

2016-2022年中国三网融合 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国三网融合市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1511/Z75104GVP5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国三网融合市场监测及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了三网融合行业相关概述、中国三网融合产业运行环境、分析了中国三网融合行业的现状、中国三网融合行业竞争格局、对中国三网融合行业做了重点企业经营状况分析及中国三网融合产业发展前景与投资预测。您若想对三网融合产业有个系统的了解或者想投资三网融合行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

三网融合是指电信网、广播电视网、互联网在向宽带通信网、数字电视网、下一代互联网演进过程中，三大网络通过技术改造，其技术功能趋于一致，业务范围趋于相同，网络互联互通、资源共享，能为用户提供语音、数据和广播电视等多种服务。三合并不意味着三大网络的物理合一，而主要是指高层业务应用的融合。三网融合应用广泛，遍及智能交通、环境保护、政府工作、公共安全、平安家居等多个领域。以后的手机可以看电视、上网，电视可以打电话、上网，电脑也可以打电话、看电视。三者之间相互交叉，形成你中有我、我中有你的格局。

报告目录：

第1章：中国三网融合产业发展综述26

1.1三网融合概述26

1.1.1三网融合定义及涉及领域26

1.1.2三网融合包含的四要素分析26

（1）双向进入26

（2）网络建设改造27

（3）网络信息安全28

（4）产业监管31

1.1.3发展三网融合的积极意义31

（1）战略意义31

（2）社会意义32

（3）经济意义33

1.2三网融合影响分析33

1.2.1三网融合对广电网的影响33

(1) 广电网未来发展思路	33
(2) 三网融合下广电网SWOT分析	37
(3) 三网融合对广电网的影响	38
1.2.2 三网融合对电信网的影响	39
(1) 电信运营业务现状分析	39
(2) 电信三网融合业务开展情况	40
(3) 三网融合下电信网SWOT分析	41
1.2.3 三网融合对互联网的影响	41
(1) 三网融合下互联网的地位	41
(2) 三网融合下互联网的创新发展	42
1.3 三网融合发展环境分析	43
1.3.1 政策环境分析	43
(1) 《国务院关于印发推进三网融合总体方案的通知》	43
1) 主要任务	44
2) 政策措施	46
3) 政策影响	47
(2) 《关于印发第一批三网融合试点地区（城市）名单的通知》	48
1) 主要内容	48
2) 政策影响	48
(3) 《关于加强三网融合试点地区IPTV集成播控平台建设有关问题的通知》	49
1) 主要内容	49
2) 政策影响	51
(4) 《关于三网融合第二阶段试点地区（城市）名单的通知》	52
1) 主要内容	52
2) 政策影响	53
1.3.2 宏观经济环境分析	53
(1) 国际宏观经济走势分析	53
(2) 国内宏观经济走势分析	59
1.3.3 社会环境分析	61
(1) 科学技术发展的必然	61
(2) 国民经济发展的需要	61
(3) 为两岸四地带来新的发展机遇	62

