

2016-2022年中国期刊产业 细分行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国期刊产业细分行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1510/6138274VEA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国期刊产业细分行业市场分析与投资前景研究报告》共四章。报告介绍了期刊产业细分行业相关概述、中国期刊产业细分产业运行环境、分析了中国期刊产业细分行业的现状、中国期刊产业细分行业竞争格局、对中国期刊产业细分行业做了重点企业经营状况分析及中国期刊产业细分产业发展前景与投资预测。您若想对期刊产业细分产业有个系统的了解或者想投资期刊产业细分行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国期刊产业发展环境分析

1.1 期刊产业概述

1.1.1 期刊产业定义

1.1.2 期刊产业分类

1.1.3 期刊产业地位

1.2 中国期刊产业政策环境

1.2.1 期刊产业管理体制

1.2.2 期刊产业相关政策

- (1) 《期刊出版管理规定》
- (2) 《期刊出版形式规范》
- (3) 《关于规范新闻出版业融资活动的实施意见》
- (4) 《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》
- (5) 1999-2014年期刊业的十大法规
- (6) 期刊出版单位体制改革“路线图”
- (7) 期刊产业相关政策总结

1.2.3 期刊产业发展规划

- (1) 新闻出版业发展目标新内涵
- (2) 构筑期刊业发展新体系新格局
- (3) 综合施策推进期刊业加快发展

1.3 中国期刊产业经济环境

1.3.1 行业与经济环境关联性

1.3.2 金融危机对行业的影响

1.3.3 国际宏观经济走势预测

(1) 国际经济现状

(2) 国际经济展望

1.3.4 国内宏观经济走势预测

(1) 国内经济现状

(2) 国内经济展望

1.4 中国期刊产业社会环境

1.4.1 居民收入增长情况分析

1.4.2 居民文化素质情况分析

1.4.3 居民文化消费情况分析

1.4.4 居民阅读情况调查分析

1.4.5 对期刊产业的影响分析

1.5 中国期刊产业技术环境

1.5.1 传统出版技术的发展

1.5.2 新型媒体对行业影响

1.5.3 三网融合对行业影响

1.5.4 数字出版技术的发展

第2章：世界期刊产业市场分析

2.1 世界期刊产业发展综述

2.1.1 世界期刊产业发展概况

2.1.2 世界期刊产业经营情况

2.1.3 世界期刊产业最新特点

2.1.4 世界期刊产业发展趋势

(1) 市场细分且定位趋高端

(2) 集团化趋势加速

(3) 国际合作加强

2.2 主要国家期刊产业市场发展分析

2.2.1 美国期刊产业发展分析

2.2.2 英国期刊产业发展分析

2.2.3 法国期刊产业发展分析

- 2.2.4 瑞典期刊产业发展分析
- 2.2.5 德国期刊产业发展分析
- 2.2.6 荷兰期刊产业发展分析
- 2.2.7 澳大利亚期刊产业分析

第3章：中国期刊产业市场分析

3.1 中国期刊出版情况分析

3.1.1 期刊种数

3.1.2 期刊平均期印数

3.1.3 期刊总印数

3.1.4 期刊总印张数

3.2 中国期刊产业经营情况

3.2.1 定价总金额

3.2.2 期刊发行收入

3.2.3 期刊广告收入

3.2.4 期刊业总产值

3.2.5 期刊业利润总额

3.3 中国期刊进出口情况分析

3.3.1 期刊出口情况分析

(1) 期刊出口种数

(2) 期刊出口数量

(3) 期刊出口金额

3.3.2 期刊进口情况分析

(1) 期刊进口种数

