

2016-2022年中国棕榈壳活性炭市场深度评估与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国棕榈壳活性炭市场深度评估与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/V35043MU7W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

近年来，依活性炭工业托得天独厚的煤炭得到了迅速的，但原材料的供应紧张已经严重地制允了活性炭的发展。

目前我国活性炭企业规模均小，滑规模效益，技术落后，环境污染严重，只是依托我国煤炭资源优势，在目前激烈的时常竞争中求得生存，但难有很大的发展，也很难和国外大型活性炭企业竞争。

2010-2015年中国其他活性碳（38021090）进出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元） 进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2010年 172532899 194,908 8737752 40,557 2011年 187131918 240,654 10926805 51,339 2012年 174455350 242,100 7592711 34,453 2013年 184693338 250,892 7448055 31,962 2014年 * * * * * 2015年 * * * * *

数据来源：中国海关

中国信息网发布的《2016-2022年中国棕榈壳活性炭市场深度评估与发展研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 棕榈壳活性炭行业概述 16

第一节 棕榈壳活性炭行业定义及分类 16

第二节 棕榈壳活性炭生产技术现状 16

第三节 棕榈壳活性炭产业链分析 17

一、棕榈壳活性炭产业链及模型介绍 17

二、棕榈壳活性炭产业链模型分析 20

第二章 中国棕榈壳活性炭行业整体运营现状分析及预测 22

第一节 棕榈壳活性炭行业产销分析及预测 22

一、2011-2015年棕榈壳活性炭行业产销分析 22

二、2016-2022年棕榈壳活性炭行业产销预测 22

第二节 2015年棕榈壳活性炭行业盈利能力分析 23

| | |
|----------------------------|----|
| 一、2015年棕榈壳活性炭行业盈利能力分析 | 23 |
| 二、2016-2022年棕榈壳活性炭行业盈利能力预测 | 24 |
| 第三节 2015年棕榈壳活性炭行业偿债能力分析 | 25 |
| 一、2015年棕榈壳活性炭行业偿债能力分析 | 25 |
| 二、2016-2022年棕榈壳活性炭行业偿债能力预测 | 25 |
| 第四节 2015年棕榈壳活性炭行业投资分析 | 26 |
| 一、经营环境评估分析 | 26 |
| 二、投资趋势评估分析 | 27 |
| 三、投资方向评估分析 | 27 |
| 第三章 棕榈壳活性炭行业价格现状及预测 | 29 |
| 第一节 棕榈壳活性炭行业价格现状 | 29 |
| 第二节 棕榈壳活性炭行业价格主要影响因素分析 | 29 |
| 第三节 棕榈壳活性炭行业未来价格走势预测 | 31 |
| 第四章 棕榈壳活性炭国内市场供需现状及预测 | 32 |
| 第一节 中国棕榈壳活性炭生产现状分析 | 32 |
| 一、2011-2015年棕榈壳活性炭、产量统计分析 | 32 |
| 二、2011-2015年棕榈壳活性炭消费情况 | 33 |
| 第二节 棕榈壳活性炭行业未来市场发展趋势分析 | 34 |
| 一、2016-2022年棕榈壳活性炭产能、产量预测 | 34 |
| 二、2016-2022年棕榈壳活性炭消费量预测 | 35 |
| 第三节 中国主要区域棕榈壳活性炭行业竞争力分析 | 36 |
| 一、华东地区 | 36 |
| 二、华北地区 | 37 |
| 三、中南地区 | 38 |
| 四、西北地区 | 39 |
| 五、西南地区 | 40 |
| 六、东北地区 | 42 |
| 章 行业运行状况分析 | 44 |
| 第一节 行业情况背景 | 44 |
| 一、参与调查企业及其分布情况 | 44 |
| 二、典型企业介绍 | 44 |
| 第二节 总体效益运行状况 | 46 |

- 一、总体销售效益 46
- 二、2011-2015年棕榈壳活性炭行业总体盈利能力 47
- 三、2011-2015年棕榈壳活性炭行业总体税收能力 48
- 四、2011-2015年棕榈壳活性炭行业市场总体产值能力 48

第三节 不同地区行业效益状况 49

- 一、不同地区销售效益状况对比 49
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比 50
- 三、不同地区行业税收能力状况对比 51
- 四、不同地区行业产值状况对比 52

