

2016-2022年中国滤网市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国滤网市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1511/D57198IJV2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国滤网市场分析与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了滤网行业相关概述、中国滤网产业运行环境、分析了中国滤网行业的现状、中国滤网行业竞争格局、对中国滤网行业做了重点企业经营状况分析及中国滤网产业发展前景与投资预测。您若想对滤网产业有个系统的了解或者想投资滤网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

滤网顾名思义是过滤网的简称。英文名称为“filter mesh”。

主要用于空调、净化器，抽油烟机、空气滤清器，除湿器、及除尘器等，适用于各种不同的过滤、除尘和分离要求，适用于石油、化工、矿产、食品、制药，涂装等各行各业的过滤。

涂装过滤材料的可以分为金属和塑料两种，滤网装在喷枪上的位置有不同类型，如枪下滤网，枪头滤网，一般不锈钢材质和尼龙材质为佳。

报告目录：

第一章 中国滤网行业市场发展综述

1.1 滤网行业报告研究范围

1.1.1 滤网行业专业名词解释

1.1.2 滤网行业研究范围界定

1.1.3 滤网行业分析框架简介

1.1.4 滤网行业分析工具介绍

1.2 滤网行业相关概述

1.2.1 过滤材料分类

(1) 过滤材料介绍

(2) 过滤材料分类

1.2.2 滤网相关介绍

(1) 滤网和滤布介绍及特点

(2) 滤网和滤布主要分类

(3) 滤网和滤布主要应用

1.3 滤网产业链分析

1.3.1 滤网和滤布产业链介绍

1.3.2 滤网和滤布上游产业分析

(1) 过滤纤维分类

(2) 过滤纤维选择

1.4 主要过滤纤维分析

1.4.1 尼龙（PA）

(1) PA产能产量分析

(2) PA生产企业分析

(3) PA消费需求分析

(4) PA消费结构分析

(5) PA市场价格走势

1.4.2 涤纶（PET）

(1) PET产能产量分析

(2) PET生产企业分析

(3) PET消费需求分析

(4) PET消费结构分析

(5) PET市场价格走势

1.4.3 聚丙烯（PP）

(1) PP产能产量分析

(2) PP生产企业分析

(3) PP消费需求分析

(4) PP消费结构分析

1.4.4 聚苯硫醚（PPS）

(1) PPS产能产量分析

(2) PPS消费需求分析

(3) PPS消费结构分析

1.4.5 聚四氟乙烯（PTFE）

(1) PTFE产能产量分析

(2) PTFE生产企业分析

(3) PTFE消费需求分析

(4) PTFE消费结构分析

(5) PA市场价格走势

1.4.6 聚醚醚酮（PEEK）

（1）PEEK产能产量分析

（2）PEEK消费需求分析

1) PEEK消费结构分析

第二章 滤网和滤布行业市场现状及发展趋势分析

2.1 全球滤网和滤布行业发展状况分析

2.1.1 全球滤网和滤布行业市场规模

2.1.2 全球滤网和滤布行业竞争情况

2.1.3 全球滤网和滤布行业发展趋势

2.2 中国滤网和滤布行业发展现状分析

2.2.1 中国滤网和滤布行业发展历程

2.2.2 中国滤网和滤布行业发展规模

（1）按AFS测算滤网滤布市场规模

（2）按滤网滤布产量测算市场规模

（3）按专业人士调研测算市场规模

2.2.3 中国滤网和滤布行业竞争情况

2.3 中国滤网和滤布行业经营环境分析

2.3.1 行业面临的政策环境

（1）主要监管体系

（2）行业相关政策

（3）行业主要标准

2.3.2 行业面临的经济环境

（1）GDP规模及增速

（2）固定资产投资增长

（3）中国工业经济运行

（4）中国人均消费水平

（5）中国宏观经济预测

2.3.3 行业面临的社会环境

（1）环境污染严重

（2）主要环保政策

2.3.4 行业面临的技术环境

- (1) 行业发展技术活跃度
- (2) 行业专利技术构成
- (3) 行业专利申请人构成
- 2.3.5 行业发展环境评述
- 2.4 中国滤网和滤布行业投资特性分析
 - 2.4.1 滤网和滤布行业进入壁垒
 - 2.4.2 滤网和滤布行业投资风险
- 2.5 中国滤网和滤布行业发展趋势分析
 - 2.5.1 滤网和滤布行业市场前景预测
 - 2.5.2 滤网和滤布行业发展趋势分析
 - (1) 滤料总体发展趋势
 - (2) 高温滤料发展趋势

第三章 滤网在汽车领域的应用与市场容量

- 3.1 汽车行业发展现状及趋势分析
 - 3.1.1 汽车行业发展现状
 - (1) 汽车产销现状
 - (2) 汽车保有量现状
 - 3.1.2 汽车行业发展趋势
 - (1) 汽车产销预测
 - (2) 汽车保有量预测
- 3.2 滤网在汽车领域的应用分析
 - 3.2.1 滤网在汽车空调的应用
 - 3.2.2 滤网在汽车发动机的应用
 - 3.2.3 滤网在汽车其他部位的应用
 - 3.2.4 汽车滤清器市场应用情况
- 3.3 滤网在汽车领域的市场容量
 - 3.3.1 汽车滤清器市场容量
 - 3.3.2 滤网滤布市场容量
- 3.4 汽车行业滤网重点应用企业
 - 3.4.1 美国康明斯过滤系统公司
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 收入利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业在华投资布局

3.4.2 德国曼·胡默尔集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业行业地位分析

(5) 企业在华投资布局

3.4.3 德国马勒集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业在华投资布局

3.4.4 德国博世公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业在华投资布局

3.4.5 美国博格华纳公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 收入利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业在华投资布局

