

2016-2022年中国肉制品加工行业市场现状及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国肉制品加工行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1510/M46510B167.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国肉制品加工行业市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了肉制品加工行业相关概述、中国肉制品加工产业运行环境、分析了中国肉制品加工行业的现状、中国肉制品加工行业竞争格局、对中国肉制品加工行业做了重点企业经营状况分析及中国肉制品加工产业发展前景与投资预测。您若想对肉制品加工产业有个系统的了解或者想投资肉制品加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年我国肉制品需求增长很快，随着成本下降，加上人均收入水平的提高，肉制品的消费升级明显，同时伴随着食品安全的问题越受重视，居民对肉制品消费质量偏好不断增强，企业依赖其品牌、规模、资金的优势，有利于行业集中度的提升。我国的肉类加工业经历了从冷冻肉到热鲜肉，再到冷却肉的发展轨迹，其中速冻方便肉类食品发展迅速，成为维持许多肉类食品加工企业新的经济支柱，传统肉制品逐步走向现代化，西式肉制品发展迅速。

根据“十二五”规划，预计到2015年我国肉制品产量将达到1500万吨，比“十一五”末增长25%，占肉类总产量的17.65%，人均消费达到10.7公斤，中西式肉制品结构从现在的45:55调整为50:50。数据显示，2013年我国屠宰及肉类加工企业实现工业总产值约1.25万亿，我国肉制品加工产品市场规模为6300亿元。“十二五”期间，不再新建屠宰产能在20万以下企业，限制年产量3000吨以下的西式肉制品企业，淘汰落后生猪屠宰产能50%，大中城市、发达地区淘汰80%左右。另外行业整体产能利用率偏低的背景下，规模优势更为突出。在全产业链模式的推动下，中国肉制品加工业未来几年将迎来并购热潮。2011-2013年我国已大规模淘汰全国30%手工及半机械化等落后的生猪屠宰场，预计到2015年将扩大到50%，并将限制生猪屠宰场的牌照发放。

随着国内外对肉制品加工技术研究的不断深入，对肉制品的新工艺、新产品、新设备的研究越来越多，加工程度由初加工向深加工方向发展。随着现代食品科技的不断发展，广大消费者也越来越重视自身的保健，追求高营养、无公害、无污染、无有害物质残留、包装物易回收利用的绿色环保食品；追求低脂肪、高蛋白、低热能、低热量和来源合理、营养丰富的健康食品。为了适应市场发展的需要，我国正在通过开发新食品和改善膳食结构来预防和治疗某些疾病，尤其是在保持食品基本功能的同时，研究与开发具有明显生理调节功能的食品。未来几年国内肉制品行业将进入快速整合期，龙头企业的盈利能力和市值仍然有很大的提升空间。此外，我国不同收入城镇居民和城乡人均猪肉消费量存在差距，未来低收入人群和农村人口人均收入提高推动的需求增长也是行业增长机会所在。

