

2016-2022年中国气象探测 系统市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国气象探测系统市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1510/6138274MBA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-10-29

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国气象探测系统市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了气象探测系统行业相关概述、中国气象探测系统产业运行环境、分析了中国气象探测系统行业的现状、中国气象探测系统行业竞争格局、对中国气象探测系统行业做了重点企业经营状况分析及中国气象探测系统产业发展前景与投资预测。您若想对气象探测系统产业有个系统的了解或者想投资气象探测系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

气象探测(气象观测)系统是研究测量和观察地球大气的物理和化学特性以及大气现象的方法和手段的一门学科。主要有大气气体成分浓度、气溶胶、温度、湿度、压力、风、大气湍流、蒸发、云、降水、辐射、大气能见度、大气电场、大气电导率以及雷电、虹、晕等。从学科上分，气象探测属于大气科学的一个分支。它包括地面气象观测、高空气象观测、大气遥感探测和气象卫星探测等，有时统称为大气探测。由各种手段组成的气象观测系统，能观测从地面到高层，从局地到全球的大气状态及其变化。

报告目录：

第一章气象探测系统行业概述

1.1气象探测系统行业概念界定

1.1.1气象探测系统定义

1.1.2气象探测系统结构

1.1.3气象探测系统分类

1.2气象探测系统行业上游运行情况分析

1.2.1气象探测系统产业链简介

1.2.2中国钢材市场运行情况

(1) 钢材市场供需情况分析

1) 产量规模分析

2) 钢材出口分析

3) 钢材进口分析

4) 钢材表观消费量分析

(2) 中国钢材市场价格走势

(3) 中国钢材市场发展趋势

1.2.3中国有色金属市场运行情况

(1) 有色金属市场供需情况分析

1) 产量规模分析

2) 销量规模分析

(2) 有色金属市场价格走势

(3) 有色金属市场发展趋势

1.2.4中国电子信息制造业分析

(1) 电子信息制造业市场销售规模

(2) 电子信息制造业细分产品产量

(3) 电子信息制造业市场结构

(4) 电子信息制造业发展前景分析

1.2.5中国导航芯片市场运行情况

(1) 导航芯片市场发展现状

(2) 导航芯片市场规模分析

(3) 导航芯片市场驱动因素

(4) 导航芯片市场发展展望

第二章中国气象探测系统行业市场发展环境

2.1气象探测系统行业政策环境分析

2.1.1行业管理体制

2.1.2行业发展规划

2.1.3行业相关政策

2.2气象探测系统行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济分析

(2) 欧盟经济分析

(3) 日本经济分析

(4) 2015年全球经济形势展望

2.2.2中国宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值分析

(2) 工业发展情况分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 2015年中国经济形势展望

2.3气象探测系统行业技术环境分析

2.3.1中国气象雷达发展的技术环境分析

- (1) 专利数量
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利发明人分析

2.3.2中国自动气象站发展的技术环境分析

- (1) 专利数量
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利发明人分析

2.3.3中国气象卫星接收设备发展的技术环境分析

- (1) 专利数量
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利发明人分析

2.3.4中国微波辐射计发展的技术环境分析

- (1) 专利数量
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利发明人分析

2.3.5中国地波雷达发展的技术环境分析

- (1) 专利数量
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利发明人分析

2.3.6中国雷电监测发展的技术环境分析

- (1) 专利数量
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利发明人分析

2.3.7中国气象飞机发展的技术环境分析

- (1) 气象飞机概述
- (2) AMDAR系统
- (3) 气象无人机
- (4) 美国飞机气象探测体系
- (5) 中国的飞机观测业务体制

第三章中国气象探测系统行业发展现状分析

3.1全球气象探测系统行业发展情况

3.1.1全球气象探测系统行业发展历程分析

3.1.2全球气象探测系统行业市场发展趋势

3.2中国气象探测系统行业发展现状分析

3.2.1行业发展总体概况

3.2.2行业发展特点分析

3.2.3行业发展存在问题

3.3中国气象探测系统行业供需形势分析

3.3.1行业规模分析

3.3.2行业供需分析

3.3.3行业盈利分析

第四章中国气象探测系统行业竞争态势分析

4.1跨国公司在华的投资布局分析

4.1.1芬兰维萨拉公司（VAISALA）

（1）企业发展简况

（2）企业气象探测系统产品结构分析

（3）企业销售渠道分析

（4）在华发展分析

4.1.2德国莱比信公司（LABSUN）

（1）企业发展简况

（2）企业气象探测系统产品结构分析

（3）在华投资分析

4.1.3美国EEC公司

（1）企业发展简况

（2）企业气象探测系统产品结构分析

（3）企业销售渠道分析

4.2中国气象探测系统行业竞争强度分析

4.2.1波特五力竞争模型简介

4.2.2中国气象探测系统行业五力竞争模型

- (1) 中国气象探测系统行业现有企业竞争情况
 - (2) 中国气象探测系统行业上游议价能力分析
 - (3) 中国气象探测系统行业下游议价能力分析
 - (4) 中国气象探测系统行业新进入者威胁分析
 - (5) 中国气象探测系统行业替代品威胁分析
- 4.2.3中国气象探测系统行业投资兼并情况分析

