

2016-2022年中国曲轴市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国曲轴市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1510/5012852BHH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国曲轴市场分析与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了曲轴行业相关概述、中国曲轴产业运行环境、分析了中国曲轴行业的现状、中国曲轴行业竞争格局、对中国曲轴行业做了重点企业经营状况分析及中国曲轴产业发展前景与投资预测。您若想对曲轴产业有个系统的了解或者想投资曲轴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

曲轴是内燃机五大核心零部件（缸体、缸盖、曲轴、连杆、凸轮轴）之一，并被形象地称之为“内燃机的心脏”。发动机工作时，曲轴与连杆配合将作用在活塞上的气体压力变为旋转动力，传给底盘的传动机构，同时驱动配气机构和其它辅助装置，如风扇、水泵、发电机等。曲轴的下游客户是发动机厂商，具体包括卡车发动机、客车发动机、轿车发动机、船用发动机、工程机械发动机、发电机组等，按装配的发动机排量大致又可以分为：重型发动机曲轴、中型发动机曲轴、轻型发动机曲轴、轿车发动机曲轴等。

一般来说，每一辆传统汽车的生产都需要一台发动机，都需要一支曲轴来配套，因此曲轴行业的增长与汽车行业的增长是一致的。而如果考虑到维修市场（大约配套市场的5%左右），那么实际上曲轴行业的增长理论上可能还要快于汽车行业的增长。未来，汽车行业的长期复合增速13%的预期，其中商用车的增长大约在10%左右，因此，可以认为，未来曲轴行业的增长至少也在10%左右，目前国内曲轴厂家较多，但规模、质量、技术水平差别较大，差距较为明显。位于高端市场的企业占据着国内主要主机厂的配套份额和社会维修市场的大部分市场份额；而位于低端市场的中小型企业，由于其技术装备、制造水平和质量保证能力较低，主要集中在社会维修市场。

在全球市场上，曲轴生产与开发能力较强的企业主要有：德国蒂森克虏伯、日本住友、印度巴勒特等少数几家巨头，给全球各大汽车制造商的发动机供应商进行配套。它们凭借领先的综合研发和制造实力占据了国际曲轴市场的大部分市场份额。当前，以实行国四排放标准为标志，商用车开启了全面的实际换代，发动机的节油、降噪都会成为重要的性能考量指标。因此，曲轴的配套市场会越来越向规模较大技术先进的厂商集中，特别是在重型柴油机曲轴和高端轻型柴油机曲轴领域，集中度的提升将更为明显。

报告目录

第一章 曲轴行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

(1) 曲轴的定义

(2) 曲轴主要分类

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 曲轴行业市场结构分析

1.3.1 行业产品结构分析

1.3.2 行业区域结构分析

1.3.3 产品应用结构分析

1.4 中国曲轴行业市场竞争状况

1.4.1 市场波特五力分析

1.4.2 市场竞争方式分析

1.4.3 市场竞争格局分析

1.4.4 行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组动向

(3) 行业投资兼并与重组趋势

第二章 国内外曲轴行业总体产销形势

2.1 全球曲轴行业产销需求分析

2.1.1 全球曲轴产销规模分析

2.1.2 全球曲轴行业竞争格局

2.1.3 全球曲轴市场结构分析

2.1.4 全球曲轴行业规模预测

2.2 发达国家曲轴行业产销需求分析

2.2.1 美国曲轴行业产销需求分析

2.2.2 日本曲轴行业产销需求分析

2.2.3 欧洲曲轴行业产销需求分析

2.3 曲轴行业进出口形势分析

2.3.1 曲轴行业进出口状况综述

2.3.2 曲轴行业出口市场分析

(1) 2014年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 2015年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

2.3.3 曲轴行业进口市场分析

(1) 2014年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 2015年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

2.3.4 曲轴行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第三章 中国曲轴行业运营状况分析

3.1 曲轴行业经营情况分析

3.1.1 行业经营效益分析

3.1.2 行业盈利能力分析

3.1.3 行业运营能力分析

3.1.4 行业偿债能力分析

3.1.5 行业发展能力分析

3.2 曲轴行业供需形势分析

3.2.1 曲轴行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2 曲轴行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.2.3 曲轴行业产销情况分析