报告目录：

第1章：中国肉制品加工行业发展综述21

1.1肉制品加工行业定义及分类21

1.1.1行业概念及定义21

1.1.2行业主要产品大类21

1.2肉制品加工行业统计标准27

1.2.1肉制品加工行业统计部门和统计口径27

1.2.2肉制品加工行业统计方法27

1.2.3肉制品加工行业数据种类28

1.3肉制品加工行业供应链分析28

1.3.1肉制品加工行业上下游产业供应链简介28

1.3.2肉制品加工行业主要下游产业链分析28

（1）餐饮业28

（2）食品批发和零售业29

（3）冷链物流行业29

1.3.3肉制品加工行业上游产业供应链分析29

（1）畜禽养殖业29

（2）畜禽屠宰业32

（3）盐加工业32

（4）调味品制造业32

（5）食品添加剂制造业35

（6）食品包装业54

第2章：肉制品加工行业发展状况分析55

2.1中国肉制品加工行业发展状况分析55

2.1.1中国肉制品加工行业发展总体概况55

2.1.2中国肉制品加工行业发展主要特点55

2.1.3肉制品行业经营情况分析59

（1）肉制品行业经营效益分析59

（2）肉制品行业盈利能力分析59

（3）肉制品行业运营能力分析60

(4) 肉制品行业偿债能力分析	60
(5) 肉制品行业发展能力分析	61
2.2 肉制品加工行业经济指标分析	61
2.2.1 肉制品加工行业主要经济效益影响因素	61
2.2.2 肉制品行业经济指标分析	63
2.2.3 不同规模企业经济指标分析	63
(1) 大型企业	63
(2) 中型企业	64
(3) 小型企业	64
(4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析	65
2.2.4 不同性质企业经济指标分析	67
(1) 国有企业	67
(2) 集体企业	67
(3) 股份合作企业	67
(4) 股份制企业	67
(5) 私营企业	68
(6) 外商和港澳台投资企业	68
(7) 其他性质企业	68
(8) 不同性质企业对比分析	69
2.2.5 不同地区企业经济指标分析	71
(1) 不同地区销售收入情况分析	71
(2) 不同地区资产总额情况分析	71
(3) 不同地区负债情况分析	72
(4) 不同地区销售利润情况分析	72
(5) 不同地区利润总额情况分析	73
(6) 不同地区产成品情况分析	74
(7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析	74
(8) 不同地区亏损总额情况分析	75
2.3 肉制品行业供需平衡分析	76
2.3.1 全国肉制品行业供给情况分析	76
(1) 全国肉制品行业总产值分析	76
(2) 全国肉制品行业产成品分析	77

2.3.2各地区肉制品行业供给情况分析77

(1) 总产值排名前10个地区分析77

(2) 产成品排名前10个地区分析78

2.3.3全国肉制品行业需求情况分析79

(1) 全国肉制品工业销售产值分析79

(2) 全国肉制品行业销售收入分析80

2.3.4各地区肉制品行业需求情况分析80

(1) 销售产值排名前10个地区分析80

(2) 销售收入排名前10个地区分析81

2.3.5全国肉制品行业产销率分析82

第3章：肉制品加工关联产业发展状况分析83

3.12015年畜禽屠宰行业运营状况分析83

3.1.1畜禽屠宰行业规模分析83

3.1.2畜禽屠宰行业生产情况84

3.1.3畜禽屠宰行业需求情况85

3.1.4畜禽屠宰行业供求平衡情况86

3.1.5畜禽屠宰行业财务运营情况88

3.1.6畜禽屠宰行业运行特点及趋势分析89

3.22015年盐加工行业运营状况分析90

3.2.1盐加工行业规模分析90

3.2.2盐加工行业生产情况91

3.2.3盐加工行业需求情况91

3.2.4盐加工行业供求平衡情况92

3.2.5盐加工行业财务运营情况94

3.2.6盐加工行业运行特点及趋势分析95

3.32015年调味品制造行业运营状况分析95

3.3.1调味品制造行业规模分析95

3.3.2调味品制造行业生产情况96

3.3.3调味品制造行业需求情况97

3.3.4调味品制造行业供求平衡情况98

3.3.5调味品制造行业财务运营情况100

3.3.6调味品制造行业运行特点及趋势分析	101
3.42015年食品添加剂制造行业运营状况分析	105
3.4.1食品添加剂制造行业规模分析	105
3.4.2食品添加剂制造行业生产情况	106
3.4.3食品添加剂制造行业需求情况	107
3.4.4食品添加剂制造行业供求平衡情况	108
3.4.5食品添加剂制造行业财务运营情况	110
3.4.6食品添加剂制造行业运行特点及趋势分析	111

第4章：肉制品加工行业市场环境分析113

4.1行业政策环境分析113

4.1.1行业相关政策及标准动向113

- (1) 扩大内需促进经济增长的措施113
- (2) 《中华人民共和国食品安全法》114
- (3) 《食品工业企业诚信体系建设工作指导意见》127
- (4) 食品卫生标准132
- (5) 肉制品加工行业相关标准138
- (6) 《生猪屠宰管理条例实施办法》142
- (7) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要》149
- (8) 中央储备冻猪肉轮换工作159
- (9) 增值税转型160
- (10) 进出口关税税则调整160

