- 5、企业办学资质及荣誉
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展目标

七、弘成教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业竞争优势
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展目标

八、北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业竞争优势
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业趋势预测展望

九、北京洪恩教育科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与服务
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展动态
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业趋势预测展望

十、北京火星时代科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业荣誉分析
- 5、企业发展动态

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业趋势预测展望

十一、上海交大昂立教育集团

1、企业发展概况

2、企业师资规模分析

3、企业业务体系

4、企业教学服务体系

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业趋势预测展望

十二、韦博教育集团

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业主营业务

4、企业荣誉分析

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业趋势预测展望

十三、新航道国际教育集团

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业业务范围

4、企业荣誉分析

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业合作重心

8、企业趋势预测展望

十四、培生教育集团

1、企业发展概况

- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业客户规模
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业发展目标

十五、朗阁教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业趋势预测展望

十六、新华教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、新华优势资源分析
- 5、企业荣誉及目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业趋势预测展望

十七、金吉列出国留学咨询服务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉及规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业管理模式
- 5、企业服务体系
- 6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业趋势预测展望

十八、万博天地网络技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织结构

3、企业业务范围

4、企业资质及荣誉

5、企业发展动态

6、企业经营实力分析

7、企业业务分布

8、企业发展目标

十九、汇众益智（北京）教育科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业荣誉分析

3、企业业务范围

4、企业教学优势及成果

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业趋势预测展望

二十、华育国际教育集团

1、企业发展概况

2、企业师资力量

3、企业业务范围

4、企业服务模式

5、企业发展目标

6、企业经营情况分析

7、企业业务分布

8、企业趋势预测展望

二十一、深圳市达内软件有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

- 3、企业业务范围
- 4、企业教研实力
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业趋势预测展望

二十二、安徽文达教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业趋势预测展望

二十三、东方标准人才服务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展模式
- 5、企业荣誉分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业客户资源
- 8、企业趋势预测展望

二十四、北京巨人教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业教学特色
- 3、企业业务范围
- 4、企业师资力量
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布

8、企业趋势预测展望

二十五、山东海天教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业教学特色
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展目标

二十六、北京精诚教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业业务体系
- 4、企业服务模式
- 5、企业办学目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业发展战略

二十七、北京世纪文都教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业获得荣誉
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业趋势预测展望

二十八、北京中公未来教育咨询有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业业务水平

- 4、企业教学研究
- 5、企业品牌优势
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业趋势预测展望

二十九、北京ABC教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业发展动态
- 4、企业教育项目
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业趋势预测展望

三十、北京清大世纪教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展历程
- 3、企业业务体系
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务分布
- 8、企业趋势预测展望

第五部分趋势预测展望

第十三章2016-2022年教育培训行业投资机会与风险防范

第一节教育培训行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、教育培训行业投资现状分析

第二节2016-2022年教育培训行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、教育培训行业投资机遇

