

2016-2022年中国连接器制造市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国连接器制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1510/P74380QGWT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国连接器制造市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了连接器制造行业相关概述、中国连接器制造产业运行环境、分析了中国连接器制造行业的现状、中国连接器制造行业竞争格局、对中国连接器制造行业做了重点企业经营状况分析及中国连接器制造产业发展前景与投资预测。您若想对连接器制造产业有个系统的了解或者想投资连接器制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

连接器是电子工程技术经常接触的一种电子零件，它的作用非常单纯，在电路内连接被阻断或孤立不通的电路，在之间架起沟通的桥梁，而使电流流通，使电路实现预定的功能，连接器是电子设备中不可缺少的零件，在整个电器产品之电路中，就有许多个连接器的存在;连接器形式和结构是千变万化的，随着应用对象，频率，功率，应用环境等不同，有各种不同形式的连接器。

报告目录：

第1章：连接器制造行业定义及外部影响因素分析 17

1.1 连接器制造行业研究单位与研究方法 17

1.1.1 研究单位介绍 17

1.1.2 研究方法概述 17

1.2 连接器制造行业定义和分类 19

1.2.1 行业概念及定义 19

1.2.2 行业特性 19

1.3 连接器制造行业产业链分析 20

1.3.1 行业产业链结构 20

1.3.2 行业主要原材料市场分析 20

(1) 钢材行业供需分析 20

1) 钢材行业供给情况 20

2) 钢材行业进出口分析 21

3) 钢材行业表观消费量分析 22

4) 钢材行业的供需平衡分析 22

5) 钢材市场价格走势分析 23

6) 关于钢材行业供需趋势预判 24

(2) 工程塑料供需分析	24
1) 工程塑料行业供给情况	24
2) 工程塑料行业消费量分析	25
3) 工程塑料行业的供需平衡分析	26
4) 关于工程塑料行业供需趋势预判	27
1.3.3 行业主要需求市场分析	27
(1) 汽车电子行业市场需求分析	27
1) 中国汽车电子市场规模分析	27
2) 中国汽车电子市场特点分析	28
3) 汽车电子产业基地建设动向	29
4) 汽车电子总体市场规模预测	29
(2) 电子信息制造业市场需求分析	30
1) 中国电子信息制造业市场规模分析	30
2) 中国电子信息制造业产量分析	31
3) 中国电子信息制造业前景分析	31
1.4 连接器制造行业宏观影响因素分析	32
1.4.1 行业政策环境分析	32
(1) 行业相关政策动向	32
(2) 连接器制造行业发展规划	34
1.4.2 行业经济环境分析	35
(1) 国际宏观经济走势分析	35
1) 发展现状	35
2) 2015年预测	37
3) 国际宏观经济形势对连接器行业的影响	37
(2) 国内宏观经济走势分析	37
1) 宏观经济运行情况	37
2) 宏观经济走势预测	38
3) 国内经济环境对连接器行业的影响	39
1.4.3 行业技术环境分析	39
(1) 国际连接器技术水平	39
1) 行业专利申请数分析	39
2) 行业专利公开数量变化情况	40

