

# 2016-2022年中国甲胺行业 市场监测与趋势预测分析分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国甲胺行业市场监测与趋势预测分析分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/E64775PT04.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

甲胺用于橡胶硫化促进剂、染料、医药、杀虫剂、表面活性剂的合成等。甲胺是一种重要的有机化工产品，主要用作农药、制药、染料、炸药及燃料、表面活性剂、促进剂、显影剂和溶剂等的原料；另外也用作纺织工业溶剂、水处理剂、推进剂及有机中间体、生产饲料添加剂等的原料。

近几年，国际上的大公司纷纷看好中国，与国外相比，我国的甲胺工业在装置规模、设备自动化、原料消耗、新技术及下游产品品种等方面有较大差距。

## 2009-2015年中国甲胺及其盐（29211100）进出口数据统计表

| 年份    | 出口（千克、千美元） | 进口（千克、千美元）       | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
|-------|------------|------------------|----|----|----|----|
| 2009年 | 3998654    | 2,911 9752 83    |    |    |    |    |
| 2010年 | 4268564    | 2,976 22873 278  |    |    |    |    |
| 2011年 | 5818915    | 5,418 100597 408 |    |    |    |    |
| 2012年 | 5118572    | 4236 9835 121    |    |    |    |    |
| 2013年 | 4934781    | 3832 8012 107    |    |    |    |    |
| 2014年 | *****      |                  |    |    |    |    |
| 2015年 | *****      |                  |    |    |    |    |

数据来源：中国海关

## 2009-2015年中国甲胺及其盐（29211100）进出口平均单价

| 年份    | 进口平均价格（美元/吨） | 出口平均价格（美元/吨） |
|-------|--------------|--------------|
| 2009年 | 8511.07      | 727.99       |
| 2010年 | 12154.07     | 697.19       |
| 2011年 | 4055.79      | 931.10       |
| 2012年 | 12303.00     | 827.57       |
| 2013年 | 13354.97     | 776.53       |
| 2014年 | ****         |              |
| 2015年 | ****         |              |

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

博思数据研究中心发布的《2016-2022年中国甲胺行业市场监测与趋势预测分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关公司及政府部门准确把握行业发展，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 章 中国甲胺行业发展状况综述 14

### 第一节 中国甲胺行业简介 14

#### 一、甲胺行业的界定及分类 14

|                    |    |
|--------------------|----|
| 二、甲胺行业的特征          | 14 |
| 三、甲胺的主要用途          | 15 |
| 第二节 甲胺行业相关政策       | 15 |
| 一、国家“十三五”产业政策      | 15 |
| 二、其他相关政策           | 17 |
| 三、出口关税政策           | 17 |
| 第三节 政策发展环境         | 18 |
| 一、产业振兴规划           | 18 |
| 二、产业发展规划           | 19 |
| 三、行业标准政策           | 20 |
| 四、市场应用政策           | 22 |
| 五、财政税收政策           | 22 |
| 第四节 中国甲胺行业发展状况     | 22 |
| 一、中国甲胺行业发展历程       | 22 |
| 二、中国甲胺行业发展面临的问题    | 22 |
| 第二章 中国甲胺生产现状分析     | 24 |
| 第一节 甲胺行业总体规模       | 24 |
| 第一节 甲胺产能概况         | 24 |
| 一、2011-2015年产能分析   | 24 |
| 二、2016-2022年产能预测   | 25 |
| 第三节 甲胺市场容量概况       | 25 |
| 一、2011-2015年市场容量分析 | 25 |
| 二、产能配置与产能利用率调查     | 26 |
| 三、2016-2022年市场容量预测 | 27 |
| 第四节 甲胺产业的生命周期分析    | 27 |
| 第五节 甲胺产业供需情况       | 30 |
| 第三章 甲胺产品市场供需分析     | 31 |
| 第一节 甲胺市场特征分析       | 31 |
| 一、产品特征             | 31 |
| 二、价格特征             | 31 |
| 三、渠道特征             | 31 |
| 四、购买特征             | 31 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第二节 甲胺市场需求情况分析       | 32 |
| 一、市场容量               | 32 |
| 二、原料需求               | 33 |
| 第三节 甲胺市场供给情况分析       | 34 |
| 一、产品供给               | 34 |
| 二、渠道供给能力             | 34 |
| 第四节 甲胺市场供给平衡性分析      | 34 |
| 第四章 甲胺行业竞争绩效分析       | 36 |
| 第一节 甲胺厂行业总体效益水平分析    | 36 |
| 第二节 甲胺厂行业产业集中度分析     | 36 |
| 第三节 甲胺厂行业不同所有制企业绩效分析 | 36 |
| 第四节 甲胺厂行业不同规模企业绩效分析  | 37 |
| 第五节 甲胺市场分销体系分析       | 38 |
| 一、销售渠道模式分析           | 38 |
| 二、产品最佳销售渠道选择         | 39 |
| 第五章 甲胺产业投资           | 41 |
| 第一节 产品定位策略           | 41 |
| 一、市场细分策略             | 41 |
| 二、目标市场的选择            | 42 |
| 第二节 产品开发策略           | 43 |
| 一、追求产品质量             | 43 |
| 二、促进产品多元化发展          | 43 |
| 第三节 渠道销售策略           | 44 |
| 一、销售模式分类             | 44 |
| 二、市场投资建议             | 44 |
| 第四节 品牌经营策略           | 45 |
| 一、不同品牌经营模式           | 45 |
| 二、如何切入开拓品牌           | 45 |
| 第五节 服务策略             | 46 |
| 第六章 中国甲胺行情走势及影响要素分析  | 47 |
| 第一节 2015年中国甲胺行情走势回顾  | 47 |
| 第二节 中国甲胺当前市场行情分析     | 47 |

