

2016-2022年中国棉种市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国棉种市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1511/728029CBEO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国棉种市场分析与投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了棉种行业相关概述、中国棉种产业运行环境、分析了中国棉种行业的现状、中国棉种行业竞争格局、对中国棉种行业做了重点企业经营状况分析及中国棉种产业发展前景与投资预测。您若想对棉种产业有个系统的了解或者想投资棉种行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

棉花种子具有坚厚的种皮和发达的胚、种子腹面的一条纵沟为种脐，种子尖端部分为脐的突起。种皮为黑色，种皮上的毛状物是表皮毛，又称棉纤维。棉纤维有长短之分，长纤维在轧花时轧下，供纺织之用，留在种皮上的棉绒为短纤维。剥开种皮，有一层乳白膜状的胚乳遗迹紧贴在种皮内，其内为胚，胚由子叶、胚芽、胚轴和胚根组成。子叶十分发达，呈折叠状，包围在胚芽、胚根、胚轴的外围，子叶两面有黑色的小点称油腺，胚根较细长，胚轴较短，胚芽很小。

报告目录：

第一部分 棉种行业特性研究

第一章 棉种概述 19

第一节 棉种定义 19

第二节 棉种行业发展历程 19

第三节 棉种分类情况 20

第四节 棉种产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、棉种产业链模型分析 24

第二章 2014-2016年中国棉种行业发展环境分析 26

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 26

一、宏观经济 26

二、工业形势 27

三、固定资产投资 29

第二节 棉种行业相关政策 33

- 一、国家“十二五”产业政策 33
- 二、其他相关政策 33
- 三、出口关税政策 35
- 第三节 2014-2016年中国棉种行业发展社会环境分析 37
- 一、居民消费水平分析 37
- 二、工业发展形势分析 40

第二部分 棉种行业发展现状研究

第三章 中国棉种生产现状分析 48

第一节 棉种行业总体规模 48

第二节 棉种产能概况 49

一、2009-2015年产能分析 49

二、2016-2022年产能预测 50

第三节 棉种产量概况 51

一、2009-2015年产量分析 51

二、产能配置与产能利用率调查 52

三、2016-2022年产量预测 54

第四节 棉种产业的生命周期分析 54

第五节 棉种产业供需情况 56

第四章 棉种国内产品价格走势及影响因素分析 57

第一节 国内产品2009-2015年价格回顾 57

第二节 国内产品当前市场价格及评述 58

第三节 国内产品价格影响因素分析 58

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 60

第五章 2015年我国棉种行业发展现状分析 60

第一节 我国棉种行业发展现状 60

一、棉种行业品牌发展现状 60

二、棉种行业需求市场现状 61

三、棉种市场需求层次分析 61

四、我国棉种市场走向分析 62

第二节 中国棉种产品技术分析 63

一、2015年棉种产品技术变化特点 63

二、2015年棉种产品市场的新技术 63

三、2015年棉种产品市场现状分析 64

第三节 中国棉种行业存在的问题 64

一、棉种产品市场存在的主要问题 64

二、国内棉种产品市场的三大瓶颈 65

三、棉种产品市场遭遇的规模难题 65

第四节 对中国棉种市场的分析及思考 65

一、棉种市场特点 65

二、棉种市场分析 66

三、棉种市场变化的方向 66

四、中国棉种行业发展的新思路 66

五、对中国棉种行业发展的思考 67

第六章 2015年中国棉种行业发展概况 68

第一节 2015年中国棉种行业发展态势分析 68

第二节 2015年中国棉种行业发展特点分析 68

第三节 2015年中国棉种行业市场供需分析 69

第七章 棉种行业市场竞争策略分析 69

第一节 行业竞争结构分析 69

一、现有企业间竞争 70

二、潜在进入者分析 70

三、替代品威胁分析 70

四、供应商议价能力 71

五、客户议价能力 71

第二节 棉种市场竞争策略分析 71

一、棉种市场增长潜力分析 71

二、棉种产品竞争策略分析 72

三、典型企业产品竞争策略分析 72

第三节 棉种企业竞争策略分析 74

- 一、2016-2022年我国棉种市场竞争趋势 74
- 二、2016-2022年棉种行业竞争格局展望 75
- 三、2016-2022年棉种行业竞争策略分析 76