3.4.6 美国唐纳森公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业在华投资布局

3.4.7 意大利索格菲集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业在华投资布局

3.4.8 联合汽车电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

3.4.9 德尔福（上海）动力推进系统有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

第四章 滤网和滤布在水处理领域的应用与市场容量

4.1 水处理行业发展现状及趋势分析

4.1.1 污水处理行业发展现状

(1) 污水处理经营规模

(2) 污水处理项目运营

(3) 污水处理投资情况

4.1.2 污水处理行业发展趋势

(1) 污水处理经营规模预测

(2) 污水处理市场规模预测

4.2 滤网和滤布在水处理领域的应用分析

4.2.1 盘式污水过滤器在水处理领域的应用

4.2.2 鼓式污水过滤器在水处理领域的应用

4.2.3 压滤机在水处理领域的应用

4.3 滤网和滤布在水处理领域的市场容量

4.3.1 污水处理市场容量测算

4.3.2 污水处理设备容量测算

4.3.3 滤网滤布市场容量测算

4.4 水处理行业滤网和滤布重点应用企业

4.4.1 北京碧水源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业水处理能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发营策略分析

4.4.2 天津创业环保集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业水处理能力分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发营策略分析

4.4.3 北京首创股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业水处理能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发营策略分析

4.4.4 重庆水务集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水处理能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发营策略分析

4.4.5 武汉三镇实业控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水处理能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发营策略分析

4.4.6 瀚蓝环境股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水处理能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发营策略分析

4.4.7 成都市兴蓉投资股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业水处理能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发营策略分析

4.4.8 中原环保股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水处理能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发营策略分析

4.4.9 黑龙江国中水务股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水处理能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

4.4.10 桑德环境资源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业水处理能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

第五章 滤网和滤布在工业领域的应用与市场容量

5.1 工业领域发展现状及趋势分析

5.1.1 钢铁行业发展现状及趋势

- (1) 钢铁行业发展现状

(2) 钢铁行业发展前景	
5.1.2 水泥行业发展现状及趋势	
(1) 水泥行业发展现状	
(2) 水泥行业发展前景	
5.1.3 冶金行业发展现状及趋势	
(1) 冶金行业发展现状	
(2) 冶金行业发展前景	
5.1.4 电力行业发展现状及趋势	
(1) 电力行业发展现状	
(2) 电力行业发展前景	
5.1.5 酿酒行业发展现状及趋势	
(1) 酿酒行业发展现状	
(2) 酿酒行业发展前景	
5.2 滤网在工业领域的应用分析	
5.2.1 滤网在钢铁领域的应用	
5.2.2 滤网在水泥领域的应用	
5.2.3 滤网在电力领域的应用	
5.2.4 滤网在冶金领域的应用	
5.2.5 尼龙滤网替代铜滤网的前景	
5.3 滤网在工业领域的市场容量	
5.3.1 脱硝市场容量测算	
5.3.2 脱硫市场容量测算	
5.3.3 除尘市场容量测算	
5.3.4 滤网滤布市场容量测算	
5.4 工业领域滤网重点应用企业	
5.4.1 宝钢集团有限公司	
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业钢铁产销分析	
(4) 企业产品结构分析	
(5) 企业销售渠道与网络	
5.4.2 鞍钢股份有限公司	

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业钢铁产销分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

5.4.3 中国首钢集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业钢铁产销分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

5.4.4 武汉钢铁（集团）公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业钢铁产销分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

5.4.5 河北钢铁集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业钢铁产销分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

5.4.6 中国华能集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电力生产分析
- (4) 企业经营业务分析
- (5) 企业最新发展动向

5.4.7 中国大唐集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业电力生产分析
- (4) 企业经营业务分析
- (5) 企业最新发展动向

5.4.8 中国国电集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电力生产分析
- (4) 企业经营业务分析
- (5) 企业最新发展动向

5.4.9 中国华电集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电力生产分析
- (4) 企业经营业务分析
- (5) 企业最新发展动向

5.4.10 中国电力投资集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电力生产分析
- (4) 企业经营业务分析
- (5) 企业最新发展动向

第六章 滤网在家电领域的应用与市场容量

6.1 家电行业发展现状及趋势分析

6.1.1 洗碗机，干衣机，洗干一体机行业发展现状及趋势

- (1) 洗碗机行业发展分析
- (2) 干衣机行业发展分析
- (3) 洗干一体机行业发展分析

6.1.2 空气净化器发展现状及趋势

- (1) 空气净化器行业发展历程
- (2) 空气净化器行业市场规模
- (3) 空气净化器行业市场竞争分析

(4) 空气净化器行业市场前景

6.1.3 咖啡机行业发展现状及趋势

(1) 咖啡机行业发展现状

(2) 咖啡机行业市场规模

(3) 咖啡机行业竞争格局

(4) 咖啡机行业发展趋势

6.1.4 吸尘器行业发展现状及趋势

(1) 吸尘器行业市场规模

(2) 吸尘器行业市场竞争

(3) 吸尘器行业发展趋势

6.1.5 打印机行业发展现状及趋势

(1) 打印机产销量分析

(2) 打印机进出口分析

(3) 打印机表观消费量分析

(4) 打印机市场竞争分析

(5) 打印机市场发展趋势

6.2 滤网在家电领域的应用分析

6.2.1 滤网在洗碗机，干衣机，干洗一体机的运用

6.2.2 滤网在空气净化器的运用

6.2.3 滤网在咖啡机行业的运用

6.2.4 滤网在吸尘器行业的运用

6.2.5 滤网在打印机墨盒过滤行业的运用

6.3 滤网在家电领域的市场容量

6.3.1 空气净化器领域滤网市场容量测算

6.3.2 干衣机，洗干一体机领域滤网市场容量测算

6.3.3 咖啡机领域滤网市场容量测算

6.3.4 吸尘器领域滤网市场容量测算

6.3.5 打印机领域滤网市场容量测算

6.4 家电行业滤网重点应用企业

6.4.1 广东格兰仕集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

6.4.2 美的集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业家电产销分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

6.4.3 海尔集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业最新发展动向

6.4.4 博西华电器（江苏）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业家电产销分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

6.4.5 北京亚都科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业最新发展动向

第七章 滤网在医疗领域的应用与市场容量

7.1 医疗行业发展现状及趋势分析

7.1.1 医疗行业发展现状

- (1) 医药制造行业发展现状
- (2) 医用耗材行业发展现状

(3) 医疗器械行业发展现状

7.1.2 医疗行业发展趋势

7.2 滤网在医疗领域的应用分析

7.2.1 滤网在制药企业的应用

7.2.2 滤网在医疗产品中的应用

7.3 滤网在医疗领域的市场容量

7.4 医疗行业滤网重点应用企业

7.4.1 华北制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业药品产销分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业最新发展动向