3) 行业专利申请人分析 41

4) 行业热门技术分析 41

第2章：2015年连接器制造行业发展现状及前景预测 43

2.1 2015年连接器制造行业发展现状分析 43

2.1.1 连接器制造行业发展总体概况 43

2.1.2 连接器制造行业发展主要特点 44

2.1.3 连接器制造行业规模及财务指标分析 46

(1) 连接器制造行业规模分析 46

(2) 连接器制造行业盈利能力分析 46

(3) 连接器制造行业运营能力分析 47

(4) 连接器制造行业偿债能力分析 47

(5) 连接器制造行业发展能力分析 48

2.2 2015年连接器制造行业经济指标分析 48

2.2.1 连接器制造行业主要经济效益影响因素 48

(1) 影响连接器制造行业效益的有利因素 49

(2) 影响连接器制造行业效益的不利因素 50

2.2.2 连接器制造行业经济指标分析 50

2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析 51

2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析 53

2.2.5 不同地区企业经济指标分析 56

2.3 2015年连接器制造行业供需平衡分析 68

2.3.1 连接器制造行业供给情况分析 68

(1) 连接器制造行业总产值分析 68

(2) 连接器制造行业产成品分析 69

2.3.2 连接器制造行业需求情况分析 69

(1) 连接器制造行业销售产值分析 69

(2) 连接器制造行业销售收入分析 70

2.3.3 连接器制造行业产销率分析 70

2.4 连接器制造行业进出口市场分析 71

2.4.1 连接器制造行业进出口状况综述 71

2.4.2 连接器制造行业出口市场分析 72

- (1) 行业出口整体情况 72
- (2) 行业出口产品结构分析 72
- (3) 行业内外销比例分析 73
- 2.4.3 连接器制造行业进口市场分析 73
 - (1) 行业进口整体情况 73
 - (2) 行业进口产品结构 74
 - (3) 国内市场内外供应比例分析 76
- 2.4.4 连接器制造行业进出口前景及建议 76
 - (1) 连接器制造行业出口前景及建议 76
 - (2) 连接器制造行业进口前景及建议 77
- 2.5 中国连接器制造行业发展前景预测 77
 - 2.5.1 连接器制造行业发展趋势 77
 - (1) 小型化、高密度、高速传输和高频 77
 - (2) 产品结构调整 78
 - (3) 应用领域的转变 78
 - 2.5.2 2016-2022年连接器制造行业发展前景预测 78
 - (1) 行业规模预测 78
 - (2) 行业经营情况预测 78

第3章：连接器制造行业市场竞争格局及集中度分析 80

- 3.1 连接器制造行业波特五力模型分析 80
 - 3.1.1 现有竞争者之间的竞争 80
 - 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析 80
 - 3.1.3 消费者议价能力分析 81
 - 3.1.4 行业潜在进入者分析 81
 - 3.1.5 替代品风险分析 82
 - 3.1.6 竞争情况总结 82
- 3.2 连接器制造行业全球竞争格局分析 83
 - 3.2.1 国际连接器制造市场发展状况 83
 - 3.2.2 国际连接器制造市场竞争状况分析 84
 - 3.2.3 国际连接器制造市场发展趋势分析 86
 - 3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局 87

- (1) 泰科电子 (Tyco Electronics) 87
- (2) 莫仕公司 (Molex) 88
- (3) 艺莱创集团 (Elektron Technology) 88
- (4) 广濑电机 (Hirose Electric) 89
- (5) 法马通公司 (FCI) 89
- (6) 安费诺集团 (Amphenol Corporation) 89
- (7) 埃梯梯工业集团 (ITT Industries) 90
- (8) 航空电子 (JAE) 90
- (9) 压着端子 (JST) 91

