

2016-2022年中国珠宝零售 行业市场分析及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国珠宝零售行业市场分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/Y67504EYH0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国珠宝行业发展综述1

第一节珠宝行业定义及分类1

一、行业概念及定义1

二、行业主要产品大类1

三、行业发展所处的阶段2

第二节珠宝行业供应链分析5

一、珠宝行业上下游产业供应链分析5

1、珠宝首饰行业产业链综述5

2、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响6

3、下游消费市场对行业发展的影响7

二、珠宝行业主要下游产业链分析8

1、零售业发展现状与趋势分析8

2、珠宝零售行业发展现状与趋势分析12

三、珠宝行业上游产业供应链分析14

1、黄金市场发展及价格走势分析14

2、铂金市场发展及价格走势分析15

3、钻石市场发展及价格走势分析16

4、玉石市场发展及价格走势分析17

5、白银市场发展及价格走势分析18

6、珍珠市场发展及价格走势分析21

第二章2012-2015年中国珠宝零售行业市场发展环境分析（pest）23

第一节珠宝首饰行业政治法律环境（p）23

一、珠宝首饰行业标准23

二、行业相关发展规划26

三、政策环境对行业的影响27

第二节行业经济环境分析（e）28

第三节行业社会环境分析（s）36

一、珠宝首饰产业社会环境36

- 二、社会环境对行业的影响36
- 三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响51
- 第四节行业技术环境分析(t) 52
 - 一、行业产品技术发展分析52
 - 二、国内珠宝产品设计分析53
 - 三、珠宝定制发展分析60
 - 四、技术环境对行业的影响61

第三章中国珠宝零售市场发展现状分析63

第一节中国珠宝零售行业发展现状分析63

- 一、珠宝零售行业发展概况63
- 二、珠宝的市场定位及价格64
- 三、珠宝的市场格局及份额67
- 四、珠宝零售行业问题分析68
- 五、珠宝需求市场分析68

第二节中国珠宝零售市场规模分析69

- 一、珠宝市场零售量分析69
- 二、珠宝市场零售额分析69

第四章中国珠宝零售行业渠道发展分析70

第一节珠宝商场零售渠道分析70

- 一、珠宝商场零售发展现状70
- 二、珠宝商场零售规模分析71
- 三、珠宝商场进入壁垒分析71
 - 1、品牌壁垒71
 - 2、设计开发壁垒72
 - 3、销售渠道壁垒72
 - 4、资金壁垒72
 - 5、技术壁垒73
- 四、珠宝商场进入策略分析73
- 五、珠宝商场零售swot分析75

第二节珠宝零售专卖店渠道分析78

- 一、珠宝专卖店发展现状分析78
- 二、珠宝专卖店选址策略分析79
- 三、珠宝专卖店经营策略分析80
- 第三节珠宝零售网络渠道分析81

第五章珠宝零售业重点区域分析83

- 第一节华北地区分析83
- 第二节华东地区分析85
- 第三节华南地区分析86
- 第四节其他重点区域分析87

第六章2010-2015上半年中国珠宝零售业行业总体发展状况90

第一节中国珠宝零售业行业规模情况分析90

- 一、企业数量结构分析90
- 二、人员规模状况分析90
- 三、行业资产规模分析91
- 四、行业市场规模分析91

第二节中国珠宝零售业行业财务能力分析92

- 一、行业盈利能力分析92
- 二、行业偿债能力分析92
- 三、行业营运能力分析93
- 四、行业发展能力分析96

第七章珠宝零售行业竞争分析105

第一节中国珠宝零售行业竞争格局分析105

- 一、中国珠宝零售行业集中度分析105
- 二、中国珠宝零售市场整体竞争格局106

第二节中国珠宝零售产业竞争环境分析108

- 一、目前市场上的参与者之间的竞争108
- 二、有威胁的替代行业现状108
- 三、潜在进入者分析109

第三节2012-2015年中国珠宝零售行业竞争分析110

- 一、2015年珠宝零售市场竞争情况分析110
- 二、2015年珠宝零售市场竞争形势分析111
- 三、2016年集中度分析及预测112

第八章珠宝零售企业竞争策略分析113

第一节珠宝零售市场竞争策略分析113

- 一、2015年珠宝零售市场增长潜力分析113
- 二、2015年珠宝零售主要潜力项目分析116
- 三、现有珠宝零售竞争策略分析116
- 四、珠宝零售潜力项目竞争策略选择118
- 五、典型企业项目竞争策略分析120

第二节珠宝零售企业竞争策略分析122

- 一、“十三五”规划对珠宝零售行业竞争格局的影响122
- 二、“十三五”规划珠宝零售行业竞争格局的变化128
- 三、2016-2022年我国珠宝零售市场竞争趋势130
- 四、2016-2022年珠宝零售行业竞争格局展望132
- 五、2016-2022年珠宝零售行业竞争策略分析132
- 六、2016-2022年珠宝零售企业竞争策略分析133