第四节 类型运行效益对比 53

- 一、行业不同类型销售效益状况对比 53
- 二、不同类型盈利能力状况对比 53
- 三、不同类型税收能力状况对比 54
- 四、不同类型产值状况对比 55

第五节 规模运行效益对比 56

- 一、行业不同规模销售效益状况对比 56
- 二、不同规模盈利能力状况对比 56
- 三、不同规模税收能力状况对比 57
- 四、不同规模产值状况对比 58

第六章 棕榈壳活性炭行业目标市场分析 59

第一节 中国棕榈壳活性炭行业目标市场分析 59

- 一、中国棕榈壳活性炭行业主要消费领域 59
- 二、中国棕榈壳活性炭行业下游主要市场发展情况分析 60

第二节 全球棕榈壳活性炭行业目标市场分析 64

- 一、全球棕榈壳活性炭行业主要消费领域 64
- 二、全球棕榈壳活性炭行业下游主要市场发展情况分析 65

第七章 棕榈壳活性炭行业进出口市场分析 67

2010-2015年中国其他活性碳（38021090）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2010年 4641.58 1129.69 2011年 4698.45 1286.01 2012年 4537.64 1387.75 2013年 4291.32 1358.42 2014年 ** ** 2015年 ** **

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

第一节 影响进出口市场的因素分析 67

| | |
|----------------------------|----|
| 一、可能涉及的倾销及反倾销 | 67 |
| 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 | 67 |
| 三、近期人民币汇率变化的影响 | 68 |
| 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析 | 69 |
| 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 | 69 |
| 第三节 国内行业2011-2015年进出口数据分析 | 70 |
| 第四节2016-2022年国内行业未来进出口情况预测 | 70 |
| 第八章 棕榈壳活性炭行业所处生命周期 | 72 |
| 第一节 生命周期 | 72 |
| 第二节 棕榈壳活性炭行业技术变革与产品革新 | 74 |
| 一、技术变革可能会改变行业竞争格局 | 74 |
| 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 | 75 |
| 第三节 差异化 / 同质化分析 | 75 |
| 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 | 75 |
| 二、产品个性化是行业远离战火的武器 | 76 |
| 三、棕榈壳活性炭产品的个性化空间很大 | 76 |
| 第四节 进入 / 退出难度分析 | 76 |
| 一、棕榈壳活性炭产品市场进入壁垒 | 76 |
| 二、可以选择不同方式进入 | 77 |
| 第九章 中国棕榈壳活性炭销售状况分析 | 80 |
| 第一节 棕榈壳活性炭国内营销模式分析 | 80 |
| 第二节 棕榈壳活性炭国内分销商形态分析 | 81 |
| 第三节 棕榈壳活性炭国内销售渠道分析 | 84 |
| 第四节 棕榈壳活性炭行业国际化营销模式分析 | 87 |
| 第五节 棕榈壳活性炭重点销售区域分析 | 88 |
| 第六节 2010-2015年市场供需现状分析 | 88 |
| 第七节 2016-2022年行业发展预测 | 89 |
| 章 棕榈壳活性炭的生产分析 | 90 |
| 第一节 行业生产规模及增长速度 | 90 |
| 第二节 产业地区分布情况 | 90 |
| 第三节 优势企业产品价格策略 | 90 |
| 第四节 行业生产所面临的几个问题 | 91 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 第五节 未来几年行业产量变化趋势 | 91 |
| 第六节 棕榈壳活性炭营销策略分析 | 92 |
| 第七节 棕榈壳活性炭行业广告与促销方式分析 | 98 |
| 一、主要的广告媒体 | 98 |
| 二、主要的广告媒体的优/缺点分析 | 98 |
| 三、主要的广告媒体费用分析 | 101 |
| 第十一章 国内重点企业竞争力分析 | 102 |
| 第一节 湖州森奇活性炭有限公司 | 102 |
| 一、企业简介 | 102 |