3.2.5 跨国公司在我国的竞争策略分析 91

3.3 连接器制造行业国内竞争格局分析 93

3.3.1 国内连接器制造行业市场规模分析 93

3.3.2 国内连接器制造行业竞争格局分析 94

第4章：连接器制造行业产品市场潜力分析 97

4.1 连接器制造行业产品分类 97

4.2 按性能分类连接器制造行业产品市场潜力分析 97

4.2.1 PCB连接器产品市场分析 97

- (1) 产品市场现状分析 97
- (2) 产品主要竞争状况分析 98
- (3) 产品发展前景分析 98

4.2.2 光纤连接器产品市场分析 99

- (1) 产品市场现状分析 99
- (2) 产品主要竞争状况分析 100
- (3) 产品需求前景分析 100

4.2.3 射频连接器产品市场分析 101

- (1) 产品市场现状分析 101
- (2) 产品主要竞争状况分析 102
- (3) 产品需求前景分析 102

4.3 按应用领域分类连接器制造行业产品市场潜力分析 103

4.3.1 A/V连接器产品市场分析 103

- (1) 产品市场现状分析 103

(2) 产品主要竞争状况分析	104
(3) 产品市场需求分析	104
4.3.2 手机连接器产品市场分析	105
(1) 产品市场现状分析	105
(2) 产品主要竞争状况分析	106
(3) 产品需求潜力分析	106
4.3.3 汽车连接器产品市场分析	107
(1) 产品市场现状分析	107
(2) 产品主要竞争状况分析	108
(3) 产品需求潜力分析	108
4.4 连接器技术与产品发展趋势分析	109
4.4.1 主要连接器研发技术发展趋势	109
(1) 小型化、高密度、高速传输技术	109
(2) 高性能、高频化技术	110
(3) 高电压、大电流技术	110
(4) 抗干扰技术	110
(5) 模块化技术	110
(6) 无铅化技术	110
4.4.2 主要连接器产品品类发展趋势	110
(1) 小间距微型连接器	111
(2) 高速传输连接器	111
(3) 纳米型连接器	111
(4) 存储棒连接器	111
(5) 超高频同轴连接器	112
(6) 宽带连接器	112
4.4.3 连接器产品应用领域发展趋势	112

第5章：连接器制造行业重点区域竞争力分析 114

5.1 行业总体区域结构特征分析	114
5.1.1 行业区域结构总体特征	114
5.1.2 行业区域集中度分析	116
5.1.3 行业规模指标区域分布分析	119

5.1.4 行业效益指标区域分布分析	120
5.1.5 行业企业数的区域分布分析	120
5.2 广东省连接器制造行业发展分析及预测	121
5.2.1 广东省连接器制造行业发展规划及配套设施	121
5.2.2 广东省连接器制造行业在行业中的地位变化	122
5.2.3 广东省连接器制造行业经济运行状况分析	123
5.2.4 广东省连接器制造行业重点企业分析	124
5.2.5 广东省连接器制造行业发展前景预测	125
5.3 江苏省连接器制造行业发展分析及预测	125
5.3.1 江苏省连接器制造行业发展规划及配套设施	125
5.3.2 江苏省连接器制造行业在行业中的地位变化	126
5.3.3 江苏省连接器制造行业经济运行状况分析	127
5.3.4 江苏省连接器制造行业重点企业分析	128
5.3.5 江苏省连接器制造行业发展趋势预测	129
5.4 浙江省连接器制造行业发展分析及预测	129
5.4.1 浙江省连接器制造行业发展规划及配套设施	129
5.4.2 浙江省连接器制造行业在行业中的地位变化	130
5.4.3 浙江省连接器制造行业经济运行状况分析	130
5.4.4 浙江省连接器制造行业重点企业分析	132
5.4.5 浙江省连接器制造行业发展前景预测	132
5.5 上海市连接器制造行业发展分析及预测	132
5.5.1 上海市连接器制造行业发展规划及配套设施	132
5.5.2 上海市连接器制造行业在行业中的地位变化	133
5.5.3 上海市连接器制造行业经济运行状况分析	134
5.5.4 上海市连接器制造行业重点企业分析	135
5.5.5 上海市连接器制造行业发展前景预测	135
5.6 山东省连接器制造行业发展分析及预测	136
5.6.1 山东省连接器制造行业发展规划及配套设施	136
5.6.2 山东省连接器制造行业在行业中的地位变化	137
5.6.3 山东省连接器制造行业经济运行状况分析	138
5.6.4 山东省连接器制造行业重点企业分析	139
5.6.5 山东省连接器制造行业发展前景预测	139

5.7 天津市连接器制造行业发展分析及预测	140
5.7.1 天津市连接器制造行业发展规划及配套设施	140
5.7.2 天津市连接器制造行业在行业中的地位变化	141
5.7.3 天津市连接器制造行业经济运行状况分析	142
5.7.4 天津市连接器制造行业重点企业分析	143
5.7.5 天津市连接器制造行业发展前景预测	143
5.8 四川省连接器制造行业发展分析及预测	144
5.8.1 四川省连接器制造行业发展规划及配套设施	144
5.8.2 四川省连接器制造行业在行业中的地位变化	147
5.8.3 四川省连接器制造行业经济运行状况分析	147
5.8.4 四川省连接器制造行业重点企业分析	149
5.8.5 四川省连接器制造行业发展趋势预测	149