第九章重点珠宝零售企业分析136

第一节北京菜市口百货股份有限公司136

- 一、企业概况136
- 二、竞争优势分析136
- 三、2012-2015年经营状况137
- 四、2016-2022年发展战略137

第二节上海老凤祥有限公司138

- 一、企业概况138
- 二、竞争优势分析139
- 三、2012-2015年经营状况140
- 四、2016-2022年发展战略144

第三节广东潮宏基实业股份有限公司146

- 一、企业概况146

二、竞争优势分析	147
三、2012-2015年经营状况	148
四、2016-2022年发展战略	152
第四节浙江明牌珠宝股份有限公司	153
一、企业概况	153
二、竞争优势分析	154
三、2012-2015年经营状况	155
四、2016-2022年发展战略	159
第五节中国黄金集团黄金珠宝有限公司	160
一、企业概况	160
二、竞争优势分析	161
三、2012-2015年经营状况	162
四、2016-2022年发展战略	165
第六节周大福珠宝股份有限公司	167
一、企业概况	167
二、竞争优势分析	168
三、2012-2015年经营状况	168
四、2016-2022年发展战略	172
第七节周生生珠宝股份有限公司	174
一、企业概况	174
二、竞争优势分析	174
三、2012-2015年经营状况	175
四、2016-2022年发展战略	179
第八节谢瑞麟珠宝股份有限公司	180
一、企业概况	180
二、竞争优势分析	181
三、2012-2015年经营状况	183
四、2016-2022年发展战略	183
第九节六福珠宝股份有限公司	185
一、企业概况	185
二、竞争优势分析	186
三、2012-2015年经营状况	187

