

2016-2022年中国机器人市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国机器人市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1510/W45043PVPE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国机器人市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了机器人的定义、分类及产业链等，接着分析了国际机器人产业的发展、中国机器人产业的发展环境及发展状况。然后详细解析了工业机器人与服务机器人的现状。随后，报告对中国机器人产业区域、进出口数据、应用领域、技术及重点企业运营状况进行了细致分析，最后科学预测了机器人产业的发展前景和未来趋势。机器人是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器，在工业、医学、农业、建筑业甚至军事等领域中均有重要用途。国际机器人联合会（IRF）将机器人分成两大类，即工业机器人和服务机器人。

与国外相比，我国机器人产业起步较晚。20世纪90年代末，我国建立了9个机器人产业化基地和7个科研基地。产业化基地的建设给产业化带来了希望，为发展我国机器人产业奠定了基础。目前，我国已经能够生产具有国际先进水平的平面关节型装配机器人、直角坐标机器人、弧焊机器人、点焊机器人、搬运码垛机器人等一系列产品，不少品种已经实现了小批量生产。目前，汽车行业是机器人订单最大的行业，食品行业对工业机器人的应用已经成熟，电子行业则是工业机器人应用较快的行业。

我国在服务机器人领域的研发与日本、美国等国家相比起步较晚，但在国家863计划的支持下，我国在服务机器人研究和产品研发方面已开展了大量工作并取得一定的成果。目前，我国服务机器人产业发展较好的地区主要集中在北京、上海、深圳、浙江、沈阳、哈尔滨、江苏、西安等地。

在各级政府的积极推动下，中国的机器人产业正在迎来高速发展期。《2015年原材料工业转型发展工作要点》中提到了机器人产业的发展问题。其中提出，在机器人产业方面，扩大关键岗位机器人应用。尤其是在健康危害和危险作业环境、重复繁重劳动、智能采样分析等岗位推广一批专业机器人。

国家工信部出台的《关于推进工业机器人产业发展的指导意见》明确，到2020年，形成较为完善的工业机器人产业体系，培育3-5家具有国际竞争力的龙头企业和8-10个配套产业集群；工业机器人行业和企业的技术创新能力和国际竞争能力明显增强，高端产品市场占有率提高到45%以上，机器人密度达到100以上，基本满足国防建设、国民经济和社会发展需要。在政策的扶持下，以机器人为核心的智能装备制造行业将迎来良好的发展机遇。

报告目录：

第一章 机器人相关概述	1
1.1 机器人的概念及分类	1
1.1.1 机器人的基本定义	1
1.1.2 机器人的构成情况	1
1.1.3 机器人的发展特点	2
1.1.4 机器人能力的评价标准	2
1.2 机器人的分类情况	3
1.2.1 分类方法	3
1.2.2 工业机器人	3
1.2.3 服务机器人	3
1.2.4 空中机器人	4
1.3 机器人行业的产业链解析	4
1.3.1 机器人行业产业链构成状况	4
1.3.2 工业机器人产业链构成及特点	5
1.3.3 工业机器人上游供给形势分析	6
1.3.4 工业机器人下游需求形势分析	9
第二章 2013-2015年全球机器人产业分析	16
2.1 全球机器人产业发展状况	16
2.1.1 产业的发展历史	16
2.1.2 产业的发展综述	18
2.1.3 产业发展模式	20
2.1.4 产业竞争状况	22
2.2 全球机器人市场规模分析	23
2.2.1 全球机器人市场销售规模	23
2.2.2 全球工业机器人需求分析	24
2.2.3 全球工业机器人销量及存量规模	24
2.2.4 全球服务机器人市场销售规模	25
2.3 北美机器人产业分析	26
2.3.1 产业发展历程	26

2.3.2 市场销售规模	26
2.3.3 行业安全新标准	27
2.3.4 市场需求现状解析	27
2.3.5 财政政策状况	27
2.4 欧盟机器人产业分析	28
2.4.1 研发投入状况	28
2.4.2 重点厂商介绍	28
2.4.3 主要国家的发展	33
2.5 日本机器人产业分析	34
2.5.1 产业的政策解析	34
2.5.2 产业发展驱动因素	39
2.5.3 市场供需状况分析	39
2.5.4 产业链条分析	39
2.5.5 产品研发状况	39
2.5.6 细分行业的发展	40
2.5.7 行业发展展望	40
2.6 韩国机器人产业分析	41
2.6.1 产业发展态势	41
2.6.2 生产规模分析	41
2.6.3 产业结构转移分析	41
2.6.4 细分行业的发展	42
2.6.5 政策支持状况	42
2.6.6 行业发展规划	43
2.7 台湾机器人产业分析	43
2.7.1 产业发展规模	43
2.7.2 行业进出口状况	44
2.7.3 政策支撑状况	44
2.7.4 产业供应链分析	44
2.7.5 产业链主要厂商	45
2.7.6 产业投资机会分析	45