4.1.2肉制品加工行业发展规划163

- (1) 肉类产业“十三五”规划163
- (2) 食品工业“十三五”发展规划177
- (3) 轻工业调整和振兴规划192

4.2行业经济环境分析203

4.2.1国家宏观经济环境分析203

4.2.2行业宏观经济环境分析231

4.3行业需求环境分析231

4.3.1行业需求特征分析231

4.3.2行业需求趋势分析232

4.4行业社会环境分析232

4.4.1行业发展与社会经济的协调232

4.4.2行业发展的地区不平衡问题232

第5章：肉制品加工行业市场竞争状况分析233

5.1行业总体市场竞争状况分析233

5.2行业国际市场竞争状况分析233

5.2.1国际肉制品加工市场发展状况233

5.2.2国际肉制品加工市场竞争状况分析234

5.2.3国际肉制品加工市场发展趋势分析234

5.2.4跨国公司在投资布局235

(1) 美国泰森食品股份有限公司235

(2) 日本伊藤火腿食品公司236

(3) 史密斯菲尔德食品公司236

5.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析236

5.3行业国内市场竞争状况分析239

5.3.1国内肉制品加工行业竞争现状分析239

5.3.2国内肉制品加工行业资产和销售规模239

5.3.3国内肉制品加工行业竞争格局分析239

5.3.4国内肉制品加工行业潜在威胁分析241

5.4行业投资兼并与重组整合分析242

5.4.1肉制品加工行业投资兼并与重组整合概况242

5.4.2国内肉制品加工企业投资兼并与重组整合242

5.4.3肉制品加工行业投资兼并与重组整合动向242

5.5行业不同经济类型企业特征分析243

5.5.1不同经济类型企业特征情况243

5.5.2行业经济类型集中度分析244

第6章：肉制品加工行业主要产品分析245

6.1行业主要产品结构特征245

6.1.1行业产品结构特征分析245

6.1.2行业产品市场发展概况245

6.2行业主要产品市场分析	246
6.2.1冷鲜肉制品产品市场分析	246
6.2.2低温肉制品产品市场分析	247
6.2.3中高温肉制品产品市场分析	247
6.2.4冷冻肉市场分析	249
6.2.5牛羊肉产品市场分析	249
6.3行业主要产品销售渠道与策略	250
6.3.1行业产品销售渠道存在的主要问题	250
6.3.2行业产品销售渠道发展趋势与策略	252
第7章：肉制品加工行业重点区域市场分析	255
7.1肉制品行业总体区域结构特征分析	255
7.1.1行业区域结构总体特征	255
7.1.2行业区域集中度分析	255
7.2行业重点区域产销情况分析	255
7.2.1华北地区肉制品行业产销情况分析	255
(1)北京市肉制品行业产销情况分析	255
(2)河北省肉制品行业产销情况分析	256
(3)天津市肉制品行业产销情况分析	256
(4)山西省肉制品行业产销情况分析	256
(5)内蒙古肉制品行业产销情况分析	257
7.2.2华南地区肉制品行业产销情况分析	257
(1)广东省肉制品行业产销情况分析	257
(2)广西省肉制品行业产销情况分析	257
7.2.3华东地区肉制品行业产销情况分析	258
(1)上海市肉制品行业产销情况分析	258
(2)江苏省肉制品行业产销情况分析	258
(3)浙江省肉制品行业产销情况分析	258
(4)山东省肉制品行业产销情况分析	259
(5)福建省肉制品行业产销情况分析	259
(6)安徽省肉制品行业产销情况分析	259
(7)江西省肉制品行业产销情况分析	260

