

# 2016-2022年中国卷烟制造 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国卷烟制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1511/Y67504E150.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-11-25

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国卷烟制造市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了卷烟制造行业相关概述、中国卷烟制造产业运行环境、分析了中国卷烟制造行业的现状、中国卷烟制造行业竞争格局、对中国卷烟制造行业做了重点企业经营状况分析及中国卷烟制造产业发展前景与投资预测。您若想对卷烟制造产业有个系统的了解或者想投资卷烟制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

卷烟制造指各种卷烟生产，但不包括生产烟用滤嘴棒的纤维丝束原料的制造。

## 报告目录：

### 第一章卷烟制造产业相关概述18

#### 第一节卷烟制造概述18

#### 第二节卷烟制造行业发展成熟度20

##### 一、行业发展周期分析20

##### 二、行业中外市场成熟度对比21

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析22

### 第二章2011-2015年中国卷烟制造行业投资环境分析25

#### 第一节2011-2015年中国经济发展环境分析25

##### 一、中国gdp分析25

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入32

##### 三、恩格尔系数34

##### 四、工业发展形势分析36

##### 五、存贷款利率变化37

##### 六、财政收支状况42

##### 七、汇率分析42

#### 第二节2011-2015年中国卷烟制造政策法规环境分析43

##### 一、卷烟制造行业政策环境43

##### 二、卷烟制造行业产业政策对其影响44

#### 第三节卷烟制造产业调整和振兴规划45

##### 一、卷烟制造产业现状及面临的形势45

- 二、指导思想、基本原则及目标47
- 三、产业调整和振兴的重点任务48
- 四、政策措施50
- 五、规划实施54

### 第三章全球卷烟制造行业发展分析57

#### 第一节2011-2015年世界卷烟制造行业发展状况分析57

- 一、全球卷烟制造市场供给分析57
- 二、全球卷烟制造市场需求分析58
- 三、全球主要卷烟制造企业分析60

#### 第二节2011-2015年全球主要国家卷烟制造市场分析61

- 一、美国卷烟制造市场分析61
- 二、法国卷烟制造市场分析61
- 三、英国卷烟制造市场分析65
- 四、俄罗斯卷烟制造市场分析66

#### 第三节2016-2022年全球卷烟制造市场发展趋势分析68

### 第四章2011-2015年我国卷烟制造行业运行形势分析73

#### 第一节2011-2015年中国卷烟制造行业发展现状73

- 一、卷烟制造行业发展回顾73
- 二、卷烟制造行业发展特点分析74

#### 第二节卷烟制造行业技术分析78

- 一、国内外卷烟制造生产主要技术概览78
- 二、技术创新方向93

#### 第四节2011-2015年中国卷烟制造市场需求状况95

- 一、市场需求结构分析95
- 二、中国卷烟制造市场需求量增长情况96

#### 第五节中国卷烟制造产品价格分析96

#### 第六节行业存在的主要问题97

### 第五章2010-2015年中国卷烟制造行业规模以上企业经济运行数据监测100

#### 第一节2010-2015年（按季度更新）中国卷烟制造行业数据监测回顾100

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 一、竞争企业数量                           | 100 |
| 二、亏损面情况                            | 101 |
| 三、市场销售额增长                          | 103 |
| 四、利润总额增长                           | 104 |
| 五、投资资产增长性                          | 105 |
| 六、行业从业人数调查分析                       | 106 |
| 第二节2010-2015年（按季度更新）中国卷烟制造行业投资价值测算 | 108 |
| 一、销售利润率                            | 108 |
| 二、销售毛利率                            | 109 |
| 三、资产利润率                            | 110 |
| 四、未来5年卷烟制造盈利能力预测                   | 112 |
| 第三节2010-2015年（按季度更新）中国卷烟制造行业产销率调查  | 115 |
| 一、工业总产值                            | 115 |
| 二、工业销售产值                           | 116 |
| 三、产销率调查                            | 117 |
| 第四节2010-2015年（按季度更新）卷烟制造出口交货值数据    | 118 |
| 一、出口交货值增长                          | 118 |
| 二、出口交货值占工业产值的比重（出口率）               | 119 |

