

2016-2022年中国电力检修 行业市场分析及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国电力检修行业市场分析及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/501285CQ6H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国电力检修行业市场分析及投资建议研究报告》介绍了电力检修行业相关概述、中国电力检修产业运行环境、分析了中国电力检修行业的现状、中国电力检修行业竞争格局、对中国电力检修行业做了重点企业经营状况分析及中国电力检修产业发展前景与投资预测。您若想对电力检修产业有个系统的了解或者想投资电力检修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 电力检修行业发展概况19

第一节 电力检修行业发展概况19

一、电力检修的概述19

二、电力检修的方式19

（一）事后检修19

（二）定期检修19

（三）状态检修20

三、电力状态检修的步骤20

第二节 电力检修行业政策环境分析20

一、产业相关政策分析20

二、上下游产业政策分析26

（一）电力体制改革政策分析26

（二）电力行业“十三五”专项规划37

（三）2015年电力行业政策环境分析38

第三节 中国电力工业发展现状分析38

一、中国电力行业发展回顾38

二、电力发电装机容量分析47

三、中国电力生产情况分析47

四、中国电力消费情况分析52

六、主要技术经济指标完成情况54

五、中国电力行业投资状况55

六、电力基建新增能力概况59

第二章 2015年中国电力检修市场供需分析63

第一节 中国电力检修市场供给状况63

一、中国电力检修市场供给分析63

二、中国电力检修市场供给预测65

第二节 中国电力检修市场需求状况66

一、2009-2015年中国电力检修需求分析66

二、2016-2022年中国电力检修需求预测68

第三节 2015年电力检修区域市场需求分析72

一、华东地区市场需求分析72

二、华北地区市场需求分析72

三、东北地区市场需求分析73

四、华南地区市场需求分析73

五、华中地区市场需求分析74

六、西北地区市场需求分析74

七、西南地区市场需求分析75

第四节 2015年电力检修市场价格分析75

第三章 2015年电力检修行业相关产业分析76

第一节 电力检修行业产业链概述76

第二节 电力检修上游产业发展状况分析76

一、电力检测设备概述76

二、电力检测设备行业发展概况77

三、电力检测设备生产企业分析77

第三节 电力检修下游产业发展情况分析78

一、火力发电行业发展情况分析78

(一) 火力发电行业特征78

(二) 火电行业发展概况79

(三) 火电行业生产情况80

(四) 火电行业趋势预测82

二、水力发电行业发展情况分析83

(一) 水电行业发展概况83

(二) 水电行业生产情况85

- (三) 水电行业发展规划87
- (四) 水电行业趋势预测94
- 三、核电行业发展情况分析95
 - (一) 核电行业发展概况95
 - (二) 核电行业生产情况97
 - (三) 核电行业发展规划99
 - (四) 核电趋势预测分析101
- 四、新能源发电行业发展情况分析103
 - (一) 新能源发电行业概况103
 - (二) 风电行业发展情况分析104
 - (三) 光伏发电行业发展情况106
 - (四) 生物质能发电行业分析111