7.2.4华中地区肉制品行业产销情况分析	260
(1) 湖北省肉制品行业产销情况分析	260
(2) 湖南省肉制品行业产销情况分析	260
(3) 河南省肉制品行业产销情况分析	261
7.2.5西南地区肉制品行业产销情况分析	261
(1) 重庆市肉制品行业产销情况分析	261
(2) 四川省肉制品行业产销情况分析	261
(3) 云南省肉制品行业产销情况分析	262
(4) 贵州省肉制品行业产销情况分析	262
(5) 西藏肉制品行业产销情况分析	262
7.2.6西北地区肉制品行业产销情况分析	263
(1) 陕西省肉制品行业产销情况分析	263
(2) 宁夏肉制品行业产销情况分析	263
(3) 青海省肉制品行业产销情况分析	263
(4) 甘肃省肉制品行业产销情况分析	264
(5) 新疆肉制品行业产销情况分析	264
7.2.7东北地区肉制品行业产销情况分析	264
(1) 辽宁省肉制品行业产销情况分析	264
(2) 吉林省肉制品行业产销情况分析	265
(3) 黑龙江省肉制品行业产销情况分析	265

第8章：肉制品加工行业进出口市场分析266

8.1肉制品加工行业进出口状况综述266

8.2肉制品加工行业出口市场分析267

8.2.12012-2015年行业出口整体情况267

8.2.22012-2015年行业出口产品结构267

(1) 2010年行业出口产品结构267

(2) 2015年行业出口产品结构268

8.2.32012-2015年行业内外销比例分析268

8.3肉制品加工行业进口市场分析269

8.3.12012-2015年行业进口整体情况269

8.3.22012-2015年行业进口产品结构269

(1) 2014年行业进口产品结构	269
(2) 2015年行业进口产品结构	270
8.3.3 2012-2015年行业内外供应比例分析	271
8.4 肉制品加工行业进出口前景及建议	271
8.4.1 肉制品加工行业出口前景及建议	271
8.4.2 肉制品加工行业进口前景及建议	272
第9章：肉制品加工行业主要企业生产经营分析	273
9.1 肉制品加工企业发展总体状况分析	273
9.1.1 肉制品加工行业企业规模	273
9.1.2 肉制品加工行业工业产值状况	273
9.1.3 肉制品加工行业销售收入和利润	273
9.2 肉制品加工行业领先企业个案分析	274
9.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司经营情况分析	274
(1) 企业发展简况分析	274
(2) 主要经济指标分析	274
(3) 企业盈利能力分析	275
(4) 企业运营能力分析	275
(5) 企业偿债能力分析	275
(6) 企业发展能力分析	276
(7) 企业产品结构及新产品动向	276
(8) 企业销售渠道与网络	276
(9) 企业经营状况分析	277
(10) 企业投资兼并与重组分析	277
(11) 企业最新发展动向分析	278
9.2.2 新程金锣肉制品集团有限公司经营情况分析	279
(1) 企业发展简况分析	279
(2) 企业产销能力分析	279
(3) 企业盈利能力分析	279
(4) 企业运营能力分析	280
(5) 企业偿债能力分析	280
(6) 企业发展能力分析	280

- (7) 企业组织架构分析281
- (8) 企业产品结构及新产品动向281
- (9) 企业销售渠道与网络284
- (10) 企业经营状况优劣势分析284
- (11) 企业最新发展动向分析284

9.2.3 诸城外贸有限责任公司经营情况分析285

- (1) 企业发展简况分析285
- (2) 企业产销能力分析285
- (3) 企业盈利能力分析285
- (4) 企业运营能力分析286
- (5) 企业偿债能力分析286
- (6) 企业发展能力分析286
- (7) 企业组织架构分析287
- (8) 企业产品结构及新产品动向287
- (9) 企业经营状况优劣势分析287
- (10) 企业最新发展动向分析287

9.2.4 得利斯集团有限公司经营情况分析288

- (1) 企业发展简况分析288
- (2) 企业产销能力分析289
- (3) 企业盈利能力分析289
- (4) 企业运营能力分析289
- (5) 企业偿债能力分析290
- (6) 企业发展能力分析290
- (7) 企业组织架构分析290
- (8) 企业产品结构及新产品动向291
- (9) 企业经营状况优劣势分析291
- (10) 企业最新发展动向分析291

9.2.5 雨润控股集团经营情况分析292

- (1) 企业发展简况分析292
- (2) 企业产销能力分析293
- (3) 企业盈利能力分析293
- (4) 企业运营能力分析294

- (5) 企业偿债能力分析294
- (6) 企业发展能力分析294
- (7) 企业组织架构分析295
- (8) 企业产品结构及新产品动向295
- (9) 企业销售渠道与网络295
- (10) 企业经营状况分析295
- (11) 企业最新发展动向分析296

