

2016-2022年中国珠宝首饰 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国珠宝首饰市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1510/T12853LCC0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-10-29

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国珠宝首饰市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了珠宝首饰行业相关概述、中国珠宝首饰产业运行环境、分析了中国珠宝首饰行业的现状、中国珠宝首饰行业竞争格局、对中国珠宝首饰行业做了重点企业经营状况分析及中国珠宝首饰产业发展前景与投资预测。您若想对珠宝首饰产业有个系统的了解或者想投资珠宝首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国是世界上重要的珠宝首饰生产国和消费国。随着中国经济的发展，人民消费水平的提高，珠宝首饰正在成为继住房、汽车之后中国老百姓的第三大消费热点。

近年来，得益于国民经济的飞速发展和居民可支配收入的提高，我国珠宝首饰行业呈现了高速发展的态势。2011年限额以上金银珠宝企业商品零售额达1837亿元，与2010年相比增长率为42.1%，高于社会消费品零售17.1%的增长速度。截至2012年，我国珠宝首饰行业销售总额达到4100亿元，限额以上企业金银珠宝类零售额为2209亿元。2013年，中国珠宝产品零售消费总额超过4700亿元，各类珠宝产品出口500.91亿美元，金银珠宝（消费）销售额为2959亿元，同比增长25.8%，彩色宝石（消费）饰品销售额为1090亿元。当前，我国黄金、铂金、钻石、白银、玉石翡翠、有色宝石等产品消费均居世界前列，我国已成为世界上举足轻重的珠宝加工大国和世界上最重要的珠宝消费市场之一。

报告目录:

第一章 珠宝首饰行业发展综述 22

第一节 珠宝首饰行业定义及分类 22

一、珠宝首饰定义 22

二、珠宝首饰分类 22

三、行业特性及在国民经济中的地位 24

第二节 珠宝首饰行业上下游产业供应链分析 25

一、珠宝首饰行业产业链综述 25

二、上游原料市场对行业发展的影响 27

三、下游消费市场对行业发展的影响 35

第三节 珠宝首饰行业主要下游产业链分析 36

一、零售业发展现状与趋势分析 36

二、珠宝零售行业发展现状与趋势分析 47

第四节 珠宝首饰行业上游产业供应链分析 51

一、黄金市场发展及价格走势分析 51

二、铂金市场发展及价格走势分析 57

三、钻石市场发展及价格走势分析 60

四、玉石市场发展及价格走势分析 62

五、白银市场发展及价格走势分析 65

六、珍珠市场发展及价格走势分析 71

第二章 珠宝首饰行业市场环境及影响分析（PEST） 74

第一节 珠宝首饰行业政治法律环境（P） 74

一、珠宝首饰行业标准 74

二、行业相关发展规划 80

三、政策环境对行业的影响 88

第二节 行业经济环境分析（E） 91

一、全球经济形势分析 91

二、中国经济运行现状 97

三、宏观经济走势分析 106

四、宏观经济影响分析 108

第三节 行业社会环境分析（S） 112

一、珠宝首饰产业社会环境 112

二、社会环境对行业的影响 113

三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响 114

第四节 行业技术环境分析（T） 116

一、行业产品技术发展分析 116

二、国内珠宝产品设计分析 130

三、珠宝定制发展分析 134

四、技术环境对行业的影响 137

第三章 国际珠宝首饰行业发展分析及经验借鉴 138

第一节 世界珠宝首饰行业发展综述 138

一、世界十大珠宝首饰品牌盘点 138

- 二、世界珠宝首饰产业地区优势的特点分析 140
- 三、国际珠宝首饰行业与世界经济发展密切相关 142
- 四、全球珠宝首饰业市场发展简析 143
- 五、国际珠宝首饰黄金需求状况分析 143
- 第二节 美国 147
 - 一、美国珠宝行业税收政策解析 147
 - 二、美国珠宝首饰零售市场消费状况透析 149
 - 三、美国大型珠宝零售商发展情况 151
 - 四、金价持续下跌美国重新掀起“买金热潮” 152
 - 五、美国男士珠宝首饰发展潜力大 153
- 第三节 日本 155
 - 一、日本珠宝首饰业发展概况 155
 - 二、日本珠宝商加大中国市场开拓力度 157
 - 三、2015年日本市场海外珠宝集体提价 157
 - 四、日本珠宝饰品零售市场发展状况 158
- 第四节 印度 158
 - 一、印度珠宝首饰业发展概况 158
 - 二、印度珠宝首饰市场发展特征 160
 - 三、印度珠宝首饰进出口状况透析 161
 - 四、印度黄金市场需求情况分析 161
 - 五、印度珠宝市场兴起电子商务热潮 162
- 第五节 泰国 163
 - 一、泰国珠宝首饰行业发展壮大 163
 - 二、泰国看好中国珠宝及首饰消费市场 164
 - 三、为重振珠宝首饰业泰国实施税收优惠政策 165
 - 四、泰国珠宝首饰产业谋求新战略应对市场变化 165
 - 五、泰国珠宝首饰出口情况 167
 - 六、泰国珠宝首饰行业最新动态 168
 - 七、2015年泰国珠宝首饰业发展形势预测 168
- 第六节 其它国家或地区 169
 - 一、俄罗斯珠宝首饰业发展基本状况 169
 - 二、中东珠宝首饰业持续高速增长 170

