

2016-2022年中国精制鸡油 行业分析及趋势预测评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国精制鸡油行业分析及趋势预测评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/L31618I747.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2016-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

《2016-2022年中国精制鸡油行业分析及趋势预测评估报告》共十八章。首先介绍了中国精制鸡油行业发展环境以及全球精制鸡油产业发展现状，接着分析了中国精制鸡油行业规模及消费需求，然后对精制鸡油行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国精制鸡油行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国精制鸡油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

鸡腹内的脂肪特别柔软细嫩，因此其油脂很容易溶出，鸡油的传统炼制方法主要有三种。

第一种，是先把鸡脂放入开水锅中飞水，以除去部分水分及异味，然后净锅上火炙锅，下入鸡脂、姜块和葱节，用小火炼制，待炼出鸡油后，去渣即成。用这种方法炼制时，须注意火候，如果温度过高，鸡油便会变得灰暗而浑浊，色呈红褐，鲜味大减。

为了减少这些缺陷，于是有不少厨师便对第一种鸡油炼制方法做了一些改进——把氽水后的鸡脂放入锅中，掺适量清水并放入葱节、姜块一同炼制。待炼至油出且水分稍干后，滤渣即成。这是第二种方法。这种方法炼出的鸡油色浅，类似色拉油，烹制烩菜效果较好，不过缺点是香味不足。

第三种方法是，把鸡脂飞水后放碗内，加姜块密封后，上笼蒸化，取出稍晾，撇取上面的油脂即成，以这种方法蒸炼出来的鸡油，水分含量重，鲜味较浓，但略带异味。过去，不少老师傅用这种方法制取鸡油。

粤菜中鸡油的炼制方法与前面的三种均有差别，因为它加入了大量色拉油和呈香配料同锅炼制。这种方法的最大特点是：香味足，无一般鸡油的油腻味，无论是用于高档鲍翅菜、普通羹汤、烩菜的打明油（或称包尾油），还是用作清炒、鲜溜的底油，以及清蒸、白灼类菜式的淋热油，效果都很好。

报告目录：

第一章精制鸡油概述

第一节 精制鸡油定义

第二节 精制鸡油行业发展历程

第三节 精制鸡油分类情况

第四节 精制鸡油产业链分析

一、产业链模型介绍

二、精制鸡油产业链模型分析

第二章中国精制鸡油行业发展概况

第一节 中国精制鸡油市场发展现状分析

第二节 中国精制鸡油行业发展特点分析

第三节 中国精制鸡油行业市场供需分析

第三章我国精制鸡油行业发展现状分析

第一节 我国精制鸡油行业发展现状

一、精制鸡油行业品牌发展现状

二、精制鸡油行业需求市场现状

三、精制鸡油市场需求层次分析

四、我国精制鸡油市场走向分析

第二节 中国精制鸡油产品技术分析

一、精制鸡油产品技术变化特点

二、精制鸡油产品市场的新技术

三、精制鸡油产品市场现状分析

第三节 中国精制鸡油行业存在的问题

一、精制鸡油产品市场存在的主要问题

二、国内精制鸡油产品市场的三大瓶颈

三、精制鸡油产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国精制鸡油市场的分析及思考

一、精制鸡油市场特点

二、精制鸡油市场分析

三、精制鸡油市场变化的方向

四、中国精制鸡油行业发展的新思路

五、对中国精制鸡油行业发展的思考

第四章中国精制鸡油生产现状分析

第一节 精制鸡油行业总体规模

第二节 精制鸡油产能概况

一、2012-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 精制鸡油市场容量概况

一、2012-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年市场容量预测

第四节 精制鸡油产业的生命周期分析

第五节 精制鸡油产业供需情况

第五章精制鸡油上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第六章精制鸡油行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对精制鸡油行业的影响

四、行业竞争状况及其对精制鸡油行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对精制鸡油行业的影响

五、行业竞争状况及其对精制鸡油行业的意义

第七章精制鸡油产业市场分析

第一节 市场占有率

第二节 市场应用及特点

第三节 供应商分析

第四节 市场价格分析

第八章精制鸡油国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第九章中国精制鸡油区域销售市场结构变化

第一节 华北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第二节 华东地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第三节 东北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第四节 华中地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第五节 华南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第六节 西南地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第七节 西北地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第十章精制鸡油行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 精制鸡油市场竞争策略分析

- 一、精制鸡油市场增长潜力分析
- 二、精制鸡油产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 精制鸡油企业竞争策略分析

第十一章精制鸡油国内重点生产厂家分析

第一节 企业一

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节 企业二

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节 企业三

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节 企业四

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节 企业五

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第十二章 2016-2022年精制鸡油行业发展趋势分析

第一节 当前精制鸡油存在的问题

第二节 精制鸡油未来发展预测分析

- 一、中国精制鸡油发展方向分析
- 二、2016-2022年中国精制鸡油行业发展规模
- 三、2016-2022年中国精制鸡油行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国精制鸡油行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2016-2022年精制鸡油行业行业前景调研分析

第一节 精制鸡油行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 精制鸡油行业投资机会分析

一、精制鸡油投资项目分析

二、可以投资的精制鸡油模式

三、精制鸡油投资机会

第三节 精制鸡油行业趋势预测分析

一、金融危机下精制鸡油市场的趋势预测

二、精制鸡油市场面临的发展商机

第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国精制鸡油行业市场发展趋势预测

第二节 精制鸡油产品投资机会

第三节 精制鸡油产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资前景及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图

图表：精制鸡油的产业链结构图

图表：2015年国内生产总值初步核算数据

图表：GDP环比增长速度

图表：2012-2015年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2012-2015年GDP环比增长速度

图表：2012-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2012-2015年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表：2012-2015年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表：2014-2015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表：2014-2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2012-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2012-2015中国精制鸡油产能分析

图表：2016-2022年中国精制鸡油产能预测

图表：2012-2015年中国精制鸡油市场容量分析

图表：2012-2015年我国精制鸡油产能利用率

图表：2016-2022年中国精制鸡油市场容量预测分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2012-2015年我国精制鸡油产业供需情况

图表：2012-2015年我国精制鸡油行业需求市场现状

图表：2015我国精制鸡油产业供需情况分析

图表：2014年我国精制鸡油总体投资结构

图表：2012-2015年我国精制鸡油产品行业投资增速分析

图表：2015年我国精制鸡油产品分地区投资分析

图表：我国精制鸡油产品投资项目分析

图表：2016-2022年中国精制鸡油行业投资方向预测

图表：2016-2022年中国精制鸡油行业发展规模预测

图表：2016-2022年我国精制鸡油行业同业竞争风险及控制策略

略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/L31618I747.html>