7.4.2 哈药集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业药品产销分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业最新发展动向

7.4.3 华润三九医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业药品产销分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业最新发展动向

7.4.4 东莞科威医疗器械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

7.4.5 西安西京医疗用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业药械产销分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

7.4.6 宁波菲拉尔医疗用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业药械产销分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

7.4.7 苏州百倍生物科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

7.4.8 苏州弘益生物科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

7.4.9 威高集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业最新发展动向

第八章 滤网和滤布行业重点企业经营情况分析

8.1 滤网和滤布行业企业发展概况

8.2 滤网和滤布行业重点企业经营分析

8.2.1 赛发过滤科技（苏州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

8.2.2 上海新铁链筛网制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

8.2.3 苏州辉龙净化过滤有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

8.2.4 浙江朝晖过滤技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业最新发展动向

8.2.5 厦门厦迪亚斯环保过滤技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料产品特点
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业最新发展动向

8.2.6 烟台沃卡瑞过滤材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 过滤材料生产能力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

8.2.7 蚌埠金威滤清器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 过滤材料生产能力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业最新发展动向

8.2.8 江苏康洁过滤材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 过滤材料技术能力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

8.2.9 苏州市德豪过滤材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

8.2.10 丹阳凯富达过滤器材有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

8.2.11 恒发（苏州）筛网有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

8.2.12 恩美丝（上海）纱网贸易有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营范围分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络

8.2.13 常州市凯龙筛网有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

8.2.14 上海华印筛网制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料生产能力
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络

8.2.15 宁波维科丝网有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 过滤材料生产能力
- (4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

8.2.16 杭州亿达化纤有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 过滤材料生产能力

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

图表目录：

图表1：滤网行业部分专业名词解释

图表2：滤网行业研究范围界定

图表3：滤网行业报告分析框架

图表4：过滤材料分类

图表5：滤网和滤布主要性能及特点介绍

图表6：滤布的主要分类

图表7：滤网的主要分类

图表8：不同织法对比

图表9：不同材料滤网和滤布的主要应用

图表10：滤网和滤布产业链

图表11：过滤纤维分类

图表12：不同过滤纤维对比

图表13：全球尼龙66产能统计（单位：万吨）

图表14：我国PA66产能统计（单位：万吨）

图表15：近年来我国尼龙66切片产量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2006-2015年我国PA消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表17：2010-2015年我国PA66切片进出口情况（单位：万吨）

图表18：我国PA消费结构（单位：%）

图表19：2012-2015年尼龙66盐的进口量和进口价格分析（单位：吨，元/吨）

图表20：2005-2015年全球PET产能增长情况（单位：万吨，%）

图表21：2005-2015年全球PET产能分地区统计（单位：万吨）

图表22：2015年全球PET产能区域分布情况（单位：%）

图表23：2015年全球PET产能国家分布情况（单位：%）

图表24：2005-2015年全球PET产量增长情况（单位：万吨，%）

图表25：2000-2015年我国PET产能增长情况（单位：万吨，%）

图表26：2000-2015年我国PET产量增长情况（单位：万吨，%）

图表27：2011-2015年我国PET企业生产规模情况（单位：万吨，%）

图表28：2015年我国新增聚酯产能及待投产情况（单位:万吨）

图表29：2005-2015年全球PET消费量增长情况（单位：万吨，%）

图表30：2004-2015年我国PET表观消费量增长情况（单位：万吨，%）

图表31：2015年全球PET不同领域消费情况统计（单位：万吨，%）

图表32：2015年全球PET消费结构（单位：%）

图表33：我国PET市场需求结构（单位：%）

图表34：2015-2016年中国PET新投放产能结构（单位：万吨，%）

图表35：2015-2016年我国PET市场价格走势（单位：元/吨）

图表36：2015-2019年国内预计新增聚丙烯产能情况（单位：万吨/年）

图表37：2010-2015年中国PP产量及增速（单位：万吨，%）

图表38：2014-2015年国内PP装置产能占比（单位：%）

图表39：2010-2015年国内PP表观消费量及自给率（单位：万吨，%）

图表40：中国PP消费结构（单位：%）

图表41：中国PP消费结构变迁（单位：%）

图表42：全球聚苯硫醚（PPS）产能分布对比情况（单位：%）

图表43：2006年以来我国聚苯硫醚（PPS）产量统计（单位：万吨）

图表44：2006年以来我国聚苯硫醚（PPS）表观消费量统计（单位：万吨）

图表45：我国与全球PPS消费结构对比（单位：%）

图表46：2000年以来我国PTFE产能、产量增长情况（单位：吨，%）

图表47：全球PTFE企业竞争格局（单位：%）

图表48：2000年以来我国PTFE需求增长情况（单位：吨，%）

图表49：PTFE需求领域分布情况（单位：%）

图表50：PTFE按制品加工工艺进行的分类

图表51：2015年PTFE分散树脂价格走势（单位：元/吨）

图表52：全球PEEK下游应用领域（单位：%）

图表53：1999-2015年全球滤网滤布市场规模（单位：亿美元，%）

图表54：1999-2015年全球滤网滤布分区域销售额（单位：百万美元）

图表55：1999-2015年全球滤网滤布区域竞争情况（单位：%）

图表56：2016-2022年全球滤网滤布市场规模预测（单位：百万美元，%）

图表57：中国滤网和滤布行业发展历程

图表58：1999-2015年中国滤网滤布市场规模及占全球比重（单位：百万美元，%）

图表59：按滤网滤布产量测算滤网滤布行业市场规模（单位：亿元）

图表60：对中国滤网滤布行业规模的调研（单位：人）

图表61：国内滤网滤布行业竞争状况分析

图表62：2012-2015年我国纺织行业政策法规汇总

图表63：中国滤网主要标准

图表64：中国滤布主要标准

图表65：2006-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表66：2015年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表67：2006-2015年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表68：2008-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表69：2006-2015年中国城乡居民消费支出增长情况（单位：元，%）

图表70：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表71：2008-2015年中国空气质量指数（AQI）走势图