第10章：博思数据关于肉制品加工行业发展趋势分析与预测297

10.12016-2022年中国肉制品加工市场发展趋势297

10.1.1中国肉制品加工市场发展趋势分析297

10.1.2中国肉制品加工市场发展前景预测297

10.22016-2022年肉制品加工行业投资特性分析299

10.2.1肉制品加工行业进入壁垒分析299

10.2.2肉制品加工行业盈利模式分析300

10.2.3肉制品加工行业盈利因素分析300

10.32016-2022年中国肉制品加工行业投资建议301

10.3.1肉制品加工行业投资风险分析301

10.3.2肉制品加工行业投资建议303

图表目录：

图表1肉制品加工行业产业链示意图28

图表2生猪及猪肉制品产业链31

图表3我国调味品行业产品类别及分布情况32

图表4我国调味品行业应用领域所占比重统计34

图表52010-2015年肉制品行业经营效益分析59

图表62010-2015年中国肉制品行业盈利能力分析59

图表72010-2015年中国肉制品行业运营能力分析60

图表82010-2015年中国肉制品行业偿债能力分析60

图表92010-2015年中国肉制品行业发展能力分析61

图表102008-2015年生猪价格走势63

图表112010-2015年肉制品行业经济指标分析63

图表122015年中国大型肉制品企业主要经济指标统计表63

图表132015年中国中型肉制品企业主要经济指标统计表64

图表142015年中国小型肉制品企业主要经济指标统计表64

图表152009-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图65

图表162009-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图65

图表172009-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图66

图表182009-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图66

图表192015年国有肉制品企业主要经济指标统计表67

图表202015年国有肉制品企业主要经济指标统计表67

图表212015年股份合作肉制品企业主要经济指标统计表67

图表222015年股份制肉制品企业主要经济指标统计表67

图表232015年私营肉制品企业主要经济指标统计表68

图表242015年外商和港澳台投资肉制品企业主要经济指标统计表68

图表252015年其他性质肉制品企业主要经济指标统计表68

图表262009-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图69

图表272009-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图69

图表282009-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图70

图表292009-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图70

图表302015年肉制品行业居前的10个地区销售收入统计表71

图表312015年肉制品行业居前的10个地区资产总额统计表71

图表322015年肉制品行业居前的10个地区负债统计表72

图表332015年肉制品行业居前的10个地区销售利润统计表72

图表342015年肉制品行业居前的10个地区利润统计表73

图表352015年肉制品行业居前的10个地区产成品统计表74

图表362015年肉制品行业居前的10个地区亏损单位数统计表74

图表372015年肉制品行业居前的10个地区亏损总额统计表75

图表382010-2015年肉制品行业工业总产值及增长率走势76

图表392010-2015年肉制品行业产成品及增长率走势77

图表402012-2015年肉制品行业工业总产值居前的10个地区统计表77

图表412015年肉制品行业产成品居前的10个地区统计表78

图表422010-2015年肉制品行业工业销售产值及增长率走势79

图表432010-2015年肉制品行业销售收入及增长率走势80

图表442015年肉制品行业销售产值居前的10个地区统计表80

图表452015年肉制品行业销售收入居前的10个地区统计表81

图表462003-2015年全国肉制品行业产销率变化趋势图82

图表472012-2015年畜禽屠宰行业企业数量、从业人数变化情况83

图表482012-2015年畜禽屠宰行业资产负债及增长率情况83

图表492012-2015年畜禽屠宰行业资产负债规模变化趋势图84

图表502012-2015年畜禽屠宰行业工业总产值变化情况84

图表512012-2015年畜禽屠宰行业工业总产值变化趋势图85

图表522012-2015年畜禽屠宰行业销售收入变化情况85

图表532012-2015年畜禽屠宰行业销售收入变化趋势图86