(1) 行业总体产销率情况

(2) 行业区域产销率情况

3.3 曲轴行业经济指标分析

3.3.1 曲轴行业经济指标分析

3.3.2 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业经济指标分析

(2) 中型企业经济指标分析

(3) 小型企业经济指标分析

3.3.3 不同性质企业经济指标分析

(1) 股份制企业经济指标分析

(2) 私营企业经济指标分析

(3) 外商投资企业经济指标分析

3.3.4 不同地区企业经济指标分析

(1) 华东地区企业经济指标分析

(2) 华南地区企业经济指标分析

(3) 东北地区企业经济指标分析

第四章 中国曲轴上游供应市场分析

4.1 原料市场一分析

4.1.1 原料市场一产量规模分析

4.1.2 原料市场一生产企业分析

4.1.3 原料市场一价格走势分析

4.1.4 原料市场一市场趋势分析

4.2 原料市场二分析

4.2.1 原料市场二产量规模分析

4.2.2 原料市场二生产企业分析

4.2.3 原料市场二价格走势分析

4.2.4 原料市场二市场趋势分析

4.3 原料市场三分析

4.3.1 原料市场三产量规模分析

4.3.2 原料市场三生产企业分析

4.3.3 原料市场三价格走势分析

4.3.4 原料市场三市场趋势分析

第五章 中国曲轴行业细分产品分析

5.1 曲轴行业细分产品一分析

5.1.1 细分产品一应用特点分析

5.1.2 细分产品一产量规模分析

5.1.3 细分产品一市场需求分析

5.1.4 细分产品一价格走势分析

5.1.5 细分产品一市场规模预测

5.2 曲轴行业细分产品二市场分析

5.2.1 细分产品二应用特点分析

5.2.2 细分产品二产量规模分析

5.2.3 细分产品二市场需求分析

5.2.4 细分产品二价格走势分析

5.2.5 细分产品二市场规模预测

5.3 曲轴行业细分产品三分析

5.3.1 细分产品三应用特点分析

5.3.2 细分产品三产量规模分析

5.3.3 细分产品三市场需求分析

5.3.4 细分产品三价格走势分析

5.3.5 细分产品三市场规模预测

第六章 中国曲轴行业应用领域发展前景分析

6.1 应用领域一发展前景分析

6.1.1 应用领域一容量预测

6.1.2 应用领域一重点项目分析

6.1.3 应用领域一企业分布分析

6.1.4 应用领域一竞争现状分析

6.1.5 应用领域一投资机会分析

6.2 应用领域二发展前景分析

6.2.1 应用领域二容量预测

6.2.2 应用领域二重点项目分析

6.2.3 应用领域二企业分布分析

6.2.4 应用领域二竞争现状分析

6.2.5 应用领域二投资机会分析

6.3 应用领域三发展前景分析

6.3.1 应用领域三容量预测

6.3.2 应用领域三重点项目分析

6.3.3 应用领域三企业分布分析

6.3.4 应用领域三竞争现状分析

6.3.5 应用领域三投资机会分析

第七章 中国曲轴领先企业经营分析

7.1 曲轴企业总体发展状况分析

7.2 重点曲轴企业个案分析

7.2.1 企业一经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务区域分析

(4) 企业优劣势分析

7.2.2 企业二经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务区域分析

(4) 企业优劣势分析

7.2.3 企业三经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务区域分析

(4) 企业优劣势分析

7.2.4 企业四经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务区域分析

(4) 企业优劣势分析

7.2.5 企业五经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务区域分析

(4) 企业优劣势分析

7.2.6 企业六经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务区域分析

(4) 企业优劣势分析

7.2.7 企业七经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务区域分析

(4) 企业优劣势分析

第八章 博思数据对中国曲轴行业发展趋势及投资分析

8.1 行业发展环境分析

8.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

8.1.2 行业经济环境分析

(1) 行业与宏观经济相关性分析

(2) 行业与其他关联产业关系分析

8.2 曲轴行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

8.2.2 行业季节特征分析

8.2.3 行业经营模式分析

8.2.4 行业盈利因素分析

8.3 曲轴行业发展趋势与前景预测

8.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

8.3.2 曲轴行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品结构发展趋势分析

(3) 行业市场竞争趋势分析

(4) 行业产品应用领域发展趋势

8.3.3 曲轴行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 曲轴行业供需前景预测

1) 曲轴总产量预测

2) 曲轴国内需求预测

3) 曲轴出口前景预测

8.4 曲轴行业投资现状及建议

8.4.1 曲轴行业投资项目分析

8.4.2 曲轴行业投资机遇分析

8.4.3 曲轴行业投资风险警示

8.4.4 曲轴行业投资策略建议

图表目录:

图表：曲轴产业链分析

图表：国际曲轴市场规模

图表：国际曲轴生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：曲轴行业特点

图表：曲轴主要上游行业分布

图表：曲轴主要产品分类及应用

图表：曲轴产业链结构示意图

图表：曲轴下游需求领域分布结构图

图表：我国曲轴行业产品结构情况

图表：曲轴销售收入按地区一览表

图表：曲轴产量按区域分布结构图

图表：曲轴行业主要生产企业汇总

图表：外资品牌竞争者概览

图表：国外曲轴行业发展历程

图表：2013-2015年曲轴行业经济指标情况

图表：2013-2015年曲轴行业盈利能力分析

图表：2013-2015年曲轴行业运营能力分析

图表：2013-2015年曲轴行业偿债能力分析

图表：2013-2015年曲轴行业发展能力分析

图表：2013-2015年曲轴行业产值变化情况

图表：2013-2015年曲轴行业产成品变化情况

图表：2013-2015年曲轴行业销售产值变化情况

图表：2013-2015年曲轴行业销售收入变化情况

图表：2016-2022年曲轴行业市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1510/5012852BHH.html>