(2) 期刊进口数量

(3) 期刊进口金额

3.3.3 期刊进出口对比分析

(1) 期刊进出口种数对比

(2) 期刊进出口数量对比

(3) 期刊进出口金额对比

3.3.4 期刊进出口情况总结

第4章：中国期刊业细分市场现状及经营策略

4.1 中国期刊产品类型结构

4.2 中国文摘类期刊市场分析

4.2.1 文摘类期刊的界定

4.2.2 文摘类期刊发展历程

4.2.3 文摘类期刊销量统计

4.2.4 文摘类期刊市场格局

4.2.5 文摘类期刊发展空间

4.2.6 文摘类期刊发展趋势

4.2.7 文摘类期刊经营策略

4.3 中国时尚类期刊市场分析

4.3.1 时尚类期刊发展概况

4.3.2 时尚类期刊读者特征

4.3.3 女性高码洋时尚类期刊市场

(1) 期刊市场发展概况

(2) 期刊总体销量统计

(3) 期刊平均销量分析

(4) 期刊区域市场分析

(5) 期刊市场竞争格局

(6) 期刊的实销率分析

(7) 期刊的覆盖率分析

(8) 主要城市期刊销量

4.3.4 时尚女性综合类期刊市场

(1) 期刊市场发展概况

(2) 期刊总体销量统计

(3) 期刊市场竞争格局

(4) 期刊区域市场分析

(5) 期刊市场发展趋势

4.3.5 男性时尚类期刊市场分析

(1) 期刊总体销量统计

(2) 期刊市场竞争格局

(3) 期刊的实销率分析

(4) 期刊的覆盖率分析

(5) 期刊区域市场分析

(6) 期刊市场发展空间

4.3.6 时尚类期刊发展策略

(1) 时尚类期刊经营策略

(2) 时尚类期刊内容策略

(3) 时尚类期刊定位策略

(4) 时尚类期刊推广策略

4.4 中国科技期刊市场分析

4.4.1 科技期刊的特征

4.4.2 科技期刊出版规模

4.4.3 科技期刊运营效益

4.4.4 科技期刊市场格局

4.4.5 科技期刊发展模式

4.4.6 科技期刊数字化运营

4.4.7 科技期刊发展趋势

4.4.8 科技期刊经营策略

4.5 中国学术期刊市场分析

4.5.1 学术期刊的界定

4.5.2 学术期刊发展历程

4.5.3 学术期刊发行状况

4.5.4 学术期刊读者特征

4.5.5 学术期刊经营模式

4.5.6 学术期刊面临的挑战

4.5.7 学术期刊发展趋势

4.5.8 学术期刊经营策略

4.6 中国财经期刊市场分析

4.6.1 财经期刊的界定

4.6.2 财经期刊发展历程

4.6.3 财经期刊发行状况

4.6.4 财经期刊读者特征

4.6.5 财经期刊市场格局

- 4.6.6 财经期刊经营模式
- 4.6.7 财经期刊发展趋势
- 4.6.8 财经期刊经营策略
- 4.7 中国汽车类期刊市场分析
 - 4.7.1 汽车类期刊发展概况
 - 4.7.2 汽车类期刊读者特征
 - 4.7.3 汽车类期刊销量统计
 - 4.7.4 汽车类期刊的实销率
 - 4.7.5 汽车类期刊的覆盖率
 - 4.7.6 汽车类期刊市场格局
 - 4.7.7 汽车类期刊区域分析
 - 4.7.8 汽车类期刊城市分析
 - 4.7.9 汽车类期刊发展空间
 - 4.7.10 汽车类期刊经营策略
- 4.8 体育类期刊市场分析
 - 4.8.1 体育类期刊发展概况
 - 4.8.2 体育类期刊销量统计
 - 4.8.3 体育类期刊市场格局
 - 4.8.4 体育类期刊城市分布
 - 4.8.5 体育类期刊发展趋势
 - 4.8.6 体育类期刊经营策略
- 4.9 中国少儿期刊市场分析
 - 4.9.1 少儿期刊的特征
 - 4.9.2 少儿期刊发展历程
 - 4.9.3 少儿期刊出版规模
 - 4.9.4 少儿期刊销量统计
 - 4.9.5 少儿期刊运营效益
 - 4.9.6 少儿期刊市场格局
 - 4.9.7 少儿期刊存在的问题
 - 4.9.8 少儿期刊发展趋势
 - 4.9.9 少儿期刊经营策略
- 4.10 IT综合类期刊市场分析