三、意大利黄金饰品市场需求下滑 171

四、基斯丹黄金珠宝进出口分析 172

五、东盟珠宝首饰市场前景分析 173

第四章 我国珠宝首饰行业运行现状分析 175

第一节 我国珠宝首饰行业发展状况分析 175

一、我国珠宝首饰行业发展历程 175

二、我国珠宝首饰行业发展总体概况 177

三、我国珠宝首饰行业发展特点分析 187

四、我国珠宝首饰行业商业模式分析 188

五、珠宝首饰品牌连锁经营模式 189

第二节 2012-2015年珠宝首饰行业发展现状 191

一、2013-2015年我国珠宝首饰行业市场规模 191

二、2013-2015年我国珠宝首饰行业发展分析 199

三、2013-2015年中国珠宝首饰企业发展分析 205

四、2013-2015年电子商务与中国珠宝首饰行业的发展 205

第三节 2013-2015年珠宝首饰市场情况分析 213

一、中国珠宝首饰市场总体状况 213

二、珠宝首饰市场现状分析 219

三、中国珠宝首饰业的连锁经营分析 221

第四节 我国珠宝首饰市场价格走势分析 229

一、珠宝首饰市场定价机制组成 229

二、珠宝首饰市场价格影响因素 233

三、珠宝首饰产品价值挖掘 234

第五节 2013-2015年中国珠宝消费市场分析 236

一、中国珠宝消费形势分析 236

二、国内珠宝消费市场情况 238

三、我国珠宝首饰市场交易主体问题 240

四、我国珠宝消费市场需求潜力分析 241

五、金饰成为婚庆珠宝市场消费主流 242

第六节 珠宝消费者市场特点分析 243

一、从消费水平上来看 243

二、从顾客构成来看 244

三、从交易的规模和方式来看 246

四、从购买行为来看 247

五、从购买目的来看 249

第七节 珠宝首饰消费心理特征分析 250

一、消费心理分析 250

二、购买动机分析 252

三、影响因素分析 255

第五章 中国珠宝首饰市场发展局势分析 261

第一节 中国珠宝首饰行业总体规模分析 261

一、企业数量结构分析 261

二、人员规模状况分析 262

三、行业资产规模分析 263

四、行业市场规模分析 264

第二节 中国珠宝首饰制造行业产销率调查 265

一、工业总产值 265

二、工业销售产值 267

三、产销率 268

第三节 中国珠宝首饰市场总体状况 269

一、国内珠宝首饰市场结构的表现 269

二、中国珠宝首饰的市场行为分析 271

三、中国珠宝首饰市场的绩效分析 272

第四节 中国珠宝首饰市场动态 273

一、中国网上珠宝交易形势分析 273

二、中国珠宝首饰零售市场发展概况 275

第五节 中国珠宝首饰消费行为分析 278

一、中国珠宝首饰消费是文化的消费 278

二、中国珠宝首饰消费观念的转变 279

第六节 中国珠宝首饰市场总体状况 281

一、国内珠宝首饰市场结构的表现 281

二、中国珠宝首饰的市场行为分析 283

三、中国珠宝首饰市场的绩效分析	284
第七节 中国部分地区珠宝首饰市场概况	285
一、北京珠宝首饰零售市场发展分析	285
二、山东珠宝首饰消费强劲增长	285
三、上海珠宝首饰消费涨势惊人	286
四、滨州市珠宝首饰销售市场品牌竞争激烈	286
第八节 珠宝首饰行业供需平衡分析	287
一、全国珠宝首饰行业供给情况分析	287
二、各地区珠宝首饰行业供给情况分析	290
三、全国珠宝首饰行业需求情况分析	291
四、各地区珠宝首饰行业需求情况分析	293
第九节 珠宝首饰行业进出口市场分析	295
一、珠宝首饰行业进出口综述	295
二、珠宝首饰行业出口市场分析	297
三、珠宝首饰行业进口市场分析	298
四、中国珠宝首饰出口面临的挑战及对策	299

