

2016-2022年中国止咳用药 市场监测及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国止咳用药市场监测及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P74380M30T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-06-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国止咳用药市场监测及投资建议研究报告》介绍了止咳用药行业相关概述、中国止咳用药产业运行环境、分析了中国止咳用药行业的现状、中国止咳用药行业竞争格局、对中国止咳用药行业做了重点企业经营状况分析及中国止咳用药产业发展前景与投资预测。您若想对止咳用药产业有个系统的了解或者想投资止咳用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

“止咳药”是老百姓常说的口语，全称应是“化痰止咳平喘药”，包括化痰药和止咳平喘药。凡以祛痰或消痰为主的药物称为化痰药，能缓和或制止咳嗽喘息的药物称止咳平喘药。化痰药主要用于痰多咳嗽、咯痰不爽以及与痰有关的如癆瘵癰疽等症。止咳平喘药主要用于治疗症见咳嗽、气喘的多种疾患。

此类药物一般分为化痰药和止咳平喘药。在化痰药中，药性辛而燥者，多有燥湿化痰、温化寒痰的作用；药性甘苦微寒者，多有清化热痰、润燥化痰的作用。止咳平喘药中，由于药物性味的不同，分别具有宣肺、降肺、泻肺、清肺、润肺、敛肺止咳平喘的作用。部分药物还有散结消肿、熄风定惊、清热利尿、润肠通便等作用。

凡以祛痰或消痰为主的药物称为化痰药，能缓和或制止咳嗽喘息的药物称止咳平喘药。或一般咳嗽每多挟痰，痰多亦每致咳嗽。咳嗽、咯痰和喘息往往同时存在，并互为因果，在治疗时化痰药和止咳平喘药常相互配伍。化痰药主要用于痰多咳嗽、咯痰不爽以及与痰有关的如癆瘵癰疽等证。止咳平喘药主要用于治疗症见咳嗽、气喘的多种疾患。

中国信息网发布的《2016-2022年中国止咳用药监测及行业前景调研报告》共十四章。首先介绍了中国止咳用药行业市场环境、中国止咳用药整体运行态势等，接着介绍了中国止咳用药行业市场运行的现状，然后介绍了中国止咳用药市场竞争格局。随后，报告对中国止咳用药做了重点企业经营状况，最后分析了中国止咳用药行业发展趋势与投资预测。您若想对止咳用药产业有个系统的了解或者想投资止咳用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界止咳用药行业整体发展现状分析

第一节2015年世界止咳用药市场运行环境分析

一、美拟禁止婴幼儿服用非处方感冒药及止咳药

二、英国回收六款幼儿止咳药

三、德国宣布立即召回含氯苯胺丁醇止咳药

第二节2015年世界止咳用药行业市场运行格局

一、世界止咳用药市场特征分析

二、世界主要止咳用药品牌综述

三、世界止咳用药市场动态分析

四、世界止咳新药研发进展

第三节2015年世界主要国家止咳用药市场分析

一、美国

二、英国

三、欧洲

第四节2016-2022年世界止咳用药行业发展趋势分析

第二章2015年世界品牌止咳用药企业营运状况浅析

第一节强生泰诺

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节诺华TRIAMINIC

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节惠氏ROBITUSSIN

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章2015年中国止咳用药行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国止咳用药市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、行业政策
- 三、相关行业政策
- 四、法律法规

第三节2015年中国止咳用药市场社会环境分析

第四章2015年中国止咳用药行业市场供需分析剖析

第一节2015年中国止咳用药市场发展现状综述

- 一、止咳药医院总体市场&——稳步向前
- 二、止咳药市场格局&——老药领军
- 三、糖浆剂&——止咳用药最大剂型
- 四、中药、复方化学药占据主要市场

第二节2015年中国止咳药市场结构分析

- 一、化学药
- 二、中成药
- 三、中西结合药

第三节止咳类产品拥有庞大的消费人群

第四节2015年影响中国止咳药市场发展不利因素

- 一、药物生产商利润空间受到压缩
- 二、竞争将进一步加剧
- 三、止咳药企业经营环境有待改善

四、药品价格持续降低

第五章2015年中国止咳用药业内热点产品现状分析

第一节2015年中国止咳药市场特征分析

一、市场需求潜力依然较大

二、西药领先市场

三、品牌集中度提高

第二节2015年中国止咳药零售市场分析

一、止咳药零售市场总体分析

二、化学药止咳药零售情况分析

三、中成药止咳药零售情况分析

四、中成药类止咳药占市场主导地位

五、主要城市和地区止咳药零售市场分析

六、止咳药零售价差别大

第三节2015年中国止咳药市场供给分析

一、止咳药品种类繁多

二、中低价位止咳药物占市场供给主导

三、止咳药市场供给总体态势

第四节2015年中国止咳药市场需求分析

一、止咳药市场整体需求情况

二、中成药类止咳药需求看涨

三、西药类止咳药市场平稳发展

第五节2015年影响市场供需的因素分析

第六章2015年中国止咳用药市场热点产品运行分析

第一节克咳胶囊医院用药分析

一、克咳胶囊医院用药展翅腾飞

二、克咳胶囊掘金南京

四、克咳家族不断壮大

五、克咳胶囊启示

第二节急支糖浆

一、药物成份分析

二、品牌竞争力分析

三、市场营销现状分析

第三节 蛇胆川贝枇杷膏

一、药物成份分析

二、蛇胆川贝枇杷膏执行最高零售价

三、念慈庵枇杷膏vs潘高寿枇杷膏分析

四、“有蛇胆更有效”的品牌差异化

第七章 2007-2015年中国医药制造行业数据监测分析

第一节 2007-2015年中国医药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年2季度中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2015年中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2015年中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2015年中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2006-2015年中国鲜或干的贝母进出口数据监测分析