## 第六章2010-2015年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟产品进出口贸易分析121

### 第一节2010-2015年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口数据监测121

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）进口数据分析 | 121 |
| 二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口数据分析       | 123 |
| 三、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口单价分析      | 126 |

### 第二节2011-2015年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口国家及地区分析129

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口来源国家及地区 | 129 |
| 二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口国家及地区   | 129 |

### 第三节2011-2015年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口省市分析129

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟主要进口省市分析 | 130 |
| 二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟主要出口省市分析 | 130 |

## 第七章2011-2015年中国卷烟市场分析132

## 第二节2011-2015年商业销售额十大卷烟品牌的市场分析132

### 一、卷烟销售品牌的基本情况132

### 二、卷烟销售额增长因素分析133

## 第三节2011-2015年中国卷烟市场现状与发展趋势分析134

### 一、卷烟市场的层次分类134

### 二、影响卷烟市场行为的因素135

### 三、辖区卷烟市场现状分析135

### 四、卷烟市场发展趋势分析137

### 五、卷烟市场发展建议138

## 第八章2011-2015年卷烟行业消费情况分析140

### 第一节2011-2015年中国卷烟行业发展分析140

#### 一、在销品牌卷烟的区位特征与市场影响140

#### 二、从消费需求看类别卷烟销售趋势141

### 第二节2011-2015年中国高端卷烟女性消费者调查143

#### 一、女性消费者样本情况143

#### 二、女性消费者的群体特征144

#### 三、女性消费者烟草消费特点145

#### 四、高端卷烟的消费心理147

#### 五、女性消费卷烟的发展建议150

### 第三节2011-2015年中国金融危机下卷烟消费群体的变动趋势151

#### 一、卷烟消费群体发展趋势151

#### 二、卷烟消费群体消费水平总体情况151

#### 三、卷烟消费群体购买动机与购买行为的转变152

## 第九章2008-2015年烟叶市场发展趋势分析153

### 第一节2011-2015年我国烟叶市场发展分析153

#### 一、烟叶价格分析153

#### 二、烟叶收购价增幅情况153

#### 三、烟叶收购价格及补贴政策154

#### 四、烟叶行业发展预测155

### 第三节2011-2015年中国提高烟叶规模化种植水平的策略161

一、我国发展现代烟草农业面临的主要问题161

二、夯实现代烟草农业发展基础162

三、提高烟叶生产效率与发展质量166

四、构建新型烟叶生产组织合作关系167

五、培养新型烟农168

六、加强政策保障体系研究和建设170

第四节2015年中国烟叶生产可持续发展规划纲要170

一、烟叶生产现状和面临的形势170

二、可持续发展的指导思想和目标171

三、可持续发展的主要任务和措施173

第十章2011-2015年中国相关行业市场分析181

第一节2011-2015年中国烟草包装业发展分析181

一、烟草包装设计环境变化181

二、我国烟草行业过度包装问题分析184

三、烟草包装设计发展趋势184

四、未来国际烟草包装行业走势分析185

第二节2011-2015年中国卷烟纸制造业发展分析188

一、卷烟纸市场发展态势分析188

二、未来卷烟纸行业发展战略分析190

第三节2011-2015年中国烟草广告业发展分析190

一、2015年烟草广告整治情况190

二、烟草广告的特点191

三、烟草广告存在的问题192

第四节2011-2015年中国烟草机械业发展分析196

一、我国烟包制造业挑战和机遇共存196

二、2015年国产烟包印刷设备制造发展机遇197

三、<烟草控制框架公约>对烟包印刷企业的影响198

第五节2011-2015年中国烟草物流业发展分析202