第五章中国气象探测系统行业细分产品市场分析

5.1气象雷达市场发展现状与前景分析

5.1.1气象雷市场概述

- (1) 雷达市场简介

- 1) 雷达分类

- 2) 市场竞争

- (2) 天气雷达简介

- 1) 气象雷达定义

- 2) 气象雷达分类

- 3) 气象雷达结构

- 4) 气象雷达应用

- 5) 气象雷达政策规划

5.1.2气象雷达市场拥有量分析

- (1) 测雨雷达市场拥有量分析

- (2) 测风雷达市场拥有量分析

- (3) 测云雷达市场拥有量分析

5.1.3气象雷达市场规模分析

- (1) 气象雷达市场整体规模

- (2) 测雨雷达市场规模分析

- (3) 测风雷达市场规模分析

- (4) 测云雷达市场规模分析

5.1.4气象雷达市场竞争情况分析

- (1) 总体竞争分析

- (2) 细分市场竞争分析

5.1.5气象雷达市场发展趋势分析

5.1.6气象雷达市场“十三五”需求前景

- (1) 气象雷达主要应用领域需求状况分析
- (2) 气象雷达市场十三五需求前景预测

5.2自动气象站市场发展现状与前景分析

5.2.1自动气象站概述

- (1) 自动气象站定义
- (2) 自动气象站用途
- (3) 自动气象站结构
- (4) 自动气象站分类

5.2.2自动气象站市场拥有量分析

5.2.3自动气象站市场规模分析

5.2.4自动气象站市场竞争情况分析

5.2.5自动气象站市场十三五需求前景

5.3气象卫星接收设备市场发展状况分析

5.3.1气象卫星系统概述

- (1) 气象卫星
- (2) 气象卫星分类
- (3) 气象卫星用途
- (4) 气象卫星接收与处理系统

5.3.2气象卫星接收设备市场拥有量分析

5.3.3气象卫星接收设备市场规模分析

5.3.4气象卫星接收设备市场竞争情况分析

5.3.5气象卫星接收设备市场“十三五”需求前景

5.4微波辐射计市场发展状况分析

5.4.1微波辐射计概述

- (1) 微波辐射计定义
- (2) 微波辐射计用途
- (3) 微波辐射计接收通道原理

5.4.2微波辐射计市场拥有量分析

5.4.3主要企业竞争情况分析

5.4.4微波辐射计市场发展趋势分析

5.5北斗GPS/MET观测站市场发展现状及前景分析

5.5.1北斗GPS/MET观测站发展概述

5.5.2北斗GPS/MET观测站市场拥有量分析

5.5.3北斗GPS/MET观测站市场发展趋势分析

5.5.4北斗GPS/MET观测站市场十三五需求前景

5.6雷电监测设备市场发展现状及前景分析

5.6.1雷电监测系统概述

- (1) 雷电监测系统
- (2) 雷电监测技术
- (3) 雷电监测系统应用
- (4) 雷电监测设备

5.6.2雷电监测设备市场拥有量分析

5.6.3雷电监测设备市场规模分析

5.6.4主要企业竞争情况分析

5.6.5雷电监测设备市场发展趋势分析

5.6.6雷电监测设备市场“十三五”需求前景

5.7地波雷达市场发展现状及前景分析

5.7.1地波雷达概述

- (1) 地波雷达简介
- (2) 地波雷达分类
- (3) 地波雷达结构

5.7.2地波雷达市场发展现状分析

- (1) 地波雷达市场发展概述
- (2) 地波雷达市场规模分析
- (3) 主要企业竞争情况分析

5.7.3地波雷达市场发展趋势分析

5.7.4地波雷达市场十三五需求前景

5.8探空设备市场发展现状与前景分析

5.8.1探空系统与结构

- (1) 北斗探空系统
- (2) GPS探空系统
- (3) 探空设备分析

5.8.2探空设备市场发展现状分析

- (1) 探空设备市场发展概述
 - (2) 探空设备市场规模分析
 - (3) 主要企业竞争情况分析
- 5.8.3探空设备市场发展趋势分析
- 5.8.4探空设备市场十三五需求前景

第六章中国气象探测系统行业领先企业经营分析

6.1气象雷达领域领先企业个案分析

6.1.1安徽四创电子科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业雷达产品分析
- (5) 企业技术研发能力分析
- (6) 企业市场竞争分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

6.1.2国睿科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业雷达产品分析
- (5) 企业技术研发能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.1.3中国航天科工集团第二研究院二十三所

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术研发能力分析
- (5) 企业雷达产品分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.1.4北京敏视达雷达有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发能力分析