|     |                            |    |
|-----|----------------------------|----|
| 第三节 | 影响甲胺市场行情的要素                | 48 |
| 第四节 | 价格风险规避策略研究                 | 49 |
| 第五节 | 2016-2022年中国甲胺行情走势预测       | 51 |
| 第七章 | 甲胺行业竞争格局分析                 | 52 |
| 第一节 | 中国甲胺行业不同地区竞争格局             | 52 |
| 第二节 | 中国甲胺行业的不同企业竞争格局            | 53 |
| 一、  | 不同所有制企业竞争格局分析              | 53 |
| 二、  | 不同规模企业竞争格局分析               | 53 |
| 三、  | 国内甲胺企业竞争格局分析               | 54 |
| 第三节 | 2016-2022年中国甲胺行业竞争格局变化趋势分析 | 54 |
| 第八章 | 甲胺行业产品营销分析及预测              | 56 |
| 第一节 | 甲胺行业国内营销模式分析               | 56 |
| 第二节 | 甲胺行业主要销售渠道分析               | 57 |
| 第三节 | 甲胺行业价格竞争方式分析               | 57 |
| 第四节 | 甲胺行业营销策略分析                 | 57 |
| 第五节 | 甲胺行业国际化营销模式分析              | 57 |
| 第六节 | 甲胺行业市场营销发展趋势预测             | 58 |
| 章   | 2015年中国甲胺产业投资分析            | 60 |
| 第一节 | 投资环境                       | 60 |
| 一、  | 资源环境分析                     | 60 |
| 二、  | 市场竞争分析                     | 62 |
| 三、  | 政策环境分析                     | 62 |
| 第二节 | 投资机会分析                     | 63 |
| 第三节 | 投资前景及对策分析                  | 64 |
| 第四节 | 投资趋势预测                     | 64 |
| 一、  | 市场供需发展趋势                   | 64 |
| 二、  | 未来发展展望                     | 65 |
| 第十章 | 甲胺行业国内生产企业分析               | 66 |
| 第一节 | 肥城阿斯德化工有限公司                | 66 |
| 一、  | 公司基本情况                     | 66 |
| 二、  | 公司经营与财务状况                  | 66 |
| 第二节 | 宿迁新亚科技有限公司                 | 72 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 一、公司基本情况                     | 72  |
| 二、公司经营与财务状况                  | 73  |
| 第三节 浙江江山化工股份有限公司             | 79  |
| 一、公司基本情况                     | 79  |
| 二、公司经营与财务状况                  | 80  |
| 第四节 山东华鲁恒升集团有限公司             | 91  |
| 一、公司基本情况                     | 91  |
| 二、公司经营与财务状况                  | 92  |
| 第五节 仁迈生物科技有限公司               | 102 |
| 一、公司基本情况                     | 102 |
| 二、公司经营与财务状况                  | 102 |
| 第十一章 甲胺行业风险趋势分析与对策           | 109 |
| 第一节 甲胺行业风险分析                 | 109 |
| 一、市场竞争风险                     | 109 |