| 二、企业主营业务及行业 | 102 |
| 三、企业总体经营情况分析 | 102 |
| 四、企业心竞争能力 | 105 |
| 五、企业战略分析 | 105 |
| 第二节 唐山天合活性炭有限公司 | 106 |
| 一、企业简介 | 106 |
| 二、企业主营业务及行业 | 106 |
| 三、企业总体经营情况分析 | 106 |
| 四、企业心竞争能力 | 109 |
| 五、企业战略分析 | 109 |
| 第三节 晶茂炭素（东莞）有限公司 | 110 |
| 一、企业简介 | 110 |
| 二、企业主营业务及行业 | 110 |
| 三、企业总体经营情况分析 | 110 |
| 四、企业心竞争能力 | 113 |
| 五、企业战略分析 | 113 |
| 第四节 巩义市宇洲净水材料厂 | 113 |
| 一、企业简介 | 113 |
| 二、企业主营业务及行业 | 114 |
| 三、企业总体经营情况分析 | 114 |
| 四、企业心竞争能力 | 117 |
| 五、企业战略分析 | 118 |
| 第五节 承德热河活性炭有限公司 | 118 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 一、企业简介 | 118 |
| 二、企业主营业务及行业 | 119 |
| 三、企业总体经营情况分析 | 119 |
| 四、企业心竞争能力 | 122 |
| 五、企业战略分析 | 123 |
| 第十二章 棕榈壳活性炭行业信贷建议 | 124 |
| 第一节 总体授信策略 | 124 |
| 第二节 客户分类及准入标准 | 125 |
| 一、重点支持类客户 | 125 |
| 二、适度支持类客户 | 125 |
| 第三节 授信产品指引 | 125 |
| 一、重点支持类客户 | 125 |
| 二、适度支持类客户 | 125 |
| 第四节 授信担保要求 | 125 |
| 第十三章 棕榈壳活性炭行业营销策略 | 127 |
| 第一节 棕榈壳活性炭行业技术开发策略 | 127 |
| 第二节 棕榈壳活性炭行业投资策略 | 127 |
| 第三节 棕榈壳活性炭行业渠道策略 | 128 |
| 第四节 棕榈壳活性炭行业区域市场策略 | 128 |
| 第十四章 企业生产管理风险分析 | 130 |
| 第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施 | 130 |
| 第二节 工艺流程安全设计 | 135 |
| 第三节 单元区域规划 | 135 |
| 第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施） | 136 |
| 第五节 公用工程设施安全分析建议 | 160 |
| 第六节 企业网络安全风险分析 | 162 |
| 第十五章 中国棕榈壳活性炭行业投资前景研究分析 | 165 |
| 第一节 2015年中国棕榈壳活性炭行业投资环境分析 | 165 |
| 第二节 2015年中国棕榈壳活性炭行业投资趋势分析 | 166 |
| 第三节 2015年中国棕榈壳活性炭行业产品投资方向 | 167 |
| 第四节 2016-2022年中国棕榈壳活性炭行业投资收益预测 | 168 |
| 一、预测理论依据 | 168 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、2016-2022年中国棕榈壳活性炭行业工业总产值预测 | 168 |
| 三、2016-2022年中国棕榈壳活性炭行业行业销售收入预测 | 169 |
| 四、2016-2022年中国棕榈壳活性炭行业利润总额预测 | 170 |
| 五、2016-2022年中国棕榈壳活性炭行业总资产预测 | 170 |
| 第十六章 棕榈壳活性炭行业风险趋势分析与对策 | 172 |
| 第一节 棕榈壳活性炭行业风险分析 | 172 |
| 一、市场竞争风险 | 172 |
| 二、原材料压力风险分析 | 172 |
| 三、技术风险分析 | 172 |
| 四、政策和体制风险 | 173 |
| 五、进入退出风险 | 173 |
| 第二节 棕榈壳活性炭行业投资前景及控制策略分析 | 173 |
| 一、2016-2022年棕榈壳活性炭行业市场风险及控制策略 | 173 |
| 二、2016-2022年棕榈壳活性炭行业政策风险及控制策略 | 174 |
| 三、2016-2022年棕榈壳活性炭行业经营风险及控制策略 | 174 |
| 四、2016-2022年棕榈壳活性炭同业竞争风险及控制策略 | 175 |
| 五、2016-2022年棕榈壳活性炭行业其他风险及控制策略 | 177 |