第三章 2013-2015年机器人产业的发展环境分析	46
----------------------------	----

3.1 经济环境	46
3.1.1 国际宏观经济运行分析	46
3.1.2 中国宏观经济运行现状	48
3.1.3 中国经济结构持续优化	51
3.1.4 中国经济发展趋势分析	52
3.1.5 宏观经济对机器人产业的影响分析	52
3.2 政策环境	53
3.2.1 机器人产业扶持政策不断加码	53
3.2.2 工业机器人的安全规范要求	54
3.2.3 国家上调工业机器人出口退税率	57
3.2.4 汽车生产线机器人进口税下调	57
3.3 需求环境	57
3.3.1 社会对机器人的需求阶段划分	57
3.3.2 社会对机器人的需求动因分析	58
3.3.3 中国工厂对机器人的需求分析	58
第四章 2013-2015年中国机器人产业分析	60
4.1 中国机器人产业发展综析	60
4.1.1 产业发展进程	60
4.1.2 产业发展驱动因素	61
4.1.3 市场规模及品牌格局	62
4.1.4 制造基地的发展	62
4.1.5 工业制造商格局分析	66
4.2 2013-2015年中国机器人行业重点发展领域	71
4.2.1 医疗机器人	71
4.2.2 微操作机器人	74
4.2.3 军用机器人	74
4.2.4 汽车工业机器人	79
4.3 2013-2015年机器人产业园区建设情况	81
4.3.1 沃华德在吉首投建机器人产业园	81
4.3.2 唐山市机器人产业基地荣升国家级	81
4.3.3 大型机器人产业园落户江西星子县	82

4.3.4 昆山机器人产业基地晋升国家级	82
4.3.5 昆山机器人科技产业园揭牌问世	82
4.3.6 重庆两江新区打造机器人产业园	83
4.3.7 南京六合数控机床产业园区授牌	85
4.3.8 芜湖机器人产业园重点项目集中开工	85
4.3.9 长泰智能机器人制造产业园项目签约	86
4.3.10 深圳积极打造机器人产业园	87
4.3.11 四川首个机器人产业园落户天府新区	90
4.4 中国机器人产业发展的问题分析	91
4.4.1 中国机器人行业存在的主要不足	91
4.4.2 中国机器人产业发展面临的挑战	92
4.4.3 中国机器人产业发展的桎梏分析	93
4.4.4 本土机器人企业面临的问题分析	94
4.5 中国机器人产业发展的对策建议	95
4.5.1 促进中国机器人产业发展的建议	95
4.5.2 中国机器人产业化发展途径思考	96
4.5.3 中国机器人产业发展的战略举措	97
4.5.4 中国机器人发展的制度创新策略	98
4.5.5 国产机器人发展的策略	99
第五章 2013-2015年工业机器人产业分析	100
5.1 中国工业机器人产业发展状况	100
5.1.1 产业基本特征	100
5.1.2 产业发展态势	101
5.1.3 产业化发展阶段	101
5.1.4 区域分布格局	102
5.1.5 市场份额状况	102
5.1.6 应用状况分析	103
5.1.7 业务模式简述	104
5.1.8 市场发展驱动因素	105
5.2 2013-2015年中国工业机器人行业供需规模	106
5.2.1 行业供给状况	106

5.2.2 行业销售规模	107
5.2.3 行业存量规模	108
5.2.4 销售领域分布	108
5.2.5 分类销售规模	108
5.2.6 市场需求规模状况	109
5.3 工业机器人市场竞争状况	109
5.3.1 中国工业机器人市场竞争格局分析	109
5.3.2 外资大力开拓中国工业机器人市场	110
5.3.3 民营资本企业工业机器人研发加速	110
5.3.4 外国品牌主导我国工业机器人市场	111
5.3.5 我国与国外工业机器人行业的差距分析	111
5.4 中国工业机器人产业存在的问题	112
5.4.1 工业机器人产业化面临的问题分析	112
5.4.2 工业机器人行业面临的壁垒分析	113
5.4.3 工业机器人行业发展的三大不足	113
5.5 中国工业机器人发展策略分析	115
5.5.1 壮大我国工业机器人自主品牌的建议	115
5.5.2 创新是工业机器人发展出路	116
5.5.3 中国工业机器人产业发展的政策建议	116
5.5.4 提升中国工业机器人产业发展的策略	117
5.6 关于推进中国工业机器人产业发展的指导意见	118
5.6.1 发展目标	118
5.6.2 主要任务	118
5.6.3 保障措施	119