图表72：我国主要环保政策汇总

图表73：1985-2015年中国滤网行业专利申请情况（单位：个）

图表74：截至2015年5月滤网行业专利申请技术构成（单位：%）

图表75：我国滤网行业IPC大组说明（单位：件）

图表76：截至2015年5月滤网行业专利申请前十企业申请量统计（单位：个）

图表77：滤网行业发展环境影响分析

图表78：AFS预测中国滤网滤布市场规模（单位：百万美元，%）

图表79：复合滤料发展趋势

图表80：2008-2015年我国汽车产销（单位：万辆，%）

图表81：2005-2015年全国汽车保有量情况（单位：万辆，%）

图表82：2016-2022年中国汽车产销量预测（单位：万辆）

图表83：2016-2022年中国汽车保有量规模预测（单位：亿辆）

图表84：滤网在汽车空调的作用

图表85：汽车空调滤材主要类别

图表86：汽车空调滤网滤芯零售价格（淘宝网）（单位：%）

图表87：我国主要滤清器企业配套企业情况

图表88：汽车用滤清器的需求趋势

图表89：汽车滤清器市场容量测算依据（单位：亿辆，个/辆×年，亿只，元/只，亿元）

图表90：2016-2022年汽车滤清器市场容量测算（单位：亿元）

图表91：滤网在汽车领域的市场容量测算依据（单位：亿元，%）

图表92：2016-2022年滤网在汽车领域的市场容量测算（单位：亿元）

图表93：2012-2015年美国康明斯公司主要经济指标分析（单位：百万美元）

图表94：2012-2015年美国康明斯公司资产负债表（单位：百万美元）

图表95：2012-2015年美国康明斯公司现金流量表（单位：百万美元）

图表96：康明斯滤清系统主要产品

图表97：康明斯滤清系统在华投资布局情况

图表98：2014-2015年曼×胡默尔集团营收变化情况（单位：亿欧元，%）

图表99：曼×胡默尔集团主要产品

图表100：曼×胡默尔集团在华主要分公司情况

图表101：2010-2015年马勒集团经营数据变化情况（单位：百万欧元，%）

图表102：2015-2016年马勒集团主要经济指标分析（单位：百万美元）

图表103：2015年马勒集团各事业部表现

图表104：2015-2016年马勒集团分地区销售情况（单位：百万美元，%）

图表105：2015年马勒集团销售区域结构（单位：%）

图表106：马勒集团在华公司分布情况

图表107：2010-2015年博世公司经营情况（单位：亿欧元，%）

图表108：2010-2015年博世公司主要经济指标分析（单位：百万美元）

图表109：2015年博世公司销售收入按营业部门分类情况（单位：%）

图表110：2015年博世公司分地区销售情况（单位：百万美元，%）

图表111：2015年博世公司销售收入按地区分类情况（单位：%）

图表112：2015年博世公司销售收入按国家分类情况（单位：%）

图表113：博世公司在华公司分布情况

图表114：2012-2015年美国博格华纳公司销售增长情况（单位：亿美元，%）

图表115：2012-2015年美国博格华纳公司主要经济指标分析（单位：百万美元）

图表116：2012-2015年美国博格华纳公司资产负债表（单位：百万美元）

图表117：2012-2015年美国博格华纳公司现金流量表（单位：百万美元）

图表118：2015年博格华纳销售产品市场结构（单位：%）

图表119：2015-2016年博格华纳销售区域市场份额（单位：%）

图表120：博格华纳在中国主要事件

图表121：2012-2015财年唐纳森公司的经营数据变化情况（单位：百万美元，%）

图表122：2012-2015财年美国唐纳森公司主要经济指标分析（单位：百万美元）

图表123：唐纳森公司在华的重点投资企业简介

图表124：2012-2015年索格菲集团的经营数据变化情况（单位：百万美元，%）

图表125：2012-2015年索格菲集团主要经济指标分析（单位：百万美元）

图表126：2015年索格菲集团产品结构（单位：%）

图表127：2015-2016年索格菲集团分地区销售情况（单位：百万美元，%）

图表128：2015年索格菲集团销售区域结构（单位：%）

图表129：索格菲集团在华投资布局情况

图表130：联合汽车电子有限公司基本信息表

图表131：2012-2015年联合汽车电子有限公司产销能力分析（单位：亿元）

图表132：联合汽车电子有限公司产品结构图

图表133：联合汽车电子有限公司客户分布图

图表134：联合汽车电子有限公司优劣势分析

图表135：德尔福（上海）动力推进系统有限公司基本信息表

图表136：2009年来德尔福（上海）动力推进系统有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表137：德尔福（上海）动力推进系统有限公司优劣势分析

图表138：2010-2015年中国污水处理行业经营规模情况（单位：个，人，亿元，%）

图表139：2010-2015年中国污水处理行业经营效益变化情况（单位：亿元，%）

图表140：2010-2015中国污水处理行业盈利能力变化情况（单位：%）

图表141：2010-2015年全国城镇污水处理厂累计处理污水（单位：亿立方米）

图表142：2006-2015年中国污水处理行业年度投资额走势（单位：亿元）

图表143：2015-2020城市污水处理市场销售收入（单位：亿元）

图表144：2016-2022年中国污水处理行业市场规模测算（单位：亿元）

图表145：盘式污水过滤器的过滤过程

图表146：高滤盘颜色代码表

图表147：盘式过滤器在各种水过滤系统的应用

图表148：2010-2015年城镇污水处理能力增长情况（单位：座，亿立方米/日）

图表149：2016-2022年城镇污水处理市场容量增长情况（单位：座，亿立方米/日）

图表150：2008-2015年中国水污染防治设备产量（单位：台/套）

图表151：2016-2022年中国水污染防治设备容量预测（单位：台/套）

图表152：北京碧水源科技股份有限公司基本信息表

图表153：截至2015年北京碧水源科技股份有限公司控制关系图

图表154：2012-2015年北京碧水源科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表155：2012-2015年北京碧水源科技股份有限公司收入、利润增长情况（单位：万元，%）

图表156：北京碧水源科技股份有限公司主要污水处理项目（立方米/天）

图表157：2015年北京碧水源科技股份有限公司的业务结构（单位：万元，%）

图表158：2015年北京碧水源科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表159：2015年北京碧水源科技股份有限公司的区域结构（单位：万元，%）