图表目录：

| | |
|-----------------------------------|----|
| 图表 1 产业链形成模式示意图 | 19 |
| 图表 2 棕榈壳活性炭的产业链结构图 | 20 |
| 图表 3 2011-2015年我国棕榈壳活性炭行业产销分析 | 22 |
| 图表 4 2016-2022年我国棕榈壳活性炭行业产销预测分析 | 22 |
| 图表 5 2011-2015年我国棕榈壳活性炭行业利润分析 | 23 |
| 图表 6 2016-2022年我国棕榈壳活性炭行业利润预测分析 | 24 |
| 图表 7 2011-2015年我国棕榈壳活性炭行业负债合计分析 | 25 |
| 图表 8 2016-2022年我国棕榈壳活性炭行业负债合计预测分析 | 25 |
| 图表 9 2016-2022年我国棕榈壳活性炭行业投资收益率预测 | 27 |
| 图表 10 2011-2015年我国棕榈壳活性炭行业市场均价分析 | 29 |
| 图表 11 2015年我国棕榈壳活性炭市场不同因素的价格影响力对比 | 30 |
| 图表 12 2011-2015年我国棕榈壳活性炭行业产量分析 | 32 |
| 图表 13 2011-2015年我国棕榈壳活性炭行业产能分析 | 32 |
| 图表 14 2011-2015年我国棕榈壳活性炭行业消费量分析 | 33 |