第六章 2013-2015年服务机器人产业分析 121

6.1 中国服务机器人产业发展状况	121
6.1.1 市场开发的必要性	121
6.1.2 产业发展现状	123
6.1.3 科技成就分析	124
6.1.4 商业化进程状况	124
6.1.5 行业热门产品介绍	125

6.1.6 市场需求形势分析	126
6.2 2013-2015年服务机器人产业发展热点领域分析	126
6.2.1 家庭服务机器人	126
6.2.2 手术机器人	127
6.2.3 康复助老机器人	128
6.3 2013-2015年国内外服务机器人重点企业及产品	129
6.3.1 教育机器人	129
6.3.2 医疗机器人	132
6.3.3 家庭清洁机器人	134
6.4 2013-2015年家用服务机器人发展状况	137
6.4.1 产品形态分析	137
6.4.2 产业技术因素分析	137
6.4.3 国际发展趋势分析	139
6.4.4 我国发展趋势分析	140
6.5 中国服务机器人产业存在的问题及对策	141
6.5.1 我国服务机器人的主要差距和不足	141
6.5.2 服务机器人产业发展中亟需解决的问题	141
6.5.3 促进我国服务机器人产业发展的建议	142
6.6 服务机器人科技发展“十三五”专项规划	142
6.6.1 形势与需求	142
6.6.2 发展思路与原则	145
6.6.3 发展目标	146
6.6.4 重点任务	146
6.6.5 保障措施	148

第七章 2013-2015年重点区域机器人产业分析 150

7.1 上海市	150
7.1.1 上海机器人产业发展概况	150
7.1.2 上海机器人产业市场规模分析	152
7.1.3 上海机器人市场竞争形势分析	153
7.1.4 上海创建机器人技术研发合作平台	153
7.1.5 上海机器人产业政策动态	156

7.1.6 上海机器人产业发展前景分析	156
7.2 深圳市	156
7.2.1 深圳市机器人产业发展状况	156
7.2.2 深圳组建机器人产学研资联盟	157
7.2.3 深圳机器人产业将高速增长	157
7.2.4 深圳发布首个地方机器人白皮书	158
7.2.5 深圳机器人发展规划政策	160
7.3 江苏省	161
7.3.1 江苏省机器人产业发展状况	161
7.3.2 江苏工业机器人发展现状	161
7.3.3 江苏南通机器人产业发展形势	162
7.3.4 江苏徐州经开区机器人产业发展状况	163
7.3.5 江苏昆山机器人产业发展状况分析	165
7.3.6 江苏南京加快推进机器人产业发展	166
7.3.7 江苏无锡机器人发展动向	168
7.3.8 2015年江苏机器人行业政策动态	170
7.4 山东省	171
7.4.1 山东省机器人制造业发展现状	171
7.4.2 山东创建机器人技术创新合作平台	173
7.4.3 山东烟台市机器人研发成果突出	174
7.4.4 山东青岛市机器人产业发展分析	174
7.5 安徽省	175
7.5.1 安徽省机器人产业发展态势	175
7.5.2 安徽国产机器人可实现量产	176
7.5.3 安徽合肥机器人产业现状	176
7.5.4 安徽芜湖机器人产业发展规划	179
7.6 唐山市	179
7.6.1 唐山高新区机器人产业发展状况	179
7.6.2 唐山机器人产品产业化生产现状	180
7.6.3 我国第一台矿用机器人唐山面世	181
7.6.4 唐山市机器人产业发展的政策环境	181
7.6.5 唐山市机器人产业未来发展展望	182