第六章 我国珠宝首饰上游细分市场分析及预测 301

第一节 黄金首饰市场发展分析	301
一、黄金首饰的相关概述	301
二、中国黄金首饰行业发展概况	302
三、中国黄金首饰市场消费与需求分析	314
四、中国部分地区黄金首饰市场的发展分析	322
第二节 铂金首饰市场发展分析	327
一、铂金的相关简释	327
二、铂金首饰浅述	328
三、世界铂金首饰行业发展概况分析	331
四、中国铂金首饰市场运行局势分析	341
第三节 钻石首饰市场发展分析	345
一、钻石的概念与特性	345
二、中国钻石工业运营格局分析	348
三、中国钻石市场发展形势分析	354

四、中国不同地区钻石首饰市场分析 363

第四节 珍珠首饰市场发展分析 364

一、珍珠的概念与特性 364

二、中国珍珠行业市场现状分析 367

三、中国淡水珍珠行业发展情况分析 372

四、中国海水珍珠行业运行局势分析 377

五、中国珍珠首饰行业营运态势分析 382

第五节 其它珠宝首饰市场发展分析 388

一、银饰品 388

二、翡翠首饰 394

三、玛瑙与玉石饰品 400

第七章 中国珠宝首饰行业营销分析 409

第一节 中国珠宝首饰行业营销模式分析 409

一、浅析珠宝首饰展销会 409

二、珠宝首饰业的价格促销模式 409

三、珠宝首饰行业广告促销分析 410

四、浅析珠宝首饰业的加盟连锁 411

五、珠宝首饰业的渠道营销模式 412

六、解析珠宝首饰业关系营销模式 413

七、我国珠宝首饰业体验式营销悄然兴起 414

第二节 中国珠宝首饰行业营销策略分析 415

一、国内珠宝首饰营销应注意的问题 415

二、解析国内珠宝首饰业的分销策略 417

三、全员营销在珠宝首饰业重要价值 418

四、我国珠宝首饰终端营销策略分析 427

五、我国珠宝首饰行业营销策略的调整 432

第三节 中国珠宝首饰行业品牌发展策略 433

一、珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化 433

二、解析做大珠宝首饰品牌的主要模式 434

三、打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略 437

四、珠宝首饰品牌情感营销策略浅析 442

五、区域珠宝首饰品牌的发展道路分析 446

第四节 中国珠宝首饰业成功营销案例分析 449

一、推动钻石业发展的DTC品牌营销 449

二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式 452

三、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略 458

四、解析TESIRO通灵的体验式营销手段 461

五、周大生连锁经营模式分析 464

第八章 我国珠宝首饰行业营销趋势及策略分析 468

第一节 行业产品主要经营模式及特征分析 468

一、采购模式分析 468

二、生产模式分析 469

三、营销模式分析 470

四、定价模式分析 470

第二节 行业产品主要销售渠道策略分析 471

一、生产者--消费者 471

二、生产者--零售商--消费者 471

三、生产者--代理商--零售商--消费者 471

四、生产者--批发商--零售商--消费者 472

第三节 珠宝首饰的价值构成及价格策略 472

一、产品策略 472

二、价格策略 473

三、渠道策略 474

四、促销策略 476

第四节 珠宝首饰业的差异化营销与市场定位 477

一、正确市场定位 477

二、差异化营销战略 479

第五节 珠宝首饰业的网络营销情况分析 481

一、传统珠宝零售商进军互联网新战场 481

二、网络时代给传统经济带来的机遇与挑战 483

三、珠宝首饰网络营销的模式与基本内容 484

四、珠宝首饰网络营销的现状与发展 487

第九章 珠宝首饰行业（产业集群）及重点市场分析 489

第一节 国内珠宝首饰产业群竞争分析 489

一、国内珠宝首饰行业的波特“五力”模型分析 489

二、国内主要珠宝首饰产业集群分析 491

三、国内珠宝首饰产业集群外部因素分析 512

四、国内珠宝首饰产业集群内部因素分析 513

第二节 珠宝首饰行业重点区域市场分析 514

一、行业总体区域结构特征分析 514

二、行业区域结构总体特征 516

三、行业区域的集中度分析 518

第三节 主要省份珠宝首饰行业发展分析及预测 520

一、广东省珠宝首饰行业发展分析及预测 520

二、浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测 526

三、山东省珠宝首饰行业发展分析及预测 529

四、上海市珠宝首饰行业发展分析及预测 533

五、福建省珠宝首饰行业发展分析及预测 536

六、湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测 538

第十章 2016-2022年珠宝首饰行业竞争形势分析 543

第一节 行业总体市场竞争状况分析 543

一、珠宝首饰行业竞争结构分析 543

二、国内珠宝首饰行业市场规模分析 544

三、国内珠宝首饰行业竞争格局分析 546

四、国内珠宝首饰上市公司对比分析 547

五、国内珠宝首饰行业集中度分析 550

第二节 中国珠宝首饰行业竞争格局综述 550

一、珠宝首饰行业竞争概况 550

二、中国珠宝首饰产品竞争力优势分析 555

三、珠宝首饰行业主要企业竞争力分析 555

第三节 企业产业链建设与管理比较分析 557

一、企业优势产品领域比较分析 557

- 二、企业优势销售区域比较分析 559
- 三、企业主要经营模式比较分析 563
- 第四节 进入珠宝首饰行业的主要障碍 564
 - 一、品牌壁垒 564
 - 二、设计开发壁垒 564
 - 三、销售渠道壁垒 564
 - 四、资金壁垒 564
 - 五、技术壁垒 565
- 第五节 中国饰品市场竞争策略 565
 - 一、中国饰品市场的六个主要竞争策略 565
 - 二、中国珠宝中小企业的竞争策略 569
- 第六节 提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施 571
 - 一、核心竞争力的含义与特征 571
 - 二、我国珠宝首饰行业营销方式存在的问题 572
 - 三、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施 576

第十一章 珠宝首饰行业领先企业经营形势分析 578

第一节 中国珠宝首饰企业总体发展状况分析 578

- 一、中国珠宝首饰企业主要类型 578
- 二、珠宝首饰企业资本运作分析 580
- 三、珠宝首饰企业创新及品牌建设 583
- 四、珠宝首饰企业国际竞争力分析 585
- 五、2015年珠宝首饰行业企业排名分析 586

第二节 中国领先珠宝首饰企业经营形势分析 587

- 一、上海老凤祥有限公司 587
- 二、浙江明牌珠宝股份有限公司 599
- 三、周大福珠宝金行有限公司 610
- 四、广东潮宏基实业股份有限公司 619
- 五、周生生集团国际有限公司 632
- 六、香港六福集团（国际）有限公司 640
- 七、金叶珠宝股份有限公司 649
- 八、深圳市百泰珠宝首饰有限公司 662