图表542012-2015年畜禽屠宰行业利润总额变化情况86

图表552012-2015年畜禽屠宰行业利润总额变化趋势图87

图表562003-2015年畜禽屠宰行业产销率变化趋势图87

图表572004-2015年畜禽屠宰行业库存产成品变化情况88

图表582012-2015年畜禽屠宰行业经营效益情况88

图表592012-2015年畜禽屠宰行业主要财务指标比较88

图表602012-2015年盐加工行业企业数量、从业人数变化情况90

图表612012-2015年盐加工行业资产负债及增长率情况90

图表622012-2015年盐加工行业资产负债规模变化趋势图90

图表632012-2015年盐加工行业工业总产值变化情况91

图表642012-2015年盐加工行业工业总产值变化趋势图91

图表652012-2015年盐加工行业销售收入变化情况91

图表662012-2015年盐加工行业销售收入变化趋势图92

图表672012-2015年盐加工行业利润总额变化情况92

图表682012-2015年盐加工行业利润总额变化趋势图93

图表692003-2015年盐加工行业产销率变化趋势图93

图表702004-2015年盐加工行业库存产成品变化情况94

图表712012-2015年盐加工行业经营效益情况94

图表722012-2015年盐加工行业主要财务指标比较94

图表732012-2015年调味品制造行业企业数量、从业人数变化情况95

图表742012-2015年调味品制造行业资产负债及增长率情况95

图表752012-2015年调味品制造行业资产负债规模变化趋势图96

图表762012-2015年调味品制造行业工业总产值变化情况96

图表772012-2015年调味品制造行业工业总产值变化趋势图97

图表782012-2015年调味品制造行业销售收入变化情况97

图表792012-2015年调味品制造行业销售收入变化趋势图98

图表802012-2015年调味品制造行业利润总额变化情况98

图表812012-2015年调味品制造行业利润总额变化趋势图99

图表822003-2015年调味品制造行业产销率变化趋势图99

图表832004-2015年调味品制造行业库存产成品变化情况100

图表842012-2015年调味品制造行业经营效益情况100

图表852012-2015年调味品制造行业主要财务指标比较100

图表862012-2015年食品添加剂制造行业企业数量、从业人数变化情况105

图表872012-2015年食品添加剂制造行业资产负债及增长率情况105

图表882012-2015年食品添加剂制造行业资产负债规模变化趋势图106

图表892012-2015年食品添加剂制造行业工业总产值变化情况106

图表902012-2015年食品添加剂制造行业工业总产值变化趋势图107

图表912012-2015年食品添加剂制造行业销售收入变化情况107

图表922012-2015年食品添加剂制造行业销售收入变化趋势图108

图表932012-2015年食品添加剂制造行业利润总额变化情况108

图表942012-2015年食品添加剂制造行业利润总额变化趋势图109

图表952003-2015年食品添加剂制造行业产销率变化趋势图109

图表962004-2015年食品添加剂制造行业库存产成品变化情况110

图表972012-2015年食品添加剂制造行业经营效益情况110

图表982012-2015年食品添加剂制造行业主要财务指标比较110

图表992015年国内生产总值初步核算数据203

图表100GDP环比增长速度204

图表1012015年全国居民消费价格涨跌幅205

图表1022015年8月份居民消费价格同类别同比涨跌幅207

图表1032015年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅208

图表1042015年8月居民消费价格主要数据208

图表1052015年工业生产者出厂价格涨跌幅212

图表1062015年工业生产者购进价格涨跌幅212

图表1072015年8月份工业生产者价格主要数据214

图表108中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）216

图表1092015年规模以上工业增加值同比增长速度217

图表1102015年8月份规模以上工业生产主要数据218

图表1112015年固定资产投资（不含农户）同比增速221

图表1122015年分地区投资相邻两月累计同比增速222

图表1132015年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据223

图表1142015年国内肉制品加工行业资产和销售规模239

图表1152012-2015年北京市肉制品行业产销情况分析255

图表1162012-2015年河北省肉制品行业产销情况分析256

图表1172012-2015年天津市肉制品行业产销情况分析256