7.7 其他地区 183

7.7.1 重庆市 183

7.7.2 天津市 183

7.7.3 襄阳市 184

7.7.4 冀州市 186

7.7.5 洛阳市 187

7.7.6 广州市 188

7.7.7 武汉市 188

第八章 2013-2015年机器人行业进出口数据分析 189

8.1 2013-2015年中国多功能工业机器人进出口数据分析 189

8.1.1 2013-2015年中国多功能工业机器人进出口总量数据分析 189

8.1.2 2013-2015年主要贸易国多功能工业机器人进出口情况分析 189

8.1.3 2013-2015年主要省市多功能工业机器人进出口情况分析 190

8.2 2013-2015年中国其他未列名工业机器人进出口数据分析 190

8.2.1 2013-2015年中国其他未列名工业机器人进出口总量数据分析 190

8.2.2 2013-2015年主要贸易国其他未列名工业机器人进出口情况分析 190

8.2.3 2013-2015年主要省市其他未列名工业机器人进出口情况分析 191

8.3 2013-2015年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口数据分析 191

8.3.1 2013-2015年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量数据分析 191

8.3.2 2013-2015年主要贸易国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口情况分析 192

8.3.3 2013-2015年主要省市集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口情况分析 192

第九章 2013-2015年机器人的应用领域分析 193

9.1 汽车及其零部件行业 193

9.1.1 2013年中国汽车工业运行状况 193

9.1.2 2014年中国汽车工业运行状况 197

9.1.3 2015年中国汽车工业运行分析 202

9.1.4 机器人在汽车制造各环节的应用分析 207

9.1.5 机器人在汽车激光焊接中的应用 208

9.1.6 工业机器人在汽车产业中的重要地位 209

9.1.7 工业机器人助力汽车工业发展壮大 209

9.1.8 我国汽车工业将为机器人发展提供机会	210
9.2 电子信息产业	211
9.2.1 2013年中国电子信息产业运行状况	211
9.2.2 2014年中国电子信息产业运行状况	220
9.2.3 2015年中国电子信息产业发展分析	224
9.2.4 机器人在电子制造业的应用分析	226
9.3 机床行业	227
9.3.1 2013年中国机床行业运行状况	227
9.3.2 2014年中国机床行业运行现状	230
9.3.3 2015年中国机床行业发展分析	233
9.3.4 机器人加机床模式成为行业发展趋向	234
9.3.5 工业机器人给机床业带来的益处分析	235
9.3.6 工业机器人备受机床行业青睐	236
9.4 食品工业	237
9.4.1 2013年中国食品工业运行状况	237
9.4.2 2014年中国食品工业运行状况	238
9.4.3 2015年中国食品行业发展分析	244
9.4.4 机器人助推食品机械向智能化迈进	244
9.4.5 机器人在食品加工领域发展现状	246
9.4.6 机器人在食品包装领域的应用分析	248
9.4.7 日本食品机器人产品的开发状况	249
9.5 医疗行业	250
9.5.1 医疗机器人发展风生水起	250
9.5.2 日本开发出手术辅助机器人	252
9.5.3 我国成功研发自动配液机器人	252
9.5.4 医流机器人加快医院物流自动化	253
第十章 2013-2015年机器人的制造技术分析	255
10.1 2013-2015年国外机器人研发状况	255
10.1.1 美国	255
10.1.2 日本	255
10.1.3 欧洲	256

10.1.4 德国	256
10.1.5 韩国	257
10.2 中国机器人研发状况	257
10.2.1 中国机器人的科技创新历程	257
10.2.2 中国成功自主研发仿人机器人	258
10.2.3 首个国产智能重载机器人问世	259
10.2.4 我国填补核电智能机器人空白	259
10.2.5 我国成功研发全球首台飞行吸附式两栖机器人	260
10.2.6 机器人技术发展趋势分析	260
10.3 中国机器人专利技术状况	262
10.3.1 专利申请现状分析	262
10.3.2 企业专利申请的问题	264
10.3.3 企业专利提升策略	265
10.4 机器人的关键技术研究	266
10.4.1 机器人的控制技术简析	266
10.4.2 服务机器人的关键技术分析	266
10.4.3 机器人自动化生产线成套装备技术重点	269
10.4.4 工业机器人技术发展重点分析	270
10.5 几类机器人的关键技术介绍	274
10.5.1 移动机器人	274
10.5.2 点焊机器人	275
10.5.3 弧焊机器人	276
10.5.4 激光加工机器人	276
10.5.5 真空机器人	277
10.5.6 洁净机器人	277

第十一章 2013-2015年机器人行业重点企业分析 278

11.1 瑞典ABB公司	278
11.1.1 企业简介	278
11.1.2 企业经营状况	278
11.1.3 机器人业务的发展	279
11.1.4 未来战略动向分析	279