九、深圳市粤豪珠宝有限公司 667

十、中国黄金集团黄金珠宝有限公司 670

第十二章 2016-2022年珠宝首饰行业前景及趋势 673

第一节 2016-2022年珠宝首饰市场发展前景 673

一、2016-2022年珠宝首饰市场发展方向 673

二、2016-2022年珠宝首饰市场发展前景展望 674

三、2016-2022年珠宝首饰细分行业发展前景分析 676

第二节 2016-2022年珠宝首饰市场发展趋势预测 679

一、2016-2022年珠宝首饰行业发展趋势 679

二、2016-2022年珠宝首饰需求预测 680

三、2016-2022年珠宝首饰销售收入预测 681

四、2016-2022年珠宝首饰盈利预测 682

五、2016-2022年细分市场发展趋势预测 683

第三节 影响行业发展的因素分析 685

一、有利因素 685

二、不利因素 686

第十三章 2016-2022年珠宝首饰行业投资机会与风险防范 687

第一节 珠宝首饰行业投融资情况 687

一、珠宝企业的融资需要 687

二、金融机构对珠宝企业融资的态度 687

三、投融资双方的保证 688

第二节 2016-2022年珠宝首饰行业投资机会 690

一、国内珠宝首饰业发展环境良好 690

二、中国珠宝首饰行业进出口贸易法规 692

三、推动我国珠宝市场持续增长的动力 693

第三节 2016-2022年珠宝首饰行业投资风险及防范 695

一、珠宝首饰行业政策风险 695

二、珠宝首饰行业竞争加剧风险 695

三、珠宝首饰行业价格风险 696

四、珠宝首饰行业原材料价格波动风险 696

五、珠宝首饰行业财务风险 696

六、珠宝首饰行业产品营业风险 696

第四节 中国珠宝首饰行业投资建议 697

一、珠宝首饰行业未来发展方向 697

二、珠宝首饰行业主要投资建议 698

第十四章 2016-2022年珠宝首饰行业面临的困境及对策 700

第一节 珠宝首饰企业面临的困境及对策 700

一、中小珠宝首饰企业发展困境及策略分析 700

二、国内珠宝首饰企业的出路分析 702

第二节 中国珠宝首饰行业存在的问题及对策 703

一、中国珠宝首饰行业存在的问题 703

二、珠宝首饰行业发展的建议对策 704

第三节 中国珠宝首饰市场发展面临的挑战与对策 708

一、中国珠宝首饰市场面临的困境 708

二、中国珠宝首饰市场优化策略 710

第十五章 珠宝首饰行业发展战略研究 713

第一节 珠宝首饰行业发展战略研究 713

一、人才培养战略 713

二、营销品牌战略 715

第二节 对我国珠宝首饰品牌的战略思考 718

一、珠宝首饰品牌的重要性 718

二、珠宝首饰企业品牌的现状分析 719

三、我国珠宝首饰企业的品牌战略 720

四、珠宝首饰品牌战略管理的策略 722

第三节 珠宝首饰经营策略分析 726

一、珠宝首饰市场细分策略 726

二、珠宝首饰市场创新策略 727

三、品牌定位与品类规划 731

第十六章 博思数据研究结论及发展建议 734

第一节 珠宝首饰行业研究结论	734
第二节 区域珠宝品牌间的合作竞争博弈探讨	736
一、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的意义	736
二、区域珠宝品牌间合作竞争博弈领域和方式	737
三、区域珠宝品牌间合作竞争博弈的建议策略	739
四、未来区域珠宝首饰品牌间的合作竞争博弈	740
第三节 珠宝首饰行业发展建议	741
一、行业发展策略建议	741
二、行业投资方向建议	744
三、行业投资方式建议	746

图表目录:

图表 1 珠宝首饰产业链结构图	25
图表 2 黄金饰品产业链模型	26
图表 3 2013-2015年国际黄金价格走势	29
