

2016-2022年中国轨道牵引 车市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国轨道牵引车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1510/E647751JW4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国轨道牵引车市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了轨道牵引车行业相关概述、中国轨道牵引车产业运行环境、分析了中国轨道牵引车行业的现状、中国轨道牵引车行业竞争格局、对中国轨道牵引车行业做了重点企业经营状况分析及中国轨道牵引车产业发展前景与投资预测。您若想对轨道牵引车产业有个系统的了解或者想投资轨道牵引车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着我国铁路和城市轨道交通的快速发展以及各类铁路车辆运营速度的不断提高，各铁路客、货车、地铁修造以及运营单位将面临着越来越大的生产压力。而铁路调车作业在铁路生产、运营过程中占有相当重要的地位。目前主要采用调车机车进行调车，该种作业方式适用于大批量的调车作业。

轨道牵引车是腈纶生产线中的重要设备之一，它用于将平板车上5吨左右的产品在厂房内距离约200-300米的轨道线上来回拖动，其特点是：用电瓶驱动，生产中安全性高，运输能力强。上海石化腈纶事业部1999年从日本引进生产线时，随线进口四台轨道牵引车，经过五年的运行，出现了制动失灵等严重问题，且一旦电瓶电压低于额定电压10%时，电磁线圈吸力严重不足。经拆卸后发现，制动部分的摩擦片及压盘、衔铁严重磨损，导致弹簧变形量减小，压紧力不够。由于是进口设备，制动部分的相关配件难以买到，国内又无相应的替代品。一旦其中一至二台发生故障，将会严重影响正常生产，造成极大的经济损失。因此，该制动器的国产化研究与制造十分迫切。该设计通过在电磁线圈、磁轭材料、摩擦材料及热处理等方面采取一系列改进措施，使新研制的国产制动器性能可靠，运行平稳，于2005年9月试车成功达到设计使用要求。牵引传动及控制技术是轨道交通机车车辆必须的技术配置，它推动了机车车辆技术的进步，成为高速铁路和重载货运发展的基础。可以说，是否拥有成熟的牵引传动及控制技术，已经成为衡量一个国家铁路技术水平的重要标志之一。同时，牵引传动领域的技术进步和成熟，将辐射到电气自动化、节能等诸多领域，形成具有核心竞争力的自主品牌。

2014年我国轨道牵引车行业市场达到67.54亿元，同比增长12.6%，预计2015年将超过80亿元。目前我国已有11个城市共55条线路正在运营，在建/规划建设线路共192条，因此可以预测未来十年内我国地铁将会迎来一个快速的发展机遇期。如果以每条线路修建2个维修保障中心进行计算，将会有共计384个，以每个保障中心配备2台公铁两用轨道牵引车进行计算，可知未来十年内地铁市场将会有768台的市场需求。

报告目录：

第一部分 轨道牵引车行业发展环境

第一章 轨道牵引车行业发展综述

第一节 轨道牵引车行业概述

一、轨道牵引车行业的定义

二、轨道牵引车行业的特点

三、轨道牵引车行业的分类

第二节 轨道牵引车行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、上游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 轨道牵引车市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 轨道牵引车行业发展环境分析