第6章：连接器制造行业领先制造商生产经营分析 151

6.1 连接器制造行业制造商排名分析	151
6.1.1 连接器制造行业制造商销售收入排名	151
6.1.2 连接器制造行业制造商利润总额排名	151
6.2 连接器制造行业领先制造商生产经营分析	152
6.2.1 中航光电科技股份有限公司经营情况分析	152
(1) 企业发展简况分析	152
(2) 主要经济指标分析	154
(3) 企业盈利能力分析	155
(4) 企业运营能力分析	156
(5) 企业偿债能力分析	156
(6) 企业发展能力分析	157
(7) 企业组织架构分析	157
(8) 企业产品结构及新产品动向	158
(9) 企业销售渠道与网络	159
(10) 企业经营状况优劣势分析	159
(11) 企业最新发展动向分析	160
6.2.2 深圳立讯精密工业股份有限公司经营情况分析	160
(1) 企业发展简况分析	160

- (2) 主要经济指标分析 161
- (3) 企业盈利能力分析 162
- (4) 企业运营能力分析 163
- (5) 企业偿债能力分析 163
- (6) 企业发展能力分析 164
- (7) 企业内部组织架构分析 164
- (8) 企业产品结构及新产品动向 165
- (9) 企业销售渠道与网络 165
- (10) 企业经营状况优劣势分析 166
- (11) 企业投资兼并与重组分析 167
- (12) 企业最新发展动向分析 167

6.2.3 深圳市得润电子股份有限公司经营情况分析 168

- (1) 企业发展简况分析 168
- (2) 主要经济指标分析 169
- (3) 企业盈利能力分析 170
- (4) 企业运营能力分析 170
- (5) 企业偿债能力分析 171
- (6) 企业发展能力分析 171
- (7) 企业组织架构分析 172
- (8) 企业产品结构及新产品动向 172
- (9) 企业销售渠道与网络 172
- (10) 企业经营状况优劣势分析 173
- (11) 企业投资兼并与重组分析 173
- (12) 企业最新发展动向分析 173

6.2.4 贵州航天电器股份有限公司经营情况分析 174

- (1) 企业发展简况分析 174
- (2) 主要经济指标分析 175
- (3) 企业盈利能力分析 176
- (4) 企业运营能力分析 177
- (5) 企业偿债能力分析 178
- (6) 企业发展能力分析 178
- (7) 企业组织架构分析 179

(8) 企业产品结构及新产品动向	180
(9) 企业销售渠道与网络	181
(10) 企业经营状况优劣势分析	182
(11) 企业投资兼井及重组分析	182
(12) 企业最新发展动向分析	182
6.2.5 深圳市长盈精密技术股份有限公司经营情况分析	183
(1) 企业发展简况分析	183
(2) 主要经济指标分析	184
(3) 企业盈利能力分析	185
(4) 企业运营能力分析	186
(5) 企业偿债能力分析	186
(6) 企业发展能力分析	187
(7) 企业内部组织架构分析	188
(8) 产品结构及新产品动向	189
(9) 企业销售渠道与网络	189
(10) 企业经营状况优劣势分析	190
(11) 企业投资兼井与重组分析	190
(12) 企业最新发展动向分析	191
……	

第7章：博思数据对连接器制造行业投资分析及预测 312

7.1 连接器制造行业及细分市场吸引力评价	312
7.1.1 连接器制造行业吸引力评价	312
7.1.2 连接器制造行业细分市场吸引力评价	312
7.2 连接器制造行业投资特性分析	313
7.2.1 连接器制造行业进入壁垒分析	313
7.2.2 连接器制造行业盈利因素分析	314
7.3 连接器制造行业投资兼井与重组整合分析	314
7.3.1 连接器制造行业投资兼井与重组整合概况	314
(1) 国际连接器制造行业投资兼井重组现状	315
1) 行业兼井重组阶段	315
2) 兼井重组方式	315

