

2016-2022年中国松油醇市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国松油醇市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/M46510UPD7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国松油醇市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了松油醇行业相关概述、中国松油醇产业运行环境、分析了中国松油醇行业的现状、中国松油醇行业竞争格局、对中国松油醇行业做了重点企业经营状况分析及中国松油醇产业发展前景与投资预测。您若想对松油醇产业有个系统的了解或者想投资松油醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

松油醇（Alpha-Terpineol）具有紫丁香味，其甲酸酯及乙酸酯可用于香精配制，用于高级溶剂及去臭剂。亦用于医药、农药、塑料、肥皂、油墨工业中，又是玻璃器皿上色彩的溶剂。

报告目录：

第一章 松油醇的概述 16

第一节 松油醇的定义 16

第二节 松油醇的行业发展历程 16

第三节 松油醇的分类情况 17

第四节 松油醇的产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、松油醇的产业链模型分析 22

第二章 2014-2015年中国松油醇的行业发展环境分析 24

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 26

第二节 2014-2015年中国松油醇的行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 29

第三节 2014-2015年中国松油醇的行业发展社会环境分析 34

一、居民消费水平分析 34

二、工业发展形势分析 35

第三章 中国松油醇的生产现状分析 37

第一节 松油醇的行业总体规模 37

第二节 松油醇的产能概况 37

一、2014-2015年9月产能分析 37

二、2016-2022年产能预测 38

第三节 松油醇的市场容量概况 39

一、2014-2015年9月市场容量分析 39

二、产能配置与产能利用率调查 40

三、2016-2022年市场容量预测 40

第四节 松油醇的产业的生命周期分析 41

第五节 松油醇的产业供需情况 44

第四章 松油醇的国内产品价格走势及影响因素分析 45

第一节 国内产品2014-2015年价格回顾 45

第二节 国内产品当前市场价格及评述 45

第三节 国内产品价格影响因素分析 46

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 46

第五章 2014-2015年中国松油醇的行业总体发展状况 48

第一节 中国松油醇的行业规模情况分析 48

一、行业单位规模情况分析 48

二、行业人员规模状况分析 49

三、行业资产规模状况分析 50

四、行业市场规模状况分析 50

五、行业敏感性分析 50

第二节 中国松油醇的行业产销情况分析 51

一、行业生产情况分析 51

三、行业产销情况分析 52

第三节 中国松油醇的行业财务能力分析 53

一、行业盈利能力分析与预测 53

二、行业偿债能力分析与预测 53

三、行业营运能力分析 & 预测 53

四、行业发展能力分析 & 预测 54

第六章 2015年中国松油醇的行业发展概况 55

第一节 2015年中国松油醇的行业发展态势分析 55

第二节 2015年中国松油醇的行业发展特点分析 55

第三节 2015年中国松油醇的行业市场供需分析 57

第七章 松油醇的行业市场竞争策略分析 58

第一节 行业竞争结构分析 58

一、现有企业间竞争 59

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 59

四、供应商议价能力 60

五、客户议价能力 60

第二节 松油醇的市场竞争策略分析 60

一、松油醇的市场增长潜力分析 60

二、松油醇的产品竞争策略分析 61

三、典型企业产品竞争策略分析 65

第三节 松油醇的企业竞争策略分析 67

一、2016-2022年我国松油醇的市场竞争趋势 67

二、2016-2022年松油醇的行业竞争格局展望 68

三、2016-2022年松油醇的行业竞争策略分析 68

第八章 松油醇的行业投资与发展前景分析 69

第一节 2015年9月松油醇的行业投资情况分析 69

一、2015年总体投资结构 69

二、2015年投资规模情况 69

三、2015年投资增速情况 70

四、2015年分地区投资分析 71

第二节 松油醇的行业投资机会分析 71

一、松油醇的投资项目分析 71

二、可以投资的松油醇的模式 74

三、2015年松油醇的投资机会 75

四、2015年松油醇的投资新方向 75

第三节 松油醇的行业发展前景分析 75