一、烟草行业的物流配送渠道分析202

二、烟草行业工商物流一体化建设204

## 第十一章2015年1-10月中国卷烟制造行业区域格局分析206

### 第一节2015年华北地区卷烟制造行业分析206

### 第二节2015年东北地区卷烟制造行业分析210

### 第三节2015年华东地区卷烟制造行业分析215

### 第四节2015年华中地区卷烟制造行业分析220

### 第五节2015年华南地区卷烟制造行业分析221

## 第十二章2011-2015年卷烟制造行业市场竞争格局分析222

### 第一节2011-2015年卷烟制造行业竞争结构分析222

#### 一、现有企业间竞争222

#### 二、潜在进入者分析224

#### 三、替代品威胁分析225

#### 四、供应商议价能力225

#### 五、客户议价能力226

### 第二节2011-2015年卷烟制造行业国际竞争力及提升策略226

### 第三节2010-2015年卷烟制造行业主要企业竞争力指标对比分析229

#### 一、国内卷烟制造市场竞争概述229

#### 二、名优烟品牌商业竞争力分析235

#### 三、企业文化236

## 第十三章2011-2015年中国主要卷烟制造企业竞争财务数据分析239

### 第一节湖南中烟工业公司239

#### 一、企业概况239

#### 二、企业销售收入及盈利指标240

#### 三、企业资产及负债情况分析241

#### 四、企业成本费用分析241

### 第二节红云烟草（集团）有限责任公司242

#### 一、企业概况242

#### 二、企业销售收入及盈利指标242

#### 三、企业资产及负债情况分析243

#### 四、企业成本费用分析244

### 第三节广东卷烟总厂244



一、企业概况244

二、企业销售收入及盈利指标246

三、企业资产及负债情况分析247

四、企业成本费用分析247

第四节河南中烟工业公司248

一、企业概况248

二、企业销售收入及盈利指标249

三、企业资产及负债情况分析250

四、企业成本费用分析250

第五节山东中烟工业公司251

一、企业概况251

二、企业销售收入及盈利指标253

三、企业资产及负债情况分析253

四、企业成本费用分析254

第六节武汉烟草（集团）有限公司254

一、企业概况254

二、企业销售收入及盈利指标255

三、企业资产及负债情况分析256

四、企业成本费用分析256

第七节杭州卷烟厂257

一、企业概况257

二、企业销售收入及盈利指标258

三、企业资产及负债情况分析259

四、企业成本费用分析259

第八节贵州中烟工业公司260

一、企业概况260

二、企业销售收入及盈利指标260

三、企业资产及负债情况分析261

四、企业成本费用分析262

第九节南京卷烟厂262

一、企业概况262

二、企业销售收入及盈利指标263

三、企业资产及负债情况分析264

四、企业成本费用分析264

第十节陕西中烟工业公司265

一、企业概况265

二、企业销售收入及盈利指标265

三、企业资产及负债情况分析266

四、企业成本费用分析267

第十四章2010-2015年卷烟制造行业投资现状分析267

第一节2006-2015年卷烟制造行业投资情况分析267

一、2010-2015年投资规模及年均增长情况267

二、2006-2015年不同规模卷烟企业投资对比268

三、2006-2015年不同所有制企业投资对比269

四、2006-2015年外商投资增长速度分析271

五、2014年底中国卷烟制造行业主要省市投资状况对比272

第二节2015年1-10月卷烟制造行业投资情况分析273

一、2015年卷烟制造行业总体投资增长状况273

二、2015年主要省市走资增长速度对比273

三、2015年外商投资增长分析275

四、2015年私营企业增长分析275

第十五章2016-2022年中国卷烟制造行业投资机会与风险分析276

第一节2016-2022年中国卷烟制造行业投资前景预测276

一、2016-2022年行业发展潜力分析276

二、未来五年供需形势预测281

第二节2016-2022年中国卷烟制造行业盈利预测分析283

一、资产利润率走势预测283

二、销售利润率走势预测283

三、成本费用利润率走势预测284

第三节2016-2022年中国卷烟制造行业投资风险分析284

一、卷烟制造行业政策风险284

二、卷烟防伪技术风险与分析286

三、卷烟制造同业竞争风险287

四、卷烟制造行业其他风险293

第四节2016-2022年中国卷烟制造行业投资风险控制策略及建议294

第十六章2016-2022年中国卷烟制造行业投资战略研究301

第一节2016-2022年中国卷烟制造行业品牌发展战略研究301

第二节对我国卷烟制造品牌的战略思考304

一、企业品牌的重要性304

二、卷烟制造实施品牌战略的意义306

三、卷烟制造企业品牌的现状分析310

第三节2016-2022年中国卷烟制造行业细分行业投资战略312

图表目录:

图表12015年中国主要宏观经济数据增长表28

图表22000-2015年中国gdp及其增长率统计表28

图表32003-2015年中国gdp增长率季度统计表29

图表42003-2015年中国gdp增长率季度走势图30

图表52015年政府重大政策一览表30

图表61978-2015年中国居民收入及恩格尔系数统计表36

图表7中国城乡居民收入走势对比37

图表81978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表38

图表91978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图38

图表102003-2015年中国工业增加值增长趋势图39

图表112004-2015年央行历次存贷款基准利率40

图表122004-2015年10月中国存款准备金率历次调整一览表40

图表13央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况42

图表1405~14年中国财政收入增长趋势图45

图表15全球卷烟生产洲际分布图60

图表16全球卷烟生产国生产量级全球份额排名统计表61

图表17世界吸烟人口及15岁以上人口吸烟比例61

图表18全球卷烟消费洲际分布图62

图表19世界卷烟消费国消费量及全球份额63

图表20全球最大的独立卷烟制造商状况63

图表212010-2015年中国卷烟制造企业数量增长趋势图103

图表222010-2015年中国卷烟制造行业亏损企业数量增长趋势图105

图表232010-2015年中国卷烟制造行业亏损额增长情况105

图表242010-2015年中国卷烟制造行业主营业务收入增长趋势图106

图表252010-2015年中国卷烟制造行业利润总额增长趋势图107

图表262010-2015年中国卷烟制造行业资产增长趋势图108

图表272011-2015年金融危机影响下全球著名企业裁员名录109

图表282010-2015年中国卷烟制造行业从业人数增长趋势图110

图表292010-2015年中国卷烟制造行业销售利润率走势图112

图表302010-2015年中国卷烟制造行业销售毛利率走势图112

图表312010-2015年中国卷烟制造行业总资产利润率指标统计表113

图表322010-2015年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图114

图表332010-2015年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图114

图表342009-2015年中国卷烟制造行业销售毛利率走势图115

图表352009-2015年中国卷烟制造行业销售利润率走势图116

图表362009-2015年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图117

图表372006-2015年中国卷烟制造行业工业总产值情况119

图表382006-2015年中国卷烟制造行业工业销售产值走势120

图表392006-2015年中国卷烟制造行业产销率走势图120

图表402010-2015年中国卷烟制造行业出---货值走势图121

图表412010-2015年中国卷烟制造行业出口率走势图122

图表422004-2015年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）进口统计124

图表432004-2015年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）进口走势图126

图表44烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）出口统计126

图表45烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）出口走势图128

图表462004-2015年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口单价统计表129

图表472004-2015年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口单价走势图130

图表482004-2015年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口单价走势图131

图表492011-2015年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口来源地区统计132

图表502011-2015年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口国家及地区132

图表512011-2015年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口省市133

图表522011-2015年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口省市133

图表53女性消费群体样本占个地区样本比重146

图表54吸烟女性与购烟女性比例147

图表55不同年龄段女性送礼对象149

图表56第一提及品牌150

图表57对第一提及品牌的评价150

图表58常吸品牌151

图表59常吸考虑因素152

图表60作礼品的品牌152

图表61送礼考虑因素153

图表622015年华北五省市卷烟制造行业主要经济指标统计表209

