

2016-2022年中国掌上游戏 机（PSP）市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国掌上游戏机（PSP）市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1510/C44775HRKR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国掌上游戏机（PSP）市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了掌上游戏机（PSP）行业相关概述、中国掌上游戏机（PSP）产业运行环境、分析了中国掌上游戏机（PSP）行业的现状、中国掌上游戏机（PSP）行业竞争格局、对中国掌上游戏机（PSP）行业做了重点企业经营状况分析及中国掌上游戏机（PSP）产业发展前景与投资预测。您若想对掌上游戏机（PSP）产业有个系统的了解或者想投资掌上游戏机（PSP）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章PSP产品基本概述

第一节系列产品介绍

一、PSP1000

二、PSP2000

三、PSP3000

四、PSPGO

五、PSP各型号比较

第二节PSP功能分析

第三节PSP硬件分析

一、cpu

二、GraphicsCore

三、UMD

四、记忆棒

第四节PSP其他信息

一、PSP各版本号

二、PSP升级系统步骤及注意事项

三、PSP破解概述

四、PSP破解历程

第二章2013-2015年全球掌上游戏机行业运行动态分析

第一节2013-2015年全球掌上游戏机行业运行概述

- 一、掌上游戏机大卖、烧红美国电玩市场
- 二、掌上游戏机成为美国儿童医院的必备品
- 三、索尼爱立信旗下第一款专用游戏诞生
- 四、索尼执行严格的网络下载服务
- 五、微软开拓掌上游戏机市场

第二节2013-2015年全球各地区掌上游戏机行业发展形势分析

- 一、美国掌上游戏机市场竞争愈发剧烈
- 二、日本
- 三、德国

第三节2016-2022年世界掌上游戏机产业发展趋势分析

第三章2013-2015年世界PSP市场运行态势分析

第一节2013-2015年世界PSP市场发展综述

- 一、PSP全球销量
- 二、索尼PSP遭袭击
- 三、全球PSP新游戏发布情况

第二节2013-2015年世界PSP市场主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本

第三节2013-2015年世界PSP产业发展趋势分析

第四章2013-2015年中国掌上游戏机行业运行环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2015年中国掌上游戏机行业政策环境分析

- 一、游戏机政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策分析

第三节2013-2015年中国掌上游戏机行业社会环境分析

一、IT业的迅速发展

二、人们生活水平的提高

三、人们消费观念的转变

四、快节奏的都市生活

第五章2013-2015年中国掌上游戏机行业发展局势分析

第一节2013-2015年中国掌上游戏机行业发展概述

一、掌上游戏机产业特点分析

二、掌上游戏机技术分析

三、掌上游戏机品牌分析

第二节2013-2015年中国掌上游戏机市场动态分析

一、任天堂Wii掌上游戏机销量

二、任天堂将推出升级版掌上游戏机

三、掌上游戏机价格分析

第三节2013-2015年中国掌上游戏机行业发展存在的问题

第六章2013-2015年中国PSP产业运行态势分析

第一节2013-2015年中国PSP优点分析

一、比家用机更强的音源输出

二、光驱数据（PSPGO无光驱）

三、超强的外部接口与网络协议

第二节2013-2015年中国PSP产业运行态势分析

一、PSP2000市场热卖

二、市场上PSP型游戏MP3汇总

三、索尼掌上游戏机PSPGO上市

第三节2013-2015年中国PSP产业存在问题分析

第七章2013-2015年中国掌上游戏机市场渠道与用户调查分析

第一节2013-2015年中国掌上游戏机市场渠道分析

一、渠道对掌上游戏机行业至关重要

二、掌上游戏机市场渠道格局

三、销售渠道形式

四、销售渠道要素对比

第二节2013-2015年中国掌上游戏机用户认知程度分析

第三节2013-2015年中国掌上游戏机用户关注的因素分析

一、用户对掌上游戏机不同功能各有需求

二、用户普遍关注掌上游戏机产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第八章2009-2015年中国电子游戏机进出口数据监测分析（95043010）

第一节2009-2015年中国电子游戏机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2009-2015年中国电子游戏机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2009-2015年中国电子游戏机进出口平均单价分析