图表 4 铂族金属供给紧缩	31
图表 5 2013-2015年铂金价格走势	33
图表 6 消费者信心指数变化情况	37
图表 7 城镇居民人均收入和消费变化情况	37
图表 8 零售行业内部增速结构性差异	38
图表 9 中国网络购物规模及增速	39
图表 10 2015年上半年营业利润同比增幅较大的企业情况	40
图表 11 2015年上半年国内百货业关店统计	41
图表 12 部分百货企业电商渠道扩张情况	42
图表 13 超级市场销售额增速变化情况	43
图表 14 近一年超市行业主要并购事件	44
图表 15 要国家地区人均黄金首饰消费	48
图表 16 美人均黄金首饰、人均珠宝消费比较	48
图表 17 国内珠宝企业市场集中度	49
图表 18 澳地区TOP3珠宝企业市占率达36%	49
图表 19 2009-2015年中国黄金行业工业总产值及增速情况	51
图表 20 2009-2015年9月中国黄金产量情况	52

图表 21	2009-2015年9月中国黄金行业工业总产值及利润情况	53
图表 22	2011-2015年9月中国黄金销量及用途情况	53
图表 23	2015年中国黄金用途比例图	54
图表 24	2013年国际黄金价格走势	56
图表 25	2014年国际黄金价格走势	56
图表 26	2015年1-9月国际黄金价格走势	57
图表 27	2007-2014年中国珠宝首饰销售渠道结构	59
图表 28	2014年末新疆和田玉（白玉）子料收藏级的标准单位价值行情参考范围	63
图表 29	2014年末新疆和田玉（白玉）子料优质加工料的标准单位价值行情参考范围	64
图表 30	2014年末新疆和田玉（白玉）子料普通加工料的标准单位价值行情参考范围	64
图表 31	2002-2015年全球白银过剩量	67
图表 32	2004-2015年中国银和铅铜金产量增速	68
图表 33	2015年中国白银产品进出口统计	69
图表 34	2015年国际白银价格	70
图表 35	2011-2015年七国集团GDP增长率	91
图表 36	2011-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率	92
图表 37	2015年全球及主要经济体制造业和服务业PMI	94
图表 38	2015年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数	95
图表 39	2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）	98
图表 40	2012-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）	99
图表 41	2012-2015年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）	100
图表 42	2012-2015年房地产开发投资增速（累计同比）	101
图表 43	2013-2015年上半年国内生产总值增长速度（累计同比）	102
图表 44	2013-2015年上半年规模以上工业增加值增速（月度同比）	103
图表 45	2013-2015年上半年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）	104
图表 46	2013-2015年上半年房地产开发投资名义增速（累计同比）	105
图表 47	铂金镶嵌首饰损耗环节及原因	125
图表 48	珠宝首饰产品设计新模式	132
图表 49	2014年全球各种用途黄金需求量	144
图表 50	美国珠宝产品关税	148
图表 51	美国各州消费税	149
图表 52	2005-2014年我国珠宝首饰市场规模及限额以上企业零售额	191