图表160：2015年北京碧水源科技股份有限公司销售区域分布图（单位：%）

图表161：北京碧水源科技股份有限公司优劣势分析

图表162：天津创业环保集团股份有限公司基本信息表

图表163：截至2015年天津创业环保集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表164：2012-2015年天津创业环保集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表165：2012-2015年天津创业环保集团股份有限公司收入、利润增长情况（单位：万元，%）

图表166：天津创业环保集团股份有限公司污水处理收益模式分析

图表167：2015年天津创业环保集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表168：2015年天津创业环保集团股份有限公司产品结构（单位：%）

图表169：2015年天津创业环保集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表170：2015年天津创业环保集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表171：天津创业环保集团股份有限公司优劣势分析

图表172：北京首创股份有限公司基本信息表

图表173：截至2015年北京首创股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表174：2012-2015年北京首创股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表175：2012-2015年北京首创股份有限公司收入、利润增长情况（单位：万元，%）

图表176：北京首创股份有限公司主要污水处理项目

图表177：2015年北京首创股份有限公司的业务结构（单位：万元，%）

图表178：2015年北京首创股份有限公司产品结构（单位：%）

图表179：2015年北京首创股份有限公司产品销售区域分布（单位：万元，%）

图表180：2015年北京首创股份有限公司销售区域分布图（单位：%）

图表181：北京首创股份有限公司优劣势分析

图表182：重庆水务集团股份有限公司基本信息表

图表183：截至2015年重庆水务集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表184：2012-2015年重庆水务集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表185：2012-2015年重庆水务集团股份有限公司收入、利润增长情况（单位：万元，%）

图表186：2015年重庆水务集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表187：2015年重庆水务集团股份有限公司产品结构（单位：%）

图表188：2015年重庆水务集团股份有限公司区域分布（单位：%）

图表189：重庆水务集团股份有限公司优劣势分析

图表190：武汉三镇实业控股股份有限公司基本情况简介

图表191：2012-2015年武汉三镇实业控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表192：2012-2015年武汉三镇实业控股股份有限公司收入、利润增长情况（单位：万元，%）

图表193：2015武汉三镇实业控股股份有限公司的业务结构（单位：万元，%）

图表194：2015年武汉三镇实业控股股份有限公司产品结构（单位：%）

图表195：武汉三镇实业控股股份有限公司优劣势分析

图表196：瀚蓝环境股份有限公司基本信息表

图表197：2012-2015年瀚蓝环境股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表198：2012-2015年瀚蓝环境股份有限公司收入、利润增长情况（单位：万元，%）

图表199：瀚蓝环境股份有限公司污水处理项目分布

图表200：2015年瀚蓝环境股份有限公司业务结构（单位：万元，%）

图表201：2015年瀚蓝环境股份有限公司产品结构（单位：%）

图表202：瀚蓝环境股份有限公司产业链结构

图表203：瀚蓝环境股份有限公司优劣势分析

图表204：成都市兴蓉投资股份有限公司基本信息表

图表205：2012-2015年成都市兴蓉投资股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表206：2012-2015年成都市兴蓉投资股份有限公司收入、利润增长情况（单位：万元，%）

图表207：2015年成都市兴蓉投资股份有限公司污水处理量（单位：万吨，%）

图表208：2015年成都市兴蓉投资股份有限公司业务结构（单位：万元，%）

图表209：2015年成都市兴蓉投资股份有限公司产品结构（单位：%）

图表210：2015年成都市兴蓉投资股份有限公司业务区域分布（单位：万元，%）

图表211：2015年成都市兴蓉投资股份有限公司销售区域分布图（单位：%）

图表212：成都市兴蓉投资股份有限公司优劣势分析

图表213：中原环保股份有限公司基本信息表

图表214：截至2015年中原环保股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表215：2012-2015年中原环保股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表216：2012-2015年中原环保股份有限公司收入、利润增长情况（单位：万元，%）

图表217：2015年中原环保股份有限公司主营业务分行业及产品情况表（单位：万元，%）

图表218：2015年中原环保股份有限公司产品结构（单位：%）

图表219：中原环保股份有限公司优劣势分析

图表220：黑龙江国中水务股份有限公司基本情况简介

图表221：2012-2015年黑龙江国中水务股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表222：2012-2015年黑龙江国中水务股份有限公司收入、利润增长情况（单位：万元，%）

图表223：截至2015年黑龙江国中水务股份有限公司在手的污水处理项目

图表224：2015年黑龙江国中水务股份有限公司的业务结构（单位：万元，%）

图表225：2015年黑龙江国中水务股份有限公司产品结构（单位：%）

图表226：2015年黑龙江国中水务股份有限公司业务区域（单位：万元，%）

图表227：2015年黑龙江国中水务股份有限公司销售区域分布图（单位：%）

图表228：黑龙江国中水务股份有限公司优劣势分析

图表229：桑德环境资源股份有限公司基本信息表

图表230：截至2015年桑德环境资源股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表231：2012-2015年桑德环境资源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表232：2012-2015年桑德环境资源股份有限公司收入、利润增长情况（单位：万元，%）

图表233：桑德环境资源股份有限公司污水处理项目（单位：万吨/日）

图表234：2015年桑德环境资源股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表235：2015年桑德环境资源股份有限公司产品结构（单位：%）

图表236：2015年桑德环境资源股份有限公司的主营业务分布地区（单位：万元，%）

图表237：2015年桑德环境资源股份有限公司销售区域分布图（单位：%）

图表238：桑德环境资源股份有限公司优劣势分析

图表239：2015-2016年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表240：2016-2022年钢铁行业主要产品产量预测（单位：亿吨，%）

图表241：2011-2015年我国水泥产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表242：2010-2015年水泥行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表243：2010-2015年十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表244：2010-2015年全国主要有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表245：2010-2015年我国有色金属工业产品销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表246：我国有色金属发展面临的问题

图表247：2014-2015年电力生产行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表248：2011-2015年中国发电装机容量及增速（单位：亿千瓦，%）