第一节 轨道牵引车行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国轨道牵引车行业发展社会环境分析

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 轨道牵引车行业技术环境分析

一、轨道牵引车行业技术发展水平

二、轨道牵引车行业技术发展现状

三、轨道牵引车行业技术发展趋势

第二部分 轨道牵引车行业运行现状

第三章 2013-2014年中国轨道牵引车行业发展现状分析

第一节 中国轨道牵引车行业发展概述

一、中国轨道牵引车行业发展现状

二、我国轨道牵引车行业特点分析

三、中国轨道牵引车行业面临的问题

四、中国轨道牵引车行业发展趋势分析

第二节 我国轨道牵引车行业发展状况

一、2014年中国轨道牵引车行业发展回顾

二、2014年中国轨道牵引车企业发展分析

三、2014年我国轨道牵引车市场发展分析

第三节 2013-2014年中国轨道牵引车行业供需分析

一、中国轨道牵引车市场供给总量分析

二、中国轨道牵引车市场供给结构分析

三、中国轨道牵引车市场需求总量分析

四、中国轨道牵引车市场需求结构分析

五、中国轨道牵引车市场供需平衡分析

第四节 对中国轨道牵引车市场的分析及思考

一、轨道牵引车市场分析

二、轨道牵引车市场变化的方向

三、中国轨道牵引车产业发展的新思路

四、对中国轨道牵引车产业发展的思考

第四章 中国轨道牵引车行业产销贸易分析及预测

第一节 2013-2014年轨道牵引车行业产量分析

一、2013-2014年中国轨道牵引车行业产量分析

二、2013-2014年中国轨道牵引车产品结构分析

三、2016-2022年中国轨道牵引车行业产量预测

第二节 2013-2014年轨道牵引车行业销售分析

一、2013-2014年中国轨道牵引车行业销量分析

二、2013-2014年中国轨道牵引车产品销售结构分析

三、2016-2022年中国轨道牵引车行业销量预测

第三节 轨道牵引车行业进出口贸易分析

一、2013-2014年轨道牵引车行业进口量

二、2013-2014年轨道牵引车行业产品进口来源分析

三、2013-2014年轨道牵引车行业出口量

四、2013-2014年轨道牵引车行业产品出口流向分析

五、2016-2022年轨道牵引车行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 我国轨道牵引车行业产业链分析

第一节 轨道牵引车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 轨道牵引车上游行业分析

一、轨道牵引车成本构成

二、2013-2014年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对轨道牵引车行业的影响

第三节 轨道牵引车下游行业分析

一、轨道牵引车下游行业分布

- 二、2013-2014年下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对轨道牵引车行业的影响

第三部分 轨道牵引车行业竞争格局

第七章 轨道牵引车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产条件
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 轨道牵引车行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年轨道牵引车行业竞争格局分析

- 一、2015年轨道牵引车行业竞争格局分析
- 二、2015年轨道牵引车行业产品竞争分析
- 三、2015年国内主要轨道牵引车企业动向

第八章 主要轨道牵引车企业竞争分析

第一节 山东东大铁路设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第二节 哈尔滨铁路局内燃机械厂

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 唐山铁通冶金运输设备有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 北京国电中能电力有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 杭州华生电瓶车有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 湖北三江航天万峰科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 新乡市百分百机电有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第八节 上海三尔施智能物流设备制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第九节 深圳霸特尔科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第十节 宝鸡中铁工程机械有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第四部分 轨道牵引车行业投资策略

第九章 2016-2022年轨道牵引车行业发展前景

第一节 2016-2022年轨道牵引车市场发展前景

- 一、2016-2022年轨道牵引车市场发展潜力
- 二、2016-2022年轨道牵引车市场前景展望

第二节 2016-2022年轨道牵引车市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年轨道牵引车行业发展趋势

二、2016-2022年轨道牵引车市场规模预测

第三节 2016-2022年中国轨道牵引车行业供需预测

一、2016-2022年中国轨道牵引车行业供给预测

二、2016-2022年中国轨道牵引车行业需求预测

第四节 轨道牵引车行业投资特性分析

一、轨道牵引车行业进入壁垒分析

二、轨道牵引车行业盈利因素分析

三、轨道牵引车行业盈利模式分析

第十章 轨道牵引车行业投资策略分析

第一节 轨道牵引车行业发展特征

一、轨道牵引车行业的周期性

二、轨道牵引车行业的区域性

三、轨道牵引车行业的上下游

四、轨道牵引车行业经营模式

第二节 轨道牵引车行业投资形势分析

一、轨道牵引车行业发展格局

二、轨道牵引车行业进入壁垒

三、轨道牵引车行业盈利模式分析

第三节 2014年轨道牵引车行业投资效益分析

第四节 2014年轨道牵引车行业投资策略研究

第五节 中国轨道牵引车行业的投资建议

一、轨道牵引车行业投资现状分析

二、轨道牵引车行业最新投资动向

三、轨道牵引车行业投资及信贷建议

第十一章 轨道牵引车行业机会及风险分析

第一节 影响轨道牵引车行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响轨道牵引车行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响轨道牵引车行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响轨道牵引车行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国轨道牵引车行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国轨道牵引车行业发展面临的机遇分析

第二节 轨道牵引车行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年轨道牵引车行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年轨道牵引车行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年轨道牵引车行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年轨道牵引车行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年轨道牵引车同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年轨道牵引车行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 轨道牵引车行业投资建议分析

第十二章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 轨道牵引车行业研究结论

第二节 轨道牵引车行业投资价值评估

第三节 轨道牵引车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：轨道牵引车行业产品的分类

图表：轨道牵引车行业成长周期图

图表：2014年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进出口情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国轨道牵引车行业产量情况

图表：2011-2015年我国轨道牵引车行业进口情况

图表：2011-2015年我国轨道牵引车行业市场规模

图表：2011-2015年我国轨道牵引车市场需求规模

图表：2011-2015年轨道牵引车产品应用市场需求规模预测

图表：2011-2015年我国轨道牵引车产量预测

图表：2011-2015年我国轨道牵引车行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：轨道牵引车行业投资分析框架

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1510/E647751JW4.html>