四、2016-2022年发展战略192

第十节金叶珠宝股份有限公司193

一、企业概况193

二、竞争优势分析195

三、2012-2015年经营状况196

四、2016-2022年发展战略200

第十章珠宝零售行业发展趋势预测201

第一节珠宝零售行业前景分析201

一、未来珠宝零售的发展趋势展望201

二、中国珠宝零售投资前景调研预测广阔202

三、2016-2022年我国珠宝零售产业发展趋势203

四、2016-2022年中国珠宝零售市场发展预测204

五、2016-2022年珠宝零售发展方向探讨205

六、2016-2022年珠宝零售市场规模预测208

第二节2016-2022年珠宝零售市场趋势分析208

一、2012-2015年珠宝零售市场趋势总结208

二、2016-2022年珠宝零售发展趋势分析208

三、2016-2022年珠宝零售市场发展空间209

四、2016-2022年珠宝零售产业政策趋向209

五、2016-2022年珠宝零售价格走势分析211

第三节2016-2022年珠宝零售市场预测214

一、2016-2022年珠宝零售市场结构预测214

二、2016-2022年珠宝零售市场需求前景215

三、2016-2022年珠宝零售市场价格预测215

四、2016-2022年珠宝零售行业集中度预测216

第十一章珠宝零售行业投资现状分析218

第一节2015年珠宝零售行业投资情况分析218

第二节2015年上半年珠宝零售行业投资情况分析219

第十二章珠宝零售行业投资环境分析220

第一节 经济发展环境分析220

一、2012-2015年我国宏观经济运行情况220

二、2012-2015年我国宏观经济形势分析237

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测239

第二节 政策法规环境分析240

一、2015年珠宝零售行业政策环境240

二、2015年国内宏观政策对其影响240

三、2015年行业产业政策对其影响240

第三节 社会发展环境分析241

一、国内社会环境发展现状241

二、2015年社会环境发展分析241

三、2013-2015年社会环境对行业的影响分析254

第十三章 珠宝零售行业投资机会与风险255

第一节 珠宝零售行业投资效益分析255

一、2012-2015年珠宝零售行业投资状况分析255

二、2016-2022年珠宝零售行业投资效益分析257

三、2016-2022年珠宝零售行业投资趋势预测258

四、2016-2022年珠宝零售行业的投资方向259

五、新进入者应注意的障碍因素分析260

六、博思数据建议262

第二节 影响珠宝零售行业发展的主要因素267

一、2016-2022年影响珠宝零售行业运行的有利因素分析267

二、2016-2022年影响珠宝零售行业运行的稳定因素分析268

三、2016-2022年影响珠宝零售行业运行的不利因素分析269

四、2016-2022年我国珠宝零售行业发展面临的挑战分析269

五、2016-2022年我国珠宝零售行业发展面临的机遇分析269

第三节 珠宝零售行业投资前景及控制策略分析270

一、2016-2022年珠宝零售行业市场风险及控制策略270

二、2016-2022年珠宝零售行业政策风险及控制策略272

第十四章 珠宝零售行业投资规划建议研究274

第一节珠宝零售行业发展战略研究274

一、战略综合规划274

二、技术开发战略282

三、业务组合战略288

四、区域战略规划291

五、产业战略规划300

六、营销品牌战略302

七、竞争战略规划304

第二节对珠宝零售品牌的战略思考312

一、企业品牌的重要性312

二、珠宝零售实施品牌战略的意义314

三、珠宝零售企业品牌的现状分析316

四、珠宝零售企业的品牌战略318

五、珠宝零售品牌战略管理的策略320

第三节珠宝零售行业投资规划建议研究323

一、2015年珠宝零售行业投资规划建议323

二、2016-2022年珠宝零售行业投资规划建议323

三、2016-2022年细分行业投资规划建议324

图表目录：

图表：珠宝行业产业链结构6

图表：2011-2015年欧洲主要国家国债cds及市场波动率vix指数变动30

图表：2011-2015年新兴市场指数和货币指数31

图表：2012-2015年全球商品贸易增长分析32

图表：2012-2015年发达经济体出口增长分析32

图表：2012-2015年发展中经济体出口增长分析33

图表：2012-2015年发达经济体进口增长分析33

图表：2012-2015年发展中经济体进口增长分析34

图表：2012-2015年全球gdp增长分析34

图表：2012-2015年发达经济体gdp增长分析35

图表：2012-2015年发展中经济体gdp增长分析35

图表：中国人口分布分析37

图表：中国人口年龄分布38

图表：2012-2015年中国人口净增规模及增长39

图表：中国文化环境组成44

图表：中国部分地区现役军人受教育程度44

图表：2012-2015年中国大陆珠宝市场零售额69

图表：2012-2015年中国香港珠宝市场规模87

图表：2009-2015年美国珠宝及手表销售额87

图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业企业数量90

图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业人员规模90

图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业资产规模91

图表：2015年中国珠宝首饰及其有关物品制造行业市场规模91

图表：2015年各地珠宝销售市场规模排名106

图表：上海老凤祥有限公司主要产品139

图表：2015年上海老凤祥有限公司主要财务指标140

图表：2015年上海老凤祥有限公司现金流量表141

图表：2015年上海老凤祥有限公司偿债能力141

图表：2015年上海老凤祥有限公司发展能力142

图表：2015年上海老凤祥有限公司经营效率142

图表：2015年上海老凤祥有限公司资本结构143

图表：2015年上海老凤祥有限公司获利能力143

图表：广东潮宏基实业股份有限公司主要产品（1）147

图表：广东潮宏基实业股份有限公司主要产品（2）147

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司主要财务指标148

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司现金流量表148

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司偿债能力149

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司发展能力150

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司经营效率150

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司资本结构150

图表：2015年广东潮宏基实业股份有限公司获利能力151

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司主要财务指标155

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司现金流量表156

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司偿债能力157

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司发展能力157

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司经营效率158

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司资本结构158

图表：2015年浙江明牌珠宝股份有限公司获利能力159

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司主要财务指标162

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司现金流量表162

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司偿债能力163

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司发展能力164

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司经营效率164

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司资本结构164

图表：2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司获利能力165

图表：2015年周大福珠宝金行有限公司财务比率168

图表：2015年周大福珠宝金行有限公司资产负债表169

图表：2015年周大福珠宝金行有限公司偿债能力170

图表：2015年周大福珠宝金行有限公司财务报告171

图表：2015年周生生集团国际有限公司财务比率175

图表：2015年周生生集团国际有限公司现金流量表176

图表：2015年周生生集团国际有限公司偿债能力177

图表：2015年周生生集团国际有限公司发展能力178

图表：谢瑞麟珠宝(国际)有限公司主要产品181

图表：谢瑞麟珠宝(国际)有限公司重要财务摘要183

图表：香港六福集团（国际）有限公司首饰类产品186

图表：香港六福集团（国际）有限公司钟表类产品187

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司简要财务数据187

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司盈利趋势188

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司财务比率188

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司资产负债190

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司现金流量190

图表：2015年香港六福集团（国际）有限公司获利能力191

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司主要财务指标196

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司现金流量表196

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司偿债能力197

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司发展能力198

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司经营效率198

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司资本结构198

图表：2015年金叶珠宝股份有限公司获利能力199

图表：2016-2022年珠宝零售市场规模及增长趋势预测208

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度221

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）221

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）222

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度223

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）224

图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度226

图表：2010-2015年公共财政收入及其增长速度227

图表：2014年末全部金融机构本外币存余额及其增长速度231

图表：2015年我国汇率变化情况232

图表：我国人民币存基准利率历次调整一览表234

图表：2010-2015年我国存款准备金率调整一览表235

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度236

图表：2010-2015年我国货物进出口总额237

图表：2014年末人口数及其构成242

图表：2012-2015年城镇新增就业人数243

图表：2012-2015年国内生产总值与全部就业人员比率243

图表：2012-2015年农村居民人均纯收入244

图表：2012-2015年城镇居民人均可支配收入244

图表：2012-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数246

图表：2012-2015年研究与试验发展（r&d）经费支出247

图表：2012-2015年卫生技术人员人数248

图表：确定公司战略目标的步骤277

图表：制定公司战略规划的步骤277

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/Y67504EYH0.html>