第四章 2013-2016年电力检修进出口数据分析 (9030) 116

第一节 2010-2015年电力检修设备进出口总体分析116

一、电力检修设备进口总体情况分析116

二、电力检修设备出口总体情况分析116

第二节 2010-2015年电力检修设备细分产品进出口分析116

一、电力检修设备细分产品进口情况分析116

二、电力检修设备细分产品出口情况分析117

第五章 中国电力检修行业竞争格局及战略分析118

第一节 中国电力行业竞争格局分析118

一、寡头竞争的发电市场118

二、输配电市场的差异化竞争122

三、售电市场引入竞争机制123

四、发电侧全方位竞争格局124

第二节 中国电力检修行业竞争结构分析124

一、行业现有企业间的竞争124

二、行业新进入者威胁分析125

三、替代产品或服务的威胁126

四、上游供应商讨价还价能力126

五、下游用户讨价还价的能力127

第三节 中国电力检修行业竞争力分析128

一、管理模式竞争128

二、成本竞争分析129

三、技术竞争分析130

第四节 电力检修企业投资兼并与重组分析131

一、电力检修企业并购态势动机分析131

二、国内电力检修企业兼并重组意义134

三、电力检修企业并购整合的风险分析134

四、电力检修企业并购与重组对策建议137

第五节 电力检修企业资本市场运作建议138

一、电力检修企业融资方式选择建议138

二、电力检修企业并购整合策略建议140

三、电力检修企业海外市场运作建议142

第六章 电力检修设备分销渠道及营销策略分析145

第一节 电力检修设备分销渠道及策略145

一、电力检修设备市场分销模式比较145

(一) 电力检修设备直效分销模式145

(二) 电力检修设备代理经销模式146

(三) 电力检修设备关联营销模式147

(四) 电力检修设备混合营销模式148

二、电力检修设备市场分销渠道策略148

(一) 建立分销体系的必要性148

(二) 工艺品企业的渠道战略151

(四) 制定分销政策考虑要素154

(五) 企业分销管理要点分析155

第二节 电力检修设备市场营销策略分析158

一、电力检修设备市场营销主要模式158

二、电力检修设备营销步骤信息需求170

三、电力检修设备市场营销策略分析171

(一) 产品策略分析171

(二) 市场拓展策略172

(三) 品牌营销策略172

(四) 市场推广策略172

(五) 人员推销策略172

(六) 销售促进策略174

第三节 电力检修设备营销创新策略分析174

一、体验营销策略分析174

二、关系营销策略分析175

三、合作营销策略分析178

四、深度营销策略分析179

五、越位营销策略分析182

六、一对一营销策略分析182

七、差异化营销策略分析184

第七章 电力检修主要生产厂商竞争力分析186

第一节 安徽大唐电力检修运营有限公司186

一、企业基本情况介绍186

(一) 企业偿债能力分析186

(二) 企业运营能力分析188

(三) 企业盈利能力分析191

二、企业检修业务分析192

三、企业技术实力分析192

四、企业检修资质分析193

第二节 黄河电力检修工程有限公司193

一、企业基本情况介绍193

(一) 企业偿债能力分析193

(二) 企业运营能力分析195

(三) 企业盈利能力分析198

二、企业检修业务分析199

三、企业技术实力分析200

四、企业检修资质分析200

第三节 中电投河南电力检修工程有限公司201

一、企业基本情况介绍	201
二、企业检修业务分析	201
(一) 企业偿债能力分析	202
(二) 企业运营能力分析	204
(三) 企业盈利能力分析	207
三、企业技术实力分析	208
四、企业检修资质分析	209
第四节 华能陕西检修公司	209
一、企业基本情况介绍	209
(一) 企业偿债能力分析	209
(二) 企业运营能力分析	211
(三) 企业盈利能力分析	214
二、企业检修业务分析	215
三、企业技术实力分析	216
四、企业检修资质分析	216
第五节 山东国电发电检修有限公司	217
一、企业基本情况介绍	217
(一) 企业偿债能力分析	217
(二) 企业运营能力分析	219
(三) 企业盈利能力分析	222
二、企业检修业务分析	223
三、企业技术实力分析	223
四、企业检修业绩分析	224
第六节 辽宁清河电力检修有限责任公司	224
一、企业基本情况介绍	224
(一) 企业偿债能力分析	225
(二) 企业运营能力分析	226
(三) 企业盈利能力分析	229
二、企业检修业务分析	230
三、企业技术实力分析	231
四、企业检修资质分析	232