图表249：2011-2015年全国发电量及增长情况（单位：亿千瓦小时，%）

图表250：2016-2022年电力行业市场规模预测（单位：亿元）

图表251：2011-2015年中国酿酒产量变化情况（单位：万千升，%）

图表252：2012-2015年酿酒行业产品产量情况（单位：万千升）

图表253：2010-2015年中国酿酒行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表254：2013-2020年酿酒行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表255：2009年以来钢铁行业二氧化硫排放量主要指标（单位：万吨，%）

图表256：2016-2022年钢铁行业二氧化硫产生量预测（单位：万吨）

图表257：2016-2022年钢铁行业二氧化硫排放量预测（单位：万吨，%）

图表258：2016-2022年钢铁行业污染治理投资和运行费用预测（单位：亿元）

图表259：2009年以来中国非金属矿物制品业二氧化硫排放情况（单位：万吨，%）

图表260：2016-2022年非金属矿物制品业二氧化硫产生量预测（单位：万吨）

图表261：2016-2022年非金属矿物制品业二氧化硫排放量预测（单位：万吨，%）

图表262：2016-2022年建材行业污染治理投资和运行费用预测（单位：亿元）

图表263：2009年以来电力行业二氧化硫排放量主要指标（单位：万吨，%）

图表264：2016-2022年电力行业二氧化硫产生量预测（单位：万吨）

图表265：2016-2022年电力行业二氧化硫排放量预测（单位：万吨，%）

图表266：2016-2022年电力行业烟（粉）尘产生量预测（单位：万吨）

图表267：2016-2022年电力行业烟（粉）尘排放量预测（单位：万吨，%）

图表268：2016-2022年电力行业污染治理投资和运行费用预测（单位：亿元）

图表269：2009年以来有色金属行业二氧化硫排放量主要指标（单位：万吨，%）

图表270：2016-2022年有色金属行业二氧化硫产生量预测（单位：万吨）

图表271：2016-2022年有色金属行业二氧化硫排放量预测（单位：万吨，%）

图表272：2016-2022年有色金属行业污染治理投资和运行费用预测（单位：亿元，%）

图表273：尼龙滤网的应用优势

图表274：60目尼龙滤网与铜滤网、不锈钢滤网的规格、价格对比

图表275：尼龙滤网与铜滤网选择目数对比

图表276：常见规格网轮的尼龙网的尺寸选择

图表277：2009年以来我国投运的火电厂烟气脱硝机组容量（单位：万千瓦）

图表278：2011年以来我国燃煤脱硫机组容量（单位：亿千瓦）

图表279：2009年以来火电装机容量和实施烟气脱硫的机组容量统计数据（单位：亿千瓦，%）

图表280：2015-2016年我国钢厂脱硫年均市场容量（单位：万元，台，亿元）

图表281：2009年以来中国袋式除尘行业产值变化情况（单位：亿元，%）

图表282：袋式除尘器市场应用情况（单位：%）

图表283：2016-2022年中国袋式除尘器总产值预测（单位：亿元）

图表284：宝钢集团有限公司基本信息表

图表285：2012年以来宝钢集团有限公司经营情况（单位：亿元）

图表286：2012-2015年宝山钢铁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表287：2012年以来宝钢集团有限公司粗钢产量（单位：万吨）

图表288：2015-2016年宝山钢铁股份有限公司主要产品销量情况（单位：万吨，%）

图表289：2013年以来宝钢集团有限公司业务板块经营情况（单位：亿元）

图表290：2015年宝山钢铁股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：百万元，%）

图表291：2015年宝山钢铁股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：百万元，%）

图表292：2015-2016年宝山钢铁股份有限公司产品出口分销情况（单位：%）

图表293：鞍钢股份有限公司基本信息表

图表294：2012-2015年鞍钢股份有限公司主要经济指标情况（单位：万元）

图表295：2014-2015年鞍钢股份有限公司钢材产销量情况（单位：万吨，%）

图表296：2015年鞍钢股份有限公司的业务结构（单位：百万元，%）

图表297：2015年鞍钢股份有限公司产品结构（单位：%）

图表298：2015年鞍钢股份有限公司业务区域（单位：百万元，%）

图表299：2015年鞍钢股份有限公司销售区域分布图（单位：%）

图表300：中国首钢集团基本信息表

图表301：2010年以来中国首钢集团公司主要经济指标情况（单位：万元）

图表302：2012-2015年首钢股份有限公司主要经济指标情况（单位：万元）

图表303：2015-2016年首钢股份有限公司主要产品产销情况（单位：吨，%）

图表304：2015年首钢股份有限公司的业务结构（单位：万元，%）

图表305：2015年首钢股份有限公司产品结构（单位：%）

图表306：2015年首钢股份有限公司业务区域（单位：万元，%）

图表307：2015年首钢股份有限公司区域结构（单位：%）

图表308：武汉钢铁（集团）公司基本信息表

图表309：2013年以来武汉钢铁（集团）公司经营情况分析（单位：万元）

图表310：2012-2015年武汉钢铁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表311：2010年以来武汉钢铁（集团）公司钢铁产量情况分析（单位：万吨）

图表312：2014-2015年武汉钢铁股份有限公司主要产品销量及库存情况（单位：万吨，%）

图表313：2015年武汉钢铁股份有限公司的业务结构（单位：万元，%）

图表314：2015年武汉钢铁股份有限公司产品结构（单位：%）

图表315：2015年武汉钢铁股份有限公司业务区域（单位：万元，%）

图表316：2015年武汉钢铁股份有限公司区域结构（单位：%）

图表317：河北钢铁集团有限公司基本信息表

图表318：2010年以来河北钢铁集团有限公司经营情况（单位：亿元）

图表319：2012-2015年河北钢铁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表320：2010年以来河北钢铁集团有限公司钢铁产量（单位：万吨）