一、金融危机下松油醇的市場的发展前景 75

二、2015年松油醇的市場面临的发展商机 76

第九章 2016-2022年中国松油醇的行业发展前景预测分析 77

第一节 2016-2022年中国松油醇的行业发展预测分析 77

一、未来松油醇的发展分析 77

二、未来松油醇的行业技术开发方向 77

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 77

第二节 2016-2022年中国松油醇的行业市场前景分析 78

一、产品差异化是企业发展的方向 78

二、渠道重心下沉 80

第十章 松油醇的上游原材料供应状况分析 83

第一节 主要原材料 83

第二节 主要原材料2012—2015年价格及供应情况 83

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 85

第十一章 松油醇的产业用户度分析 86

第一节 松油醇的产业用户认知程度 86

第二节 松油醇产业用户关注因素 87

一、功能 87

二、质量 87

三、价格 88

四、外观 89

五、服务 90

第十二章 2016-2022年松油醇的行业发展趋势及投资风险分析 92

第一节 当前松油醇的存在的问题 92

第二节 松油醇的未来发展预测分析 92

一、中国松油醇的发展方向分析 92

二、2016-2022年中国松油醇的行业发展规模 92

三、2016-2022年中国松油醇的行业发展趋势预测 93

第三节 2016-2022年中国松油醇的行业投资风险分析 93

一、市场竞争风险 93

二、原材料压力风险分析 94

三、技术风险分析 94

四、政策和体制风险 96

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 97

第十三章 松油醇的国内重点生产厂家分析 100

第一节 婺源县拓优美香料有限公司 100

一、企业基本概况 100

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 100

（一）企业偿债能力分析 100

（二）企业运营能力分析 102

（三）企业盈利能力分析 105

三、2014-2015年企业竞争优势分析 106

四、企业未来发展战略与规划 106

第二节 广东松林香料有限公司 107

一、企业基本概况 107

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 107

（一）企业偿债能力分析 107

（二）企业运营能力分析 109

（三）企业盈利能力分析 112

三、2014-2015年企业竞争优势分析 113

四、企业未来发展战略与规划 113

第三节 上海中欣香料公司 114

一、企业基本概况 114

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 114

（一）企业偿债能力分析 114

(二) 企业运营能力分析	116
(三) 企业盈利能力分析	119
三、2014-2015年企业竞争优势分析	120
四、企业未来发展战略与规划	121
第四节 上海嘉辰化工有限公司	121
一、企业基本概况	121
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	121
(一) 企业偿债能力分析	121
(二) 企业运营能力分析	123
(三) 企业盈利能力分析	126
三、2014-2015年企业竞争优势分析	127
四、企业未来发展战略与规划	128
第五节 福建青松股份有限公司	128
一、企业基本概况	128
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	128
(一) 企业偿债能力分析	128
(二) 企业运营能力分析	130
(三) 企业盈利能力分析	133
三、2014-2015年企业竞争优势分析	134
四、企业未来发展战略与规划	135
第六节 金闽化学有限公司	135
一、企业基本概况	135
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析	135
(一) 企业偿债能力分析	135
(二) 企业运营能力分析	137
(三) 企业盈利能力分析	140
三、2014-2015年企业竞争优势分析	141
四、企业未来发展战略与规划	142

第十四章 松油醇的地区销售分析 143

一、松油醇各地区对比销售分析	143
二、松油醇重点地区一销售分析	143

- 1、规格销售分析 143
- 2、厂家销售分析 144
- 三、松油醇重点地区二销售分析 144
 - 1、规格销售分析 144
 - 2、厂家销售分析 144
- 四、松油醇重点地区三销售分析 145
 - 1、规格销售分析 145
 - 2、厂家销售分析 145
- 五、松油醇重点地区四销售分析 145
 - 1、规格销售分析 145
 - 2、厂家销售分析 146
- 六、松油醇重点地区五销售分析 146
 - 1、规格销售分析 146
 - 2、厂家销售分析 146

