

2016-2022年中国竹笋行业 分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国竹笋行业分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/H92716ECQT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国竹笋行业分析及投资策略咨询报告》介绍了竹笋行业相关概述、中国竹笋产业运行环境、分析了中国竹笋行业的现状、中国竹笋行业竞争格局、对中国竹笋行业做了重点企业经营状况分析及中国竹笋产业发展前景与投资预测。您若想对竹笋产业有个系统的了解或者想投资竹笋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

竹笋，在中国自古被当作“菜中珍品”。竹笋是中国传统佳肴，味香质脆，食用和栽培历史极为悠久。《诗经》中就有“加豆之实，笋菹鱼醢”、“其籁伊何，惟笋及蒲”等诗句，表明了人民食用竹笋有2500年以至3000年的历史。

报告目录：

第一章竹笋概述及相关技术指标1

第一节竹笋产品概述1

第二节竹笋产品技术质量指标6

第三节竹笋替代品分析16

第四节竹笋的用途及应用领域16

第二章中国竹笋市场发展关键因素分析18

第一节竹笋市场规模分析18

第二节竹笋市场主要竞争对手构成19

第三节竹笋市场政治、经济、法律、技术环境分析22

一、政治环境22

二、经济环境30

三、法律环境35

四、技术环境38

第四节竹笋市场发展驱动因素分析39

一、产品优势39

二、政策扶持40

三、产业化的可能性44

第五节全球金融危机对竹笋行业发展影响分析47

一、对竹笋行业本身影响分析47

二、对竹笋上下游产业影响分析47

三、对竹笋价格影响分析50

第三章竹笋生产工艺及技术路径分析51

第一节竹笋各种生产方法及利弊对比分析51

第二节国内外竹笋生产工艺及技术趋势51

一、国外主流生产工艺介绍51

二、国内主流生产工艺介绍52

第三节国内外竹笋最新技术研发及应用情况55

第四节主要生产设备情况介绍56

第四章2012-2015年中国竹笋市场行情分析及发展预测60

第一节2013年国内竹笋市场发展回顾分析60

第二节2012-2015年竹笋产量分析及预测63

第三节2012-2015年竹笋需求量分析及预测63

第四节2012-2015年竹笋进出口状况分析64

第五节2012-2015年中国竹笋价格研究65

一、竹笋产品价格变化趋势65

二、竹笋产品价格影响因素分析66

第六节竹笋主要下游消费领域构成分析67

一、下游消费领域67

二、下游产业发展预测67

三、市场需求结构及份额构成69

第五章国内主要竹笋生产企业标杆分析72

第一节业内生产企业基本情况介绍72

第二节主要厂家生产规模及工艺77

第三节主要厂家经营财务指标分析84

第四节国内产量及供需格局走势分析86

第六章国内竹笋在建及拟建项目统计分析87

第一节主要项目分布情况87

第二节主要项目投产时间93

第三节新建项目对竹笋行业产能影响分析93

第七章主要研究结论及市场判断95

第一节对竹笋市场行情的主要判断及结论95

第二节对竹笋产品主要生产技术及工艺流程分析判断97

第三节对竹笋市场容量及供需格局的预测结论97

第八章独家策略建议100

第一节竹笋技术开发注意要点及应对策略100

一、竹笋技术开发注意要点100

二、竹笋技术开发应对策略100

第二节竹笋项目投资注意要点及应对策略101

一、竹笋项目投资注意要点101

二、竹笋项目投资应对策略101

第三节竹笋行业产业链延伸策略102

第四节竹笋产品市场及销售策略建议106

第五节竹笋企业应对金融风暴策略建议112

图表目录：

图表：2013-2015年重庆南川方竹笋产量情况分析4

图表：方竹笋笋干分类13

图表：方竹笋清水笋分类13

图表：竹笋营养成分分析17

图表：全国主要产竹省(区)竹林面积统计表18

图表：2011-2015年我国竹笋产值增长情况分析19

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度30

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）31

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度32

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度33

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）33

图表：2011-2015年我国认定企业技术中心数量分析39

图表：2011-2015年我国国家投资创业企业数量分析39
图表：全国竹产业重点发展县统计表42
图表：全国竹产业笋用竹林基地建设范围分布表43
图表：全国竹产业重点发展县笋用竹林基地建设范围分布表43
图表：2008-2015年主要化肥价格情况49
图表：2012-2015年我国竹笋产量情况及预测分析63
图表：2012-2015年我国竹笋需求量分析及预测64
图表：2012-2015年我国竹笋出口量分析及预测65
图表：2012-2015年我国竹笋平均批发价格走势分析65
图表：主要竹笋加工区域市场情况分析69
图表：我国竹笋主要市场增值方式70
图表：我国竹笋主要市场份额分析70
图表：我国竹笋国外主要市场份额分析71
图表：宁波竹之韵食品有限公司信息74
图表：宁波联华食品有限公司信息79
图表：宁波竹之韵食品有限公司主营信息79
图表：宁波联华食品有限公司品牌情况85
图表：2016-2022年我国竹笋行业产量规模预测分析98
图表：2016-2022年我国竹笋行业需求量规模预测分析98
图表：2016-2022年我国竹笋行业供给量规模预测分析98
略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/H92716ECQT.html>