- (4) 企业雷达产品分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.5北京爱尔达电子设备有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业雷达产品分析

6.1.6南京大桥机器有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发能力分析
- (4) 企业销售渠道分析

6.1.7桂林长海发展有限责任公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发能力分析

6.1.8北方雷达电子科技集团有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发能力分析

6.1.9中船重工鹏力（南京）大气海洋信息系统有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发能力分析
- (4) 企业雷达产品分析

6.2自动气象站领域领先企业个案分析

6.2.1华云升达（北京）气象科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析

- (3) 企业技术研发能力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业解决方案分析

6.2.2 中环天仪（天津）气象仪器有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析

6.2.3 长春气象仪器有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发能力分析
- (4) 企业销售渠道分析

6.2.4 上海长望气象科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发能力分析

6.2.5 安徽蓝盾光电股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发能力分析
- (4) 企业经营情况分析

6.2.6 凯迈（洛阳）环测有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发能力分析
- (4) 企业经营情况分析

6.2.7 北京华云星地通科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发能力分析
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道分析

6.3微波辐射计领域领先企业个案分析

6.3.1江苏省无线电科学研究所有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发能力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业解决方案分析

6.3.2上海歌劳气象仪器设备有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业解决方案分析

6.3.3长春气象仪器研究所

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发能力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道分析

6.3.4河南中原光电测控技术有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发能力分析

6.3.5西安华腾微波有限责任公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

6.3.6无锡中科光电技术有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发能力分析

第七章中国气象探测系统行业市场前景与投资建议

7.1气象探测系统行业市场发展趋势与前景

7.1.1行业市场发展趋势分析

- (1) 政策趋势
- (2) 技术趋势
- (3) 需求趋势

7.1.2行业市场需求前景预测

7.2气象探测系统行业投资特性分析

7.2.1行业投资壁垒分析

7.2.2行业投资风险分析

7.3气象探测系统行业投资建议

7.3.1行业应用领域投资建议

7.3.2行业细分产品投资建议

7.3.3行业核心技术投资建议

图表目录：

图表1：气象探测系统产业链简图

图表2：2005-2015年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）

图表3：2006-2015年中国钢材出口走势图（单位：万吨，%）

图表4：2006-2015年中国钢材进口走势图（单位：万吨，%）

图表5：2006-2015年中国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表6：2012-2015年中国钢材价格综合指数走势图（月度）