图表 53	2015年香港品牌千足金首饰价格	231
图表 54	2015年国内知名品牌千足金首饰价格	232
图表 55	2015年品牌黄金价格	232
图表 56	收入水平	243
图表 57	消费水平	244
图表 58	珠宝消费性别构成	245
图表 59	珠宝消费年龄构成	246
图表 60	珠宝交易方式	247
图表 61	珠宝消费看中因素	248
图表 62	珠宝消费的材质喜好	249
图表 63	珠宝首饰购买目的	250
图表 64	2010-2015年9月珠宝首饰及有关物品制造业企业数量	261
图表 65	2010-2015年9月珠宝首饰及有关物品制造业企业数量	262
图表 66	2010-2014年珠宝首饰及有关物品制造业从业人员平均人数	262
图表 67	2010-2014年珠宝首饰及有关物品制造业从业人员平均人数增长趋势图	263
图表 68	2010-2015年9月珠宝首饰及有关物品制造业资产总额	263
图表 69	2010-2015年9月珠宝首饰及有关物品制造业总资产增长趋势图	264
图表 70	2010-2015年9月珠宝首饰及有关物品制造业销售收入	264
图表 71	2010-2015年9月珠宝首饰及有关物品制造业销售收入增长趋势图	265
图表 72	2010-2015年9月珠宝首饰及有关物品制造业工业总产值	266
图表 73	2010-2015年9月珠宝首饰及有关物品制造业工业总产值增长趋势图	267
图表 74	2010-2015年9月珠宝首饰及有关物品制造业销售产值	267
图表 75	2010-2015年9月珠宝首饰及有关物品制造业销售产值增长趋势图	268
图表 76	2010-2015年9月珠宝首饰及有关物品制造业产销率趋势图	269
图表 77	2006-2014年中国珠宝市场各类产品零售额增速情况	274
图表 78	2014年国内B2C市场珠宝产品份额	275
图表 79	2007-2014年中国大陆珠宝市场规模	276
图表 80	2000-2014年中国钻石进口额	277
图表 81	2009-2015年中国黄金产量情况	287
图表 82	2009-2015年中国黄金产量及增长趋势图	288
图表 83	2009-2015年中国白银产量情况	289
图表 84	2009-2015年中国白银产量及增长趋势图	289

图表 85	2009-2015年中国淡水珍珠产量情况	290
图表 86	2009-2015年中国淡水珍珠产量及增长趋势图	290
图表 87	2003-2015年中国人均GDP增长情况	292
图表 88	2007-2015年中国新婚夫妇登记情况	293
图表 89	2007-2014年不同级别城市珠宝首饰持有情况	294
图表 90	2008-2014年中间阶层主要喜欢的珠宝首饰变化	295
图表 91	2011-2015年1-9月我国珠宝首饰进出口情况	296
图表 92	2015年1-9月我国珠宝首饰分企业类别出口情况	296
图表 93	2015年1-9月我国珠宝首饰前5位省市出口情况	297
图表 94	2015年我国珠宝首饰出口市场情况	297
图表 95	2015年1-9月我国珠宝首饰出口市场情况	298
图表 96	2015年我国珠宝首饰进口市场情况	299
图表 97	2015年1-9月我国珠宝首饰进口市场情况	299
图表 98	珠宝对铂金的需求态势	332
图表 99	全球铂金首饰需求量分区域统计	333
图表 100	未来钻石需求预测曲线	350
图表 101	未来全球钻石生产量预测	351
图表 102	钻石的大小分级	356
图表 103	2014年珍珠产量季度统计	367
图表 104	2015年珍珠产量季度统计	368
图表 105	2011-2015年珍珠行业产销能力	369
图表 106	2011-2015年珍珠行业规模情	369
图表 107	2011-2015年珍珠行业盈利能力分析	370
图表 108	2011-2015年珍珠行业经营发展能力分析	370
图表 109	2011-2015年珍珠行业偿债能力分析	370
图表 110	中国玛瑙产区分布	402
图表 111	钻石的采购流	468
图表 112	铂金、黄金采购流程	469
图表 113	辅料及半成品的采购流程	469
图表 114	事件营销信息传播模型	476
图表 115	波特五力模型示意图	489
图表 116	珠宝首饰公司网点数量	516