图表321：2012-2015年河北钢铁股份有限公司钢材产品产销量（单位：万吨，%）

图表322：2015年河北钢铁股份有限公司的业务结构（单位：万元，%）

图表323：2015年河北钢铁股份有限公司产品结构（单位：%）

图表324：2015年河北钢铁股份有限公司的销售区域（单位：万元，%）

图表325：2015年河北钢铁股份有限公司产品结构（单位：%）

图表326：中国华能集团公司基本信息表

图表327：2010年以来中国华能集团公司资产总额（单位：亿元）

图表328：2010年以来中国华能集团公司营业收入（单位：亿元）

图表329：2010年以来中国华能集团公司利润总额（单位：亿元）

图表330：2010年以来中国华能集团公司装机容量（单位：万千瓦）

图表331：2010年以来中国华能集团公司发电量（单位：亿千瓦时）

图表332：2014年中国华能集团公司电源结构（单位：%）

图表333：2010年以来中国华能集团公司清洁能源比例（单位：%）

图表334：中国华能集团公司经营业务分析

图表335：中国大唐集团公司基本信息表

图表336：2002年以来中国大唐集团公司资产总额（单位：亿元）

图表337：2002年以来中国大唐集团公司营业收入（单位：亿元）

图表338：2002年以来中国大唐集团公司利润总额（单位：亿元）

图表339：2002年以来中国大唐集团公司装机容量（单位：万千瓦）

图表340：2002年以来中国大唐集团公司发电量（单位：亿千瓦时）

图表341：2013-2014年中国大唐集团公司电源结构（单位：%）

图表342：中国国电集团公司基本信息表

图表343：2003年以来中国国电集团公司资产总额（单位：亿元）

图表344：2003年以来中国国电集团公司营业收入（单位：亿元）

图表345：2003年以来中国国电集团公司装机容量（单位：万千瓦）

图表346：2003年以来中国国电集团公司发电量（单位：亿千瓦时）

图表347：中国华电集团公司基本信息表

图表348：2002年以来中国华电集团公司资产总额（单位：亿元）

图表349：2002年以来中国华电集团公司营业收入（单位：亿元）

图表350：2002年以来中国华电集团公司装机容量（单位：万千瓦）

图表351：2002年以来中国华电集团公司发电量（单位：亿千瓦时）

图表352：2014年中国华电集团公司电源结构（%）

图表353：中国电力投资集团公司基本信息表

图表354：2012年以来中国电力投资集团公司资产总额（单位：亿元）

图表355：2012年以来中国电力投资集团公司营业收入（单位：亿元）

图表356：2012年以来中国电力投资集团公司利润总额（单位：亿元）

图表357：2012年以来中国电力投资集团公司装机容量（单位：万千瓦）

图表358：2012年以来中国电力投资集团公司发电量（单位：亿千瓦时）

图表359：2014年中国电力投资集团公司电源结构（单位：%）

图表360：国内电子商务平台洗碗机品牌

图表361：全球干衣机领先品牌

图表362：2015-2016年我国干衣机市场进出口总体情况（单位：万美元，台，%）

图表363：2015-2016年我国干衣机分产品出口价格（单位：美元/台）

图表364：2015-2016年我国干衣机分产品进口价格（单位：美元/台）

图表365：国内电子商务平台洗干一体机主要品牌

图表366：我国洗干一体机品牌价格分布

图表367：空气净化器行业发展历程

图表368：空气净化器行业产品更新换代

图表369：2012-2015年中国空气净化器行业主要经营指标（单位：万元）

图表370：2012-2014年空气净化器市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表371：2015年空气净化器市场品牌关注比例（单位：%）

图表372：2016-2022年中国空气净化器行业市场规模预测（按销量）（单位：万台）

图表373：2016-2022年中国空气净化器零售规模预测（按销量）（单位：万台）

图表374：2014-2015年咖啡机行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表375：2010-2015年中国咖啡机行业进出口量分产品情况（单位：万个）

图表376：2015年中国咖啡机市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表377：2010-2015年家用吸尘器产量情况（单位：万台，%）

图表378：2015年中国吸尘器市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表379：2015年我国家用吸尘器产量分地区（单位：%）

图表380：吸尘器市场的发展趋势

图表381：2008-2015年中国打印机产量走势图（单位：万台，%）

图表382：2010-2015年中国打印机进口分析（单位：万台）

图表383：2012-2014年中国打印机出口分析（单位：万台）

图表384：2012-2014年中国打印机表观消费量走势图（单位：万台，%）

图表385：2015年中国打印机产量分区域（单位：%）

图表386：2015年中国打印机产量分省市（单位：%）

图表387：2015年中国打印机分产品结构图（单位：%）

图表388：2012-2014年中国打印机分产品进口结构图（单位：%）

图表389：2012-2014年中国打印机分产品出口结构图（单位：%）

图表390：中国打印机细分产品主要企业分布表

图表391：洗碗机基本结构

图表392：空气净化器各滤网作用

图表393：2016-2022年空气净化器滤网市场容量测算（更换）（单位：万台，亿元）

图表394：干衣机，洗干一体机领域滤网市场容量测算（单位：亿元，%）

图表395：2005-2015年中国咖啡机产量规模测算（单位：万台）

图表396：2016-2022年中国家用吸尘器领域滤网市场容量测算（单位：万台，亿元）

图表397：2016-2022年中国打印机领域滤网市场容量测算（单位：万台，亿元）

图表398：广东格兰仕集团有限公司基本信息表

图表399：2011-2015年广东格兰仕集团有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表400：2011-2015年广东格兰仕集团有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表401：广东格兰仕集团有限公司主要产品系列

图表402：美的集团股份有限公司基本信息表

图表403：2014年末美的集团股份有限公司股权控制关系图

图表404：2014-2015年美的集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表405：2015-2016年美的集团股份有限公司产品产销情况（单位：万台/套，%）

图表406：美的集团股份有限公司的产品分类

图表407：2015年美的集团股份有限公司产品结构（单位：%）

图表408：2015年美的集团股份有限公司销售区域分布图（单位：%）

图表409：海尔集团公司基本信息表

图表410：2011-2015年青岛海尔股份有限公司主要经济指标（单位：亿元）

图表411：2011-2015年青岛海尔股份有限公司收入和利润增长趋势图（单位：万元，%）

图表412：海尔集团公司的家电产品结构

图表413：2015年海尔集团公司产品结构（单位：%）

图表414：2015年海尔集团公司销售区域分布图（单位：%）

图表415：博西华电器（江苏）有限公司基本信息表

图表416：北京亚都科技股份有限公司基本信息表

图表417：北京亚都科技股份有限公司业务能力简况表

图表418：2011-2015年北京亚都科技股份有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表419：2011-2015年北京亚都科技股份有限公司收入和利润变化图（单位：万元，%）