第三节2016-2022年教育培训行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

第四节中国教育培训行业投资建议

一、教育培训行业未来发展方向

二、教育培训行业主要投资建议

三、中国教育培训企业融资分析

第十四章2016-2022年教育培训前景及趋势预测

第一节2016-2022年中国教育培训市场前景分析

一、未来世界教育培训市场展望

二、我国教育培训市场的趋势预测

三、我国教育培训市场需求人群上升趋势分析

第二节2016-2022年中国教育培训行业发展趋势及方向

一、培训机构品牌化

二、培训项目综合化

三、培训课程个性化

四、培训范围国际化

五、培训模式多元化

六、培训手段多样化

七、培训服务增值化

第三节2016-2022年中国教育培训行业需求预测

一、2016-2022年中国重点细分教育培训种类预测

二、2016-2022年中国学前教育培训市场预测

三、2016-2022年中国职业教育培训需求预测

第六部分发展战略研究

第十五章教育培训行业发展战略研究

第一节教育培训行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国教育培训品牌的战略思考

一、教育培训品牌的重要性

二、教育培训实施品牌战略的意义

三、教育培训企业品牌的现状分析

四、我国教育培训企业的品牌战略

五、教育培训品牌战略管理的策略

第三节教育培训经营策略分析

一、教育培训市场细分策略

二、教育培训市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、教育培训新产品差异化战略

第四节教育培训行业投资规划建议研究

一、教育培训行业投资规划建议

二、2016-2022年教育培训行业投资规划建议

第十六章中国教育培训行业投资现状及建议

第一节教育培训行业投资特性分析

一、教育培训行业进入壁垒分析

二、教育培训行业盈利因素分析

三、教育培训行业盈利模式分析

第二节教育培训行业投资现状分析

一、教育行业投资现状分析

二、教育行业投资分布情况

1、教育行业投资案例数量分布

2、教育行业投资案例金额分布

三、教育培训行业投资现状分析

第三节教育培训行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

二、金融支持政策

三、“欺诈门”影响

第四节2016-2022年教育培训行业发展建议

一、教育培训行业投资机会分析

二、教育培训行业投资前景分析

1、生源风险

2、师资风险

3、竞争风险

三、教育培训行业发展建议

图表目录：

图表：2013-2015年全球教育培训行业市场规模

图表：2013-2015年中国教育培训行业市场规模

图表：2013-2015年教育培训行业营业增长率分析

图表：2013-2015年教育培训行业资本保值增长率分析

图表：2013-2015年教育培训行业营业利润增长率分析

图表：2013-2015年教育培训行业总资产增长率分析

图表：2013-2015年教育培训行业资产总计

图表：2013-2015年教育培训行业负债总计

图表：2013-2015年教育培训行业销售收入

图表：2013-2015年教育培训行业利润总额

图表：2013-2015年教育培训行业主营业务收入

图表：2013-2015年教育培训行业主营业务成本

图表：2013-2015年教育培训行业销售费用分析

图表：2013-2015年教育培训行业管理费用分析

图表：2013-2015年教育培训行业财务费用分析

图表：2013-2015年教育培训行业总资产利润率分析

图表：2013-2015年我国教育类企业上市情况

图表：2013-2015年语言培训类型关注度走势

图表：2013-2015年语言培训语种关注度排行

图表：2013-2015年语言培训考试关注度调研

图表：2013-2015年语言培训能力关注度调研

图表：2013-2015年语言培训消费者年龄构成

图表：2013-2015年语言培训消费者性别比例

图表：2013-2015年语言培训消费者关注点排行

图表：2013-2015年语言培训消费者兴趣爱好

图表：2013-2015年五大英语培训机构品牌价值情况

图表：2013-2015年中国小学生英语培训消费金额情况

图表：2013-2015年中国初中生英语培训消费金额情况

图表：2013-2015年中国高中生英语培训消费金额情况

图表：2013-2015年小学生英语培训消费模式

图表：2013-2015年初中生英语培训消费模式

图表：2013-2015年高中生英语培训消费模式

图表：教育培训五种竞争力模型图

图表：学习环境对中小学生学习英语培训的影响分布

图表：品牌对中小学生学习英语培训的影响分布

图表：外教对中小学生学习英语培训的影响分布

图表：2013-2015年雅思培训品牌关注度排行

图表：2013-2015年托福、GRE&GMAT培训关注度

图表：2013-2015年IT支出增长走势

图表：2013-2015年IT支出结构占比

图表：2013-2015年少儿英语培训品牌关注度排行

图表：2013-2015年全国职业教育培训机构教职工人数

图表：全国职业教育培训机构专用教师工数

图表：全国职业教育培训机构聘请外教人数

图表：全国职业教育培训机构学校占地面积

图表：全国职业教育培训机构教学用房面积

图表：2013-2015年全国职业教育培训机构图书藏量

图表：2013-2015年全国职业教育培训机构计算机数量

图表：全国职业教育培训机构语音室座位个数

图表：全国职业教育培训机构多媒体座位个数

图表：全国职业教育培训机构固定资产总值

图表：全国职业教育培训机构学习仪器设备资产值

图表：全国职业教育培训机构教学仪器设备资产值

图表：2013-2015年IT培训市场规模与增长

图表：2016-2022年IT培训市场需求规模预测

图表：2016-2022年IT培训市场产值预测

图表：2013-2015年语言培训市场规模与增长

图表：2016-2022年语言培训市场需求规模预测

图表：2016-2022年语言培训市场产值预测

图表：2016-2022年课外辅导培训市场需求规模预测

图表：2016-2022年课外辅导培训市场产值预测

图表：2013-2015年考试培训市场规模与增长

图表：2016-2022年考试培训市场需求规模预测

图表：2016-2022年考试培训市场产值预测

图表：2013-2015年少儿培训市场规模与增长

图表：2016-2022年少儿培训市场需求规模预测

图表：2016-2022年少儿培训市场产值预测

图表：2016-2022年留学、出国咨询市场需求规模预测

图表：2016-2022年留学、出国咨询市场产值预测

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/D57198ID82.html>