图表 117	周大福中国内地新增销售渠道数量	517
图表 118	周大福中国内地销售渠道分布	518
图表 119	2014年末中国珠宝首饰及有关物品制造行业各地区资产总额	518
图表 120	2014年末中国珠宝首饰及有关物品制造行业各地区资产份额对比图	519
图表 121	2015年中国珠宝首饰及有关物品制造行业各地区销售额	519
图表 122	2015年中国珠宝首饰及有关物品制造行业各地区销售份额对比图	520
图表 123	2010-2014年广东省珠宝首饰及有关物品制造行业从业人员情况	525
图表 124	2010-2014年广东省珠宝首饰及有关物品制造业资产及负债规模	525
图表 125	2010-2014年广东省珠宝首饰及有关物品制造业收入及利润规模	526
图表 126	2010-2014年浙江省珠宝首饰及有关物品制造行业从业人员情况	527
图表 127	2010-2014年浙江省珠宝首饰及有关物品制造业资产及负债规模	528
图表 128	2010-2014年浙江省珠宝首饰及有关物品制造业收入及利润规模	528
图表 129	2010-2014年山东省珠宝首饰及有关物品制造行业从业人员情况	531
图表 130	2010-2014年山东省珠宝首饰及有关物品制造业资产及负债规模	532
图表 131	2010-2014年山东省珠宝首饰及有关物品制造业收入及利润规模	532
图表 132	2010-2014年上海市珠宝首饰及有关物品制造行业从业人员情况	534
图表 133	2010-2014年上海市珠宝首饰及有关物品制造业资产及负债规模	535
图表 134	2010-2014年上海市珠宝首饰及有关物品制造业收入及利润规模	535
图表 135	2010-2014年福建省珠宝首饰及有关物品制造行业从业人员情况	537
图表 136	2010-2014年福建省珠宝首饰及有关物品制造业资产及负债规模	537
图表 137	2010-2014年福建省珠宝首饰及有关物品制造业收入及利润规模	538
图表 138	2010-2014年湖北省珠宝首饰及有关物品制造行业从业人员情况	540
图表 139	2010-2014年湖北省珠宝首饰及有关物品制造业资产及负债规模	541
图表 140	2010-2014年湖北省珠宝首饰及有关物品制造业收入及利润规模	541
图表 141	中国珠宝行业产品结构情况	543
图表 142	中国主要珠宝零售商门店网络比较	544
图表 143	2007-2014年中国大陆珠宝行业市场规模情况	545
图表 144	2007-2014年中国香港珠宝行业市场规模情况	545
图表 145	2015年国内珠宝首饰上市公司经营情况对比	547
图表 146	2015年09月国内珠宝首饰上市公司经营情况对比	548
图表 147	2015年国内珠宝首饰上市公司财务指标对比	548
图表 148	2015年09月国内珠宝首饰上市公司财务指标对比	549

图表 149	中国珠宝首饰行业所处发展阶段	551
图表 150	2014年中国珠宝首饰市场集中度	552
图表 151	2000-2014年珠宝首饰龙头企业的市场份额	553
图表 152	2014年各珠宝商经营网点数量	554
图表 153	2006-2014年老凤祥经营网点数量	554
图表 154	2015年中国黄金销售收入十大企业	556
图表 155	2015年中国十大珠宝首饰公司排名	557
图表 156	企业优势产品领域比较	559
图表 157	2014年珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业销售额	578
图表 158	2014年珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业销售额对比图	579
图表 159	2014年珠宝首饰及有关物品制造业不同所有制企业销售额	579
图表 160	2014年珠宝首饰及有关物品制造业不同所有制企业销售额对比图	580
图表 161	2015年中国珠宝首饰行业企业排名情况	586
图表 162	2015年上海老凤祥有限公司产品经营情况	588
图表 163	2011-2015年09月末上海老凤祥有限公司资产负债情况表	589
图表 164	2011-2015年09月上海老凤祥有限公司利润情况表	590
图表 165	2011-2015年09月上海老凤祥有限公司盈利能力关键指标	592
图表 166	2011-2015年09月上海老凤祥有限公司营运能力关键指标	593
图表 167	2011-2015年09月上海老凤祥有限公司偿债能力关键指标	593
图表 168	2011-2015年09月上海老凤祥有限公司成长能力关键指标	594
图表 169	2015年上海老凤祥有限公司经营结构情况	595
图表 170	2011-2015年09月末浙江明牌珠宝股份有限公司资产负债情况表	600
图表 171	2011-2015年09月浙江明牌珠宝股份有限公司利润情况表	601
图表 172	2011-2015年09月浙江明牌珠宝股份有限公司盈利能力关键指标	603
图表 173	2011-2015年09月浙江明牌珠宝股份有限公司营运能力关键指标	604
图表 174	2011-2015年09月浙江明牌珠宝股份有限公司偿债能力关键指标	604
图表 175	2011-2015年09月浙江明牌珠宝股份有限公司成长能力关键指标	605
图表 176	浙江明牌珠宝股份有限公司销售机构布局	607
图表 177	浙江明牌珠宝股份有限公司品牌专营店分布	607
图表 178	2012-2015年9月末周大福珠宝金行有限公司资产负债情况表	612
图表 179	2012-2015年9月周大福珠宝金行有限公司综合损益表	613
图表 180	2012-2015年9月周大福珠宝金行有限公司盈利能力指标	614