图表1182012-2015年山西省肉制品行业产销情况分析256

图表1192012-2015年内蒙古肉制品行业产销情况分析257

图表1202012-2015年广东省肉制品行业产销情况分析257

图表1212012-2015年广西省肉制品行业产销情况分析257

图表1222012-2015年上海市肉制品行业产销情况分析258

图表1232012-2015年江苏省肉制品行业产销情况分析258

图表1242012-2015年浙江省肉制品行业产销情况分析258

图表1252012-2015年山东省肉制品行业产销情况分析259

图表1262012-2015年福建省肉制品行业产销情况分析259

图表1272012-2015年安徽省肉制品行业产销情况分析259

图表1282012-2015年江西省肉制品行业产销情况分析260

图表1292012-2015年湖北省肉制品行业产销情况分析260

图表1302012-2015年湖南省肉制品行业产销情况分析260

图表1312012-2015年河南省肉制品行业产销情况分析261

图表1322012-2015年重庆市肉制品行业产销情况分析261

图表1332012-2015年四川省肉制品行业产销情况分析261

图表1342012-2015年云南省肉制品行业产销情况分析262

图表1352012-2015年贵州省肉制品行业产销情况分析262

图表1362012-2015年西藏肉制品行业产销情况分析262

图表1372012-2015年陕西省肉制品行业产销情况分析263

图表1382012-2015年宁夏肉制品行业产销情况分析263

图表1392012-2015年青海省肉制品行业产销情况分析263

图表1402012-2015年甘肃省肉制品行业产销情况分析264

图表1412012-2015年新疆肉制品行业产销情况分析264

图表1422012-2015年辽宁省肉制品行业产销情况分析264

图表1432012-2015年吉林省肉制品行业产销情况分析265

图表1442012-2015年黑龙江省肉制品行业产销情况分析265

图表1452011-2015年行业出口整体情况267

图表1462014年行业出口产品结构267

图表1472015年行业出口产品结构268

图表1482012-2015年行业内外销比例分析268

图表1492011-2015年行业进口整体情况269

图表1502014年行业进口产品结构269

图表1512015年行业进口产品结构270

图表1522012-2015年行业内外销比例分析271

图表1532016-2022年肉制品加工行业出口前景预测271

图表1542016-2022年肉制品加工行业进口前景预测272

图表155河南双汇投资发展股份有限公司主要经济指标分析274

图表1562015年河南双汇投资发展股份有限公司盈利指标走势275

图表1572015年河南双汇投资发展股份有限公司运营能力指标走势275

图表1582015年河南双汇投资发展股份有限公司负债能力指标走势275

图表1592015年河南双汇投资发展股份有限公司成长能力指标走势276

图表160双汇发展产品系列示意图276

图表1612012-2015年新程金锣肉制品集团有限公司产销能力分析279

图表1622015年新程金锣肉制品集团有限公司盈利指标走势279

图表1632015年新程金锣肉制品集团有限公司运营能力指标走势280

图表1642015年新程金锣肉制品集团有限公司负债能力指标走势280

图表1652015年新程金锣肉制品集团有限公司成长能力指标走势280

图表1662012-2015年诸城外贸有限责任公司产销能力分析285

图表1672015年诸城外贸有限责任公司盈利指标走势285

图表1682015年诸城外贸有限责任公司运营能力指标走势286

图表1692015年诸城外贸有限责任公司负债能力指标走势286

图表1702015年诸城外贸有限责任公司成长能力指标走势286

图表1712012-2015年山东得利斯集团有限公司产销能力分析289

图表1722015年山东得利斯集团有限公司盈利指标走势289
图表1732015年山东得利斯集团有限公司运营能力指标走势289
图表1742015年山东得利斯集团有限公司负债能力指标走势290
图表1752015年山东得利斯集团有限公司成长能力指标走势290
图表176山东得利斯食品股份有限公司产品系列示意图291
图表1772012-2015年雨润食品集团有限公司产销能力分析293
图表1782015年雨润食品集团有限公司盈利指标走势293
图表1792015年雨润食品集团有限公司运营能力指标走势294
图表1802015年雨润食品集团有限公司负债能力指标走势294
图表1812015年雨润食品集团有限公司成长能力指标走势294
图表182中国雨润食品集团有限公司产品系列分析295
图表1832003-2015年中国肉制品行业销售统计表305

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1510/M46510B167.html>