3) 兼并动因	316
(2) 国际连接器制造业投资兼并重组趋势	316
7.3.2 国内连接器制造企业投资兼并与重组整合分析	316
(1) 国内医药包装企业投资兼并与重组现状	317
(2) 国内医药包装企业投资兼并与重组趋势	318
7.4 连接器制造业投资机会与投资风险分析	318
7.4.1 连接器制造业投资机会分析	318
(1) 三网融合的加快推进	318
(2) 家电下乡的扶持政策	319
(3) 通信网络的加快建设	319
(4) 政府补贴刺激汽车消费	319
(5) 政府政策对行业的扶持	319
7.4.2 连接器制造业投资风险分析	320
(1) 连接器制造业政策风险	320
(2) 连接器制造业技术风险	320
(3) 连接器制造业供求风险	320
(4) 连接器制造业宏观经济波动风险	321
(5) 连接器制造业关联产业风险	321
(6) 连接器制造业产品结构风险	321
(7) 连接器制造业其他风险	321
7.5 连接器制造业投资建议	322
7.5.1 连接器制造业投资前景	322
7.5.2 连接器制造业投资建议	323
(1) 细分市场投资建议	323
(2) 应用领域投资建议	324

图表目录：

图表1：2009-2015年中国连接器行业与GDP对比图（单位：%）	19
图表2：连接器制造业产业链结构	20
图表3：2009-2015年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）	21
图表4：2009-2015年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）	21
图表5：2009-2015年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）	22

图表6：2009-2015年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%） 23

图表7：2009-2015年我国钢材产销率走势图（单位：%） 23

图表8：2012-2015年钢材价格指数变化趋势（单位：元/吨） 24

图表9：2009-2015年中国工程塑料工业总产值及增速（单位：亿元，%） 25

图表10：2009-2015年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%） 25

图表11：2009-2015年中国工程销售收入及增速（单位：亿元，%） 26

图表12：2009-2015年我国工业塑料库存年均增速走势图（单位：%） 26

图表13：2009-2015年我国所以塑料产销率走势图（单位：%） 27

图表14：2009-2015年中国汽车电子市场规模及增速（单位：亿元，%） 28

图表15：中国汽车电子市场发展特点 28

图表16：2016-2022年中国汽车电子市场规模及预测（单位：亿元） 29

图表17：2004-2015年规模以上产业销售收入及增长率（单位：万亿元，%） 30

图表18：2015年中国小家电行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业（单位：万台，亿块） 31