图表 15 2016-2022年我国棕榈壳活性炭行业产量预测分析 34

图表 16 2016-2022年我国棕榈壳活性炭行业产能预测分析 34

图表 17 2016-2022年我国棕榈壳活性炭行业消费量预测分析 35

图表 18 2013-2015年华东地区棕榈壳活性炭产业盈利能力分析 36

图表 19 2016-2022年华东地区棕榈壳活性炭产业营运能力分析预测 36

图表 20 2013-2015年华东地区棕榈壳活性炭产业产销能力分析 37

图表 21 2013-2015年华北地区棕榈壳活性炭产业盈利能力表 37

图表 22 2016-2022年华北地区棕榈壳活性炭产业营运能力分析预测 37

图表 23 2013-2015年华北地区棕榈壳活性炭产业产销能力分析 38

图表 24 2013-2015年中南地区棕榈壳活性炭产业盈利能力分析 38

图表 25 2016-2022年中南地区棕榈壳活性炭产业营运能力分析预测 38

图表 26 2013-2015年中南地区棕榈壳活性炭产业产销能力分析 39

图表 27 2013-2015年西北地区棕榈壳活性炭产业盈利能力分析预测 39

图表 28 2016-2022年西北地区棕榈壳活性炭产业营运能力分析预测 40

图表 29 2013-2015年西北地区棕榈壳活性炭产业产销能力分析 40

图表 30 2013-2015年西南地区棕榈壳活性炭产业盈利能力分析 40

图表 31 2016-2022年西南地区棕榈壳活性炭产业营运能力分析预测 41

图表 32 2013-2015年西南地区棕榈壳活性炭产业产销能力分析 41

图表 33 2013-2015年东北地区棕榈壳活性炭产业盈利能力表 42

图表 34 2016-2022年东北地区棕榈壳活性炭产业营运能力分析预测 42

图表 35 2013-2015年东北地区棕榈壳活性炭产业产销能力分析 42

图表 36 2015年我国棕榈壳活性炭行业参与调查企业分布 44

图表 37 2012-2015年我国棕榈壳活性炭行业销售利润率分析 46

图表 38 2012-2015年我国棕榈壳活性炭行业盈利能力分析 47

图表 39 2012-2015年我国棕榈壳活性炭行业应收账款周转率分析 48

图表 40 2012-2015年我国棕榈壳活性炭行业工业总产值分析 48

图表 41 2012-2015年我国棕榈壳活性炭行业不同地区销售利润率分析 49

图表 42 2012-2015年我国棕榈壳活性炭行业不同地区盈利能力分析 50

图表 43 2012-2015年我国棕榈壳活性炭行业不同地区应收账款周转率分析 51

图表 44 2015年我国棕榈壳活性炭行业不同地区工业总产值分析 52

图表 45 2012-2015年我国棕榈壳活性炭行业不同类型销售利润率分析 53

图表 46 2012-2015年我国棕榈壳活性炭行业不同类型盈利能力分析 53

图表 47 2012-2015年我国棕榈壳活性炭行业不同类型应收账款周转率分析 54

图表 48 2015年我国棕榈壳活性炭行业不同类型工业总产值分析 55

图表 49 2012-2015年我国棕榈壳活性炭行业不同规模销售利润率分析 56

图表 50 2012-2015年我国棕榈壳活性炭行业不同规模盈利能力分析 56

图表 51 2012-2015年我国棕榈壳活性炭行业不同规模应收账款周转率分析 57

图表 52 2015年我国棕榈壳活性炭行业不同规模工业销售产值分析 58

图表 53 2015年全球棕榈壳活性炭行业主要消费领域分析 64

图表 54 2011-2015年我国棕榈壳活性炭进出口分析 70

图表 55 2016-2022年我国棕榈壳活性炭进出口预测分析 70

图表 56 棕榈壳活性炭产业行业所处生命周期示意图 72

图表 57 行业生命周期、战略及其特征 73

图表 58 2015年棕榈壳活性炭重点销售区域分析 88

图表 59 2011-2015年我国棕榈壳活性炭市场供需分析 88

图表 60 2011-2015年我国棕榈壳活性炭产量分析 90

图表 61 2015年我国棕榈壳活性炭市场集中度分析 90

图表 62 2016-2022年我国棕榈壳活性炭产量预测分析 91

图表 63 体验营销与传统营销的主要区别 97

图表 64 湖州森奇活性炭有限公司固定资产周转次数情况 102

图表 65 湖州森奇活性炭有限公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 66 湖州森奇活性炭有限公司销售毛利率变化情况 103

图表 67 湖州森奇活性炭有限公司资产负债率变化情况 104

图表 68 湖州森奇活性炭有限公司产权比率变化情况 104

图表 69 湖州森奇活性炭有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 70 唐山天合活性炭有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 71 唐山天合活性炭有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 72 唐山天合活性炭有限公司销售毛利率变化情况 107

图表 73 唐山天合活性炭有限公司资产负债率变化情况 108

图表 74 唐山天合活性炭有限公司产权比率变化情况 108

图表 75 唐山天合活性炭有限公司总资产周转次数变化情况 109

图表 76 晶茂炭素（东莞）有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 77 晶茂炭素（东莞）有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 78 晶茂炭素（东莞）有限公司销售毛利率变化情况 111

- 图表 79 晶茂炭素（东莞）有限公司资产负债率变化情况 112
- 图表 80 晶茂炭素（东莞）有限公司产权比率变化情况 112
- 图表 81 晶茂炭素（东莞）有限公司总资产周转次数变化情况 112
- 图表 82 巩义市宇洲净水材料厂固定资产周转次数情况 114
- 图表 83 巩义市宇洲净水材料厂流动资产周转次数变化情况 115
- 图表 84 巩义市宇洲净水材料厂销售毛利率变化情况 115
- 图表 85 巩义市宇洲净水材料厂资产负债率变化情况 116
- 图表 86 巩义市宇洲净水材料厂产权比率变化情况 116
- 图表 87 巩义市宇洲净水材料厂总资产周转次数变化情况 117
- 图表 88 承德热河活性炭有限公司固定资产周转次数情况 119
- 图表 89 承德热河活性炭有限公司流动资产周转次数变化情况 120
- 图表 90 承德热河活性炭有限公司销售毛利率变化情况 120
- 图表 91 承德热河活性炭有限公司资产负债率变化情况 121
- 图表 92 承德热河活性炭有限公司产权比率变化情况 121
- 图表 93 承德热河活性炭有限公司总资产周转次数变化情况 121
- 图表 94 2016-2022年中国棕榈壳活性炭行业总产值预测图 166
- 图表 95 2016-2022年中国棕榈壳活性炭行业总产值预测结果 167
- 图表 96 2016-2022年棕榈壳活性炭行业投资方向预测 167
- 图表 97 2016-2022年我国棕榈壳活性炭行业工业总产值预测分析 168
- 图表 98 2016-2022年我国棕榈壳活性炭行业销售收入预测分析 169
- 图表 99 2016-2022年我国棕榈壳活性炭行业利润总额预测分析 170
- 图表 100 2016-2022年我国棕榈壳活性炭行业总资产预测分析 170
- 图表 101 我国棕榈壳活性炭企业对付竞争者降价的程序 174
- 图表 102 2016-2022年我国棕榈壳活性炭行业同业竞争风险及控制策略 175
- 图表 103 国产和进口产品竞争力评价结果 176

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/V35043MU7W.html>