| 二、原材料压力风险分析                  | 109 |
| 三、技术风险分析                     | 109 |
| 四、政策和体制风险                    | 109 |
| 五、进入退出风险                     | 110 |
| 第二节 甲胺行业投资前景及控制策略分析          | 110 |
| 一、2016-2022年甲胺行业市场风险及控制策略    | 110 |
| 二、2016-2022年甲胺行业政策风险及控制策略    | 110 |
| 三、2016-2022年甲胺行业经营风险及控制策略    | 111 |
| 四、2016-2022年甲胺同业竞争风险及控制策略    | 111 |
| 五、2016-2022年甲胺行业其他风险及控制策略    | 112 |
| 第十二章 2016-2022年甲胺行业投资机会与风险分析 | 113 |
| 第一节 2016-2022年中国甲胺行业投资机会分析   | 113 |
| 第二节 2016-2022年甲胺行业环境风险       | 113 |
| 一、国际经济环境风险                   | 113 |
| 二、汇率风险                       | 114 |
| 三、宏观经济风险                     | 115 |
| 第三节 2016-2022年甲胺行业产业链上下游风险   | 115 |
| 一、上游行业风险                     | 115 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 二、下游行业风险                     | 116 |
| 第四节 2016-2022年甲胺行业市场风险       | 116 |
| 一、市场供需风险                     | 116 |
| 二、价格风险                       | 116 |
| 三、竞争风险                       | 116 |
| 第十三章 甲胺行业投资机会分析研究            | 118 |
| 第一节 2016-2022年甲胺行业主要区域投资机会   | 118 |
| 第二节 2016-2022年甲胺行业出口市场投资机会   | 118 |
| 第三节 2016-2022年甲胺行业企业的多元化投资机会 | 118 |
| 第十四章 甲胺企业制定“十三五”发展战略研究分析     | 120 |
| 一、“十三五”发展战略规划的背景意义           | 120 |
| 第一节 企业转型升级的需要                | 120 |
| 第二节 企业强做大做的需要                | 120 |
| 第三节 企业可持续发展需要                | 121 |
| 二、“十三五”发展战略规划的制定原则           | 122 |
| 第一节 科学性                      | 122 |
| 第二节 实践性                      | 123 |
| 第三节 前瞻性                      | 123 |
| 第四节 创新性                      | 123 |
| 第五节 全面性                      | 123 |
| 第六节 动态性                      | 124 |
| 三、“十三五”发展战略规划的制定依据           | 125 |
| 第一节 国家产业政策                   | 125 |
| 第二节 行业发展规律                   | 125 |
| 第三节 企业资源与能力                  | 126 |
| 第四节 可预期的战略定位                 | 126 |
| 图表目录：                        |     |
| 图表 1 我国甲胺行业标准                | 20  |
| 图表 2 2011-2015年我国甲胺行业生产情况分析  | 24  |
| 图表 3 2011-2015年我国甲胺行业产能分析    | 24  |
| 图表 4 2016-2022年我国甲胺行业产能预测    | 25  |
| 图表 5 2011-2015年我国甲胺行业市场容量分析  | 25  |