1.3.4技术环境分析63

(1) 数字技术63

(2) 光通信技术63

(3) 软件技术64

(4) 统一的TCP/IP协议64

(5) 其他技术65

1) NGB65

2) IPTV66

1.4报告研究单位及研究方法67

1.4.1研究单位介绍67

1.4.2研究方法概述67

第2章：中国三网融合利益格局分析68

2.1三网融合产业利益格局概况68

2.1.1三网融合产业链利益竞争关系68

(1) 广电与电信的竞争68

(2) 产业链重构，用户利益最大化是关键69

2.1.2三网融合产业收益方分析70

(1) 设备提供商在融合前期受益70

(2) 有线运营商与内容制作商长远受益71

2.1.3三网融合产业分工基本明确，利益难以分配72

2.1.4三网融合的利益冲突机制分析73

(1) 三网经济效益的形成机制73

(2) 三网融合利益冲突的表现74

2.2三网融合利益格局困境分析75

2.2.1广电与电信“互相封杀”75

2.2.2利益格局困境主要原因75

2.2.3建议广电与电信组建合资公司76

2.3三网融合格局走向分析77

2.3.1电信运营商：被动的接受者77

2.3.2地方电视台：获得利益的一方78

2.3.3有线电视提供商：不可避免的没落78

第3章：国外三网融合发展经验借鉴80

3.1全球三网融合发展现状分析80

3.1.1全球三网融合政策进展80

3.1.2全球三网融合技术演进80

3.1.3全球三网融合业务发展82

3.2美国三网融合发展状况及经验借鉴83

3.2.1美国三网融合发展历程83

3.2.2美国三网融合发展特点84

3.2.3美国三网融合发展经验借鉴87

3.2.4美国三网融合发展趋势88

3.3英国三网融合发展状况及经验借鉴88

3.3.1英国三网融合发展历程88

3.3.2英国三网融合发展特点89

3.3.3英国三网融合发展经验借鉴90

3.3.4英国三网融合发展趋势90

3.4法国三网融合发展状况及经验借鉴91

3.4.1法国三网融合发展历程91

3.4.2法国三网融合发展特点92

3.4.3法国三网融合发展经验借鉴93

3.4.4法国三网融合发展趋势94

3.5日本三网融合发展状况及经验借鉴94

3.5.1日本三网融合发展历程94

3.5.2日本三网融合发展特点95

3.5.3日本三网融合发展经验借鉴96

3.5.4日本三网融合发展趋势97

3.6全球三网融合发展趋势分析98

3.6.1全球三网融合政策发展趋势98

3.6.2全球三网融合技术发展趋势100

3.6.3全球三网融合市场应用发展趋势103

第4章：中国三网融合发展现状及运营模式分析106

4.1中国三网融合发展总况	106
4.1.1三网融合发展概况	106
4.1.2三网融合发展阶段	108
(1) 广电和电信双向进入阶段 (2011-2013)	108
(2) 全面实现三网融合阶段 (2016-2022)	109
4.1.3三网融合发展特点	110
4.1.42011年以来三网融合发展情况	112
(1) 运营商发展简况	112
(2) 三网融合用户数量取得突破	112
(3) 各地区三网融合制定试点与实施方案	113
4.2中国三网融合产业SWOT分析	115
4.2.1三网融合产业优势分析	115
4.2.2三网融合产业劣势分析	116
4.2.3三网融合产业机遇分析	116
4.2.4三网融合产业威胁分析	117
4.3中国三网融合产业竞争现状分析	118
4.3.1三网融合设备供应商竞争现状	118
(1) 设备供应商分布格局	118
(2) 设备供应商竞争现状	119
(3) 设备供应商收购及重组分析	120
4.3.2三网融合网络服务商竞争现状	121
(1) 网络服务商分布格局	121
(2) 网络服务商竞争现状	122
(3) 网络服务商收购及重组分析	123
4.3.3三网融合服务与内容提供商竞争现状	123
(1) 服务与内容提供商分布格局	123
(2) 服务与内容提供商竞争现状	124
(3) 服务与内容提供商收购及重组分析	125
4.4中国三网融合主要业务运营模式分析	126
4.4.1IPTV：广电内容+电信固网	126
(1) 主要合作模式分析	126
(2) 主要业务分析	126

- (3) 资费情况分析127
- (4) 用户数量分析127
- 4.4.2手机电视业务：广电广播传输+电信移动通信129
 - (1) 主要技术分析129
 - (2) 主要节目内容分析129
 - (3) 信号覆盖情况129
 - (4) 资费情况分析129
- 4.4.3有线宽带业务：广电有线网+电信出口带宽130
 - (1) 主要合作模式分析130
 - (2) 主要服务内容分析130
 - (3) 资费情况分析131
- 4.4.4互联网视频业务：广电内容+互联网渠道132
 - (1) 中国网络电视台132
 - (2) 芒果TV132
 - (3) 上海网络电视台132
- 4.4.5有线互联网业务：广电有线渠道+互联网内容132
 - (1) 杭州华数+淘宝网132
 - (2) 电视游戏132
- 4.5中国三网融合发展存在的问题与对策分析132
 - 4.5.1三网融合发展存在的问题132
 - (1) 体制问题是三网融合发展的最大障碍133
 - (2) 发展思路差异是分歧的重要原因133
 - (3) 资金缺口困扰三网融合推进133
 - (4) 市场需求拉动不足使三网融合推进缺乏动力133
 - 4.5.2三网融合发展对策134
 - (1) 推动三网融合体制改革134
 - (2) 合法身份至关重要134
 - (3) 加强IPTV业务协调134
 - (4) 统筹规划避免重复建设135