第四节2009-2015年中国电子游戏机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2013-2015年中国掌上游戏机市场竞争新格局透析

第一节2013-2015年中国掌上游戏机行业技术变革与产品革新分析

一、技术变革可能会改变行业竞争格局

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

三、电子游戏机产品多方面关键技术尚待突破

第二节2013-2015年中国掌上游戏机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节2013-2015中国掌上游戏机企业提升竞争力策略分析

第十章2013-2015年中国掌上游戏机重点品牌竞争力分析

第一节任天堂

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第二节索尼

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第三节神游科技

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第四节略……

第十一章2013-2015年中国游戏机行业发展形势分析

第一节2013-2015年中国电子产业发展状况

一、中国电子信息产业发展分析

二、电子信息产业主要经济指标运行分析

三、中国电子信息产业技术引领与市场引导探讨

第二节2013-2015年中国游戏机市场发展现状分析

一、中国游戏机市场特点分析

二、国产游戏机市场发展现状

三、中国“水货”游戏机市场现状

第三节2013-2015年中国游戏机市场价格分析

一、2015年中国游戏机市场价格分析

二、2015年国内索尼PS2游戏机市场价格分析

第四节2013-2015年中国游戏机市场问题分析

一、市场销售问题

二、市场价格问题

三、市场改机、盗版问题

第十二章2013-2015年中国掌上游戏机相关行业发展影响分析

第一节2013-2015年游戏软件行业发展局势分析

一、游戏软件行业发展概述

二、游戏软件市场供需分析

三、游戏软件发展趋势分析

第二节2013-2015年IT电子行业发展局势分析

一、IT电子行业发展概述

二、IT电子技术发展趋势

三、IT电子产品供需情况分析

第三节2013-2015年智能手机行业发展影响分析

一、智能手机的游戏功能技术发展现状

二、智能手机的SWOT分析

三、智能手机VS掌上游戏机

四、智能手机的发展趋势预测

第十三章2016-2022年中国掌上游戏机行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国掌上游戏机行业分析

一、掌上游戏机技术发展预测分析

二、掌上游戏机价格走势预测分析

三、掌上游戏机竞争预测分析

第二节2016-2022年中国掌上游戏机市场趋势预测分析

一、掌上游戏机供给预测分析

二、掌上游戏机需求预测分析

三、掌上游戏机进出口前景预测分析

第三节2016-2022年中国掌上游戏机市场盈利预测分析

第十四章2016-2022年中国掌上游戏机行业投资及风险分析

第一节2016-2022年中国掌上游戏机行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国掌上游戏机行业投资机会分析

一、中国掌上游戏机区域投资潜力分析

二、中国掌上游戏机投资盈利预测

第三节2016-2022年中国掌上游戏机行业投资风险分析

一、竞争风险

二、销售风险

三、财务风险

四、技术风险

第四节 博思数据专家建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2010-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2007-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2005-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1990-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1990-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2007-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2007-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2012年1月-2015年8月人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年8月人民币汇率中间价对照表

图表：2012年1月-2015年8月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012年1月-2015年8月中国货币供应量的增速走势图

图表：2005-2015年中国外汇储备走势图

图表：2009-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2015年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2015年中国就业人数走势图

图表：2009-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：1990-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1990-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：1990-2015年中国城镇化率走势图

图表：2009-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2015年中国电子游戏机进口数量分析

图表：2009-2015年中国电子游戏机进口金额分析

图表：2009-2015年中国电子游戏机出口数量分析

图表：2009-2015年中国电子游戏机出口金额分析

图表：2009-2015年中国电子游戏机进出口平均单价分析

图表：2009-2015年中国电子游戏机进口国家及地区分析

图表：2009-2015年中国电子游戏机出口国家及地区分析

图表：2013-2015年任天堂品牌介绍

图表：2013-2015年产品结构

图表：2013-2015年品牌竞争力分析

图表：2013-2015年索尼品牌介绍

图表：2013-2015年索尼产品结构

图表：2013-2015年索尼品牌竞争力分析

图表：2013-2015年神游科技品牌介绍

图表：2013-2015年神游科技产品结构

图表：2013-2015年神游科技品牌竞争力分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1510/C44775HRKR.html>