图表420：北京亚都科技股份有限公司核心产品图

图表421：北京亚都科技股份有限公司主要产品系列

图表422：北京亚都科技股份有限公司渠道模式比较

图表423：2015-2016年医药制造行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表424：2015-2016年卫生材料及医药用品制造行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表425：2015-2016年医疗器械行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表426：滤网在医疗产品中的应用

图表427：2016-2022年滤网在医疗领域的市场容量测算（单位：亿人次，%，元，万元）

图表428：华北制药股份有限公司基本信息表

图表429：华北制药股份有限公司业务能力简况表

图表430：截至2015年10月华北制药股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表431：2011-2015年华北制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表432：2011-2015年华北制药股份有限公司收入、利润增长情况（单位：亿元，%）

图表433：2015年华北制药股份有限公司药品销售情况（单位：万元，%）

图表434：2015年华北制药股份有限公司产品结构（单位：%）

图表435：2015年华北制药股份有限公司销售区域分布图（单位：%）

图表436：哈药集团股份有限公司基本信息表

图表437：截至2015年10月哈药集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表438：2011-2015年哈药集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表439：2011-2015年哈药集团有限公司收入、利润增长情况（单位：亿元，%）

图表440：2015年哈药集团有限公司药品销售情况（单位：万元，%）

图表441：2015年哈药集团有限公司产品结构（单位：%）

图表442：2015年哈药集团有限公司销售区域分布图（单位：%）

图表443：华润三九医药股份有限公司基本信息表

图表444：华润三九医药股份有限公司业务能力简表

图表445：华润三九医药股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表446：2011-2015年华润三九医药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表447：2011-2015年华润三九医药股份有限公司收入、利润增长情况（单位：亿元，%）

图表448：2015年华润三九医药股份有限公司药品销售情况（单位：万元，%）

图表449：2015年华润三九医药股份有限公司产品结构（单位：%）

图表450：2015年华润三九医药股份有限公司销售区域分布图（单位：%）

图表451：东莞科威医疗器械有限公司基本信息表

图表452：2011-2015年东莞科威医疗器械有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表453：2011-2015年东莞科威医疗器械有限公司收入、利润规模及其增长情况（单位：万元，%）

图表454：东莞科威医疗器械有限公司主要产品列表

图表455：东莞科威医疗器械有限公司国内销售网络

图表456：2006年以来西安西京医疗用品有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表457：西安西京医疗用品有限公司主要产品列表

图表458：西安西京医疗用品有限公司营销网络

图表459：宁波菲拉尔医疗用品有限公司基本信息表

图表460：2006年以来宁波菲拉尔医疗用品有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表461：苏州百倍生物科技有限责任公司基本信息表

图表462：苏州弘益生物科技有限公司基本信息表

图表463：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司基本信息表

图表464：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司业务能力简况表

图表465：2011-2015年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表466：2011-2015年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司收入、利润增长情况（单位：万元，%）

图表467：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司产品结构

图表468：2015年公司收入构成（分产品）（单位：%）

图表469：2015年公司收入构成（分地区）（单位：%）

图表470：截至2015年10月山东威高集团医用高分子制品股份有限公司客户分布

图表471：报告分析企业地区分布

图表472：赛发过滤科技（苏州）有限公司基本信息表

图表473：赛发过滤科技（苏州）有限公司主要经济指标

图表474：赛发过滤科技（苏州）有限公司主要产品情况

图表475：上海新铁链筛网制造有限公司基本信息表

图表476：上海新铁链筛网制造有限公司组织架构

图表477：苏州辉龙净化过滤有限公司基本信息表

图表478：苏州辉龙净化过滤有限公司主要生产基地

图表479：苏州辉龙净化过滤有限公司主要产品列表

图表480：浙江朝晖过滤技术股份有限公司基本信息表

图表481：2006年以来浙江朝晖过滤技术股份有限公司主要经济指标

图表482：浙江朝晖过滤技术股份有限公司主要控股公司生产情况

图表483：浙江朝晖过滤技术股份有限公司主要产品

图表484：厦门厦迪亚斯环保过滤技术有限公司基本信息表

图表485：厦门厦迪亚斯环保过滤技术有限公司产品应用

图表486：2004年以来厦门厦迪亚斯环保过滤技术有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表487：烟台沃卡瑞过滤材料有限公司基本信息表

图表488：烟台沃卡瑞过滤材料有限公司销售网络

图表489：蚌埠金威滤清器有限公司基本信息表

图表490：2011-2015年蚌埠金威滤清器有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）

图表491：2011-2015年蚌埠金威滤清器有限公司营业收入、利润总额及其增长变化（单位：万

元，%)

图表492：2011-2015年蚌埠金威滤清器有限公司盈利能力分析表（单位：%）

图表493：2011-2015年蚌埠金威滤清器有限公司运营能力分析表（单位：次）

图表494：2011-2015年蚌埠金威滤清器有限公司偿债能力分析表（单位：%、倍）

图表495：2011-2015年蚌埠金威滤清器有限公司发展能力分析表（单位：%、倍）

图表496：江苏康洁过滤材料有限公司基本信息表

图表497：江苏康洁过滤材料有限公司部分客户及产品销售量（单位：条）

图表498：苏州市德豪过滤材料有限公司基本信息表

图表499：丹阳凯富达过滤器材有限公司基本信息表

图表500：2003年以来丹阳凯富达过滤器材有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）

图表501：恒发（苏州）筛网有限公司基本信息表

图表502：2005年以来恒发（苏州）筛网有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）

图表503：恩美丝（上海）纱网贸易有限公司基本信息表

图表504：常州市凯龙筛网有限公司基本信息表

图表505：上海华印筛网制造有限公司基本信息表

图表506：上海华印筛网制造有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）

图表507：宁波维科丝网有限公司基本信息表

图表508：杭州亿达化纤有限公司基本信息表

图表509：2005年以来杭州亿达化纤有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）

图表510：杭州亿达化纤有限公司全球销售网络

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1511/D57198IJV2.html>