第5章：中国三网融合产业重点区域发展分析136

5.1中国三网融合产业试点地区分布136

5.1.1第一批三网融合试点地区（城市）	136
5.1.2第二批三网融合试点地区（城市）	136
5.2环渤海地区三网融合发展状况分析	137
5.2.1三网融合发展优势分析	137
5.2.2三网融合发展进度分析	138
（1）北京三网融合发展进度分析	138
（2）天津三网融合发展进度分析	138
（3）青岛三网融合发展进度分析	138
（4）大连三网融合发展进度分析	138
5.2.3三网融合产业主要企业分析	139
（1）北京三网融合产业主要企业分析	139
（2）天津三网融合产业主要企业分析	139
（3）青岛三网融合产业主要企业分析	140
（4）大连三网融合产业主要企业分析	140
5.2.4三网融合发展动向分析	140
（1）北京三网融合发展动向分析	140
（2）天津三网融合发展动向分析	141
（3）青岛三网融合发展动向分析	141
（4）大连三网融合发展动向分析	142
5.2.5三网融合发展前景分析	142
5.3长三角地区三网融合发展状况分析	143
5.3.1三网融合发展优势分析	143
5.3.2三网融合发展进度分析	144
（1）上海三网融合发展进度分析	144
（2）江苏三网融合发展进度分析	144
（3）浙江三网融合发展进度分析	145
5.3.3三网融合产业主要企业分析	145
（1）上海三网融合产业主要企业分析	145
（2）江苏三网融合产业主要企业分析	146
（3）浙江三网融合产业主要企业分析	146
5.3.4三网融合发展动向分析	147
（1）上海三网融合发展动向分析	147

(2) 江苏三网融合发展动向分析	147
(3) 浙江三网融合发展动向分析	148
5.3.5 三网融合发展前景分析	148
5.4 珠三角地区三网融合发展状况分析	149
5.4.1 三网融合发展优势分析	149
5.4.2 三网融合发展进度分析	150
(1) 深圳三网融合发展进度分析	150
(2) 其它城市三网融合发展进度分析	150
5.4.3 三网融合产业主要企业分析	152
(1) 深圳三网融合产业主要企业分析	152
(2) 其它城市三网融合产业主要企业分析	153
5.4.4 三网融合发展动向分析	153
(1) 深圳三网融合发展动向分析	153
(2) 其它城市三网融合发展动向分析	154
5.4.5 三网融合发展前景分析	154
5.5 长株潭地区三网融合发展状况分析	155
5.5.1 三网融合发展优势分析	155
5.5.2 三网融合发展进度分析	155
5.5.3 三网融合产业主要企业分析	156
5.5.4 三网融合发展动向分析	156
5.5.5 三网融合发展前景分析	157
5.6 其他重点城市三网融合发展状况	157
5.6.1 武汉	157
(1) 武汉三网融合概况	157
(2) 武汉三网融合发展动向分析	158
5.6.2 哈尔滨	159
(1) 哈尔滨三网融合发展概况	159
(2) 哈尔滨三网融合发展动向分析	160
5.6.3 绵阳	160
(1) 绵阳三网融合发展概况	160
(2) 绵阳三网融合发展动向分析	161
5.7 三网融合产业区域发展特点分析	163