图表632011-2015年华北地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额表210

图表642011-2015年华北地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额情况210

图表652015年华北地区卷烟制造行业资产增长性指标分析表211

图表662015年华北地区卷烟制造行业销售额增长性指标分析表212

图表672015年华北地区卷烟制造行业总利润增长性分析表212

图表682015年华北地区卷烟制造行业从业人数增长性分析表212

图表692015年东北地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表213

图表702015年东北地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额表213

图表712015年东北地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额情况214

图表722015年东北地区卷烟制造行业资产增长性指标分析表214

图表732015年东北地区卷烟制造行业资产增长速度对比图215

图表742015年东北地区卷烟制造行业销售额增长性指标分析表215

图表752015年东北地区卷烟制造行业销售额增长速度对比图216

图表762015年东北地区卷烟制造行业总利润增长性分析表216

图表772015年东北地区卷烟制造行业利润总额增长速度对比图217

图表782015年东北地区卷烟制造行业从业人数增长性分析表217

图表792015年东北地区卷烟制造行业从业人数增长速度对比图217

图表802015年华东地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表218

图表812015年华东地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额表219

图表822015年华东地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额情况219

图表832015年华东地区卷烟制造行业资产增长性指标分析表220

图表842015年华东各省市卷烟制造行业资产增长速度对比221

图表852015年华东地区卷烟制造行业销售额增长性指标分析表221

图表862015年华东地区卷烟制造行业销售额增长性指标情况222

图表872015年华东地区卷烟制造行业总利润增长性分析表223

图表882015年华东地区卷烟制造行业从业人数增长性分析223

图表892015年华中地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表224

图表902015年华南地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表224

图表91行业波特五力模型225

图表92波特五力模型与一般战略的关系225

图表93名优烟品牌工业竞争力主要指标表234

图表94名优烟品牌商业竞争力构成238

图表952008-2015年湖南中烟工业公司收入状况243

图表962008-2015年湖南中烟工业公司盈利指标243

图表972008-2015年湖南中烟工业公司盈利比率243

图表982008-2015年湖南中烟工业公司资产指标244

图表992008-2015年湖南中烟工业公司负债指标244

图表1002008-2015年湖南中烟工业公司成本费用构成244

图表1012008-2015年红云烟草（集团）有限责任公司收入状况246

图表1022008-2015年红云烟草（集团）有限责任公司盈利指标246

图表1032008-2015年红云烟草（集团）有限责任公司盈利比率246

图表1042008-2015年红云烟草（集团）有限责任公司资产指标246

图表1052008-2015年红云烟草（集团）有限责任公司负债指标247

图表1062008-2015年红云烟草（集团）有限责任公司成本费用构成247

图表1072010-2015年5月中国卷烟制造企业数量增长趋势图249

图表1082008-2015年广东卷烟总厂收入状况249

图表1092008-2015年广东卷烟总厂盈利指标249

图表1102008-2015年广东卷烟总厂盈利比率250

图表1112008-2015年广东卷烟总厂资产指标250

图表1122008-2015年广东卷烟总厂负债指标250

图表1132008-2015年广东卷烟总厂成本费用构成251

图表1142008-2015年河南中烟工业公司收入状况252

图表1152008-2015年河南中烟工业公司盈利指标252

图表1162008-2015年河南中烟工业公司盈利比率253

图表1172008-2015年河南中烟工业公司资产指标253

图表1182008-2015年河南中烟工业公司负债指标253

图表1192008-2015年河南中烟工业公司成本费用构成254

图表1202008-2015年山东中烟工业公司收入状况256

图表1212008-2015年山东中烟工业公司盈利指标256

图表1222008-2015年山东中烟工业公司盈利比率256

图表1232008-2015年山东中烟工业公司资产指标257

图表1242008-2015年山东中烟工业公司负债指标257

图表1252008-2015年山东中烟工业公司成本费用构成257

图表1262008-2015年武汉烟草（集团）有限公司收入状况258

图表1272008-2015年武汉烟草（集团）有限公司盈利指标258

图表1282008-2015年武汉烟草（集团）有限公司盈利比率259