第八章 2016-2022年中国电力检修行业发展趋势与前景分析233

第一节 2016-2022年中国电力检修行业投资环境分析233

第二节 2016-2022年中国电力检修行业行业前景调研分析234

一、电力检修行业趋势预测234

二、电力检修行业发展趋势236

第三节 2016-2022年中国电力检修行业投资前景分析238

一、标准体系分析238

二、市场竞争风险240

三、技术风险分析241

四、人员施工风险243

第四节 2016-2022年电力检修行业投资机会及策略244

第九章 电力检修企业投融资战略规划分析246

第一节 电力检修企业发展战略规划背景意义246

一、企业转型升级的需要246

二、企业强做大做的需要246

三、企业可持续发展需要247

第二节 电力检修企业发展战略规划的制定原则248

一、科学性248

二、实践性249

三、前瞻性249

四、创新性250

五、全面性250

六、动态性251

第三节 电力检修企业战略规划制定依据253

一、国家产业政策253

二、行业发展规律256

三、企业资源与能力257

四、可预期的战略定位259

第四节 电力检修企业战略规划策略分析262

一、战略综合规划262

二、技术开发战略263

- 三、区域战略规划263
- 四、产业战略规划265
- 五、竞争战略规划266

第十章 中国电力检修企业投融资及IPO上市策略指导269

第一节 电力检修企业境内IPO上市目的及条件269

- 一、电力检修企业境内上市主要目的269
- 二、电力检修企业上市需满足的条件270
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件270
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件272
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件273
- 三、企业改制上市中的关键问题274

第二节 电力检修企业IPO上市的相关准备274

- 一、企业该不该上市274
- 二、企业应何时上市277
- 三、企业应何地上市278
- 四、企业上市前准备279
 - (一) 企业上市前综合评估279
 - (二) 企业的内部规范重组281
 - (三) 选择并配合中介机构284
 - (四) 应如何选择中介机构285

第三节 电力检修企业IPO上市的规划实施286

- 一、上市费用规划和团队组建286
- 二、尽职调查及问题解决方案291
- 三、改制重组需关注重点问题291
- 四、企业上市辅导及注意事项292
- 五、上市申报材料制作及要求297
- 六、网上路演推介及询价发行299

第四节 电力检修企业IPO上市审核工作流程299

- 一、企业IPO上市基本审核流程299
- 二、企业IPO上市具体审核环节302
- 三、与发行审核流程相关的事项305

图表目录：

- 图表 1 2015年10月末发电设备容量结构48
- 图表 2 2013-2016年各月总发电量及同比增长率变动趋势比较49
- 图表 3 2013-2016年各月累计总发电量及同比增长率变动趋势比较50
- 图表 4 2015年1-10月份电源结构51
- 图表 5 2015年1-10月份全社会用电结构52
- 图表 6 2015年1-10月全国各地区发电设备累计平均利用小时比较55
- 图表 7 2013-2016年电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较56
- 图表 8 2009年10月-2015年10月电力行业各月累计投资占全国总投资比重走势56
- 图表 9 2011年8月-2015年10月电网基本建设投资占电力基本建设投资完成额比重走势57
- 图表 10 2015年1-10月份电源基本建设投资结构58
- 图表 11 2015年10月份全国跨区域送电情况表60
- 图表 12 2012年12月-2015年10月电力、热力生产和供应业利润增长变化趋势61
- 图表 13 2009-2015年我国电力检修行业工业总产值及增长情况63
- 图表 14 2009-2015年我国电力检修行业工业总产值及增长对比63
- 图表 15 2016-2022年我国电力检修行业工业总产值预测图65
- 图表 16 2009-2015年我国电力检修行业销售收入及增长情况66
- 图表 17 2009-2015年我国电力检修行业销售收入及增长对比67
- 图表 18 2009-2015年华东地区电力检修行业销售收入及增长情况72
- 图表 19 2009-2015年华北地区电力检修行业销售收入及增长情况72
- 图表 20 2009-2015年东北地区电力检修行业销售收入及增长情况73
- 图表 21 2009-2015年华南地区电力检修行业销售收入及增长情况73
- 图表 22 2009-2015年华中地区电力检修行业销售收入及增长情况74
- 图表 23 2009-2015年西北地区电力检修行业销售收入及增长情况74
- 图表 24 2009-2015年西南地区电力检修行业销售收入及增长情况75
- 图表 25 产业链76
- 图表 26 2013-2016年各月火电发电量及同比增长率变动趋势比较80
- 图表 27 2013-2016年各月累计火电发电量及同比增长率变动趋势比较81
- 图表 28 2013-2016年各月水电发电量及同比增长变动趋势比较85
- 图表 29 2013-2016年各月累计水电发电量及同比增长变动趋势比较86
- 图表 30 我国历年来核电发电量情况96