图表19：2016-2022年规模以上产业销售收入预测（单位：万亿元） 31

图表20：欧盟发布光学纤维连接器标准 32

图表21：《电子信息产业调整和振兴规划》中连接器行业相关目标及措施 33

图表22：2015年发达经济体增长情况（单位：%） 35

图表23：2015年主要新兴经济体增长情况（单位：%） 36

图表24：2015年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%） 37

图表25：2005-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 38

图表26：2015年中国经济预测（单位：%） 38

图表27：1985-2015年连接器行业技术专利申请量年度变化趋势（单位：件） 39

图表28：1985-2015年空气压缩机技术相关专利公开数量变化图（单位：个） 40

图表29：连接器相关专利申请人构成（单位：个） 41

图表30：连接器相关专利申请人构成图（单位：个） 41

图表31：连接器制造相关专利技术构成（单位：个） 42

图表32：连接器相关专利技术构成图（单位：个） 42

图表33：我国连接器制造行业的发展历程 43

图表34：2009-2015年中国连接器行业销售收入及工业总产值增速（单位：%） 43

图表35：2009-2015年中国连接器制造行业销售收入、资产规模及其增速（单位：%） 44

图表36：2015年中国连接器制造行业不同企业性质销售收入、利润总额及资产占比（单位：%）

) 45

图表37：2011-2015年连接器制造行业规模分析（单位：家，人，万元） 46

图表38：2011-2015年中国连接器制造行业盈利能力分析（单位：%） 47

图表39：2011-2015年中国连接器制造行业运营能力分析（单位：次） 47

图表40：2011-2015年中国连接器制造行业偿债能力分析（单位：%，倍） 48

图表41：2011-2015年中国连接器制造行业发展能力分析（单位：%） 48

图表42：影响我国连接器制造行业效益的有利因素 49

图表43：影响我国连接器制造行业效益的不利因素 50

图表44：2011-2015年连接器制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 51

图表45：2010-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 52

图表46：2010-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 52

图表47：2010-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 53

图表48：2010-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 53

图表49：2010-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 54

图表50：2010-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 54

图表51：2010-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 55

图表52：2010-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 55

图表53：2011-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 56

图表54：2011-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 57

图表55：2011-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 58

图表56：2011-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 58

图表57：2011-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 59

图表58：2011-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 60

图表59：2011-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 61

图表60：2011-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 61

图表61：2011-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 62

图表62：2011-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 63

图表63：2011-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 64

图表64：2011-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 64

图表65：2011-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 65

图表66：2011-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家） 65

图表67：2011-2015年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 67

图表68：2011-2015年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 67

图表69：2009-2015年连接器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 68

图表70：2009-2015年连接器制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 69

图表71：2009-2015年连接器制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 69

图表72：2009-2015年连接器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 70

图表73：2004-2015年全国连接器制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 71

图表74：2011-2015年中国连接器制造行业进出口状况表（单位：万美元） 71

图表75：2011-2015年中国连接器制造行业出口产品（单位：吨，万个，万美元） 72

图表76：2015年连接器制造行业出口产品结构（单位：%） 73

图表77：2011-2015年中国连接器制造行业内外销比例（单位：%） 73

图表78：2011-2015年中国连接器制造行业进口产品（单位：吨，万个，万美元） 74

图表79：2011-2015年连接器制造行业进口产品结构（单位：%） 74

图表80：2011-2015年中国连接器制造行业国内市场内外供应比例（单位：%） 76

图表81：我国连接器制造行业出口影响因素分析 76

图表82：2016-2022年中国连接器制造行业销售收入及预测（单位：亿元） 78

图表83：2016-2022年中国连接器制造行业利润总额及预测（单位：亿元） 79

图表84：2009-2015年全球连接器市场规模及增长率（单位：亿美元，%） 83

图表85：2009-2015年全球各地区连接器市场规模（单位：亿美元） 84

图表86：全球前十连接器生产企业市场份额（单位：%） 85

图表87：全球连接器市场发展趋势 87

图表88：2009-2015年中国连接器制造行业销售收入、资产总额及增速（单位：亿元，%） 94

图表89：2015年我国连接器制造行业地区销售收入集中度（单位：%） 94

图表90：2015年我国连接器制造行业大中小型企业销售收入占比（单位：%） 95

图表91：2015年我国连接器制造行业不同性质企业销售收入占比（单位：%） 96

图表92：2009-2015年我国PCB连接器的市场规模（单位：亿元） 97

图表93：2016-2022年我国第三代PCB连接器市场规模（单位：亿元） 99

图表94：2016-2022年我国光纤连接器市场需求规模（单位：亿元） 100

图表95：2009-2015年我国A/V连接器的市场规模（单位：亿元） 103

图表96：A/V连接器产品需求特点 104

图表97：2016-2022年我国A/V连接器的市场规模预测（单位：亿元） 105

图表98：2006-2015年我国手机连接器的市场规模测算（单位：亿个） 105

图表99：2016-2022年我国手机连接器的市场规模预测（单位：亿个） 106

图表100：2009-2015年我国汽车连接器的市场规模（单位：亿元） 107

图表101：2016-2022年我国汽车连接器的市场规模预测（单位：亿元） 109

图表102：2015年中国连接器制造行业区域市场情况（单位：家，万元） 114

图表103：2011-2015年中国连接器制造行业各区域企业数量情况（单位：%） 115

图表104：2011-2015年中国连接器制造行业各区域销售收入情况（单位：%） 116

图表105：2011-2015年中国连接器制造行业各区域资产总计情况（单位：%） 116

图表106：2015年中国连接器制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 117

图表107：2015年中国连接器制造行业销售收入按地区累计百分比（单位：%） 117

图表108：2009-2015年中国连接器制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%） 118

图表109：2009-2015年中国连接器制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%） 118

图表110：2015年连接器制造行业资产和收入地区分布（单位：万元，%） 119

图表111：2015年连接器制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%） 120

图表112：2015年连接器制造行业企业数量区域分布（单位：家，%） 121

图表113：广东省连接器制造行业的主要政策 121

图表114：2009-2015年广东省连接器制造行业地位变化情况（单位：%） 123

图表115：2009-2015年广东省连接器制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 123

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1510/P74380QGWT.html>