第十五章 松油醇的产品竞争力优势分析 147

- 一、整体产品竞争力评价 147
- 二、体产品竞争力评价结果分析 148
- 三、竞争优势评价及构建建议 148

第十六章 博思数据专家观点与结论 150

图表目录：

- 图表 1 甲位松油醇 18
- 图表 2 乙位松油醇 18
- 图表 3 丙位松油醇 18
- 图表 4 产业链形成模式示意图 21
- 图表 5 松油醇产业链 22
- 图表 6 1998年一季度—2015年一季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24

图表 7 2005年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%）	25
图表 8 2005年1-2月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	27
图表 9 2005年9月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	35
图表 10 2005年9月—2015年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	36
图表 11 2012-2015年我国松油醇行业资产合计及增长对比	37
图表 12 2016-2022年中国松油醇行业资产合计预测图	38
图表 13 2012-2015年我国松油醇行业销售收入及增长对比	39
图表 14 2016-2022年中国松油醇行业销售收入预测图	40
图表 15 我国松油醇行业所处生命周期示意图	42
图表 16 行业生命周期、战略及其特征	43
图表 17 2012—2015年1-9月国内松油醇平均价格走势	45
图表 18 2012-2015年我国松油醇行业规模企业个数及增长情况	48
图表 19 2012-2015年我国松油醇行业规模企业个数及增长对比	48
图表 20 2012-2015年我国松油醇行业从业人员及增长情况	49
图表 21 2012-2015年我国松油醇行业从业人员及增长对比	49
图表 22 2012-2015年我国松油醇行业资产合计及增长情况	50
图表 23 2012-2015年我国松油醇行业工业总产值及增长情况	51
图表 24 2012-2015年我国松油醇行业销售收入及增长情况	52
图表 25 2012-2015年我国松油醇行业产销率及增长对比	52
图表 26 2016-2022年我国松油醇行业销售毛利率	53
图表 27 2016-2022年我国松油醇行业资产负债率	53
图表 28 2016-2022年我国松油醇行业总资产周转率	53
图表 29 松油醇销售策略	55
图表 30 2012-2015年我国松油醇行业工业总产值及增长对比	57
图表 31 松油醇行业环境“波特五力”分析模型	58
图表 32 松油醇生产企业定价目标选择	63
图表 33 松油醇企业对付竞争者降价的程序	64
图表 34 2015年1-9月松油醇投资结构	69
图表 35 2012-2015年我国松油醇行业资产合计及增长对比	69
图表 36 2015年1-9月我国松油醇行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	70
图表 37 2015年1-9月我国松油醇行业分地区固定资产投资增速情况	71
图表 38 松油醇项目投资注意事项图	73

图表 39 消费者对松油醇品牌认知度调查	86
图表 40 松油醇产品功能影响程度分析	87
图表 41 松油醇产品质量影响程度分析	88
图表 42 松油醇产品价格影响程度分析	88
图表 43 松油醇产品外观影响程度分析	89
图表 44 松油醇产品服务影响程度分析	90
图表 45 2016-2022年松油醇行业同业竞争风险及控制策略	93
图表 46 近3年婺源县拓优美香料有限公司资产负债率变化情况	100
图表 47 近3年婺源县拓优美香料有限公司产权比率变化情况	101
图表 48 近3年婺源县拓优美香料有限公司固定资产周转次数情况	102
图表 49 近3年婺源县拓优美香料有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 50 近3年婺源县拓优美香料有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 51 近3年婺源县拓优美香料有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 52 近3年广东松林香料有限公司资产负债率变化情况	107
图表 53 近3年广东松林香料有限公司产权比率变化情况	108
图表 54 近3年广东松林香料有限公司固定资产周转次数情况	109
图表 55 近3年广东松林香料有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 56 近3年广东松林香料有限公司总资产周转次数变化情况	111
图表 57 近3年广东松林香料有限公司销售毛利率变化情况	112

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/M46510UPD7.html>