图表1292008-2015年武汉烟草（集团）有限公司资产指标259

图表1302008-2015年武汉烟草（集团）有限公司负债指标259

图表1312008-2015年武汉烟草（集团）有限公司成本费用构成260

图表1322008-2015年杭州卷烟厂收入状况261

图表1332008-2015年杭州卷烟厂盈利指标261

图表1342008-2015年杭州卷烟厂盈利比率262

图表1352008-2015年杭州卷烟厂资产指标262

图表1362008-2015年杭州卷烟厂负债指标262

图表1372008-2015年杭州卷烟厂成本费用构成263

图表1382008-2015年贵州中烟工业公司收入状况264

图表1392008-2015年贵州中烟工业公司盈利指标264

图表1402008-2015年贵州中烟工业公司盈利比率264

图表1412008-2015年贵州中烟工业公司资产指标264

图表1422008-2015年贵州中烟工业公司负债指标265

图表1432008-2015年贵州中烟工业公司成本费用构成265

图表1442008-2015年南京卷烟厂收入状况266

图表1452008-2015年南京卷烟厂盈利指标266

图表1462008-2015年南京卷烟厂盈利比率267

图表1472008-2015年南京卷烟厂资产指标267

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| 图表1482008-2015年南京卷烟厂负债指标                  | 267 |
| 图表1492008-2015年南京卷烟厂成本费用构成                | 268 |
| 图表1502008-2015年陕西中烟工业公司收入状况               | 269 |
| 图表1512008-2015年陕西中烟工业公司盈利指标               | 269 |
| 图表1522008-2015年陕西中烟工业公司盈利比率               | 269 |
| 图表1532008-2015年陕西中烟工业公司资产指标               | 269 |
| 图表1542008-2015年陕西中烟工业公司负债指标               | 270 |
| 图表1552008-2015年陕西中烟工业公司成本费用构成             | 270 |
| 图表1562010-2015年中国卷烟制造行业资产增长趋势图            | 270 |
| 图表1572006-2015年不同规模卷烟企业投资对比               | 271 |
| 图表1582010-2015年不同所有制卷烟企业投资对比              | 272 |
| 图表1592010-2015年外商投资中国卷烟增长速度               | 274 |
| 图表1602015年外商投资中国主要省市卷烟投资状况对比              | 275 |
| 图表1612015年卷烟制造行业总体投资增长状况（单位：家、千元）         | 276 |
| 图表1622015年主要省市资产增长速度对比（单位：千元）             | 276 |
| 图表1632015年外商在华卷烟投资增长（单位：家、千元）             | 278 |
| 图表1642015年私营卷烟企业投资增长（单位：家、千元）             | 278 |
| 图表165各类商品的品牌忠诚度对照                         | 283 |
| 图表1662009-2015年中国卷烟制造行业销售毛利率走势图           | 286 |
| 图表1672009-2015年中国卷烟制造行业销售利润率走势图           | 286 |
| 图表1682009-2015年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图          | 287 |
| 图表1692015年1-10月中国部分重点骨干品牌销量增长及单箱批发价格情况    | 292 |
| 图表1702015年1-10月份重点骨干品牌一类卷烟累计销量增速前十名       | 293 |
| 图表1712015年重点骨干品牌一类卷烟各价区分布情况               | 294 |
| 图表172卷烟品牌价值链分析图                           | 298 |
| 图表173卷烟品牌市场营销风险体系                         | 301 |
| 图表174卷烟品牌市场营销风险预警模拟---                    | 302 |
| 图表175多元化经营战略选择                            | 318 |
| 图表176公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证             | 323 |
| 图表177公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书                | 324 |
| 图表178公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证                 | 325 |
| 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据 |     |



库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1511/Y67504E150.html>