- 4.10.1 IT综合类期刊发展概况
- 4.10.2 IT综合类期刊销量统计
- 4.10.3 IT综合类期刊的实销率
- 4.10.4 IT综合类期刊的覆盖率
- 4.10.5 IT综合类期刊市场格局
- 4.10.6 IT综合类期刊发展特点
- 4.10.7 IT综合类期刊发展趋势
- 4.11 家居类期刊市场分析
 - 4.11.1 家居类期刊发展概况
 - 4.11.2 家居类期刊销量统计
 - 4.11.3 家居类期刊市场格局
 - 4.11.4 家居类期刊的覆盖率
 - 4.11.5 家居类期刊的实销率
 - 4.11.6 家居类期刊主要问题
 - 4.11.7 家居类期刊发展趋势
 - 4.11.8 家居类期刊经营策略
- 4.12 时政类期刊市场分析
 - 4.12.1 时政类期刊发展历程
 - 4.12.2 时政类期刊总体特点
 - 4.12.3 时政类期刊销量统计
 - 4.12.4 时政类期刊市场格局
 - 4.12.5 时政类期刊经营策略
- 4.13 育儿类期刊市场分析
 - 4.13.1 育儿类期刊市场概况
 - 4.13.2 育儿类期刊销量统计
 - 4.13.3 育儿类期刊市场格局
 - 4.13.4 育儿类期刊主要问题
 - 4.13.5 育儿类期刊发展趋势
 - 4.13.6 育儿类期刊经营策略
- 4.14 中国其它类型期刊市场分析
 - 4.14.1 旅游类期刊市场分析
 - 4.14.2 主妇类期刊市场分析

- 4.14.3 健康类期刊市场分析
- 4.14.4 军事类期刊市场分析
- 4.14.5 数码类期刊市场分析
- 4.14.6 科普类期刊市场分析
- 4.14.7 电影类期刊市场分析
- 4.14.8 摄影类期刊市场分析

图表目录：

图表1：期刊主要分类方法

图表2：国家对数字出版的鼓励政策

图表3：期刊产业主要法规

图表4：期刊广告、GDP和社会消费品零售总额三年移动平均增长曲线

图表5：年开支在报刊业营业预算中所占的大约平均百分比（单位：%）

图表6：2008-2014年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表7：2005-2014年各项全球PMI指数变动情况

图表8：2014年1-4季度欧盟经济增长速度（单位：%）

图表9：2014年1-4季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表10：2010-2014年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表11：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表12：2010-2014年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表13：2008-2014年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表14：2008-2014年全国固定资产月度投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2008-2014年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表16：2008-2014年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

图表17：2008-2014年中国新增信贷月度增长情况（单位：%）

图表18：2004-2014年中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位：元，%）

图表19：2004-2014年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表20：文化消费支出理论值与实际值（单位：万亿元）

图表21：2007-2014年国民阅读指标统计（单位：%）

图表22：新兴媒体争夺固有市场

图表23：数字化纸质印刷冲击的调查（单位：%）

图表24：主要国家期刊数量统计（单位：种）

图表25：2014年美国期刊业收入情况（单位：亿美元）

图表26：英国期刊业收入构成情况（单位：%）

图表27：1978-2014年我国期刊种数（单位：种，%）

图表28：1978-2014年我国期刊均期印数（单位：万册）

图表29：1978-2014年我国期刊总印数（单位：亿册，%）

图表30：1978-2014年我国期刊总印张数（单位：亿印张，%）

图表31：2007-2014年我国期刊定价总金额（单位：亿元，%）

图表32：2007-2014年我国期刊业发行收入（单位：亿元，%）

图表33：2007-2014年我国期刊业广告收入（单位：亿元，%）

图表34：2007-2014年我国期刊业总产值（单位：亿元，%）

图表35：2009-2014年我国期刊业利润总额（单位：亿元，%）

图表36：2005-2013年我国期刊出口种数（单位：种，%）

图表37：2005-2013年我国期刊出口数量（单位：万册、份，%）

图表38：2005-2013年我国期刊出口金额（单位：万美元，%）

图表39：2005-2013年我国期刊进口种数（单位：种，%）

图表40：2005-2013年我国期刊进口数量（单位：万册、份，%）

图表41：2005-2013年我国期刊进口金额（单位：万美元，%）

图表42：2005-2013年我国期刊进出口种类（单位：种）

图表43：2005-2013年我国期刊进出口数量对比（单位：万册、份）

图表44：2005-2013年我国期刊进出口金额对比（单位：万美元）

图表45：2014年期刊60城市零售市场份额对比情况（单位：%）

图表46：2014年中国十大品牌期刊

图表47：阅读时尚类期刊读者单位性质（单位：%）

图表48：阅读时尚类期刊读者的职业特征（单位：%）

图表49：时尚类期刊读者年龄分布（单位：%）

图表50：时尚类期刊读者收入分布（单位：元，%）

图表51：时尚类期刊读者兴趣爱好（单位：%）

图表52：2009-2014年我国女性高码洋时尚类期刊发行趋势图（单位：份/摊）

图表53：2014年下半年我国女性高码洋时尚类期刊平均销量（单位：份/摊）

图表54：2014年下半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市平均销量对比（一）（单位：份/摊）

