

2016-2022年中国管理安全 服务（ mss ）市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国管理安全服务（mss）市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1511/V35043M3TW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国管理安全服务（mss）市场分析与投资前景研究报告》共六章。报告介绍了管理安全服务（mss）行业相关概述、中国管理安全服务（mss）产业运行环境、分析了中国管理安全服务（mss）行业的现状、中国管理安全服务（mss）行业竞争格局、对中国管理安全服务（mss）行业做了重点企业经营状况分析及中国管理安全服务（mss）产业发展前景与投资预测。您若想对管理安全服务（mss）产业有个系统的了解或者想投资管理安全服务（mss）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章 mss概述

1.1 mss概念

1.2 mss 与soc比较

1.3 mss的服务内容

1.4 mss对客户价值

第2章 mss发展概况

2.1 市场发展情况

2.1.1 国际mss发展概括

2.1.2 国内mss发展概括

2.2 mss 发展影响因素

2.2.1 促进因素

2.2.2 不利因素

第3章 企业对安全服务的需求

3.1 企业如何解决安全问题

3.1.1 企业网络安全问题概况

3.1.2 企业如何解决网络安全问题

3.2 企业对安全产品及服务的需求偏好

3.2.1 企业对安全产品的需求偏好分析

3.2.2 企业对安全服务的需求偏好分析

3.3 企业安全服务面临的问题

3.4 企业安全服务投入预算

3.5 企业对安全服务的期望

3.6 企业对安全服务的评价

第4章 企业mss需求分析

4.1 mss企业需求调研分析

4.1.1 企业对mss的认知程度

4.1.2 企业mss使用状况

4.1.3 企业对mms态度及需求偏好

4.1.4 企业选择或不选择mss的理由

4.1.5 企业在mss上的投入分析

4.1.6 企业对mss服务的评价

4.1.7 企业对mss服务的期望

4.1.8 企业选择mssp考虑的因素及重要性

4.2 mms 需求特征

4.2.1 具有mss需求企业的行业特征

4.2.2 具有mss需求企业的组织特征

4.2.3 具有mss需求企业的规模特征

4.3 smb mss需求分析

4.4 大型企业mss需求分析

第5章 mss服务提供商竞争分析

5.1 mssp企业分类

5.2 mssp发展动力

5.2.1 mssp发展主要动力

5.2.2 不同类型mssp发展动力

5.3 主要mss相关服务提供商分析

5.3.1 中国联通

5.3.2 中国电信

5.3.3 天融信

5.3.4 二零盛安

5.3.5 安氏

5.3.6 绿盟

5.3.7 启明

5.3.8 cpcnet

5.3.9 ibm7

5.3.10 联想

5.3.11 东软

5.3.12 宏天科技（dmx）

5.3.13 cibonet

5.3.14 互通通

5.4 mss市场竞争格

第6 mss市场规模及趋势预测

6.1 mss市场规模及预测

6.2 mss发展趋势展望

6.2.1 国际发展趋势展望

6.2.2 国内未来发展趋势展望

图表目录：

图表 1 国家相关政策汇总

图表 2 企业对不同网络安全问题关注程度特征

图表 3 企业网络安全问题状况图

图表 4 企业解决网络安全问题步骤

图表 5 企业各类安全产品需求强度

图表 6 企业各类安全服务需求强度

图表 7 企业安全服务投入状况

图表 8 企业安全服务期望情况

图表 9 企业对安全服务的评价

图表 10 企业对mss认知情况

图表 11 企业使用mss服务情况

图表 12 mss重要性评价

图表 13 mss价值效益评价

图表 14企业对各项安全服务需求偏好

图表 15 企业mss服务投入情况

图表 16 企业mss服务未来投资意向

图表 17 使用mss服务企业对mss服务的评价

图表 18 企业选择mssp主要考虑因素

图表 19 企业选择mssp考虑各项因素重要性分析

图表 20 需求mss服务企业行业特征

图表 21 需求mss服务企业组织特征

图表 22 需求mss服务企业组织规模特征

图表 23 smb 对各项mss服务需求强度分析

图表 24 大型企业各项mss服务需求强度分析

图表 25 mssp企业分类图

图表 26联通公司产品结构图

图表 27中网威信电子安全服务有限公司产品服务结构图

图表 28 中国电信产品服务结构图

图表 29中国电信信息安全类产品结构图

图表 30 中国电信网管专家产品功能展示图

图表 31 天融信公司产品结构图

图表 32 天融信安全产品展示图

图表 33 天融信安全服务产品展示图

图表 34 天融信安全运营中心功能

图表 35 天融信安全管理中心服务项目

图表 36 二零盛安公司产品结构图

图表 37 二零盛安信息安全相关产品展示图

图表 38 二零盛安网络安全管理中心功能特点

图表 39 安氏产品结构图

图表 40安氏领信产品结构图

图表 41 绿盟科技产品结构图（一）

图表 42 绿盟科技产品结构图（二）

图表 43 绿盟科技产品结构图（三）

图表 44 绿盟网站检测服务内容

图表 45 绿盟可管理安全服务内容

图表 46 启明产品结果图

图表 47 m2s安全管理监控服务结构示意图

图表 48 启明星辰信息安全运营中心（soc）体系结构图

图表 49 cpcnet 产品结构图

图表 50 cpcnet 安全托管式解决方案提供的服务

图表 51 ibm产品结构图（一）

图表 52 ibm产品结构图（二）

图表 53 ibm信息安全相关产品结构

图表 54 ibm mss服务内容

图表 55 联想网御产品结构图（一）

图表 56 联想网御产品结构图（二）

图表 57 东软产品结构图 82

图表 58 宏天科技（dmx）产品结构图（一）

图表 59 宏天科技（dmx）产品结构图（二）

图表 60 cibonet 产品结构图（一）

图表 61 cibonet 产品结构图（二）

图表 62 互联互通公司产品结构图（一）

图表 63 互联互通公司产品结构图（二）

图表 64 互联互通mss服务内容

图表 65 国内mss服务主要竞争格

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1511/V35043M3TW.html>