第八章 棉种行业投资与发展前景分析 80

第一节2015年棉种行业投资情况分析 80

- 一、2015年总体投资结构 80
- 二、2015年投资规模情况 81
- 三、2015年投资增速情况 81
- 四、2015年分地区投资分析 82

第二节棉种行业投资机会分析 82

- 一、棉种投资项目分析 82
- 二、可以投资的棉种模式 84
- 三、2016年棉种投资机会 85
- 四、2016年棉种投资新方向 86

第三节棉种行业发展前景分析 86

- 一、金融危机下棉种市场的发展前景 86
- 二、2016年棉种市场面临的发展商机 87

第九章 2016-2022年中国棉种行业发展前景预测分析 88

第一节2016-2022年中国棉种行业发展预测分析 88

- 一、未来棉种发展分析 88
- 二、未来棉种行业技术开发方向 89
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 89
 - (二) 棉种行业“十三五”规划预测 90

第二节2016-2022年中国棉种行业市场前景分析 90

- 一、产品差异化是企业发展的方向 90
- 二、渠道重心下沉 92

第十章 棉种上游原材料供应状况分析 93

第一节 主要原材料 93

第二节 主要原材料2009—2015年3季度价格及供应情况 96

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 97

第十一章 棉种行业上下游 行业分析 98

第一节 上游 行业分析 98

一、发展现状 98

二、发展趋势预测 99

三、行业最新动态及其对棉种行业的影响 100

四、行业竞争状况及其对棉种行业的意义 100

第二节 下游 行业分析 100

一、发展现状 100

二、发展趋势预测 101

三、市场现状分析 102

四、行业最新动态及其对棉种行业的影响 104

五、行业竞争状况及其对棉种行业的意义 105

第十二章 棉种地区销售分析 146

第一节 中国棉种区域销售市场结构变化 146

第二节 棉种“东北地区”销售分析 147

一、2009-2015年东北地区销售规模 147

二、东北地区“规格”销售分析 148

三、2009 -2015年东北地区“规格”销售规模分析 148

第三节 棉种“华北地区”销售分析 149

一、2009-2015年华北地区销售规模 149

二、华北地区“规格”销售分析 149

三、2009 -2015年华北地区“规格”销售规模分析 150

第四节 棉种“中南地区”销售分析 150

一、2009-2015年中南地区销售规模 150

二、中南地区“规格”销售分析 151

三、2009 -2015年中南地区“规格”销售规模分析 151

第五节 棉种“华东地区”销售分析 152

一、2009-2015年华东地区销售规模 152

二、华东地区“规格”销售分析 152

三、2009 -2015年华东地区“规格”销售规模分析 153

第六节 棉种“西北地区”销售分析 154

一、2009 -2015年西北地区销售规模 154

二、西北地区“规格”销售分析 154

第三部分 棉种行业企业竞争力分析

第十三章 棉种国内重点生产厂家分析 110

第一节 南阳市惠丰农业科技有限公司 110

公司概况 110

二、经营状况分析 110

第二节 北京中科思壮农业生物技术有限公司 117

公司概况 117

二、经营状况分析 117

第三节 山东济南睿裘农业科技开发有限公司 124

公司概况 124

二、经营状况分析 124

第四节 河南省中农种业有限公司 131

公司概况 131

二、经营状况分析 132

第五节 河南农垦诚信种业有限公司 138

公司概况 138

二、经营状况分析 140

第四部分 棉种未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

第十四章 2016-2022年棉种发展趋势及投资风险分析 105

第一节 当前棉种存在的问题 105

第二节 棉种未来发展预测分析 106

一、中国棉种发展方向分析 106

二、2016-2022年中国棉种发展规模 106

三、2016-2022年中国棉种发展趋势预测 107

第三节 2016-2022年中国棉种投资风险分析 108

一、市场竞争风险 108

- 二、原材料压力风险分析 108
- 三、技术风险分析 109
- 四、政策和体制风险 109
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 109

第十五章 2016-2022年中国棉种投资战略研究 155

第一节 2014-2016年中国棉种投资策略分析 155

- 一、棉种投资策略 155
- 二、棉种投资筹划策略 155
- 三、2014年棉种品牌竞争战略 156

第二节 2016-2022年中国棉种品牌建设策略 158

- 一、棉种的规划 158
- 二、棉种的建设 159
- 三、棉种业成功之道 159
 - 1、加强行业投资规模 159

第十六章 市场指标预测及项目投资建议 159

第一节 中国棉种市场发展趋势预测 159

第二节 棉种产品投资机会 160

第三节 棉种产品投资趋势分析 161

第四节 项目投资建议 161

- 一、行业投资环境考察 161
- 二、投资风险及控制策略 165
- 三、产品投资方向建议 165
- 四、项目投资建议 165
 - 1、技术应用注意事项 165
 - 2、项目投资注意事项 167
 - 3、生产开发注意事项 168
 - 4、销售注意事项 170