11.2 日本安川电机公司	279
11.2.1 企业简介	279
11.2.2 企业经营状况	280
11.2.3 机器人业务的发展	281
11.2.4 未来战略动向分析	281
11.3 日本FANUC公司	281
11.3.1 企业简介	281
11.3.2 企业经营状况	281
11.3.3 机器人业务的发展	282
11.4 德国库卡集团	282
11.4.1 企业简介	282
11.4.2 企业经营状况	282
11.4.3 机器人业务的发展	283
11.5 沈阳新松机器人自动化股份有限公司	283
11.5.1 企业发展概况	283
11.5.2 经营效益分析	284
11.5.3 业务经营分析	285
11.5.4 财务状况分析	286
11.5.5 机器人业务市场定位	287
11.5.6 机器人技术储备实力	287
11.5.7 未来前景展望	287
11.6 上海新时达电气股份有限公司	288
11.6.1 企业发展概况	288
11.6.2 经营效益分析	288
11.6.3 业务经营分析	289
11.6.4 财务状况分析	290
11.6.5 机器人业务现状	291
11.6.6 未来前景展望	291
11.7 哈工大海尔机器人	291
11.7.1 企业简介	291
11.7.2 哈工大机器人研发成果介绍	292
11.7.3 哈工大与爱普生建立机器人合作协议	292

11.7.4 哈工大研制手术机器人打破美国垄断	293
11.8 广州数控设备有限公司	294
11.8.1 企业简介	294
11.8.2 广州数控工业机器人发展模式剖析	294
11.8.3 广州数控的RB08工业机器人介绍	296
11.8.4 广州数控积极打造“勤快”的中国机器人	302
11.9 其他企业介绍	303
11.9.1 哈尔滨博实自动化股份有限公司	303
11.9.2 苏州博实机器人技术有限公司	304
11.9.3 丰裕电机工程有限公司	304
11.9.4 昆山华恒焊接股份有限公司	304
11.9.5 上海未来伙伴机器人有限公司	306
11.9.6 唐山天工数控电子有限公司	306
11.9.7 台达集团	307
第十二章 博思数据对机器人行业发展前景及趋势分析	309
12.1 全球机器人产业发展前景展望	309
12.1.1 全球工业机器人市场前景分析	309
12.1.2 国际机器人工业的发展趋向	310
12.1.3 全球服务机器人市场前景分析	311
12.1.4 全球工业机器人的发展趋势分析	311
12.1.5 全球小负载工业机器人前景分析	315
12.2 中国机器人产业发展前景趋势分析	316
12.2.1 中国机器人产业发展的机会与风险	316
12.2.2 机器人产业市场需求前景分析	322
12.2.3 我国机器人产业发展趋势分析	322
12.2.4 中国将成国际最大机器人市场	324
12.3 2016-2022年中国机器人制造行业预测分析	327
12.3.1 推动我国机器人制造业发展的因素分析	327
12.3.2 2016-2022年中国机器人制造业工业机器人销量预测	328
12.3.3 2016-2022年中国机器人制造业工业机器人市场规模预测	329
12.4 中国工业机器人市场前景预测	329

12.4.1 工业机器人市场机遇与挑战分析	329
12.4.2 工业机器人将促进我国生产模式转变	332
12.4.3 我国工业机器人产业进入重要发展期	332
12.4.4 我国工业机器人市场面临爆发式增长	333
12.4.5 我国工业机器人市场规模预测	334
12.4.6 我国工业机器人市场年均复合增长率预测	334

图表目录：

图表：机器人产业链图	5
图表：工业机器人行业产业链构成	6
图表：国内外机器人成本构成对比	7
图表：国外主流机器人核心零部件自制情况对比	7
图表：国内工业机器人关键零部件市场情况及与国外的技术差距	9
图表：国内工业机器人关键零部件生产企业情况	9
图表：全球工业机器人产业发展模式	10
图表：国内系统集成商竞争优势	11
图表：受限于四个因素系统集成规模难以做大	11
图表：项目非标准化，行业跨度大	12
图表：按3331模式付款，需要垫资	12
图表：机器人普及将为工业自动化集成商带来新机遇	13
图表：自动化生产线是未来成套设备的发展方向	13
图表：国内工业机器人系统集成商发展情况	14
图表：全球机器人行业发展的五个阶段	18
图表：美日欧工业机器人不同的产业模式	20
图表：2012-2015年全球机器人市场销售规模	23
图表：2012-2015年全球工业机器人需求分析	24
图表：2012-2015年全球工业机器人销量分析	25
图表：2012-2015年全球服务机器人市场销售规模	25
图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）	46
图表：中国机器人产业品牌格局	62
图表：中国工业机器人主要应用行业及具体应用状况	103
图表：2013-2015年中国工业机器人行业供给状况	106