图表 6 2011-2015年我国甲胺行业产能利用率分析 26

图表 7 2016-2022年我国甲胺行业市场容量预测 27

图表 8 甲胺产业行业所处生命周期示意图 28

图表 9 行业生命周期、战略及其特征 29

图表 10 2011-2015年我国甲胺行业供需分析 30

图表 11 各主体中国的甲胺销售份额 31

图表 12 2011-2015年我国甲胺行业市场容量变化分析 32

图表 13 2011-2015年我国甲胺行业产量变化分析 34

图表 14 2011-2015年我国甲胺市场供给平衡性分析 34

图表 15 2011-2015年我国甲胺行业总资产周转率分析 36

图表 16 2011-2015年我国甲胺行业不同所有制企业总资产周转率分析 36

图表 17 2011-2015年我国甲胺行业不同规模企业总资产周转率分析 37

图表 18 2011-2015年我国甲胺行业均价走势分析 47

图表 19 2015年我国甲胺市场不同因素的价格影响力 49

图表 20 不同所有制企业利润总额分析 53

图表 21 不同规模企业利润总额分析 53

图表 22 2016-2022年我国甲胺行业供需预测 64

图表 23 2016-2022年中国甲胺市场盈利能力预测 65

图表 24 肥城阿斯德化工有限公司流动资产周转次数变化情况 66

图表 25 肥城阿斯德化工有限公司流动资产周转次数变化情况 66

图表 26 肥城阿斯德化工有限公司总资产周转次数变化情况 67

图表 27 肥城阿斯德化工有限公司总资产周转次数变化情况 67

图表 28 肥城阿斯德化工有限公司资产负债率变化情况 68

图表 29 肥城阿斯德化工有限公司资产负债率变化情况 68

图表 30 肥城阿斯德化工有限公司产权比率变化情况 69

图表 31 肥城阿斯德化工有限公司产权比率变化情况 69

图表 32 肥城阿斯德化工有限公司固定资产周转次数情况 70

图表 33 肥城阿斯德化工有限公司固定资产周转次数情况 70

图表 34 肥城阿斯德化工有限公司销售毛利率变化情况 71

图表 35 肥城阿斯德化工有限公司销售毛利率变化情况 71

图表 36 宿迁新亚科技有限公司流动资产周转次数变化情况 73

图表 37 宿迁新亚科技有限公司流动资产周转次数变化情况 73

图表 38 宿迁新亚科技有限公司总资产周转次数变化情况 74

图表 39 宿迁新亚科技有限公司总资产周转次数变化情况 74

图表 40 宿迁新亚科技有限公司资产负债率变化情况 75

图表 41 宿迁新亚科技有限公司资产负债率变化情况 75

图表 42 宿迁新亚科技有限公司产权比率变化情况 76

图表 43 宿迁新亚科技有限公司产权比率变化情况 76

图表 44 宿迁新亚科技有限公司固定资产周转次数情况 77

图表 45 宿迁新亚科技有限公司固定资产周转次数情况 77

图表 46 宿迁新亚科技有限公司销售毛利率变化情况 78

图表 47 宿迁新亚科技有限公司销售毛利率变化情况 78

图表 48 2013-2015年江山化工资产负债表：80

图表 49 2013-2015年江山化工利润表：84

图表 50 2013-2015年江山化工财务指标：86

图表 51 2013-2015年江山化工偿债及资本结构：88

图表 52 2013-2015年江山化工营运能力：89

图表 53 2013-2015年江山化工盈利能力：90

图表 54 2013-2015年华鲁恒升资产负债表：92

图表 55 2013-2015年华鲁恒升利润表：95

图表 56 2013-2015年华鲁恒升财务指标：97

图表 57 2013-2015年华鲁恒升偿债及资本结构：99

图表 58 2013-2015年华鲁恒升营运能力：100

图表 59 2013-2015年华鲁恒升盈利能力：100

图表 60 仁迈生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 61 仁迈生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 62 仁迈生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表 63 仁迈生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 104

图表 64 仁迈生物科技有限公司资产负债率变化情况 104

图表 65 仁迈生物科技有限公司资产负债率变化情况 105

图表 66 仁迈生物科技有限公司产权比率变化情况 105

图表 67 仁迈生物科技有限公司产权比率变化情况 105

图表 68 仁迈生物科技有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 69 仁迈生物科技有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 70 仁迈生物科技有限公司销售毛利率变化情况 107

图表 71 仁迈生物科技有限公司销售毛利率变化情况 107

图表 72 2016-2022年甲胺行业经营风险及控制策略 111

图表 73 2016-2022年甲胺行业同业竞争风险及控制策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/E64775PT04.html>