图表55：2014年下半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市平均销量对比（二）（单位：份/摊）

)

图表56：2014年下半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市销量排行（一）

图表57：2014年下半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市销量排行（二）

图表58：2014年下半年时尚女性综合类期刊市场份额（单位：%）

图表59：2014年上半年与下半年时尚女性综合类期刊市场份额对比（单位：%）

图表60：2014年下半年女性高码洋时尚类期刊20城市市场份额表（一）（单位：%）

图表61：2014年下半年女性高码洋时尚类期刊20城市市场份额表（二）（单位：%）

图表62：2014年下半年我国女性高码洋时尚类期刊实销率（单位：%）

图表63：2014年下半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市实销率（一）（单位：%）

图表64：2014年下半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市实销率（二）（单位：%）

图表65：2014年下半年我国女性高码洋时尚类期刊覆盖率（单位：%）

图表66：2014年下半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市覆盖率（一）（单位：%）

图表67：2014年下半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市覆盖率（二）（单位：%）

图表68：2014年下半年北京女性高码洋时尚期刊销量情况（单位：份/摊）

图表69：2014年下半年上海女性高码洋时尚期刊销量情况（单位：份/摊）

图表70：2014年下半年西安女性高码洋时尚期刊销量情况（单位：份/摊）

图表71：2014年下半年时尚女性综合类期刊市场份额对比（单位：%）

图表72：2010-2014年我国男性时尚类期刊整体平均销量对比图（单位：份/摊）

图表73：2014年下半年男性时尚类期刊市场份额对比（单位：%）

图表74：2014年下半年男性时尚类期刊销量前四名累计市场份额9城市对比图（单位：%）

图表75：2007-2014年我国科技期刊种数（单位：种）

图表76：2007-2014年我国科技期刊平均期印数（单位：万册）

图表77：2007-2014年我国科技期刊总印数（单位：万册）

图表78：2007-2014年我国科技期刊总印张数（单位：千印张）

图表79：中国科技期刊学科分布（单位：%）

图表80：四类财经期刊发行状况

图表81：2010、2011年下半年财经类期刊市场份额对比图（单位：%）

图表82：汽车类期刊关注度比例（单位：%）

图表83：读者购买汽车类期刊的主要目的（单位：%）

图表84：2010-2014年我国汽车类期刊销量统计（单位：本）

图表85：2014年下半年汽车类期刊33城市市场份额对比（单位：%）

图表86：2014年上半年体育类期刊市场份额对比（单位：%）

图表87：2007-2014年我国少儿期刊种数（单位：种）

图表88：2007-2014年我国少儿期刊平均期印数（单位：万册）

图表89：2007-2014年我国少儿期刊总印数（单位：万册）

图表90：2007-2014年我国少儿期刊总印张数（单位：千印张）

图表91：8城市少儿期刊平均销量情况（单位：份/摊）

图表92：中国少儿期刊销售排行榜

图表93：2014年上半年IT综合类期刊市场份额

图表94：2014年上半年与2014年上半年IT综合类期刊市场份额对比（单位：%）

图表95：2011-2014年第一季度10城市家居类期刊整体平均销量对比（单位：份/摊）

图表96：2014年第一季度家居类期刊市场份额对比（单位：%）

图表97：2014年时政类期刊平均销量对比（单位：份/摊）

图表98：2014年下半年时政治类期刊市场份额对比（单位：%）

图表99：2010-2014年上半年育儿类期刊13城市整体平均销量对比（单位：份/摊）

图表100：2014年下半年育儿类期刊市场份额对比（单位：%）

图表101：2014年上半年时尚主妇类期刊平均销量对比图（单位：份/摊）

图表102：数码类期刊零售摊点覆盖率发展趋势（单位：%）

图表103：各数码类期刊零售覆盖率对比图（单位：%）

图表104：2014年上半年数码类期刊零售市场份额对比图（单位：%）

图表105：2014年下半年-2012年上半年数码类期刊（前3名）的平均销量变化情况（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1510/6138274VEA.html>