图表 181	2012-2015年9月周大福珠宝金行有限公司营运能力指标	615
图表 182	2012-2015年9月周大福珠宝金行有限公司偿债能力指标	615
图表 183	2012-2015年9月周大福珠宝金行有限公司成长能力指标	616
图表 184	2014年度中国500强最具价值品牌排行榜	620
图表 185	2011-2015年09月末广东潮宏基实业股份有限公司资产负债情况表	621
图表 186	2011-2015年09月广东潮宏基实业股份有限公司利润情况表	623
图表 187	2011-2015年09月广东潮宏基实业股份有限公司盈利能力关键指标	624
图表 188	2011-2015年09月广东潮宏基实业股份有限公司营运能力关键指标	625
图表 189	2011-2015年09月广东潮宏基实业股份有限公司偿债能力关键指标	626
图表 190	2011-2015年09月广东潮宏基实业股份有限公司成长能力关键指标	627
图表 191	广东潮宏基实业股份有限公司获得主要品牌荣誉	630
图表 192	2010-2015年9月末周生生集团国际有限公司资产负债情况表	633
图表 193	2010-2015年9月周生生集团国际有限公司综合损益表	634
图表 194	2010-2015年9月周生生集团国际有限公司盈利能力指标	636
图表 195	2010-2015年9月周生生集团国际有限公司营运能力指标	636
图表 196	2010-2015年9月周生生集团国际有限公司偿债能力指标	637
图表 197	2010-2015年9月周生生集团国际有限公司成长能力指标	637
图表 198	2009-2015年周生生集团国际有限公司按业务类型划分	638
图表 199	2009-2015年周生生集团国际有限公司按地域划分	639
图表 200	2010-2015年9月末香港六福集团（国际）有限公司资产负债情况表	642
图表 201	2010-2015年9月香港六福集团（国际）有限公司综合损益表	643
图表 202	2010-2015年9月香港六福集团（国际）有限公司盈利能力指标	644
图表 203	2010-2015年9月香港六福集团（国际）有限公司营运能力指标	645
图表 204	2010-2015年9月香港六福集团（国际）有限公司偿债能力指标	645
图表 205	2010-2015年9月香港六福集团（国际）有限公司成长能力指标	646
图表 206	2015年9月香港六福集团（国际）有限公司全球店铺情况	647
图表 207	香港六福集团（国际）有限公司全球销售网络图	648
图表 208	2015年金叶珠宝股份有限公司产品经营情况	650
图表 209	2011-2015年09月末金叶珠宝股份有限公司资产负债情况表	651
图表 210	2011-2015年09月金叶珠宝股份有限公司利润情况表	652
图表 211	2011-2015年09月金叶珠宝股份有限公司盈利能力关键指标	654
图表 212	2011-2015年09月金叶珠宝股份有限公司营运能力关键指标	655

图表 213	2011-2015年09月金叶珠宝股份有限公司偿债能力关键指标	656
图表 214	2011-2015年09月金叶珠宝股份有限公司成长能力关键指标	657
图表 215	2012-2015年深圳市百泰珠宝首饰有限公司销售额及盈利情况	664
图表 216	深圳市百泰珠宝首饰有限公司产业布局图	665
图表 217	深圳市粤豪珠宝有限公司主营产品情况	668
图表 218	2011-2015年中国黄金集团黄金珠宝有限公司财务状况	671
图表 219	2016-2022年中国珠宝首饰及有关物品制造业销售收入预测	682
图表 220	2016-2022年中国珠宝首饰及有关物品制造业利润预测	683

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1510/T12853LCC0.html>