第一节2006-2015年中国鲜或干的贝母进口数据分析

一、进口数量分析（12119017）

二、进口金额分析

第二节2006-2015年中国鲜或干的贝母出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2006-2015年中国鲜或干的贝母进出口平均单价分析

第四节2006-2015年中国鲜或干的贝母进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

章2015年中国止咳用药行业市场销售渠道运行态势分析

第一节中国止咳药市场销售终端的基本类型

一、中国止咳药市场各终端的基本特点

二、各类止咳药终端的分布格局

三、止咳药市场的主要销售模式

第二节止咳药企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、特许经营

第三节止咳用药行业营销策略

一、品牌策略

二、产品策略

三、定价策略

四、促销策略

章2015年中国止咳产品消费者调查分析

第一节咳嗽患者年龄及季节分布情况

第二节消费者咳嗽症状分析

一、风寒咳嗽

二、风热咳嗽

三、燥火咳嗽

四、痰湿咳嗽

五、体虚咳嗽

第三节消费者购买止咳化痰产品意图分析

第四节消费者购买胃药的渠道分析

一、药店

二、医院

三、其它

第五节消费者对于止咳化痰药物剂型的喜好分析

第六节全国止咳产品最常用品牌比例分析

第七节三大城市止咳药最常用品牌比例分析

第八节消费者购买重点关注因素调查分析

一、品牌

二、价格

三、包装

四、成份

第十一章2015年中国止咳用药市场竞争格局透析

第一节2015年中国止咳用药行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2015年中国止咳用药市场竞争格局

一、止咳药市场竞争日趋激烈

二、厂家：决战终端

三、产品：以质取胜

四、国内不少止咳药生产厂家加大了对儿童用药市场的开拓力度

第三节2015年中国止咳用药提升竞争力策略分析

第十二章2015年中国止咳用药优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节贵州益佰制药股份有限公司（600594）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节贵州百灵企业集团制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节深圳致君制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节葵花药集团重庆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节贵州恒和制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节通化东圣药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节瑞福祥药业（广西）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2014.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2015年6月中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：儿童镇咳药市场份额比例

图表：止咳药市场容量分析

图表：各类别止咳药市场份额对比分析

图表：2007-2015年我国医药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年我国医药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年我国医药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2015年我国医药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国医药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国医药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国医药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国医药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2015年我国医药制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2015年我国医药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2015年我国医药制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2015年我国医药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2015年我国医药制造行业费用使用统计图

图表：2007-2015年我国医药制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2015年我国医药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2015年中国鲜或干的贝母进口数量分析

图表：2006-2015年中国鲜或干的贝母进口金额分析

图表：2006-2015年中国鲜或干的贝母出口数量分析

图表：2006-2015年中国鲜或干的贝母出口金额分析

图表：2006-2015年中国鲜或干的贝母进出口平均单价分析

图表：2006-2015年中国鲜或干的贝母进口国家及地区分析

图表：2006-2015年中国鲜或干的贝母出口国家及地区分析

图表：贵州益佰制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司负债情况图

图表：贵州益佰制药股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州益佰制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司经营收入走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债情况图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司负债情况图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州百灵企业集团制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司主要经济指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司经营收入走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司盈利指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司负债情况图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司负债指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司运营能力指标走势图

图表：太极集团重庆涪陵制药厂有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司经营收入走势图

图表：深圳致君制药有限公司盈利指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司负债情况图

图表：深圳致君制药有限公司负债指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳致君制药有限公司成长能力指标走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司主要经济指标走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司经营收入走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司盈利指标走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司负债情况图

图表：葵花药集团重庆有限公司负债指标走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司运营能力指标走势图

图表：葵花药集团重庆有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州恒和制药有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州恒和制药有限公司经营收入走势图
图表：贵州恒和制药有限公司盈利指标走势图
图表：贵州恒和制药有限公司负债情况图
图表：贵州恒和制药有限公司负债指标走势图
图表：贵州恒和制药有限公司运营能力指标走势图
图表：贵州恒和制药有限公司成长能力指标走势图
图表：通化东圣药业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：通化东圣药业股份有限公司经营收入走势图
图表：通化东圣药业股份有限公司盈利指标走势图
图表：通化东圣药业股份有限公司负债情况图
图表：通化东圣药业股份有限公司负债指标走势图
图表：通化东圣药业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：通化东圣药业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司主要经济指标走势图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司经营收入走势图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司盈利指标走势图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司负债情况图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司负债指标走势图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司运营能力指标走势图
图表：瑞福祥药业（广西）有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P74380M30T.html>