图表：2013-2015年中国工业机器人行业销售规模 107

图表：2013-2015年中国工业机器人行业存量规模 108

图表：2013-2015年中国工业机器人市场需求规模状况 109

图表：我国工业机器人市场竞争格局 110

图表：我国普通家庭的需求变化 122

图表：Iphone手机的利润分配 123

图表：2013-2015年中国多功能工业机器人进出口数据分析 189

图表：2014年1月以来我国工业机器人进口月度走势图 190

图表：2013-2015年中国集成电路工厂专用的自动搬运机器人进出口总量数据分析 191

图表：2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况 193

图表：2011-2013年月度乘用车销量变化情况 194

图表：2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况 195

图表：2013年国内汽车销售市场占有率 196

图表：2013年乘用车系别市场份额比较 196

图表：2012-2014年阅读汽车销量及同比变化情况 199

图表：2012-2014年月度乘用车销量变化情况 200

图表：2012-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况 200

图表：2012-2014商用车月度销量变化情况 201

图表：2014年乘用车各系别市场份额 201

图表：2014年国内汽车销售市场占有率 202

图表：2013-2015年月度汽车销量及同比变化情况 203

图表：2013-2015年月度乘用车销量变化情况 204

图表：2013-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况 205

图表：2013-2015年商用车月度销量变化情况 206

图表：2009-2013年我国电子信息产业收入规模 212

图表：2013年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比 212

图表：2013年电子信息产业固定资产投资增速 213

图表：2013年我国电子信息产品累计进出口额及增速 214

图表：2013年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况 215

图表：2013年电子信息制造业内外销产值累计增速对比 216

图表：2013年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比 217

图表：2013年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比 217

图表：2013年电子信息产业主要指标完成情况	219
图表：2013年中国机床行业重点联系企业合计	228
图表：2014年食品工业月度增加值增速	241
图表：2014年食品消费价格指数走势（%）	241
图表：2014年食品工业主要产品产量（万吨、万千升、亿支）	242
图表：2014年食品工业经济效益指标（亿元）	242
图表：2014年分地区的食品工业经济效益	242
图表：2014年食品工业固定资产投资情况	243
图表：国内主要申请人综合对比	263
图表：中国专利申请情况分析	264
图表：瑞典ABB公司运营情况分析	278
图表：瑞典ABB公司经营情况分析	279
图表：2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营效益分析	284
图表：2014年沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营效益分析	284
图表：2013年沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营效益分析	285
图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力分析	286
图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力分析	286
图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力分析	286
图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司偿债能力分析	286
图表：2015年上海新时达电气股份有限公司经营效益分析	288
图表：2014年上海新时达电气股份有限公司经营效益分析	289
图表：2013年上海新时达电气股份有限公司经营效益分析	289
图表：上海新时达电气股份有限公司成长能力分析	290
图表：上海新时达电气股份有限公司盈利能力分析	290
图表：上海新时达电气股份有限公司运营能力分析	290
图表：上海新时达电气股份有限公司偿债能力分析	291
图表：RB08工业机器人示教盒	298
图表：RB08工业机器人电器控制柜	299
图表：RB08工业机器人电器控制柜工作原理示意图	299
图表：RB08工业机器人功能参数	300
图表：RB08工业机器人外形尺寸	301
图表：RB08工业机器人最大运动范围	302

图表：全球工业机器人市场前景分析	309
图表：制造业投资工业机器人的八个理由	309
图表：全球服务机器人市场前景分析	311
图表：工业机器人主要应用领域	312
图表：焊接作业工业机器人	312
图表：喷涂作业工业机器人	312
图表：码垛作业工业机器人	313
图表：分拣作业并联工业机器人	313
图表：工业机器人系统构成	314
图表：工业机器人系统构成	315
图表：中国机器人产业市场需求前景分析	322
图表：2016-2022年中国机器人制造业工业机器人销量预测	328
图表：2016-2022年中国机器人制造业工业机器人市场规模预测	329
图表：我国工业机器人市场规模预测	334
略……	

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、博思数据市场调查中心、国际机器人联合会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对机器人产业有个系统深入的了解、或者想投资机器人行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1510/W45043PVPE.html>