图表7：2005-2015年中国钢材价格综合指数走势图（年度）

图表8：2009-2015年十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表9：2009-2015年全国主要有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表10：2009-2015年我国有色金属工业产品销售收入及同比增速（单位：亿元）

图表11：2008-2015年我国基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表12：中国有色金属发展面临的问题

图表13：2010-2015年规模以上企业销售收入及增长率（单位：亿元，%）

图表14：2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比图（单位：%）

图表15：2004-2015年中国电子信息制造业主要产品产表报告“量表”（单位：万台，亿台，亿块）

图表16：2015年电子信息制造业内外销产值累计增速对比图（单位：%）

图表17：2010-2015年美国GDP增速走势图（单位：%）

图表18：2009-2015年欧盟GDP增速走势图（单位：%）

图表19：2009-2015年日本GDP增速走势图（单位：%）

图表20：2009-2015年俄罗斯GDP增速走势图（单位：%）

图表21：2009-2015年南非GDP增速走势图（单位：%）

图表22：2008-2015年巴西GDP增速走势图（单位：%）

图表23：2008-2015年印度GDP增速走势图（单位：%）

图表24：2005-2015年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表25：2015年中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）

图表26：2005-2015年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表27：1995-2015年中国气象雷达专利申请量走势图（单位：件）