第十七章 棉种企业制定“十三五”发展战略研究分析 172

- 一、“十三五”发展规划的背景意义 172

第一节企业转型升级的需要	172
第二节 企业强做大做的需要	172
第三节企业可持续发展需要	173
二、 “十三五”发展战略规划的制定原则	174
第一节 科学性	174
第二节实践性	175
第三节前瞻性	175
第四节 创新性	175
第五节 全面性	175
第六节动态性	175
三、 “十三五”发展战略规划的制定依据	177
第一节 国家产业政策	177
第二节 行业发展规律	177
第三节 企业资源与能力	177
第四节 可预期的战略定位	177

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图	23
图表、棉种产业链结构图	24
图表、2006-2015年3季度我国季度GDP增长率 单位：%	26
图表、2009-2015年3季度我国三产业增加值季度增长率 单位：%	27
图表、2009-2015年9月年我国工业增加值走势图 单位：%	27
图表、2001年11月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%）	29
图表、2009-2015年9月固定资产投资走势图 单位：%	30
图表、2009-2015年9月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%	30
图表、2001年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	32
图表、2009-2015年9月月度进出口走势图 单位：%	35
图表、2001年11月—2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	36
图表、2009-2015年9月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元	% 37
图表、2009-2015年9月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%	38
图表、2001年11月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	39

图表、2009-2015年9月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 40

图表、2009年-2015年9月企业商品价格指数走势 41

图表、2001年11月—2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 43

图表、2009-2015年9月我国货币供应量单位：亿元 44

图表、2009-2015年9月我国存同比增速走势图 单位：亿元 % 45

图表、2009-2015年9月我国月度新增量 单位：亿元 45

图表、2001年11月—2015年9月货币供应量月度同比增长率（%） 47

图表、2009-2015年3季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 47

图表、2009-2015年我国棉种市场规模统计表 48

图表、2009-2015年我国棉种市场规模及增长率变化图 49

图表、2009-2015年我国棉种产能统计表 49

图表、2009-2015年我国棉种产能及增长率变化图 50

图表、2016-2022年中国棉种产能及增长率预测 50

图表、2009-2015年我国棉种产量统计表 51

图表、2009-2015年我国棉种产量及增长率变化图 52

图表、2009-2015年中国棉种产能利用率变化 52

图表、2009-2015年中国棉种产能利用率变化 53

图表：2016-2022年中国棉种产量及增长率预测 54

图表 行业生命周期、战略及其特征 55

图表 2009-2015年中国棉种行业市场供需分析 56

图表、2009—2015年国内棉种平均价格走势 57

图表、2015年我国棉种市场不同因素的价格影响力对比 59

图表、2016-2022年中国棉种平均价格走势预测 60

图表、2009-2015年中国棉种行业需求市场分析 61

图表、我国棉种市场需求结构图 61

图表、2009-2015年我国棉种市场规模及增长率变化图 64

图表、2009-2015年我国棉种产能及增长率变化图 68

图表、2009-2015年我国棉种产量及增长率变化图 68

图表、2009-2015年中国棉种行业市场供需分析 69

图表、棉种行业环境“波特五力”分析模型 69

图表、2009-2015年我国棉种市场规模及增长率变化图 71

图表、2013—2015年棉种十强企业市场占有率预测 75

图表、棉种生产企业定价目标选择 78

图表、棉种企业对付竞争者降价的程序 79

图表、2015年棉种总体投资结构分析 80

图表、2009-2015年投资规模情况分析 81

图表、2009-2015年投资额增速分析 81

图表、2015年投资地区情况分析 82

图表、棉种项目投资注意事项图 84

图表、2016-2022年中国棉种投资机会分析 85

图表、2016-2022年棉种行业投资方向预测 86

图表、影响市场供需的因素分析 87

图表、2009-2015年中国棉种市场发展商机分析 87

图表、2016-2022年中国棉种市场发展商机分析 88

图表、2016-2022年中国棉种行业发展规模预测 106

图表、2016-2022年中国棉种行业发展趋势预测 107

图表、2016-2022年棉种组行业同业竞争风险及控制策略 108

图表、近4年南阳市惠丰农业科技有限公司固定资产周转次数情况 110

图表、近3年南阳市惠丰农业科技有限公司固定资产周转次数情况 111

图表、近4年南阳市惠丰农业科技有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表、近3年南阳市惠丰农业科技有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表、近4年南阳市惠丰农业科技有限公司销售毛利率变化情况 113

图表、近3年南阳市惠丰农业科技有限公司销售毛利率变化情况 113

图表、近4年南阳市惠丰农业科技有限公司资产负债率变化情况 114

图表、近3年南阳市惠丰农业科技有限公司资产负债率变化情况 114

图表、近4年南阳市惠丰农业科技有限公司产权比率变化情况 115

图表、近3年南阳市惠丰农业科技有限公司产权比率变化情况 115

图表、近4年南阳市惠丰农业科技有限公司总资产周转次数变化情况 115

图表、近3年南阳市惠丰农业科技有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表、近4年北京中科思壮农业生物技术有限公司固定资产周转次数情况 117