5.7.1三网融合集聚产业分布格局形成163

5.7.2中国三网融合产业空间演变趋势分析163

第6章：中国三网融合细分产业发展现状与投资机会分析164

6.1广播电视行业发展现状与投资机会分析164

6.1.1广播产业发展现状与趋势分析164

(1) 广播产业发展规模164

(2) 广播产业受众市场分析164

(3) 广播广告经营分析165

(4) 广播产业发展趋势分析166

6.1.2电视产业发展现状与趋势分析167

(1) 电视产业基础167

(2) 电视产业规模170

(3) 网络电视发展特点及趋势分析171

1) 网络电视定义及分类171

2) 网络电视与传统电视的区别172

3) 网络电视发展特点及趋势分析172

(4) 电视产业发展趋势分析173

6.1.3广电行业三网融合投资机会分析175

(1) 广电产业成投资关注主流175

(2) 行业背景是介入关键175

6.2电信行业发展现状与投资机会分析176

6.2.1中国电信网络建设情况分析176

6.2.2中国移动网络建设情况分析177

(1) TD-SCDMA177

(2) TD-LTE178

6.2.3中国联通网络建设情况分析179

6.2.4中国电信行业竞争格局分析179

6.2.5中国电信行业发展趋势分析180

(1) 移动化是第一高潮，其后是宽带化180

(2) 多媒体宽带容量成为新增长点核心181

6.2.6中国电信行业三网融合投资机会分析181

6.3互联网行业发展现状与投资机会分析182

6.3.1互联网发展现状分析182

(1) 互联网网民规模182

(2) 互联网资源规模183

1) 基础资源总体情况183

2) IP地址184

3) 域名185

4) 网站186

5) 网络国际出口带宽187

6.3.2互联网经济发展分析188

(1) 网络经济规模188

(2) 网络经济市场结构188

(3) 网络经济细分市场发展分析188

1) 电子商务市场发展分析188

2) 网络广告市场发展分析189

3) 网络娱乐市场发展分析191

1、网络游戏市场191

2、网络文学市场191

3、网络视频市场192

6.3.3互联网产业发展趋势分析193

(1) 互联网将出现更多基于云技术的服务项目193

(2) 互联网将更为节能环保193

6.3.4互联网产业三网融合投资机会分析193

第7章：中国三网融合产业领先企业生产经营分析195

7.1三网融合设备提供商经营分析195

7.1.1中兴通讯股份有限公司经营情况分析195

(1) 企业发展简况分析195

(2) 企业运营情况分析196

1) 企业主要经济指标分析196

2) 企业盈利能力分析197

3) 企业运营能力分析197

4) 企业偿债能力分析198

5) 企业发展能力分析198

(3) 企业三网融合业务与产品分析199

(4) 企业三网融合发展战略分析200

(5) 企业经营状况优劣势分析200

(6) 企业投资兼并与重组分析200

(7) 企业最新发展动向分析201

……另有10家企业分析。

7.2三网融合网络服务商经营分析260

7.2.1北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析260

(1) 企业发展简况分析260

(2) 企业运营情况分析261

1) 企业主要经济指标分析261

2) 企业盈利能力分析261

3) 企业运营能力分析262

4) 企业偿债能力分析262

5) 企业发展能力分析263

(3) 企业三网融合业务与产品分析264

(4) 企业三网融合发展战略分析264

(5) 企业经营状况优劣势分析265

(6) 企业投资兼并与重组分析265

(7) 企业最新发展动向分析265

……另有9家企业分析。

7.3三网融合服务及内容提供商经营分析315

7.3.1中视传媒股份有限公司经营情况分析315

(1) 企业发展简况分析315

(2) 企业运营情况分析316

1) 企业主要经济指标分析316

2) 企业盈利能力分析317

3) 企业运营能力分析318

4) 企业偿债能力分析319

5) 企业发展能力分析319

- (3) 企业三网融合业务与产品分析320
 - (4) 企业三网融合发展战略分析321
 - (5) 企业经营状况优劣势分析321
 - (6) 企业投资兼并与重组分析321
 - (7) 企业最新发展动向分析322
- ……另有15家企业分析。

第8章：中国三网融合发展前景与投资建议405

8.1三网融合发展障碍分析405

8.1.1体制障碍405

8.1.2监管体制障碍405

8.1.3技术挑战406

- (1) 广电网络数字化、双向化比例不高406
- (2) 三网融合安全问题有待验证406
- (3) 组播技术需要新的突破406

8.2三网融合发展建议407

8.2.1设立第三方监管机构407

8.2.2完善产业标准与法规407

8.2.3形成合作竞争机制408

8.2.4打造良好的生态系统408

8.3三网融合未来展望409

8.3.1三网融合长远前景409

8.3.22015年三网融合产业发展展望409

- (1) 产业规模预测409
- (2) 有线电视国网将正式挂牌成立410
- (3) IPTV大爆发410
- (4) 电视台和互联网的融合410
- (5) 宽带提速进入家庭410
- (6) 其他411