图表28：气象雷达专利申请人前十名分析表（单位：件）

图表29：气象雷达专利发明人前十名分析表（单位：件）

图表30：2002-2015年中国自动气象站专利申请量走势图（单位：件）

图表31：自动气象站专利申请人前十名分析表（单位：件）

图表32：自动气象站专利发明人前十名分析表（单位：件）

图表33：1988-2015年中国卫星接收设备专利申请量走势图（单位：件）

图表34：卫星接收设备专利申请人前十名分析表（单位：件）

图表35：卫星接收设备专利发明人前十名分析表（单位：件）

图表36：1985-2015年中国微波辐射计专利申请量走势图（单位：件）

图表37：微波辐射计专利申请人前十名分析表（单位：件）

图表38：微波辐射计专利发明人前十名分析表（单位：件）

图表39：2000-2015年中国地波雷达专利申请量走势图（单位：件）

图表40：地波雷达专利申请人前十名分析表（单位：件）

图表41：地波雷达专利发明人前十名分析表（单位：件）

图表42：2006-2015年中国雷电监测专利申请量走势图（单位：件）

图表43：雷电监测专利申请人前十名分析表（单位：件）

图表44：雷电监测专利发明人前十名分析表（单位：件）

图表45：2012-2015年导航、气象及海洋专用仪器制造行业发展规模表（单位：家，万元，%）

图表46：2012-2015年导航、气象及海洋专用仪器制造行业供需情况表（单位：万元，%）

图表47：2012-2015年导航、气象及海洋专用仪器制造行业盈利情况表（单位：%）

图表48：中国气象探测系统行业上游供应商议价能力分析表

图表49：中国气象探测行业下游客户议价能力分析表

图表50：雷达分类表

图表51：雷达市场主要市场公司简介表

图表52：电科集团下属科研院所中雷达与雷达系统相关产品的三个所主要产品概况表

图表53：气象雷达分类表

图表54：气象雷达电子线路图

图表55：中国测雨雷达保有量结构图（单位：%）

图表56：2004-2015年中国新一代天气雷达保有量走势图（单位：部）

图表57：2013-2015年中国新一代天气雷达建设情况表

图表58：中国测风雷达保有量结构图（单位：%）

图表59：2007-2015年中国风廓线雷达建设情况表

图表60：中国毫米波气象雷达建设情况表

图表61：气象雷达市场竞争表

图表62：新一代天气雷达市场格局图（单位：%）

图表63：中国气象局在2014和2015年风廓线雷达招标采购中标情况表（单位：%）

图表64：中国自然灾害情况表

图表65：74个新标准第一阶段监测实施城市空气级别结构图（单位：%）

图表66：重点区域各项污染物达标城市数表报告“>量表

图表67：不同酸雨频率的城市比例年际变化图（单位：%）

图表68：2006-2015年中国民用机场与航班数量走势图（单位：个）

图表69：2006-2015年中国民用机场起降架次走势图（单位：万架次）

图表70：中国航班延误原因分析表（单位：%）

图表71：2016-2022年中国气象雷达与配套设施销售收入预测走势图（单位：亿元）

图表72：卫星产业收入结构图（单位：%）

图表73：微波辐射计接收通道原理框图

图表74：国家级地面观测站布局图

图表75：全国雷电监测网布局图

图表76：四创电子公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表77：2006-2015年四创电子营收情况走势图（单位：亿元）

图表78：2006-2015年四创电子净利润情况走势图（单位：万元，%）

图表79：2006-2015年四创电子盈利情况走势图（单位：%）

图表80：2015年四创电子产品结构表（单位：亿元，万元，%）

图表81：2015年四创电子研发支出分析表（单位：元，%）

图表82：四创电子经营优劣势分析表

图表83：国睿科技公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表84：2006-2015年国睿科技营收情况走势图（单位：亿元）

图表85：2006-2015年国睿科技净利润情况走势图（单位：亿元，%）

图表86：2006-2015年国睿科技盈利情况走势图（单位：%）

图表87：2015年国睿科技产品结构表（单位：亿元，万元，%）

图表88：国瑞科技经营优劣势分析表

图表89：国瑞科技经营优劣势分析表

图表90：北京敏视达雷达有限公司基本信息表

图表91：北京敏视达雷达有限公司组织架构图

图表92：北京敏视达雷达有限公司经营优劣势分析表

图表93：北京爱尔达电子设备有限公司基本信息表

图表94：2012-2015年北京爱尔达电子设备有限公司气象雷达产销情况表（单位：万元）

图表95：2015年北京爱尔达电子设备有限公司气象雷达盈利情况表（单位：元，%）

图表96：北京爱尔达电子设备有限公司气象雷达分类表

图表97：南京大桥机器有限公司基本信息表

图表98：桂林长海发展有限责任公司基本信息表

图表99：桂林长海发展有限责任公司组织架构图

图表100：中船重工鹏力（南京）大气海洋信息系统有限公司基本信息表

图表101：华云升达（北京）气象科技有限责任公司基本信息表

图表102：华云升达（北京）气象科技有限责任公司组织架构图

图表103：华云升达（北京）气象科技有限责任公司气象雷达分类表

图表104：中环天仪（天津）气象仪器有限公司基本信息表

图表105：长春气象仪器有限公司基本信息表

图表106：安徽蓝盾光电子股份有限公司基本信息表

图表107：凯迈（洛阳）环测有限公司基本信息表

图表108：凯迈（洛阳）环测有限公司组织架构图

图表109：凯迈（洛阳）环测有限公司产品结构表

图表110：北京华云星地通科技有限公司基本信息表

图表111：江苏省无线电科学研究所有限公司基本信息表

图表112：江苏省无线电科学研究所有限组织架构图

图表113：江苏省无线电科学研究所有限解决方案简介表

图表114：上海歌劳气象仪器设备有限公司基本信息表

图表115：河南中原光电测控技术有限公司基本信息表

图表116：无锡中科光电技术有限公司基本信息表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1510/6138274MBA.html>