图表 31 我国核电站分布情况97

图表 32 2013-2016年各月核电发电量及同比增长变动趋势比较98

图表 33 2013-2016年各月累计核电发电量及同比增长变动趋势比较98

图表 34 2013-2016年我国电力检修设备进口情况116

图表 35 2013-2016年我国电力检修设备出口情况116

图表 36 2013-2015年10月我国电力检修设备进口来源116

图表 37 2013-2015年10月我国电力检修设备出口去向117

图表 38 电力检修行业竞争来源128

图表 39 近3年安徽大唐电力检修运营有限公司资产负债率变化情况187

图表 40 近3年安徽大唐电力检修运营有限公司产权比率变化情况188

图表 41 近3年安徽大唐电力检修运营有限公司固定资产周转次数情况188

图表 42 近3年安徽大唐电力检修运营有限公司流动资产周转次数变化情况189

图表 43 近3年安徽大唐电力检修运营有限公司总资产周转次数变化情况190

图表 44 近3年安徽大唐电力检修运营有限公司销售毛利率变化情况191

图表 45 近3年黄河电力检修工程有限公司资产负债率变化情况194

图表 46 近3年黄河电力检修工程有限公司产权比率变化情况195

图表 47 近3年黄河电力检修工程有限公司固定资产周转次数情况196

图表 48 近3年黄河电力检修工程有限公司流动资产周转次数变化情况197

图表 49 近3年黄河电力检修工程有限公司总资产周转次数变化情况198

图表 50 近3年黄河电力检修工程有限公司销售毛利率变化情况199

图表 51 近3年中电投河南电力检修工程有限公司资产负债率变化情况202

图表 52 近3年中电投河南电力检修工程有限公司产权比率变化情况203

图表 53 近3年中电投河南电力检修工程有限公司固定资产周转次数情况204

图表 54 近3年中电投河南电力检修工程有限公司流动资产周转次数变化情况205

图表 55 近3年中电投河南电力检修工程有限公司总资产周转次数变化情况206

图表 56 近3年中电投河南电力检修工程有限公司销售毛利率变化情况207

图表 57 近3年华能陕西检修有限公司资产负债率变化情况210

图表 58 近3年华能陕西检修有限公司产权比率变化情况211

图表 59 近3年华能陕西检修有限公司固定资产周转次数情况211

图表 60 近3年华能陕西检修有限公司流动资产周转次数变化情况212

图表 61 近3年华能陕西检修有限公司总资产周转次数变化情况213

图表 62 近3年华能陕西检修有限公司销售毛利率变化情况214

图表 63 近3年山东国电发电检修有限公司资产负债率变化情况217
图表 64 近3年山东国电发电检修有限公司产权比率变化情况218
图表 65 近3年山东国电发电检修有限公司固定资产周转次数情况219
图表 66 近3年山东国电发电检修有限公司流动资产周转次数变化情况220
图表 67 近3年山东国电发电检修有限公司总资产周转次数变化情况221
图表 68 近3年山东国电发电检修有限公司销售毛利率变化情况222
图表 69 近3年辽宁清河电力检修有限责任公司资产负债率变化情况225
图表 70 近3年辽宁清河电力检修有限责任公司产权比率变化情况226
图表 71 近3年辽宁清河电力检修有限责任公司固定资产周转次数情况227
图表 72 近3年辽宁清河电力检修有限责任公司流动资产周转次数变化情况228
图表 73 近3年辽宁清河电力检修有限责任公司总资产周转次数变化情况229
图表 74 近3年辽宁清河电力检修有限责任公司销售毛利率变化情况230
图表 75 2016-2022年我国电力检修行业销售收入预测图234
图表 76 2016-2022年电力检修行业同业竞争风险及控制策略240

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/501285CQ6H.html>