8.4三网融合投资风险与投资建议411

8.4.1三网融合投资机会剖析411

- (1) 设备提供商投资机会分析413

(2) 网络服务商投资机会分析	414
(3) 服务与内容提供商投资机会分析	414
8.4.2 三网融合投资风险分析	415
(1) 设备提供商投资风险分析	415
(2) 网络服务商投资风险分析	416
(3) 服务与内容提供商投资风险分析	416
8.4.3 三网融合投资建议	417
(1) 针对设备提供商	417
(2) 针对网络服务商	418
(3) 针对服务与内容提供商	418

图表目录：

图表1：2011-2014年世界经济增长率及预测（季度环比折年率，%）	57
图表2：2002-2015年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）	59
图表3：三网融合产业链竞争关系	70
图表4：有线运营商业务模式变化	72
图表5：三网融合经济效益形成机制的结构模型图	73
图表6：接入网发展与三网融合	81
图表7：基于有线电视网的宽带接入与三网融合	82
图表8：2010-2014全美在线视频行业发展情况	104
图表9：2009-2015年中国IPTV用户数量（单位：万户）	112
图表10：2009-2015年中国有线宽带用户数量（单位：万户）	113
图表11：2014年中国三网融合产业规模及用户数量预测（单位：亿元，万户，%）	113
图表12：中国三网融合主要设备提供商区域分布	119
图表13：主要设备供应商近期重大整合重组事件表	121
图表14：中国三网融合主要网络服务商区域分布	122
图表15：中国三网融合服务与内容提供商区域分布	124
图表16：中国IPTV合作探索（与数字电视对比）	128
图表17：中国手机电视合作形式	130
图表18：宽带合作探索	131
图表19：环渤海地区三网融合产业发展概况	137
图表20：长三角地区三网融合产业发展概况	144