图表、近3年北京中科思壮农业生物技术有限公司固定资产周转次数情况 118

图表、近4年北京中科思壮农业生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表、近3年北京中科思壮农业生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表、近4年北京中科思壮农业生物技术有限公司销售毛利率变化情况 119

图表、近3年北京中科思壮农业生物技术有限公司销售毛利率变化情况 120

图表、近4年北京中科思壮农业生物技术有限公司资产负债率变化情况 121

图表、近3年北京中科思壮农业生物技术有限公司资产负债率变化情况 121

图表、近4年北京中科思壮农业生物技术有限公司产权比率变化情况 122

图表、近3年北京中科思壮农业生物技术有限公司产权比率变化情况 122

图表、近4年北京中科思壮农业生物技术有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表、近3年北京中科思壮农业生物技术有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表、近4年山东济南睿裘农业科技开发有限公司固定资产周转次数情况 124

图表、近3年山东济南睿裘农业科技开发有限公司固定资产周转次数情况 125

图表、近4年山东济南睿裘农业科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表、近3年山东济南睿裘农业科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表、近4年山东济南睿裘农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况 126

图表、近3年山东济南睿裘农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况 127

图表、近4年山东济南睿裘农业科技开发有限公司资产负债率变化情况 128

图表、近3年山东济南睿裘农业科技开发有限公司资产负债率变化情况 128

图表、近4年山东济南睿裘农业科技开发有限公司产权比率变化情况 129

图表、近3年山东济南睿裘农业科技开发有限公司产权比率变化情况 129

图表、近4年山东济南睿裘农业科技开发有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表、近3年山东济南睿裘农业科技开发有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表、近4年河南省中农种业有限公司固定资产周转次数情况 132

图表、近3年河南省中农种业有限公司固定资产周转次数情况 132

图表、近4年河南省中农种业有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表、近3年河南省中农种业有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表、近4年河南省中农种业有限公司销售毛利率变化情况 134

图表、近3年河南省中农种业有限公司销售毛利率变化情况 135

图表、近4年河南省中农种业有限公司资产负债率变化情况 135

图表、近3年河南省中农种业有限公司资产负债率变化情况 136

图表、近4年河南省中农种业有限公司产权比率变化情况 136

图表、近3年河南省中农种业有限公司产权比率变化情况 136

图表、近4年河南省中农种业有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表、近3年河南省中农种业有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表、近4年河南农垦诚信种业有限公司固定资产周转次数情况 140

图表、近3年河南农垦诚信种业有限公司固定资产周转次数变化情况	140
图表、近4年河南农垦诚信种业有限公司流动资产周转次数变化情况	141
图表、近3年河南农垦诚信种业有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表、近4年河南农垦诚信种业有限公司销售毛利率变化情况	142
图表、近3年河南农垦诚信种业有限公司销售毛利率变化情况	143
图表、近4年河南农垦诚信种业有限公司资产负债率变化情况	143
图表、近3年河南农垦诚信种业有限公司资产负债率变化情况	144
图表、近4年河南农垦诚信种业有限公司产权比率变化情况	144
图表、近3年河南农垦诚信种业有限公司产权比率变化情况	144
图表、近4年河南农垦诚信种业有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表、近3年河南农垦诚信种业有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表、我国棉种区域销售市场结构变化	146
图表、2009-2015年我国东北地区棉种销售规模分析	147
图表、东北地区棉种CR5与CR10厂家市场销售份额	148
图表、2009-2015年东北地区各规格产品销售比例变化	148
图表、2009-2015年我国华北地区棉种销售规模分析	149
图表、华北地区棉种CR5与CR10厂家市场销售份额	149
图表、2009-2015年华北地区各规格产品销售比例变化	150
图表、2009-2015年我国中南地区棉种销售规模分析	150
图表、中南地区棉种CR5与CR10厂家市场销售份额	151
图表、2009-2015年中南地区各规格产品销售比例变化	151
图表、2009-2015年我国华东地区棉种销售规模分析	152
图表、华东地区棉种CR5与CR10厂家市场销售份额	152
图表、2009-2015年华东地区各规格产品销售比例变化	153
图表、2009-2015年我国西北地区棉种销售规模分析	154
图表、西北地区棉种CR5与CR10厂家市场销售份额	154
图表、2016-2022年我国棉种行业销售规模预测	159
图表、棉种技术应用注意事项分析	166
图表、棉种项目投资注意事项图	167
图表、棉种行业生产开发注意事项	170
图表、棉种销售策略	171

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1511/728029CBEO.html>