图表21：珠三角地区三网融合产业发展概况150

图表22：深圳三网融合产业布局图152

图表23：武汉三网融合产业布局示意图158

图表24：绵阳三网融合产业布局示意图161

图表25：全国18个城市主要频率收听排行榜TOP5（单位：次，%）165

图表26：中国广告经营规模（单位：亿元，%）166

图表27：2011-2015年中国电视台数量（单位：座）168

图表28：2011-2015年中国电视综合人口覆盖率及变化（单位：%）169

图表29：2011-2015年中国有线电视用户数量及变化（单位：万户，%）169

图表30：2011-2015年中国数字电视用户数量及变化（单位：万户，%）169

图表31：2008-2012年中国广电系统、有线行业收入及增长率（单位：亿元，%）171

图表32：网络电视与传统电视的差异对比172

图表33：我国数字电视发展历程图174

图表34：2009-2015年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）183

图表35：2011.12-2012.12中国互联网基础资源对比（单位：个，块/32，Mbps，%）184

图表36：2008-2015年中国IPv4地址资源变化情况（单位：万个，%）184

图表37：2010-2015年中国Ipv6地址资源变化情况（单位：块/32）185

图表38：2015年3月止中国分类域名数（单位：个，%）185

图表39：2015年3止中国分类CN域名数（单位：个，%）186

图表40：2010-2015年中国网站规模变化（单位：万个）187

图表41：2010-2015年中国国际出口带宽变化情况（单位：Mbps，%）187

图表42：2011Q1-2012Q1中国商务市场交易规模（单位：亿元，%）189

图表43：2011Q1-2012Q1中国网络广告运营商收入规模变化（单位：亿元，%）190

图表44：2011Q1-2012Q1中国网络广告结构变化（单位：%）190

图表45：2010-2015年中国网络游戏用户数及使用率（单位：万人，%）191

图表46：2010-2015年中国网络文学用户数及使用率（单位：万人，%）192

图表47：2010-2015年中国网络视频用户数及使用率（单位：万人，%）193

图表48：中兴通讯股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图196

图表49：2011-2015年中兴通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）197

图表50：2011-2015年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）197

图表51：2011-2015年中兴通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）198

图表52：2011-2015年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）198

图表53：2011-2015年中兴通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%）199

图表54：2015年中兴通讯股份有限公司的产品结构（单位：%）199

图表55：2015年中兴通讯股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）200

图表56：中兴通讯股份有限公司优劣势分析200

图表57：2011-2015年华为技术有限公司产销能力分析（单位：万元）202

图表58：2011-2015年华为技术有限公司盈利能力分析（单位：%）203

图表59：2011-2015年华为技术有限公司运营能力分析（单位：次）203

图表60：2011-2015年华为技术有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）204

图表61：2011-2015年华为技术有限公司发展能力分析（单位：%）205

图表62：华为技术有限公司优劣势分析206

图表63：2011-2015年江苏中天科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）209

图表64：2011-2015年江苏中天科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）209

图表65：2011-2015年江苏中天科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）210

图表66：2011-2015年江苏中天科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）210

图表67：2011-2015年江苏中天科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）211

图表68：2015年江苏中天科技股份有限公司的产品结构（单位：%）211

图表69：江苏中天科技股份有限公司优劣势分析212

图表70：2011-2015年上海贝尔股份有限公司产销能力分析（单位：万元）214

图表71：2011-2015年上海贝尔股份有限公司盈利能力分析（单位：%）214

图表72：2011-2015年上海贝尔股份有限公司运营能力分析（单位：次）215

图表73：2011-2015年上海贝尔股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）215

图表74：2011-2015年上海贝尔股份有限公司发展能力分析（单位：%）216

图表75：上海贝尔股份有限公司组织架构图217

图表76：上海贝尔股份有限公司优劣势分析218

图表77：烽火通信科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图220

图表78：2011-2015年烽火通信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）220

图表79：2011-2015年烽火通信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）221

图表80：2011-2015年烽火通信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）221

图表81：2011-2015年烽火通信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）222

图表82：2011-2015年烽火通信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）222

图表83：2015年烽火通信科技股份有限公司产品结构（单位：%）223

图表84：烽火通信科技股份有限公司国内销售网络224

图表85：烽火通信科技股份有限公司全球销售网络224

图表86：2012年烽火通信科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）224

图表87：烽火通信科技股份有限公司优劣势分析225

图表88：武汉光迅科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图227

图表89：2011-2015年武汉光迅科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）227

图表90：2011-2015年武汉光迅科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）228

图表91：2011-2015年武汉光迅科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）228

图表92：2011-2015年武汉光迅科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）229

图表93：2011-2015年武汉光迅科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）230

图表94：2015年武汉光迅科技股份有限公司产品结构（单位：%）230

图表95：武汉光迅科技股份有限公司优劣势分析231

图表96：大唐电信科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图232

图表97：2011-2015年大唐电信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）232

图表98：2011-2015年大唐电信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）233

图表99：2011-2015年大唐电信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）233

图表100：2011-2015年大唐电信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）234

图表101：2011-2015年大唐电信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）235

图表102：2015年大唐电信科技股份有限公司产品结构（单位：%）235

图表103：大唐电信科技股份有限公司优劣势分析236

图表104：2011-2015年江苏亿通高科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）238

图表105：2011-2015年江苏亿通高科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）238

图表106：2011-2015年江苏亿通高科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）239

图表107：2011-2015年江苏亿通高科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）239

图表108：2011-2015年江苏亿通高科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）240

图表109：2015年大唐电信科技股份有限公司产品结构（单位：%）241

图表110：江苏亿通高科技股份有限公司优劣势分析242

图表111：2011-2015年杭州富通通信技术股份有限公司产销能力分析（单位：万元）244

图表112：2011-2015年杭州富通通信技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）244

图表113：2011-2015年杭州富通通信技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）245

图表114：2011-2015年杭州富通通信技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）245

图表115：2011-2015年杭州富通通信技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）246

图表116：杭州富通通信技术股份有限公司优势与劣势分析247

图表117：2011-2015年杭州初灵信息技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 248

图表118：2011-2015年杭州初灵信息技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 249

图表119：2011-2015年杭州初灵信息技术股份有限公司运营能力分析（单位：次） 249

图表120：2011-2015年杭州初灵信息技术股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 250

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1511/Z75104GVP5.html>